

2023年品质演讲稿集 产品质量演讲稿(优秀6篇)

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

品质演讲稿集篇一

大家下午好！

首先要感谢“质量月活动”为我们大家提供了这样一个探讨和思索的平台，让我们能够用心去解读质量对于一个企业的重要意义和对我们每位员工的密切联系。

无数知名品牌都向我们展示了这样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，首先就要打造一流的质量、一流的产品，用一流的产品去赢得用户的青睐和信赖，从而开创一流的品牌和市场。

只有这样，企业才能够实现它的最大价值，并给予企业员工更多的物质回报，同时在风云变幻的市场浪潮中高瞻远瞩、乘风破浪、披荆斩棘、巍然不倒。

在中国，依靠过硬的产品质量发展壮大的企业当中，青岛海尔可谓独树一帜。

让我们看一下80年代中期的海尔是如何把质量理念深入人心的：1984年海尔的前身还是一个亏损147万元的集体小厂，员工质量意识非常淡漠。

在规模、品牌都绝对劣势的情况下，海尔审时度势提出了自

己的质量理念：有缺陷的产品就是废品！1985年4月，在海尔投产的1000台电冰箱中，检查出76台不合格，海尔总裁张瑞敏毫不犹豫、亲自带头把有缺陷的76台冰箱当场砸了个粉碎，在场的职工看到自己的劳动果实没有转化为市场价值而是变成了一堆废铁，都流下了羞愧的泪水。

职工内心的强烈震撼和领导层的大刀阔斧斩断了海尔员工对质量问题心存侥幸的劣根。

从此员工的质量理念得到了整合，一个崭新的海尔就在这种质量理念中起飞了，经过十几年的披波斩浪，他们凭借过硬的产品质量和售后服务质量成功地打造出了自己的品牌价值，并蜚声海外。

今天我们提及质量把关，我不禁又从海尔这件事中深深体会到了一个企业之所以走向成功的内在因素：那就是质量理念的普及和宣传正是一个企业发展壮大的前提和根基。

讲到这里，我想起了我们公司那些从生产实践当中提炼出来的、充满哲理的质量理念：今天的质量，明天的市场；用户的钞票是企业的选票；用户的口碑是企业的金杯；心中有标准，质量在手中。

这些质量理念如今已深深地扎根到我们工作的每一个环节和细节当中，今年七月总公司高瞻远瞩又展开了“质量月活动”，目的就是要以月促年，就是要让广大员工形成“天天都是质量日，月月都是质量月，年年都是质量年”的思想状态，让我们的质量意识不仅仅是停留在语言中，而是铭刻在我们的头脑中，视质量为企业的生命、视企业的生命为我们的立身之本将成为我们的生活习惯，这种良好的习惯可以高高托起公司的今天与明天。

然而把理想化为现实，把愿望结成果实，还需要集体的努力，众人的智慧！一位外国企业家说过这样一句话：没有沉不了

的`船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。

这是一种深深的忧患意识，常言道“生于忧患，死于安乐”！在质量管理过程中就是要抱着这种忧患意识和“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的态度去狠抓产品质量，莫要躺在自满自足的小船上放任自流。

因为一个小小的疏忽、一次不够规范的意外操作都可以让整个工艺流程造成大面积质量滑坡！因此用心、用脑、用行动做好每一次质量控制我们责无旁贷，作为山东__的每一位员工就是要永不满足，追求永无止境，让生产线上完美无缺的质量把关去接受来自市场的严峻考验！作为公司的一名宣传工作人员，我时常可以耳闻目睹那些重要岗位的师傅们对产品质量和工艺控制一丝不苟的精神。

我曾经在生产现场看到这样一些职工：她们每天的任务就是对所有从络筒机下线的成筒进行分级定等。

为确保定等准确无误，不给用户造成混等和混支损失，她们对自己高标准、严要求，定期进行目光统一和业务训练，由此练就了一双被挡车工称为的“火眼金睛”，任何质量瑕疵都逃不过她们犀利的目光，为真正实现用户无反馈打下了坚实的基础。

