

2023年广告创意总结 创意年终工作总结 (实用5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

广告创意总结 创意年终工作总结篇一

在领导的正确领导下，在上级业务主管部门的支持帮助下，以污染减排为重点，以便民行动为突破口，监管与服务并举，依法行政与强化治理并重，深入推进污染源整治和新建项目环评工作，全力促进我辖区环境保护全面协调可持续发展，较好地完成了上级业务部门安排的各项目标任务。

(一) 突出重点，狠抓节能减排工作

(二) 加大环境监督力度，积极改善辖区环境质量

(三) 积极开展各种宣传活动

(一) 部分居民群众的文明意识、卫生意识亟待提高。

部分居民环保意识淡薄，随处乱丢垃圾、废弃物的现象常常发生。在新建一部分居民建房遗弃的废土头、沙石时常可见。这些都给市容环境保洁工作带来极大的困难。如何能提高这部份居民群众的文明素质去除其卫生陋习。

(二) 思想问题

如何进一步增强工作者的责任感，使命感，树立创建工作“只有起点、没有终点”的精神是摆在我们面前的问题。

20xx年以优化城市环境质量，提高城区投资环境和生活环境质量，促进可持续发展为目的，以解决城市生活和工业污染，完善城市基础设施建设，强化城市管理，全面推进城市环境综合整治为主要内容，努力实现环境保护工作的新飞跃。

广告创意总结 创意年终工作总结篇二

又到年底了，今年是接触网络销售推广工作的第xx年。上个星期xx花时间整理了一下2022年网络客户成交和寄样品次数的客户资料数据。

虽然成交额总的数量不是xx万、xx万。但从成交额增长百分率上看，今年比去年同期增加了xx倍多。2022年寄样次数比起2021年增加了xx%□看到这些数据，真是很高兴！

即便是这样，心里仍然坚定了一个信念、坚持用网络推广加大产品的宣传力度、使2022年网络销售的成绩再上一个新台阶。

根据几年来的`感悟、我认为网络上的客户促使成交的最大因素就是建立信任感。性价比高的产品有很多、客户能找到你、也能找到你的很多有优势的同行。异地客户对于成交缺乏的就是信任感，随着网络化的发展、网络信息化给我们带来了便利的同时、也制造了一些危机，受到网络诈骗的客户也不在少数。所谓一朝被蛇咬、十年怕井绳！

所以，我们在做了为客户提供高效率服务、高性价比产品的同时、也要消除客户与我们供应商之间的顾虑，让客户与我们合作起来放心、开心。

第一次合作卖产品、后续的合作用服务来赢得客户的认同和信赖。在我们喊出诚信经营商的同时，也要身体力行，用行动去证明自己的承诺。

一诺千金、赢在执行……我们继续努力!

广告创意总结 创意年终工作总结篇三

在首届四川艺术节上，四川省南充歌舞剧院和四川音乐学院联合创作了一部新戏，剧名《追梦人》。这部新戏有一个新颖的形式，称作戏歌剧。戏歌剧，顾名思义，就是采用戏曲与歌剧相结合的手法，以两种舞台艺术形式的特点为基准，合二为一而形成的新剧种（一般人的看法）。然而，实际当中的《追梦人》，则是一个结合了戏曲（川剧）、歌剧、话剧、舞蹈等多种表演形式特点的综合体，它表面上很“杂”，但整体上特点突出，创作上也颇具开拓性。

《追梦人》讲述的是新一代川剧演员的故事。它通过对几位主要人物（张欣、陈海、杨刚、桂花、刘燕等）不同经历、不同观念、不同生活、不同追求的表现，展示了当代川剧人对事业，对传统文化的追求与梦想，歌颂了川剧艺术的美好明天。

张欣、陈海是川剧艺术学院的同学，他们都对未来充满期待，立志为川剧事业的发展奉献青春。在校学习中，两人心有灵犀，相互帮助，彼此心怀爱恋。后来，随着时代的发展和环境的转变，每个人的个人意识逐渐展现出来，生活与事业的追求也随之产生了变化。毕业后，张欣想要到更广阔的天地中磨练，于是决意出国，尽管依依不舍，但最终还是决定离开川剧舞台。而陈海则毅然决然地选择了留校，走上了川剧教学工作的岗位。

