

社区开展中秋活动策划方案(优质8篇)

在策划过程中，需要考虑各种推广渠道的选择和运用。以下是小编为大家收集的年会策划范文，仅供参考。

社区开展中秋活动策划方案篇一

中华民族历史悠久，传统节日丰富，民族传统节日成为展示和传播优秀民族文化的有利时机，成为弘扬和培育伟大民族精神的有效载体，运用传统节日弘扬民族文化是精神文明建设重要任务。在中秋、重阳、国庆也即将到来之际，深入开展以“我们的节日”为主题的群众性精神文明建设活动，弘扬爱国主义精神、传承中华优秀传统文化、提升市民文明素质，特制定本安排：

坚持以构建社会主义和谐社会为目标，大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的节日理念，努力发展健康向上的节庆文化。紧密依托社区市民学校、文化活动室，充分发挥社区文艺志愿者队伍的作用，唱响“我们的节日”这一主题，组织社区居民以丰富多彩的节庆活动，推动社区文化活动室建设，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统。不断增强节庆活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。

1. 组织开展“我们的节日—中秋”庆佳节系列活动。组织单位工作人员和社区群众开展中秋赏月晚会、中秋颂诗会、重阳登高、重阳敬老等活动，弘扬和传承中华优秀传统文化。
2. 组织开展庆祝建国周年系列活动。组织居民以文艺汇演、摄影大赛、外出观光看xx变化、参观博物馆等形式，进一步激发居民爱家乡、爱祖国的热情。

此项活动历时一个月，从9月中旬开始至10月中旬结束。

1. 策划启动阶段（9月中旬）

各县（市、区）法律援助中心要根据社区不同特点，精心策划有主题、有内涵、有文化、有特色，形式新颖别致的活动方案。9月20日之前，将在社区开展“喜迎国庆、欢度中秋”系列活动方案报至市中心。

2. 安排实施阶段（9月下旬至10月中旬）

按照实施方案，在各社区开展“我们的节日”系列活动，并在中秋、国庆期间形成活动高潮。活动结束后各单位将在街道开展活动的信息附照片报至市中心。

3. 评比表彰阶段（择期）

10月底，市法律援助中心组织对在系列活动中涌现的先进单位和个人予以表彰、奖励和宣传。

1. 高度重视、精心组织。各工作人员要高度重视开展“我们的节日”主题精神文明建设活动的重要意义，组织社区居民积极开展活动，形成浓厚氛围。要通过开展活动提高社区文化活动水平，推动社区文化活动室建设。

2. 创新思路、多种形式。各中心要积极开拓思路、创新发展精神文明建设的新模式，力求用更多、更新、更生动、更富有成效的形式引导广大市民积极参与到精神文明建设中来，努力扩大精神文明建设工作的影响力，努力提升城区文明程度。

3. 加大宣传、相互借鉴。各单位要及时总结此次活动的情况，通过各种形式宣传活动效果，积极营造和谐氛围，文明办也将从网络将各街道的方案和活动信息予以转发，使中心相互借鉴经验，创新发展。

社区开展中秋活动策划方案篇二

丰富未成年人节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化传统的认同感和自豪感。

围绕春节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，遵循简洁可行、就近就便，力所能及的原则，开展以下“九个一”工作：

1、创编一份“节日小报”。通过学习节日文化、搜集节日资料、参加民俗活动，深入了解春节的文化内涵，通过自编的“节日小报”，展示节日收获和感悟。

2、参加一次中华经典诵读等各类假期实践活动。通过阅读与春节有关的名篇、典故；观看春节文艺节目；参加社区组织的各类春节游艺活动和福清市教育局等单位主办的“裕荣”杯欢乐家庭幸福福清小童星才艺大赛，了解春节、元宵节文化内涵，增强对民族传统节日的喜爱，加强对中华文化的理解。

