

整顿工作的目标任务 工作计划书(汇总10篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

整顿工作的目标任务 工作计划书篇一

新的一年开始了，在这新春之际，学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们志工部也将以饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。所以，我部做出了学生会志工部新学期的工作计划。

加强志工部的工作能力，积极配合各个方面的工作，加强和各个部门之间的联系。积极挖掘和培养志愿者，为我院志愿者工作注入更多新鲜的血液。积极努力的参加各种社会活动，为社会奉献自己的一份力量，为学院征得荣誉。把志工部建设成一个人性化的温暖的大家庭。

三月学习雷锋，在阳光明媚的三月当我们部接到“开展学雷锋学郭明义志愿服务活动”的活动通知后，我们志工部召开多次会议，领会通知精髓，并深入学习雷锋的各种精神，并落到实处，实践于平时生活中。讨论各抒己见，汇聚活动创意，最后确定了活动目的和具体的方案。本次活动分为以下几个内容：暖人心扫雪活动、爱校清洁活动、献爱心敬老院之旅、后期宣传活动。每次的活动都会合理的分成几个小组，并选出组长，由组长负责带队，有纪律有秩序的完成各项内容。

四月清明日，气温一天天转暖，校园内活动的同学也随之增多，有很多的同学都没有自主保护环境意识，也很少关心

一些生活中的小常识。所以可以由志愿者做一些带有生活常识、保护环境等内容的卡片，然后将卡片悬挂在树上，或者贴在其他的地方。美化校园，让同学们的生活更加精彩。有可能的情况下我会带领志愿者举行一次志愿者扫墓。五月青年节，是我们自己的节日，为了增进我们志工部内部的团结，特在我们志工部内部举行“增进友情，扩展训练”训练内容包括背后传字，松鼠出洞，坚持互背等一系列活动。

六月儿童节，六月的校园绿树成荫，我们部准备面向全院征集最美儿童笑脸摄影，目的是让我们在六月多接触一下儿童，帮助儿童学习，也回忆一下我们的童年。在新的一年我们会吸取去年的经验，扬长避短，发扬优点，改进不足。为以后活动的开展及自身的发展打下更坚实的基础。同时将对本学期志愿者的参与情况进行统计与归档。

这就是我们志工部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和社会做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们志愿者新年的工作可以更加努力，更加加油！

医学应用技术学院团总支志工部 20xx年3月15号

整顿工作的目标任务 工作计划书篇二

新学期开始，停转的学生会工作又运作开来，再加上这学期有种种丰富的院系活动，可以说是应接不暇。使我这系的宣传部部长感觉到很深的责任和使命。作为宣传部的部长，需要我对全盘工作有个详细的计划。

- 1、开始我将检查我系的宣传材料是否有缺，如有缺必须补充完整，我们会去批发部买一些物美价廉的材料，减少系的开支，同时也能确保我们这个学期的宣传工作顺利进行。
- 2、不管出海报还是黑板报，我将合理的分配给大家的工作量，

有条理性地分给大家工作。谁负责设计、谁负责编辑内容，谁负责写粉笔字，谁负责写毛笔字，确保大家能更好地配合，一起出色完成这学期的工作。

3、 刚过完春节，大伙便来学校上课，我们当然出海报来庆祝这幸福的节日;3月初，两会提出“幸福广东”的构建。我校则提出幸福校园的构建，我们将出“促进师生和谐，构建幸福校园”的海报;3月15日是消费者权益日，我们将尽力配合权益部宣传这个与大家息息相关的日子，以海报的形式;随后，08生物的师兄师姐们要去实习，我们将出一份海报预祝他们实习成功;4月中旬，我们将大力宣传我系环境月的展开，海报宣传是一种方式，还有各项活动将向各班宣传到位;5月4日青年节，我们将在宣传栏宣传这节日。

4、 我们系的黑板报也少不了色彩，几乎每周我们按上级要求，给我们黑板报着色。我们将出黑板报大约有：3月份以女生节为主题的两期，3月底4月初有关排球师表杯3期，清明节1期和端午节1期等。