还有很多的员工正始终坚持开展“我做一天质量检查管理员”活动，每个人都进行换位体验，通过不同的角度和方式去做好质量“四把关”，并争先恐后争做“质量无事故、操作零违章、用户无反馈”质量能手。

公司上下全面展开员工质量教育培训，在不同工种、相同工种之间进行操作技术经验交流。

员工们也纷纷开始了自查和讨论：我这个岗位有质量隐患吗我的工作会对质量造成什么影响谁的工作、哪一道工序会影

响我从我做起，应如何提高质量产品质量是员工们干出来的，不能仅凭检验员去检验！在讨论中，相互启发，相互提醒，更多的是深刻的内省和反思。产品质量零缺陷成为公司上下共同的理性思考。“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。愿不久的将来，那些扎扎实实的质量理念和质量措施如源源不断的活水在我们的生产线上日夜奔流不息，让我们持之以恒地以一流质量、一流的产品打造一流的品牌，并开辟更加广阔的市场环境，创造更加丰厚的经济效益，让今天的质量理念经久不衰、源远流长！感谢大家的支持！

品质演讲稿集篇二

在质量安全方面，恒邦可谓下足了苦功。从一个小县城的牟平氢化厂到全国500强的恒邦冶炼，恒邦对产品质量安全的要求也在不断提高，从最初的满足公司要求向达到国家标准发展，现在我们考虑更多的是在达到公司和国家标准的同时更多考虑进了客户的需要，就是在这样的不断发展中恒邦的产品质量也在不断精益求精。

恒邦每年在质量安全方面过亿的投入，大量的人力、物力、财力的投入只为确保恒邦的黄金品质、永续发展！恒邦一直在贯彻着“效益是企业的生命，质量是效益的灵魂”的思想，因为恒邦知道产品质量的优劣，对一个企业的发展和品牌形象的形成与信誉的累积是多么重要！只有立足品质，强化产品质量，才能让企业得到长足的发展。

产品质量要提升，认真的态度是保证。要让每一位员工，都深刻认识到必须做好每个细微环节，要知道稍有不甚，就会造成质量事故。正所谓“千里之堤，溃于蚁穴”。造成这些都是些简单的操作细节上的问题，但也正是这些细节决定了成败。海尔总裁张瑞敏说过：“什么是不简单，把每件简单的小事做好就是不简单”。如何把每件小事做好？那就要求有认真的工作态度来保证。技术员设计好每一个零部件，确保产品质量性能可靠；质检员严格监控外协件的质量不松懈，避

免为别人的错误买单；工人们也严把质量关，高标准、严要求地去装配好每一个零件，领导也要不定期的监督检查现场，勤指导、频教育，促进员工工作质量的稳定与提升。生产每一台设备只要我们责任心多一点，问题就会少一点，质量就会高一点。

或许依然有人会认为质量安全就是远离那些假冒伪劣产品那么简单，事实上并非如此，质量安全必须要我们每一个公民的监督和参与。曾几何时我们看到街头的垃圾食品时是否选择了漠视甚至明知故犯？曾几何时我们购买的产品出现质量问题时我们是否会追根溯源直至追究责任？没有，我们都没有，我们统一选择了淡漠，而这种淡漠却恰恰是对那些存在严重质量安全问题的商家的纵容。（一些消费者没有形成质量安全意识，总生活在“物美价廉”的想象中，明知是假依然要买假的行为对假冒伪劣产品也是一个无形的推动力）这不得不让我们反思，我们究竟能为质量安全做些什么呢？还记得叶志平吗？或许他会给我们一个答案。就是他，一个普通的四川安县桑枣中学校长创造了一个奇迹：他让2300余名师生只用了1分36秒的时间在里氏8.1级的地震中安全撤离！在他当校长的时间里，他主张加固学校的所有建筑，更是对其中的一栋一直没有通过验收的实验教学楼，进行一次次的加固。最终在地震中他的学校里没有一个学生丧失生命，甚至那栋没有通过验收的教学楼也依然屹立不倒，而当时那座楼上的教室里，坐着700多名学生和他们的老师！结果这栋教学楼里的700多名学生和教师均都安全脱险！朋友们，质量安全就在我们身边，它需要我们每一个人时刻关注着，只有我们都维护了身边的质量安全，才能真正保证个人的健康，家庭的安全，企业的兴盛和国家的和谐！