数年过去，张欣在国外有了富裕的生活，虽然生意兴隆，但她却找不到生活的方向。她时常怀念让自己魂牵梦绕的川剧，与资助她出国、帮助她做生意并看中她的白朗德发生了不可调和的争执。一次偶然回国，张欣在母校见到了陈海，她分外激动，对陈海热衷于川剧的执著精神充满敬意。表妹刘燕想学川剧，张欣感到很吃惊，因为她正在为刘燕办理出国手

续，但刘燕心意已决，并表达了自己从小热爱川剧的梦想，张欣百感交集、心潮澎湃。昔日老师和同学来看望张欣，久别重逢，张欣表示愿意赞助母校，报答学校和老师的培育之恩。同学则说大家都期望她能重返舞台，并告诉她陈海一直深爱并等待着她。最终，张欣打开了多年的心结，重新回归到了川剧舞台上。

《追梦人》完全由四川省的艺术班底创作演出，是一部实实在在的地方原创作品。

林戈尔（四川音乐学院院长）是一位优秀的作曲家和剧作家，创作这部作品，他身兼编剧（与孙奇合作）与作曲两职，为作品的完成起到了重要作用。

导演龙立孝是四川师范大学电影学院教授、编导系主任，她有着导演歌剧和川剧的双重经历，曾经执导过歌剧《洪湖赤卫队》《江姐》《第一百个新娘》《刘三姐》等，也执导过川剧《闹隍会》《灵牌迷》等。《追梦人》是她首次执导的一部将歌剧与川剧融合在一起的作品。

导演李力现为四川省南充歌舞剧院院长兼党委书记，他亦是四川当地的著名戏剧家和著名导演。

我看《追梦人》，感觉它像是一部青春剧、阳光剧、时尚剧。全剧始终以正能量为主，结合对比性的“曲折”剧情，将人生、理想、事业三条线相结合，体现出“螺旋攀升”般的戏剧效果。剧中除主要角色外，还设计了同学杨刚、桂花、表妹刘燕、资助人白朗德等其余角色，这些人物穿插其中，相互配衬铺垫，有效地烘托了剧情的发展，从而使张欣、陈海这对主要人物的思想感情与艺术情操，得到了充分而富有说服力的展示。

《追梦人》在戏剧效果上符合逻辑，情感衔接上亦较“通顺”。整部戏越往后看越好，其原因是戏剧主题得到了较好

的揭示。人们看到，张欣是剧中思想变化最多的人物，她的生活起伏和事业追求，是本剧中最为根本的戏剧脉络。张欣转变生活环境后（出国发展），面对个人思想上的困惑（与白朗德截然相反的思想追求）而无助，却在回国的瞬间，被祖国新一代川剧人为事业奋斗的精神所鼓舞，毅然回归川剧舞台，此为剧中的戏剧主线；而陈海与她的情节对比及爱情纠葛，则作为戏剧辅线而反衬主线。至于杨刚、桂花、刘燕等角色的出现，既增加了戏歌剧情节的真实性，又调剂和衔接了剧情的发展，实为很好的调剂手法。

《追梦人》在音乐创作上借鉴很多，它集中了川剧的主要特点（大多唱段都在板眼下演唱），然唱段的结构和风格则是歌曲化和歌剧化的。人们听到，剧中以独唱、对唱为主的众多段落，均带有着川剧高腔、昆腔、胡琴腔、弹戏、分支灯戏的韵味（张欣唱段的高腔、昆腔、胡琴腔元素，陈海唱段的胡琴腔、高腔元素，白朗德唱段的弹戏元素，桂花与杨刚对唱的分支灯戏元素等）。借鉴之后，作曲家又将川剧音乐元素融合进歌曲化的特点，继而采用特色动机发展的手法展开音乐，并结合词曲的四川方言韵味谱写，使剧中的唱段既有民俗化和大众化风格，又有戏曲性和歌唱性的特点。

