

# 汽车配件产品购销合同(汇总6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 汽车配件产品购销合同篇一

设备名称

计量单位

数量

要求交货期

合同价格

单价：

合同交货期

总价：

主辅机型号规格：

需方

供方

订货单位

供货单位

单项工程

通讯地址

通讯地址

邮编

代表人

邮编

代表人

电报

电话

电话

电话

结算银行及帐号

结算银行及帐号

质量标准：

防爆检验合格证号：

验收方法及期限：

运杂费用承担：

包装要求及费用承担：

运输方式

交货方式

供方

到站

整车：零担

交(提)货地点

需方

结算方式

违约责任

鉴(公)证 意见

签(公)证机关(章)

经办人： 年 月 日

选择供货厂家

记事：

争议解决方式

双方商定的其它事项另附，本合同附件 份

此合同一式 份，供方 份，需方 份，鉴(公)证机关 份

依照《中华人民共和国民法典》和《工矿产品购销合同条

例》，经双方协商一致，签订本合同并严格执行。

监制部门：\_\_\_\_\_印制单位：\_\_\_\_\_

## 汽车配件产品购销合同篇二

乙方(购买方)\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

1.2 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的

经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.3 \_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

## 第五条 商标、工业产权和保密

5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据实际情况部分或全部免于承担违约责任。

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人 法定代表人或委托代理人

(签字)：\_\_\_\_\_ (签字)：\_\_\_\_\_

## 汽车配件产品购销合同篇三

在人们愈发重视契约的社会中，合同的类型越来越多，签订合同也是避免争端的最好方式之一。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是小编精心整理的汽车配件购销合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

购方\_\_\_\_\_

销方\_\_\_\_\_

根据相关法律法规，买卖双方在自愿平等的基础上，经协商，就汽车配件产品购销达成如下协议：

第一条 产品名称、品种、规格、价格和质量

1. 产品名称、品种、规格、价格\_\_\_\_\_。

[ ]附产品购销清单(经法定代表人或其委托代理人签字或加

盖单位公章后与本合同具同等法律效力)。

2. 产品的技术和质量标准：[ ]按国家标准执行、[ ]按行业标准执行、[ ]按生产企业标准执行。

产品的技术和质量标准如约定不明确，按能够实现合同目的和产品用途的标准执行。

3. 质量保质期为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

## 第二条 产品的数量和计量单位

产品的数量\_\_\_\_\_。产品的计量单位\_\_\_\_\_。

## 第三条 品牌

销方所供产品的商标为：[ ]整车厂配套商标、[ ]生产厂自主商标。其他约定\_\_\_\_\_。

销方保证所供产品不构成对任何工业产权和知识产权的侵犯；购方保证所购产品不用于任何侵犯工业产权和知识产权的用途。违者应承担由此引起的全部侵权责任。

## 第四条 产品包装标准及其处置

1. 销方所供产品的包装为[ ]木箱、[ ]纸箱、[ ]裸件、[ ]按国家规定。包装应安全可靠、标识明确。[ ]内附装箱单。

2. 销方因产品包装不妥或者不符合国家规定或者双方约定，应当承担因包装不妥或者不符合国家规定或双方约定所造成产品的违法、违约、毁损、灭失等责任。

3. 其他\_\_\_\_\_。



## 第五条 产品的交付和风险

1. 交货方法：销方送货、销方代运、购方自提自运、购方指定的第三方代提。

2. 运输方式 \_\_\_\_\_ 。

3. 运费负担购方承担、销方承担、其他\_\_\_\_\_。  
运费负担约定不明的由购方负担。

4. 到货地点 \_\_\_\_\_ 。

5. 产品的风险责任未经特别约定，自交付时转移。产品保险由风险承担方办理并承担费用。

6. 其他 \_\_\_\_\_ 。

## 第六条 产品的交(提)货时间、期限

产品交(提)货时间：

双方约定\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为产品的交(提)货时间。

销方委托送货或者代运的产品以承运人签发运单的日期为实际交货日期。

其他\_\_\_\_\_ 。

## 第七条 产品价格和费用支付方式

1. 产品的价格\_\_\_\_\_ 。

2. 其他费用 \_\_\_\_\_ 。

3. 支付方式：[ ]款到发货、[ ]现款现货、[ ]分期付款、[ ]\_\_\_\_\_付款；以[ ]现金、[ ]支票、[ ]贷记凭证、[ ]信用卡、[ ]其他\_\_\_\_\_支付。