3、编一幅新春对联。倡导学生了解春联的来历，自己创作春联，动笔写春联，使春联这个传统的习俗传承下来。

4、制作一张新春贺卡。引导学生动脑设计、动手制作一张新春贺卡，可参照市面流通的贺卡，添加新的元素，反映未成年人对新春的一种期盼，一种祝福。

5、讲一个新春故事。引导学生收集春节来历的故事，把这个故事讲给家人听，写出来，给小伙伴看。

6、做一件有意义事。鼓励下学生在家长的带领下参与社区清洁卫生、环境保护和公益宣传，为孤寡患病老人、残疾人、农民工做好事、献爱心，积极宣传节日文明礼仪和低碳生活

知识，营造喜庆祥和的节日气氛。引导学生在新春期间，为家庭、为伙伴、为邻居、为需要帮助的人做一件有意义的事。

7、拍一张新春图片。引导学生利用手机、照相机，

在家人聚餐、外出活动时拍摄一张饱含团圆、喜庆气氛的新春图片，表达未成年人对美好生活的向往。

8、编写一条祝福短信。设计一条祝福短信，发送给自己的亲人，老师，以短信的方式拜年。短信倡导自己动脑编写，不强调语句的工整，注重短信内容所蕴含的祝福。

9、许下一个新春愿望。引导学生对新一年的学习、生活确定一个目标，并为实现这个目标做好整体设计。

各班要把组织未成年人参加“我们的节日——春节”主题活动作为加强传统文化学习教育的重要契机，作为“做一个有道德的人”活动和寒假社会实践的重要内容，纳入班级工作总体安排，制定方案，抓好落实。

社区开展中秋活动策划方案篇三

1. 在xx花园中心广场两边路上悬挂彩灯彩旗，谜语粘贴在彩灯下，要营造出节日气氛。谜语要难易搭配，不能太难猜使大家失去兴趣。谜题数量要准备充足，不能一下被猜完。

2. 在xx花园中心广场摆放一些桌椅，供大家休息聊天，体现小区的和谐氛围。

3. 提供比较有吸引力的奖品，提高业主参与的积极性。

灯谜活动简介

活动名称□xx花园庆中秋灯谜晚会(暂定)

时间:20xx年9月7日晚上20:30—22:00

地点□xx花园中心广场及两侧道路

主办单位□xx公司□xx花园业主委员会

参赛对象□xx花园业主

奖品设定: 文具用品、精美小玩具、家庭用小工具

第二项灯谜具体内容(略)

第三项前期准备(略)

第四项现场布置(略)

第四部分活动所需道具及物品清单(略)

第五部分宣传和媒体报道(略)

第六部分所需费用总计(略)

社区开展中秋活动策划方案篇四

为了迎接20xx年中秋节的到来,丰富小区业主的业余生活,为大家在紧张的工作之余能够充分放松,享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设,形成健康和谐的社区风尚,既要管物,更要管人。

1、为了迎接20xx年中秋节的到来,丰富小区业主的业余生活,为大家在紧张的工作之余能够充分放松,享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设,形成健康和谐的社区风尚,既要管物,更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多

越好；

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效；

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子；

3、分值：在规定时间内(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

社区开展中秋活动策划方案篇五

一年一度的中秋节就要来临，以下是由本站pqq小编为大家收集整理出来的2019社区中秋活动策划方案，希望能够帮到大家。

社区喜迎20xx中秋

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球和丝带。

1)海报的方式宣传;2)流密集处以传单方式宣传。

4)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由

组合，跳舞放松心情；

5)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼；聚会开始之前，给在场的业主分发荧光棒和小灯笼，一切准备完毕，聚会仪式开始：

1)领导致词并宣布晚会开始7点30分

2)猜灯谜、“你信任我吗？”7点45分-8点15分

3)我爱记歌词8点20分-8点50分

4)交际舞8点55分-9点05分

5)赏月吃月饼9点05-9点30分

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

奖品费：200元

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球等)

总金额：400

祝全体业主中秋佳节快乐，月圆人圆事事团圆。人顺心顺事事都顺。祝全家幸福、和气满堂、合家欢乐！

第一部分前言

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是8号星期一，借此6日星期六——7日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升企业形象，还能为假日的宣传推广打下良