《追梦人》中的合唱及部分重唱与独唱不同，作曲家于此处采用了歌剧化音乐的处理手法，使其在全剧中起到了烘托场面、调节戏剧情绪的作用。《追梦人》作为一部音乐戏剧，在形式上一半像戏曲，一半像歌剧，其音乐总体上是间断的。但由于作品中足够的戏曲成分和民俗性特点，听起来应该是合乎情理的。人们感觉到，这部作品尽管话剧成分很大，道白颇多，但音乐上有特点，大量的川剧风格夹带其中，给人们带来了一种活生生的，戏曲（川剧）加歌剧的感受。

有人说，《追梦人》中音乐剧的感觉很浓，故在“属性”上应该重新定位。但我却不以为然，对于这类戏歌剧来说，属性是否严格并不重要，重要的是创作思路和借鉴手法。《追梦人》有着丰富的舞蹈及戏曲“武生”场面，这些的确都是

音乐剧的主要表现手法，然其为整部戏歌剧带来的艳丽效果和良好视觉感，则颇有些“震台”的效果。

因此，要说借鉴与结合，《追梦人》还真有些“博采众长”的意思。它近似川剧，略同音乐剧；形靠话剧，实靠歌剧。这样的多元化，多体裁的“合一”作品，想来想去还是称作戏歌剧最为合适。

我曾问过编剧和作曲林戈尔先生，请他谈谈《追梦人》在创作思路方面的想法。林戈尔回答说，这部戏歌剧的创作是依靠他个人的歌剧创作思维来进行的。为了达到借助一个故事情节为载体，继而以音乐唱段来表现的目的，他采用了先构建一个大概的剧情发展脉络，然后写出歌词，编出故事，最后再以歌曲的段落形式来表达故事情节。这就是《追梦人》在创作上所遵循的原则。事实证明，林戈尔达到了自己的创作目的。尽管作为歌剧它太过分散化，缺乏联动的戏剧性高潮，但还是那句话，因为依托了浓重的戏曲因素，《追梦人》在形式上就变得富有表现力了。

《追梦人》的两位导演（龙立孝、李力）在执导这部戏时，对戏曲的成分、音乐剧的效果、歌剧的感觉，均把握得很有条理，三者间的结合亦做得分寸恰当。剧中主人公张欣的戏，导演处理得较为细腻，她的憧憬、她的惆怅、她的犹豫、她的醒悟，各种情绪变化都显得富有说服力，而连接上的细腻感则是突出的关键所在。

在现代音乐戏剧中，舞蹈的表现成分越来越大，尤其是当代题材的阳光剧，青春剧，更离不开舞蹈的烘托与渲染。《追梦人》中有很多舞蹈场面，其中“云帚舞”“花扇舞”“小丑舞”都很有特色，它们伴随着川剧过场音乐的韵味，在舞台上呈现出了鲜活的民族感和青春气息。应该说，本剧的舞蹈安排与调度很不错（未喧宾夺主，未产生晚会效果），这与两位导演的统筹安排和精心设计很有关联。

《追梦人》的舞美、灯光、服装设计都很简单，但舞台感与地方特色突出。对于现代题材，戏曲效果明显的“青春剧”来说，这种设计思路是颇具实效性的。

南充歌舞剧院很不容易，单位不大，但贡献不小，这些年来一直坚持新剧的创作。《追梦人》是他们近期创排的新作，艺术上有着很强的追求。本次演出，剧院歌唱、舞蹈、表演、舞美等各路人才齐聚，展现出了相当完整的实力。去年11月27日在成都的演出中，除饰演张欣的张艳川是四川音乐学院声乐教师外，饰演陈海的侯蛟、饰演杨刚的刘强、饰演桂花的何姣、饰演刘燕的田奥、饰演白朗德的谢湘毅等，几乎都是南充歌舞剧院的演员，如此实力实在不敢小觑，依我所见，在全国地级市的艺术院团中，南充歌舞剧院是很有水平、很有特色的。