第二期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 金额\_\_\_\_\_元；

第三期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 金额\_\_\_\_\_元；

\_\_\_\_\_金额\_\_\_\_\_元。

## 第八条 产品验收方法

1. 产品自购方签收之日起\_\_\_\_\_日内为购方对该批产品的验收时间。

2. 在验收时间内购方如发现产品的数量、品种、型号、规格、外观等可以观测的质量状况不符合约定，应该妥善保管产品，并在验收期间内向销方书面提出异议。购方有权拒付不合同约定的产品的货款。购方未在验收时间内向销方书面提出异议，视为产品验收符合约定。

3. 由于购方的保管原因造成有异议的产品损失、损失扩大、质量下降的，购方应该承担相应的赔偿责任。

4. 销方在接到购方书面异议之日起\_\_\_\_\_日内未进行处理的，视为默认购方的异议和处理意见。

5. 鉴于产品的特点和交易习惯双方不采用以上产品验收方法。双方约定\_\_\_\_\_。

## 第九条 违约责任

1. 购方不按本合同约定支付货款或费用的：

[ ]每日应按拖欠金额的万分之\_\_\_\_\_支付违约金。

向销方支付违约金\_\_\_\_\_元。

其他\_\_\_\_\_。

2. 因购方原因解除本合同或者退货，购方应按所涉及的产品价款的\_\_\_\_\_ %向销方支付违约金。

3. 因购方原因销方不能按约定交货或者推迟交货的，购方应按合同价款每日支付销方万分之\_\_\_\_\_ 违约金并承担销方的实际损失。销方不能按约定交货或者推迟交货的，应按合同价款每日支付购方万分之\_\_\_\_\_ 违约金。

4. 销方提供的产品存在质量问题，应当换货或退货，并承担购方的实际损失。购方可以要求销方按“三包”的规定处理。如果双方对产品是否存在质量问题发生争议，可以提请： 上海市汽车配件流通行业协会组织专家鉴定、 生产厂鉴定、 其他\_\_\_\_\_。

任何一方由于法定不可抗力的原因在约定的履行期内不能履行本合同，应及时通知对方并积极采取补救措施。

## 第十条 纠纷解决方法

因履行本合同发生纠纷，双方应及时协商解决，协商不成，也可请有关单位调解，调解不成按下列第( )方式处理：

1. 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会。

2. 依法向人民法院提起诉讼。

## 第十一条 其他约定

本合同一式\_\_\_\_\_份经双方签字或盖章后生效。未尽事宜，由双方协商解决并订立补充协议。

购方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

销方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 汽车配件产品购销合同篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方销售汽车配件等事宜，订立如下合同条款：

一、自本合同签订日起，乙方依据本合同起向甲方销售汽车

零部件，期限为20xx年3月1日至20xx年3月1日。

二、甲方用电话，传真等确认订购汽车配件项目清单向乙方供应所需零配件。乙方应协助甲方描述配件型号。

三、乙方共销售甲方指定需要配件共计人民币伍佰伍拾玖万元（按月结算）。

四、甲方选择运输方式。

五、费用支付：

1、甲方验收合格的货物后，应付配件费用和运输费用。

4、乙方配件在未使用的情况下，可以进行退货或调货。运输费用由甲方支付；

六、如订货时间长配件遇价格上涨时，按照当初订货时配件价格结算。

七、协议签订时，双方需提供真实的有效营业执照和法人身份证复印件。

八、有关本合同的修改，必须以书面方式进行，并由甲乙双方签署后生效。本合同未尽事宜，由甲乙双方在平等协商的基础上签订补充协议。

九、本合同自双方盖章、签字之日起生效。有效期为一年。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 汽车配件产品购销合同篇五

购方：

销方：

根据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，买卖双方在自愿平等的基础上，经协商，就汽车配件产品购销达成如下协议：

## 第一条 产品名称、品种、规格、价格和质量

1. 产品名称、品种、规格、价格 。

[ ]附产品购销清单(经法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位公章后与本合同具同等法律效力)。