5、 除了做好我们部门的工作外，我们还积极配合其他部门工作。

综上所述便是我们宣传部这学期的工作计划，说的好不如做得好，我们将尽我们最大的努力去做好每一项工作，不会辜负同学们和领导们对我们的期望。

整顿工作的目标任务 工作计划书篇三

解决旧制度与新制度之间的矛盾，探索新老制度适用性，依法修订完善合理的、适用公司实际的规章制度，使公司管理做到有法可依、有章可循;全面推行质量管理体系，加大奖惩力度，逐步完善“自我管理、自我约束、自我激励”的质量管理体系。

对各岗位员工进行全面的岗位应知应会培训和系统的岗位理论知识培训，提高公司员工的整体素质和专业能力，打造知识型员工队伍。

坚持“安全第一，预防为主”的方针，抓好安全生产建设，强化员工安全意识，逐步建立安全生产细化标准。

综合管理部的工作性质要求就是两个字——“服务”，只有先做好服务生的角色才能发挥管理者的功能，在服务的过程中参与公司的管理工作。做好综合部工作，水平在综合、灵敏在信息、权威在督查、形象在接待、瓶颈在运转、评判在领导。

因此，必须强化七个意识：一是爱岗敬业意识；二是服务至上意识；三是灵活变通意识；四是自立自强意识；五是分工协调意识；六是团结协作意识；七是廉洁自律意识。

举办积极、健康、向上的业余活动，增加员工之间互动机会，增进友宜，加强团结，进一步丰富企业文化。

在职责范围的事情要力争做到快速、准确、完善。不属于职责范围的'应该及时上报，或根据实际情况灵活变通，总体原则高效、快速、准确。

根据各部门等分工确定主要负责人、相关主要工作职责与权限及直接领导，做到分工明确、责任到人。由主要负责人向领导负责、行使相应部分权限和责任，并接受其它员工监督。

进一步加快办事节奏，提高办事效率。真正做到特事特办、急事急办、该答复的事及时答复，进一步改善服务态度，提高服务质量。建立相应的批评、罚款、问责制度。

增强服务意识、提高工作能力，对于关系公司发展和稳定的重要问题积极思考、大胆进言、主动出谋划策，抓好督查督

办工作，抓好落实，发挥好参谋助手作用。对员工反映的问题及时跟进、及时上报、及时解决。对领导交办的事情准确、准时完成并建立完善的反馈制度，让领导及时了解任务完成程度。强调工作跟进、建立结果反馈制度。

进一步规范、细化管理工作，提高有效性。要严抓实施目标管理，确定赶超目标，采取有效措施，加强对目标制订、实施过程和执行结果的评估考核，不断提高工作标准和管理水平。

努力当好员工生活贴心人的角色，让员工有归属感，能够最大限度的发挥自己的工作热情。热情接待员工问询、及时解决员工提出的问题等、时刻关注员工思想情绪波动，努力营造和谐向上的工作氛围。

加强对公司各种物品的科学规范管理；加大对办公费用使用的控制力度，严格使用程序，完善监督体系，对一些易耗品提前计划、及时补充，确保公司各项工作正常平稳开展。

总结过去展望未来，相信新的一年，综合管理部全体员工本着“低调做人、高调做事”的原则，团结一心、全心全意以公司发展为己任、以员工满意为目标，在公司领导正确领导下一定能够开创xxxxx有限公司美好的明天！

整顿工作的目标任务 工作计划书篇四

- (1) 定期给合唱团和舞蹈团组织排练：
- (2) 每周给干事和文娱委员召开例会，了解各班近期文娱动态：
- (3) 对干事进行管理、培养和考核。

干事管理、培养计划：每次开例会干事应准时到达，每次会议做相应记录。善于发现身边有文娱方面才能的同学并与推荐。不允许有任何违纪现象，一经发现立即撤职。每次计划前每人写计划书，安排活动。每次活动经分配每人负责一项。本部4名干事按其个人特长分别负责主持、舞蹈、歌唱和组织方面，每次活动与主要负责人负责。

(1) 重新组建我系合唱团和舞蹈团。主抓着两个团的排练。每三周组织合唱团成员在一起排练两次，强化合唱团成员功底，主要针对其合音的训练。舞蹈团分民族舞蹈团和现代舞蹈团，每周对其进行强化训练整理该文章，版权归原作者、原出处所有。