作为一部新作品，特别是地方剧院的创作作品，《追梦人》不可避免地存在着一些问题。我看了之后，首先感到剧本创作有些“想当然”，情节的设计带有“强求”之感。张欣作为一号人物，编剧、作曲、导演都对她的下了充分的功夫，对其舞台形象和人物性格亦做了细腻的编排（通过剧情和音乐）。尽管如此，这个人物的生活与思想转变过程还是显得生硬，而她与陈海之间的爱情似乎没有什么“基础”（处理得过快过急了），桂花与杨刚的出现，又好似仅仅为制造一些情感上的冲突所设。总之，剧中人物间缺乏一种真诚而亲切的联系，彼此间过于表面化了一些。

《追梦人》音乐上的问题是歌剧创作中的老问题，即缺乏动力感和流动性，唱段基本上是“静止”的。尽管戏曲的因素和地域特色为它带来了一些局限，但作为一部剧（不管是歌剧还是戏歌剧），它仍然缺乏阐释核心思想及表达真挚感情的戏剧性，这一点是较为明显的。

我欣赏张欣、陈海等人那些带有浓郁川剧风格的唱段，但如何将它们与歌剧的咏叹调效果相结合，继而产生出富有张力

的音乐表现效果，这应该是作曲家今后着力加强和提高的地方（而不仅仅是把歌剧化音乐只用在合唱、重唱及舞蹈场面上）。

广告创意总结 创意年终工作总结篇四

尊敬的领导，大家好！

业务是公司的支柱，开发新客户、留住老客户、挖掘潜在客户，是公司能够长期立于不败之地的关键。

首先，在硬广告上，我拥有了自己的老客户，一个征文广告，两年来每月每期一直在时报上做广告。在新客户上的开发上，还有xx的另外一家征文机构和xx的一家杂志社。这些客户虽然小，但是就像领导说的不怕小，只要他多。

其次，在软文广告上，通过一年的努力与xx等各xx建了很好的合作关系，结合公司的活动，做了xx市行和xx的版面。

遵守公司的各项规章制度；读书阅报提高个人素养；继续推进xx和xx活动；把xx客户投放的广告额加大，紧紧围绕公司部署的各任务开展工作。

谢谢！

广告创意总结 创意年终工作总结篇五

我们学院于xx年10月31日中午举办了资源环境学院第三届“寝室文化艺术节”ppt创意演讲大赛。此次活动由生活部与女生部主办，受到设计制作部、宣传部的大力支持，旨在激发学生学习热情，创建自主学习、快乐学习的宿舍氛围，营造温馨、健康的寝室环境，打造积极向上的寝室文化，推动我校优良学风建设精品工程的开展。活动以“秀学风建设，

展文化风采”为主题，以寝室为单位评比，激发同学们参与的热情，体现当代大学生应有的活力和朝气，充分展现时代潮流和diy的能力，促使同学提高挑战意识。

一：活动过程

1、前期策划：根据校宿管中心“第七届寝室文化节”系列活动的通知，并结合本学院的实际情况和上届活动的开展情况，为了从众多的报名寝室中选拔出优秀的寝室，生活部与女生部经商讨，决定继续沿用去年的活动方案，因此举办举办了资环院第三届寝室文化艺术节ppt创意演讲大赛。生活部部长郑浩宇，女生部部长熊灿在去年的策划上做了进一步的修改后，将策划书交给日管副主席王凌峰审查，得到学工组周老师的肯定后我们就开始了本次活动的准备工作。

2、准备工作：本次活动虽然主要是面向大二的学生，但是经过讨论，我们觉得大二的学生由于条件的限制，可能会出现一些不便和问题，因此我们决定让大二的同学进行有选择性的参加。副主席王凌峰，生活部，女生部，纪检部和学习部于10月27日晚在八教召集大一和大二各班班长进行活动的宣传，第二天收集报名的寝室并下发比赛通知。然后两部门共同制作了比赛流程与评分细则。生活部负责邀请评委和购买荣誉证书，布置了比赛会场为了比赛能够顺利的进行，在赛前女生部和生活部多次下寝去对参赛寝室的的作品进度进行了解，并对参赛寝室的的作品制作进行了指导。