品质演讲稿集篇三

大家上（下）午好，我演讲的题目是：食品安全——就在你我身边。

在这人海如潮、红尘滚滚的现实社会中，请问您最需要什么？是金钱，还是功名利禄？如果让我来回答，我就说：最需要的是健康！

中国有句话，“民以食为天”，充分说明了食品的重要性，食品是人生存的首要物质前提，是人们生活中最基本的必需品。每个人要生存、生活下去，就离不开食品。而食品质量则是关系每个人的身体健康和生命安全的关键，因此，食品安全事关所有人的切身利益。它的意义在于社会公共利益的维护和秩序的稳定；在于千家万户的幸福与欢乐；更在于人的生命安危！

然而近年来食品安全事件频繁发生，接连发生的“毒奶粉”、“瘦肉精”、“染色馒头”等事件，拨动着所有消费者敏感的神经，食品安全问题也引起社会越来越多的关注。“因为这些东西都是我们日常生活的必需品。每次看到相关的电视新闻或是网络视频都会使我迷茫很长一段时间，不知道自己该吃什么。卖馒头的不吃馒头、卖凉皮的不吃凉皮，反正只要是自己做的东西都不吃，因为他们知道这些东西是怎么做出来的，参与了整个制作过程，而我们呢？不要多想，就抱着一颗眼不见心不烦的心去。

吃东西就行了，如果想的多了，就没得吃了。是啊，“究竟，我们还能吃什么？还敢吃什么”，虽然市场上食品琳琅满目极为丰富，但由于食品安全问题的不容乐观，让人不敢吃，望而怯步，吃荤的怕激素，吃素的怕毒素，不知吃啥好，心中无数。

同样的问题，我国国家食品药品监督管理局的一位局长在接受中央电视台记者采访时是这样回答的，局长回答说：“我也是一名消费者，从这个意义上说，我对我吃的东西也不是很放心。”作为主管全国食品安全综合监管职能的最高行政长官对自己吃的东西不放心，这多少有点讽刺味道，难怪网民评论：“连局长都不放心，我们老百姓怎么办？”这从一

个侧面反映出我国食品安全的问题已到亟需下大决心，用大措施，凭铁手段，到彻底解决的时候了。

可他们得吃别人生产的“回炉面包”、毒蔬菜，他又怎能判断别人的面包和蔬菜，不像自己生产馒头那样生产出来的？判断自己不是受害者，这是互相伤害的恶性循环，这是将每个人都深卷于其中的大网，商业道德沦丧之下，没人能真正以局外人的优越感置之度外，每个人都会是受害者。加点类似庆幸的是，地沟油的制造者已经落网，之类的呵呵，在投资主体逐渐多样，生产方式日益灵活，食品贸易不断繁荣，价值观念呈现多元化的大背景下，在深化和完善社会主义市场经济体制的同时，通过教育扶持、打击、监管等多种手段，倡导营造诚信、公平、负责任的食品安全生产氛围，显得尤为重要。