好的基础。

第二部分活动主题

以“快乐大家庭”为口号，营造花园“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升xx品牌形象。

将本次活动延展为“假日”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍假日情况。

第三部分活动内容

本次活动由6日晚的花园庆中秋“最棒家庭”竞赛，7日白天的花园游园会和7日晚的花园灯谜会三个板块构成。

板块一：花园庆中秋“最棒家庭”竞赛

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次。

优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

1. 竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。
2. 文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。
3. 最好能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。
4. 台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传假日为目的。
5. 考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

第一项：竞赛活动简介

活动名称：花园庆中秋“最棒家庭”竞赛(暂定)

时间：201*年9月6日晚上20：00——22：20

地点：花园中心广场

主办单位□xx公司、花园业主委员会

参赛对象：花园业主中有14岁以下少年儿童三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定。

第二项：活动前期准备

1. 8月18日起：从花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发邀请函，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。

2. 8月23日：以公告、通知等方式全面告知花园小区业主中秋前活动内容。

3. 8月25日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2——3个节目。

4. 8月27日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5. 8月30日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。

6. 9月1日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭有准备时间。

7. 9月2日：联系好协同部门，协调好工作。

8. 9月3日前：道具、物品准备完毕。

9. 9月4日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。

10. 9月5日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完毕。

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在花园布置完毕。

花园门口横幅一条，彩旗8面。内容：实业祝大家中秋快乐！

道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容：实业祝大家生活美满，家庭团圆！

二、现场布置，9月5日晚上18：00前布置完毕。

1. 舞台布置

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。上贴标语：花园庆中秋“最棒家庭”竞赛。

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

2. 音响设备布置

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

3. 灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

4. 观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

第四项：活动流程

主持人宣布活动开始20：00——20：05

xx公司领导致辞20：05——20：10

劲舞表演20：10——20：15

介绍参赛业主登台20：15——20：20

竞赛活动(具体方案另详)20：20——22：00

xx公司领导为获胜者颁奖22：05——22：20

活动结束22：20

第五项：竞赛题及文艺节目具体内容(略)

板块二花园游园会

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员。

游园会参与者大部分是少年儿童，所以游园活动要轻松有趣、做到老少皆宜。

可以考虑委托业主委员会提供工作人员□xx公司提供奖品。

奖品要有一定的吸引力，提高参与者的积极性。但是不要将糖果，糕点等易变质食品作为奖品，以免引起不必要的纠纷。

考虑到天气可能比较热，下午业主家庭忙于准备团圆饭，所以活动时间安排在早上。

第一项游园活动简介

活动名称：花园庆中秋游园会(暂定)

时间□20xx年9月7日早上10：00——12：00

地点：花园中心广场。

主办单位□xx公司、花园业主委员会。

参赛对象：花园业主。

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具。

第二项游园节目(略)

前期准备(略)

现场布置(略)

板块三花园灯谜晚会

我们民间在中秋节一直有吃完团圆饭后出门赏月的传统习俗，因此，在中秋节晚饭后的这段时间举办一个灯谜晚会，为业主提供一个休闲的地方，让大家可以一起赏月，一起品月饼，一起猜猜有趣的谜语，可谓其乐融融，充分体现了xx大家庭

的特点。灯谜晚会操作简单，需要费用少，效果好，可以为这次中秋活动画上圆满的句号。

1. 在花园中心广场两边路上悬挂彩灯彩旗，谜语粘贴在彩灯下，要营造出节日气氛。谜语要难易搭配，不能太难猜使大家失去兴趣。谜题数量要准备充足，不能一下被猜完。

2. 在花园中心广场摆放一些桌椅，供大家休息聊天，体现小区的和谐氛围。

3. 提供比较有吸引力的奖品，提高业主参与的积极性。

灯谜活动简介

活动名称：花园庆中秋灯谜晚会(暂定)

时间：201*年9月7日晚上20：30——22：00

地点：花园中心广场及两侧道路

主办单位□xx公司、花园业主委员会

参赛对象：花园业主

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具

第二项灯谜具体内容(略)

第三项前期准备(略)

第四项现场布置(略)

第四部分活动所需道具及物品清单(略)