(2) 举行朗读大赛

为我系的发展文娱部应尽一份力，定期组织活动，平时配合其他部活动。提高我系学生的综合素质，发扬热工精神。文娱部。

整顿工作的目标任务 工作计划书篇五

本学年全校共青团工作的指导思想和要求是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕学校党政中心工作，以素质教育为统揽，团结培养具有创新意识，创新能力的优秀人才这一主题，与时俱进，扎实工作，竭诚服务广大团员青年成长成才，推进团的思想、组织、作风建设，全面活跃团的各项工作，推动我校共青团工作不断前进。

1、全面加强理论学习教育，构建我校青年学生的精神支柱，充分利用团会广泛开展“三个代表”重要思想学习实践活动，使广大青少年坚定为实现全面建设小康社会宏伟目标而奋斗的理想和跟党走的信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。

2、广泛开展形式多样、内涵丰富的主题教育活动。深入贯彻上级各级规章制度及各项意见，以宏扬和培育十六大提出的“以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢自强不息的伟大民族精神”为主题，以教师节、国庆节“一·二九”等重要节庆纪念日为契机，开展各类爱国主义、集体主义、民族精神教育等活动，使广大青少年学生逐步树立民族自信心、自尊心、自豪感。

1、开展“共享成长”主题活动，提高青年教师参与团活动的积极性。使青年教师和学生共同在共青团组织的培养下成长，充分发挥团组织的积极作用。

2、开展读书学习活动，利用课外活动，业余时间开展读好书、谈心得写好文章活动，为广大青少年提供营造一个良好的学习氛围。

1、深入开展志愿者服务和社会实践活动，提高青少年学生综合素质。我校团组织要以文明宣传、环境保护、礼仪服务、献爱心等为主要内容，深入开展志愿者服务活动，社会实践活动。

2、利用多种宣传阵地，营造健康向上的校园文化氛围。我校团组织充分利用校园之声广播站等有效宣传阵地，营造良好的校园环境，促进校园主流文化的发展，发挥校园文化的导向和育人功能。举行冬季篮球运动会，“庆五、四”歌咏比赛，文艺演出等各类活动，用丰富健康的活动吸引青少年学生，为学生施展才华，增长能力提供舞台。

1、加强阵地建设。学校团组织切实办好各个班团工作，仪仗队、礼仪队等宣传阵地、活动阵地。

2、加强团员队伍建设。团组织通过入团仪式，进一步增强团员意识，通过开展“保持团员先进性，让团员身份亮起来”“学团章、戴团徽、唱团歌、举团旗”，“团员先进性

大讨论”等主题教育活动，切实加强团员先进性教育，提高团组织的凝聚力和战斗力。

- 1、每周举行一次升旗仪式。
- 2、国庆节收假后发展一批新团员。
- 3、11月份举行冬季篮球运动会。
- 4、12月份组织团员到街上义务打扫清洁卫生。
- 5、12月底评选一批优秀团员。

整顿工作的目标任务 工作计划书篇六

1、rfid行业整体解决方案供应商。

2、迎合市场变化，建立自己的品牌优势。

3、以项目带动整个产品线的销售和发展。

4、商业连锁依然定位在主要客户。

5。物流，零售，教育行业为重点关注行业。

1、在一年内使销售量稳定成长：第二年使自身产品成为国内知名品牌，同时在特定行业形成良好口碑，与行业内原先较知名的rfid整体解决方案供应商形成良性竞争，在市场中占据一定的份额。