我认为要想食品质量、安全形势实现根本好转，一是要有赖于政府部门的有效监管，俗话说，“没有规矩，不成方圆”，目前，涉及食品安全监管的法律法规数量多达几十部，如《食品安全法》、《产品质量法》、《消费者权益保护法》等，不过，由于各种新品种食品的出现，使得食品安全标准始终处于完善过程中，因此，需要相关的部门不断的深入调查，及时制定和修订相关的标准，从而建立更加完善的食品标准为食品安全保驾护航。（加点各部门监管比如工商怎么做的之类的）二是，还要靠国民食品安全意识的不断增强，靠广大生产经营者的食品安全责任意识的提高，靠广大消费者食品安全自我保护意识的提升。广大群众是食品的最终消费者，是优质食品的受益者，也是劣质食品的受害者。人人都是消费者，个个不是局外人，从这个意义上说，维护身体健康也要靠我们自己。

作为一个消费者，我们应该擦亮双眼，把好“入口”。比如购买食品的时候，应该尽量选择正规商场和市场的产品，不要贪小便宜、图方便、随大流等，要养成不随意在街头小摊上购买食品的习惯，以免损伤身体或者上当受骗，；要选购

知名品牌或比较规范企业的品牌食品，尤其对有绿色食品标志的要作为首选；选购食品、饮料时，不能一味贪色贪味，如过白的面粉、馒头、面条等，有可能使用了过量的增白剂，应谨慎选购；蔬菜最好挑选带皮和包心的。对有叶蔬菜，则要一洗、二泡、三烫，只要经过处理，一般可去掉80%以上的残留农药。

我们要摒弃贪便宜、图省钱其琛等不合理的消费习惯，养成购买食品看厂家、看日期、查包装的科学消费习惯；要学会辨识优劣食品的本领，不断提高鉴别水平和自我保护能力；还要放弃老好人思想，增强维权意识，积极为有关部门提供线索，并主动协助监管部门的工作。形成人人远离不洁食品，个个打击伪劣食品的良好食品消费环境。

食品安全与我们的生活息息相关，它关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到经济健康发展和社会稳定，关系到政府和国家的形象。健康和生命对于任何人和任何家庭来说都是最为宝贵的财富，为了家庭的幸福，为了个人的健康，为了更加阳光灿烂的明天，让我们携起手来，共同关心饮食质量，关注食品安全，让食品企业、政府部门、消费者共同努力，打造安全、卫生、有质量的生活。

品质演讲稿集篇四

- 6、根据经营目标制定物料、设备、动力、人员的需求计划；
- 10、有权对达不到品质指标及对品质隐患问题批准停工改善。

品质主管岗位职责

- 1、品质部人员日常工作安排；
- 2、品质部人员教育培训安排及实施；
- 4、分析品质日报/周报,评价工序品质状况,牵头召开工序品

质异常会议, 组织发放审核/跟进, 验证/关闭/纠正(异常)预防措施, 提高工序一次交验合格率. 6、负责对各班组的相关标准及文件更新, 确保文件的适用性, 协助部门经理完善各班组工作。

7、对生产达不到品质标准及目标时及客诉改善无效时有权审核停工, 要求责任部门改善。

客服岗位职责

1、客户的信息及时反馈与公司内部。 2、负责组织召开客诉会议。

fqa领班岗位职责

1、组织贯彻执行公司及部门管理规定；

10、有权对 qa检验员进行劳动纪律、工作效率及工作质量考核； 11、有权提出各种合理化建议。

ipqc岗位职责

1、遵守公司及部门管理规定； 2、按时完成上级交待各项任务；

3、坚持首件检验、过程抽检、专检, 预防批量不合格品的发生；

7、对使用设备、工具进行维护保养, 并做好日常维护保养记录； 8、助配合上司及其它部门的各种工作事项； 9、认真做好上、下班工作事项交接； 10、节约公司成本, 爱护公司财产。11、有权制止不合格品的产生。