3、活动进行：10月31日中午12点20，活动于八教北325准时开始。比赛由日管副主席王凌峰强进行现场指导、周叶萍负责主持、生活部郑浩宇负责设备、女生部熊灿、文一凤、路国艳负责计分统分及分配奖品。邀请到主席吴尚、团总支第一副书记鲍占旺、团总支第二副书记李佳、日管副主席王凌峰、纪检副主席张璐、学风副主席卢璐。

团总支第二副书记李佳、宣传部部长杨甜甜、学习部部长刘

寿涛、设计制作部部长刘丽梅、创业实践部部长王江作为评委，由宣传部进行全程报道。本次活动总共吸引了19个寝室的积极参与，男生寝室6间，女生寝室13间，按抽签的顺序进行演讲。在比赛中同学们热情高涨，激情四溢，经过2个多小时的激烈角逐，最终评选出一等奖一个（十五舍405）、二等奖两个（十二舍307、九舍506）、三等奖三个（十五舍406、十五舍306、十二舍312）。由日管副主席和评委颁发奖品，主持人宣布比赛结束。

4、 后续工作：打扫会场，生活部和女生部两部门同评委一起讨论比赛的情况。10月31日中午，日管副主席吕品同女生部和生活部全体成员在学工组进行简短的交流会，对本次活动进行了全面的总结。并选出优秀寝室推举参加校“第七届学生园区文化节”等系列活动。

在决赛前，生活部和女生部还将对参加决赛的寝室的才艺展示进行交流和指导，以及对参赛寝室的微博进行全程的跟踪了解，通过微博来了解该寝室的寝室文化和每日生活动态等一系列活动。

二：活动自我评估

1、 辅导老师的大力支持、主席团成员的经验指导和帮助、其他兄弟部门的关注及配合。

2、 充分的准备。“凡事预则立，不预则废”在此次活动中得到了充分的体现，正是在短暂的时间内有了详实的考虑、周全的计划和充分的准备，此次活动才有了成功的前提。

3、 各个寝室的积极响应。从活动的准备阶段，各个寝室就积极响应，选材、摄影、制作、写稿、练习，把他们的热情与努力都融入其中，真正地向我们展示了文明寝室应有的风采。

4、日管部门的团结一致。从活动开始到结束，日管部门的各个成员都十分的积极，下寝督促，进度报告，材料收集，每个人都尽职尽责，按时保质保量的完成了自己的工作，及时的交流对本次活动的成功是必不可少的。也让我们看到了日管部门团结友爱，互帮互助，和睦相处，有较强的集体荣誉感和较强的团队协作的精神。

成功的背后，我们也认真地反思着自己的不足：

1、时间有些仓促。从前期宣传到比赛开始共只有3天的准备时间，而大一的同学课务繁忙，对ppt制作又不是很熟悉，演讲时又比较紧张，所以有些寝室最后的成品会显得比较粗糙。

2、安排上存在的不足。主要由于这段时间各项活动比较多、如校运会，男生寝室三人制篮球大赛，“读万卷书 行万里路”主题比赛等，造成了部分人员的冲突。

三：活动结果及意义

1、本次活动紧紧围绕“寻找农大最具有团队学习能力的寝室！”的主题，以激发学生学习的积极性，创建自主学习、快乐学习的宿舍氛围，营造温馨、健康的寝室环境，打造积极向上的寝室文化，推动我校优良学风建设精品工程的开展为目的，顺利开展。取得了圆满的成功，也达到了预期的效果。

2、活动虽然小，但影响深远，反映良好。使本次活动主题深入人心，深化了寝室生活内涵，营造了和谐的寝室氛围，使寝室文化成为校园里一道亮丽的风景线。

3、此次活动充分锻炼和教育了生活部和女生部的成员，提高了两部门成员处理突发事件的能力，也为以后的工作提供了更多的经验、教训。

总而言之，通过本届ppt创意演讲大赛，看到了同学们的热情，

从精致的ppt和精彩的演讲上，感受到了那种团结向上、积极进取的力量。此次活动丰富了同学们的大学生活，增进寝室成员间的合作意识和团队集体意识，展示当代大学生应有的素质风貌。同时，也提升了同学们的寝室文化品位，陶冶情操，优化育人环境，也营造出一个“团结、友爱、文明、健康”的温馨家园。