2、年度销售目标：

300万rfid行业解决方案基本指标为300万。

(二) 每一员工 / 每季度：硬性指标50万以上，进行绩效考核；

(三) 收益目标（毛利）：300万；

1、公司的业务机构，必须直到所有人员都能精通其业务、人心安定、能有危机意识并有效地活动时，才不再做任何变革。

2、贯彻少数精锐主义，不论精神或体力都须全力投入工作，使工作向高效率、高收益、高分配（高薪资）的方向发展。

3、为加强机能的敏捷、迅速化，公司将大幅委让权限，使人员得以果断抉择，实现上述目标。

4、为达到责任目标及确立责任体制，公司将贯彻重赏、重罚政策。

5、为使规定及规则完备，公司将加强各种业务管理□crm□□

6、业务机构

7、提高销售人员的责任意识，为加强销售人员积极性，增强其销售意愿；

(一) 绩效激励对策——销售人员每季度一次的绩效考核，力争做到现实的及时激励。

(二) 对销售人员的辅导，及产品和解决方案的不断更新完善，迎合市场需求。

8、围绕绩效为中心，扩大客户需求计划：

(二) 对市场进行细分，协同crm做好客户保障计划。

9、部门预算的确立及控制

1、随着销售人员加大力度的直接面对客户，必须确立经费预算，经费预算的决定通常随销售实绩做上下调节。

2、费用开支采取个人责任制，开设个人费用管理制度；年度预算经费等。

1、营销团队的基本理念；

a□业精于勤□b□开拓创新□c□合作共赢；

2、营销基本规则：

a□每一个员工都不要认为他是一个新品牌，老品牌外加新方案。

b□竞争对手是国内同类解决方案提供商。

3、市场营销模式（市场初期，予以补充）

a□产品销售和项目销售，都以直销模式进入市场，确保一致性。

b□和系统集成商的合作，确定双赢模式。

1、高品质，高价格，高利润空间为原则！

2、制订较现实的价格表：价格表分为两层，公开报价，市场销售的最底价。

待细化——由技术部出台，市场部予以配合。

基于部门现状，诸多问题有待改进；综合各项数据参照年度

预算表

1、每周一召开工作会议，提交工作报告，内容为：

a□本周完成销售数b□本周项目跟进的进展c□下周工作计划和销售预测。

2、价格控制（基于初期运作，原则上按照一下制度进行）

a□统一的价格和折扣制度。

b□价格的审批制度

3、业绩考核

整顿工作的目标任务 工作计划书篇七

商业物业是房地产业里经济价值最高的物业形态，在动态的经济大环境中，商用物业疲惫的活跃着——高回报刺激着巨资开发；而经营的艰难加大了风险。要让商业物业从“炙手”向“可热”转化，就要在分析大的物业环境下，结合项目本身，步步为营，攻克风险的城堡。商铺时代的来临，催化了商业市场的竞争，加速了城市商业的繁荣，新兴商圈挑战传统商圈，随着城市改造步伐的加快和商铺概念的深化推广，市中心商圈和洪城大市场的商圈的局面被打破，香江、鸿顺德纷纷涌现。本项目要在激烈的商战中占据最高点，就要做好工作中的每一环，而招商在工作环中是关键的一环，它赢与否关系着销售战的再打策略。要做好招商工作就要有一个好的招商策略来指导。我们的招商策略在“赢了再打”的总策略下，各工作环节环环相扣，做好“赢”的工作后，然后“再打”下一战役。项目要生存，必须做好招商工作，积累前期客户；而招商的成功要有一个好的策略才能得以保证。但策略不是凭空而生的，是在市场的基础上，对商业准确定位后，在概念上创意不行，在经营上还要有思想。

本项目不是一个简单的商业地产或商业经营项目，因而在对它进行评介和探索其商业价值所在时，是在宏观区域市场范畴和大流通领域里寻找恰当的出路。前期报告在充分的市场调查基础上，深入研究了南昌市的商业发展格局，并创造性的提出了“批发mall”的市场形象定位概念和物流中心定位。但是在市场定位方面，报告并未提出更多可供参考的选择。没有能够充分体现出本案的相对市场优势，“批发mall”的市场定位同样无法全面体现本案的核心竞争力，缺乏足够的市场引爆力。鉴于此，我们针对前期市场调研报告中的部分内容进行了深度分析。由于南昌市批零业总体竞争环境在不断恶化，商战一触即发。为避免正面火拼，寻求更高层面的‘边缘性竞争优势，本项目在前期报告中采取“洛克菲勒不淘金”策略，跳出圈外，在产业选择方面独辟蹊径，针对市场特点和本项目自身的优势，为加强市场引爆力，我司在原方案的基础上进一步对物流中心定位提升出主题物流概念。