12、对生产中不合格品的发生有权提出建议暂停生产； 13、

对违反工艺纪律、操作规程有权制止； 14、有权提出各种合理化建议。

fqc检验员岗位职责

1、遵守公司及部门管理规定； 2、按时完成上级交待各项任务；

6、协助配合上司及其它部门的各种工作事项；

文控文员

1、负责对公司iso体系文件的管理（包括发放、回收、修改、保存）； 2、不定时对公司所有iso文件受控文件进行稽查，保证现场使用文件为最新版本文件。

3、协助管理者代表、工程师对iso体系进行维护，并持续改进 iso

pack岗位职责

6、在工作中发现问题应及时向上级反馈,必要时协助上级解决问题； 7、按时完成各项工作任务,服从上级安排;8、节约公司成本，爱护公司财产。

fqc/fqa领班岗位职责

4、负责对fqc/fqa相关标准的更新及检验安排，以能够保证文件及检验方法的适用性，减少产品不良漏检。 5、负责对fqc/fqa品质异常的处理。

6、产品标准有新要求或变更时，负责及时召集相关人员培训知会更新标准。 7、异常问题及时向相关部门反馈，协助上级完善fqc/fqa工作 8、负责对fqc退检率统计并采取措施将退

检率下降。9、当品质达不到客户要求时，有权制止产品出货。

iqc检验员岗位职责

4、按照《进料检验程序》核对工程资料，完成对原材料及辅助材

6、对来料不合格进行及时处理，并发放纠正预防措施与供应商；

ipqc组组长工作职责

品质演讲稿集篇五

绿色食品，滴洒关爱。我们济源市源星实业有限公司作为一家以生产王屋山柿醋为主要产品的食品企业，不仅要向广大客户及消费者提供绿色食品，也应构建以诚信为内容之一的企业文化；不仅要重视企业产品的质量，同时要重视企业的信誉。打造诚信品牌，让诚信与使命同行，在企业与社会间真正建立起一座信任的桥梁。

人无信而不立，家无信而不合，商无信而不达，业无信而不兴。在长期的社会实践中，中华民族形成了重承诺、守信义、以诚立业、以信取人的道德传统，形成比较稳定的社会结构、凝聚力强大的传统文化和延绵不绝的中华文明，一个人，如果做到了一言九鼎，那么，他也就做到了一个人的基本准则。一个企业，如果做到了言而有信，那么，它将会在残酷而激烈的市场竞争中立于不败之地。一个国家，如果做到了信守承诺，那么，它将受到全世界人民的敬重。特别是诚信与品牌之间，存在相互依存的关系。探寻国内外知名企业的成长之路我们可以发现，诚信和品牌建设始终贯穿其中。在法治日益完善的今天，诚信经营才是战胜竞争对手的较佳法宝。诚信经营及品牌建设对于一个地产企业的长远发展有着至关重要的作用。诚信，是品牌建设的必备素质，只要向客户承

诺的所有条件，作为企业必须不折不扣地实现。否则，将直接影响企业的信誉与可持续发展。

随着我国市场经济的发展，诚信问题也越来越为人们所重视，但是同时也应看到，在现实经营活动中，不讲诚信的问题依然突出。比如有的企业以次充好，欺骗消费者等。其次，重视诚信经营价值和容忍不诚信经营行为并存。有的企业对于一些不诚信行为，睁只眼闭只眼。冷静分析，诚信经营问题的产生，既有外部环境的影响，也与企业经营者缺乏内在的诚信自省有关。这些市场经济发展不成熟的现象，当然不利于品牌的打造。

诚信无价。近几年，我们国家越来越重视诚信经营，而且，越来越多的企业采取一系列措施，并取得了一定效果。然而，要从根本上实现企业的诚信经营，我们必须从两个方面进行努力：有意识建设诚信经营的一项系统工程，并且需要社会各界的连动，才能形成诚信经营的氛围。同时，提高产品质量，提高工作效率，提高服务层次。千方百计以诚信熔铸品牌，以质量求生存，靠信誉谋发展。特别是要树立细节决定成败，客户利益无小事的理念，建立我们的售后服务体系，一切为了客户，为了客户一切，为了一切客户，受诺践诺行诺。