第五部分宣传和媒体报道(略)

第六部分所需费用总计(略)

社区开展中秋活动策划方案篇六

为倡导文明、和谐、喜庆、节俭的'现代节日理念，让社区居民在移风易俗中体现人文关怀，丰富精神娱乐生活，积极享受节日的快乐，**社区将以庆祝我国传统佳节中秋节为主题开展系列活动，并通过共庆佳节与社区居民建立血浓于水的亲情，形成健康和谐社区风尚。具体方案如下：

和谐邻里共度中秋

9月3日-9月4日

1、居民家中

2、社区服务中心活动室

社区、股份经济合作社、工疗站、辖区单位及志愿者等。

（一）是开展中秋节前慰问主题活动

由社区组织社工和志愿者开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、残疾人、特困家庭及建筑工地工人等，为他们送去祝福和慰问，让他们在节日里深切感受到大家庭的温暖。

（二）是开展文化中秋主题活动

1、“中秋文艺联欢”：辖区文艺爱好者、舞蹈队、武术队、越剧队文艺大联欢，居民同欢乐。

2、“诗话中秋”：青少年诗歌美文朗诵会。并评出优秀奖若干名，并颁发奖品。

社区开展中秋活动策划方案篇七

倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，让社区居民在移风易俗中体现人文关怀，丰富精神娱乐生活，积极享受节日的快乐。xx社区将以庆祝我国传统佳节中秋节为主题开展系列活动，并通过共庆佳节与社区居民建立血浓于水的亲情，形成健康和谐社区风尚。具体方案如下：

和谐邻里，共度中秋

9月x日-9月x日

1、居民家中

2、社区服务中心活动室

社区、股份经济合作社、工疗站、辖区单位及志愿者等。

(一)是开展中秋节前慰问主题活动

由社区组织社工和志愿者开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、残疾人、特困家庭及建筑工地工人等，为他们送去祝福和慰问，让他们在节日里深切感受到大家庭的温暖。

(二)是开展文化中秋主题活动

1、“中秋文艺联欢”：辖区文艺爱好者、舞蹈队、武术队、越剧队文艺大联欢，居民同欢乐。

2、“诗话中秋”：青少年诗歌美文朗诵会。并评出优秀奖若干名，并颁发奖品。

活动名称 项目内容 金额(元)

中秋慰问活动月饼500

文化中秋活动文艺联欢600

“诗话中秋”活动“诗话中秋”奖品1000

合计：2100

社区开展中秋活动策划方案篇八

通过实际调查，发现大部分消费者对产品概念还处在模糊阶段，以往的促销活动太注重量的销售，太在意价格间的竞争，忽视了产品自身的优势宣传，无法让消费者真正了解产品特色。

向消费者进一步传达鲁花工艺的独到之处□5s压榨概念，产品的绿色健康，警醒消费者关注健康的生活，并且得到相互的传递，从而最终促进销售。

35岁-65岁之间的家庭主妇

大型社区、

上午7：30、---11：30

下午16：00---19：00、

1、特价、买赠

3、健康生活源于细节：发放健康知识手册(这种方法的作用是让消费者真正认识健康选择食用油的重要性，做到润物细无声)

4、试吃：现场制作香煎豆腐，让消费者亲身体会。

5、赠送小礼品(购物袋、小扇子、量油壶等)、

1、提前与社区沟通好

2、制作促销展板、帷幔(用于堆放空桶，帷幔上印有鲁花广告语)，事先准备几个空桶作示范、这样更具有吸引力。

3、健康手册、购物袋、量油壶等小礼品的印制。

4、促销人员的培训、分工。

5、服装的设计和制作(本次活动所有人员统一着装)、

1、货品、赠品要摆放整齐、美观，横幅、地贴□pop等物料要布置在醒目的位置，让过往的行人经过现场就被促销的氛围所感染。

2、促销人员要面带微笑、积极主动、耐心讲解，不可擅自离岗、玩手机等。活动现场利用音响、耳麦来吸引顾客，在现场播放摇滚音乐、促销信息、产品简介、产品特点等吸引行人驻足观看。