2. 产品的技术和质量标准：[ ]按国家标准执行、[ ]按行业标准执行、[ ]按生产企业标准执行。

产品的技术和质量标准如约定不明确，按能够实现合同目的和产品用途的标准执行。

3. 质量保质期为 年，从 年 月 日到 年 月 日。

## 第二条 产品的数量和计量单位

产品的数量 。

产品的计量单位 。

## 第三条 品牌

销方所供产品的商标为：[ ]整车厂配套商标、[ ]生产厂自主商标。其他约定 。

销方保证所供产品不构成对任何工业产权和知识产权的侵犯；

购方保证所购产品不用于任何侵犯工业产权和知识产权的用途。违者应承担由此引起的全部侵权责任。

#### 第四条 产品包装标准及其处置

1. 销方所供产品的包装为[ ]木箱、[ ]纸箱、[ ]裸件、[ ]按国家规定。包装应安全可靠、标识明确。[ ]内附装箱单。

2. 销方因产品包装不妥或者不符合国家规定或者双方约定，应当承担因包装不妥或者不符合国家规定或双方约定所造成产品的违法、违约、毁损、灭失等责任。

3. 其他

#### 第五条 产品的交付和风险

1. 交货方法：[ ]销方送货、[ ]销方代运、[ ]购方自提自运、[ ]购方指定的第三方代提。

2. 运输方式 。

3. 运费负担[ ]购方承担、[ ]销方承担、[ ]其他 。运费负担约定不明的由购方负担。

4. 到货地点 。

5. 产品的风险责任未经特别约定，自交付时转移。产品保险由风险承担方办理并承担费用。

6. 其他

#### 第六条 产品的交(提)货时间、期限

产品交(提)货时间：

[ ]双方约定 年 月 日为产品的交(提)货时间。

[ ]销方委托送货或者代运的产品以承运人签发运单的日期为实际交货日期。

[ ]其他 。

## 第七条 产品价格和费用支付方式

1. 产品的价格 。

2. 其他费用 。

3. 支付方式：[ ]款到发货、[ ]现款现货、[ ]分期付款、[ ]付款；以[ ]现金、[ ]支票、[ ]贷记凭证、[ ]信用卡、[ ]其他 支付。

4. 支付日期：第一期 年 月 日 金额 元；

第二期 年 月 日 金额 元；

第三期 年 月 日 金额 元；

## 汽车配件产品购销合同篇六

销方

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，买卖双方在自愿平等的基础上，经协商，就汽车配件产品购销达成如下协议：

第一条 产品名称、品种、规格、价格和质量

1. 产品名称、品种、规格、价格。



附产品购销清单(经法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位公章后与本合同具同等法律效力)。

2. 产品的技术和质量标准：按国家标准执行、按行业标准执行、按生产企业标准执行。

产品的技术和质量标准如约定不明确，按能够实现合同目的和产品用途的标准执行。

3. 质量保质期为年，从年月日到年月日。

## 第二条产品的数量和计量单位

产品的数量。产品的计量单位。

## 第三条品牌

销方所供产品的商标为：整车厂配套商标、生产厂自主商标。其他约定。

销方保证所供产品不构成对任何工业产权和知识产权的侵犯；购方保证所购产品不用于任何侵犯工业产权和知识产权的用途。违者应承担由此引起的全部侵权责任。

## 第四条产品包装标准及其处置

1. 销方所供产品的包装为木箱、纸箱、裸件、按国家规定。包装应安全可靠、标识明确。内附装箱单。

2. 销方因产品包装不妥或者不符合国家规定或者双方约定，应当承担因包装不妥或者不符合国家规定或双方约定所造成产品的违法、违约、毁损、灭失等责任。

3. 其他

## 第五条产品的交付和风险

1. 交货方法：销方送货、销方代运、购方自提自运、购方指定的第三方代提。

2. 运输方式。

3. 运费负担购方承担、销方承担、其他。运费负担约定不明的由购方负担。

4. 到货地点。

5. 产品的风险责任未经特别约定，自交付时转移。产品保险由风险承担方办理并承担费用。

6. 其他

## 第六条产品的交(提)货时间、期限

产品交(提)货时间：

双方约定年月日为产品的交(提)货时间。

销方委托送货或者代运的产品以承运人签发运单的日期为实际交货日期。

其他。

## 第七条产品价格和费用支付方式

1. 产品的价格。

2. 其他费用。