本项目立足于服务周边市场，集批发、零商品展示交易、物流配送功能等为一体，具有强大辐射的大型现代化的主题物流中心。

展示、交易功能区该功能区是本案的主功能区。展示功能与交易功能区，形成了前“展”后“店”的格局，依托南昌对于江西极强的辐射作用，通过动态的展览展示提升本项目的辐射半径。同当前批发市场的主要差异表现在：集中主题规划，导购便利（吸收零售商业的优点）；增加了展示的设计，为交易提供了一个动态的展示平台（有利于展示商品的风采，便于看样定货）；经营产品以品牌商品为主导（通过展览展示为品牌企业提供一个推广新品和展示企业的平台，有助于吸引品牌企业进入本项目，体现本项目的中档商品交易中心的定位）；销售形式以开架式销售为主，统一结算，营造了良好的购物环境（良好的购物环境有利于吸引品牌或名牌企业进入、扩大零售和批发交易量；减轻经营人员工作压抑，营造舒适的工作环境）#61548；对于小的代理商可将仓储和批发、零售一体化，但需达到展示功能要求（设计标准模式、

类似街面专卖店)；可配计算机，进行客户管理，仓储管理(mis系统)一预留管线。

2. 工作实习计划书-工作计划书

5. 销售工作计划书范文、销售工作计划书精选、销售工作计划书

6. 度假酒店招商计划书

7. 工作计划书

整顿工作的目标任务 工作计划书篇八

另外,你一定要花时间想清楚自己下年度希望的成长,是学习?是薪水?还是发展另一项专才?如果你想要的是学习新技术,你的工作计划就必须加入学习计划;如果是想增加收入,就必须研拟增加业绩的计划,或是调换部门的准备计划。先了解公司的年度目标以及个人的年度目标,你在研拟工作计划时才不会无所适从。

接着,研拟工作计划的原则是“勿好高骛远、目标合理、具有挑战性”。如何避免好高骛远,设定合理的目标呢?多数人在研拟计划时不会想到自己的缺点,于是,建议可以找你的家人、好友,或是较熟的同事与主管,请他们检视你设定的目标是否太过理想?研拟的计划有没有避开或改善自己过往的缺点?为什么要具有挑战性?主管不会希望你只是去设定你原本就可以达到的目标,他会期待你在未来的一年,无论在工作上或学习上都能有所突破,所以,虽然要避免好高骛远,但也得设定自我挑战的计划。

有了上述的准备与调整,接下来就进入实际研拟工作计划的4个步骤:

只有形容词的空泛目标是没有意义,所以要把工作计划的目标与内容数字化,例如时间化、数量化、金额化。甚至,连学习计划都可以数字化,例如,你预计花费多少时间学得某类技术,或通过某项认证。

有了数字化的工作目标,还要附带有效的执行计划。拟定高度可行性的策略,除了让你在落实目标时有依循的步骤,另外也会让主管更相信与支持你的工作计划。

你应该同时研拟年度的自我学习计划。公司对员工自我学习通常是抱持正面的看法,有些公司甚至规定学习计划是工作计划应具备的项目。学习计划应该清楚的包括:学习项目、学习管道与时间、预计对自身工作产生的效益,以及希望公司给予的协助。

我强烈建议,完成工作计划后,你一定要面对面地与主管沟通,而不是只用电子邮件把工作计划传送给主管。面对面沟通的好处,是你可以透过主管的表情与肢体动作,更清楚了解主管对你的各项目工作计划的看法。你也可以藉由面对面的机会,告诉主管你的中长期目标,例如两年内希望从技术部门调往行销部门,或是3年内希望担任主管职等,请主管针对工作计划与学习计划,给予建议。总之,不要把研拟工作计划当作是交差了事的例行事项,应该要藉这个机会,重新检视自己的职场生涯计划。

整顿工作的目标任务 工作计划书篇九

一、做好内部人员管,在管。上做到制度严明,分工明确。

二、在现有的例会基础上进一步深化例会的内容,提升研讨的深度和广度,把服务质量研讨会建设成为所有服务人员的沟通平台,相互学习,相互借鉴,分享服务经验,激发思想。

三、将在现有服务水准的基础上对服务进行创新提升,主抓

服务细节和人性化服务，提高服务人员的入职资格，提升服务员的薪酬考核待遇标准，加强日常服务，树立优质服务窗口，制造服务亮点，在品牌的基础上再创新的服务品牌。

四、在物品管。上责任到人，有章可循，有据可查，有人执行，有人监督。

五、加大力度对会员客户的维护。

六、严格管。制度、用工培训制度，划分明确岗位考核等级，增强员工竞争意识，提高个人素质及工作效率。

七、增强员工效益意识，加强成本控制，节约费用开支。培训员工养成良好的节约习惯，合。用水用电等，发现浪费现象，及时制止并严格执行相关处罚制度。

八、加强部门之间协调关系。

九、重食品安全卫生，抓好各项安全管理。

整顿工作的目标任务 工作计划书篇十

一、本学期工作拟定“调整、巩固、提高、创建”八字方针，“调整”，主要是组织调整，即对个别不称职的干部进行调整，另外鉴于高二学生小高考任务重等问题，主要工作调整到高一干部身上，同时也可实现下学期的平稳过渡；“巩固”，即巩固社团活动成果和巩固社团社员人数，控制退社现象，严禁社员空名现象；“提高”，即提高社团干部的 leadership 水平，提高社员参与活动的积极性，提高社员经社团活动提升的个人能力；“创建”，即启动星级社团创建工作，从而推动社团争先创优工作。

二、检查本学期各社团活动计划，进一步完善社团的规范化、制度化建设，本学期每一个社团必须做到规章制度健全，档案齐全。

三、创建星级社团,颁发星级社团评定标准,开展星级社团评定活动,拟从三星级起评,学期末评选结束,为下学期各社团招新做准备。

四、推动教研组直属社团的创建工作。本学期继续扩大学生社团,须激发学科组和学生两个积极性,尤其是做好目前尚无直属社团的教研组的工作,帮助他们在本学期内完成直属社团的组建工作,做到有社团名称,有社团发起人,有章程,有初步的组织机构,有一部分热心参与的学生,有指导老师,为下学期全面招收社员打好基础,做好前期准备。

五、总结上学期指导老师的工作经验,召开指导老师工作会议,明确职责,积极工作,推动指导工作上水平。

新的学年又一次来临了,在新学期开始之际,校社联“职业启航”社团会继承和发扬上学期艰苦奋斗的工作精神,积极热情的态度;争取在新的学期中把社团的各项工作做的更好,顺利开展一系列创业活动,将我社的团体工作再上一个崭新的台阶。

一、工作宗旨

以在校学生为主体,由校招生就业办指导的社团组织,通过指导帮助广大毕业生树立正确的职业价值观和职业发展意识,增强学生自我设计、自我规划、自我发展的主观能动性,本着以“完善自我、开发潜能、规划未来、奉献社会”的宗旨,开展各项活动。

二、工作主题

在校团委的领导下,围绕全校工作的具体安排,以社团发展为核心,以满足广大会员爱好为目标,以保证广大会员权益为目的,以开展社团会员为手段,以社团稳定发展为基础,组织丰富多彩的社团活动,满足学生的精神文化需求,服务校园文明建

设;加强学生社团的监管力度,对校级大型社团活动给予大力支持;进步完善学生社团管理制度,维护学生社团。

(一) 社团干事竞聘

(二) 社团会员统计

(三) 社团招收新会员

(四) 创业小集市

(五) 社团迎新年活动

(六) 各种活动的收取、整理

1、完成各个社团开学会员统计工作,并进行社团干事的竞聘工作。

3、 监督审查社团会员工作情况

4、 办好创业小集市的一切相关活动

5、 做好社团活动总结工作。

6、 做好本学期收尾工作,社团的学期总结,部门的总结。

1、 所有部长、副部长:做好平时的日常监督管理;组织、策划各类社团团体活动;鼓励每个社员积极参加各个活动;学期末对每个成员做出评价。

2、 秘书部:以积极的态度、坚韧的毅力、务实的作风,做好积分整理及存档;做好每次例会的会议通知、会议登记;做好每一次的会议记录;协助指导老师做好社团资料的整理存档;辅助其他部门完成社团各个活动。

3、项目部:做好日常工作的同时并协助社长做好社团内部各种活动策划;审核社团上交的文件;完成社团近期的活动的策划和组织。

4、宣传部:做好对社团内部的海报通知;做好每期广播通讯稿。

5、创业部:组织办好创业小集市活动;提供学校每个同学创业的平台。

6、网络部:更新网络让大家更加了解本社团的文化魅力;辅助社团拍摄照片等影像资料。

我们这个大团体有信心做到让老师、让同学,让所有人看到一个有活力、有生气的社团部门,我们会尽自己的最大可能让大家展示自己的才能,让大家的大学生活过得开心快乐,让每个人都体会到社团的魅力。