联系到我们源星实业有限公司，我认为，产品质量是我们企业的生命，为了诚信与品牌，真正树立起源星产品的消费者心目中靠得住信得过的形象。必须不断提高产品质量。因此。在提高产品质量过程中，我们公司强化了三点工作。一强化干部职工的质量意识，通过宣传教育让质量理念深入人心。企业要发展，质量是关键。必须使大家明白：以用户需求为导向，以用户满意为标准，在质量与效益、产量发生矛盾时无条件保障质量，并且要已将这些质量理念写入企业质量管理手册。公司采取集中培训、个别辅导和员工自学等多种形式，分批、分层，有针对性地组织员工学习质量管理的有关知识。这些教育和培训，有效强化了公司员工的质量管理意

识；二是强化质量管理。公司除成立了以总经理为组长的质量管理领导小组和行政职能部门质量控制部，负责质量管理的组织、协调和控制工作外，还责成各部门成立了质量管理小组，负责本部门的质量管理工作，推行全员质量管理。同时，推行全面质量管理，形成严格的生产工艺与流程。把质量管理作为推行现代企业管理的首要任务来抓，逐渐建立了一套科学、规范而又完整的质量管理体系；三是强化标准作业，王屋山柿醋等产品的加工环节，至少要过十几道检验关，把关口前移，从源头上有效控制，达到国家有关标准。实践证明，企业要发展必须抓质量管理、抓诚信文化建设，抓品牌打造，这样才能铸就百年伟业。

市场经济，从某种意义上讲，就是“诚信经济”，诚实经营，重合同讲信誉，成为企业发展的重要因素。诚信，虽然不像物质产品那样会给企业带来直接的市场和利润，但它是企业的一种资源，是企业经济发展的一种无形的动力，对企业的长远发展有巨大的促进作用。因此，我们要加强诚信建设，以真诚、精诚与至诚服务，擦亮我们源星品牌，赢得广大客户的精诚稳固合作，赢得企业的灿烂未来。

品质演讲稿集篇六

大家好！

我演讲的题目是《美好品质，从小事开始》。

火辣辣的太阳炙烤着大地，蒸笼一样的房间里完全没办法呆下去，一向悦耳的知了声，也变成了烦躁的祸根，就连平时闹得最欢实的那只杂毛狗都藏到了灌木丛中，嘴里拖着长长的舌头。

凉亭成了我们的好去处。那里有一株老槐树，凉亭就掩映在浓密的树荫下，透过树叶间缝隙投下来的阳光斑斑点点，让我们沉闷的心情也稍稍的有了一点凉意。

远处有一位清洁阿姨在清扫路面，可我们一点都没有去关注过她，哪怕她在宽阔的路面上显得那样“醒目”。我们完全沉溺在属于我们的乐趣里——嗑瓜子，喝冷饮，高谈阔论。她是在什么时候来到我们身边的，我们完全不知晓。而我们也配合，当阿姨清扫我们脚下的时候，我们都从善如流的抬起了脚。于是就出现了一道奇特的“风景”——清洁阿姨一直围着我们打转，我们旁若无人的继续享受美味的零食。

当我总感觉哪里不对劲时才发现，阿姨一直在清理我们制造的垃圾，而她的脸上没有一点不耐烦和怒意，甚至没有要提醒我们一下的意思。她只是默默地，默默地，一点一点的清理着我们的战场。

或许是烈日真的太炙热了吧，我突然觉得脸上火辣辣的。悄悄的弯下腰，一片一片地捡拾地上的垃圾。阿姨笑了，她说，你真是个小雷锋。再一次听到这句话，和以前听到这句话时的感觉完全不一样了。以前，我总是很自信的；可现在，心里只有羞愧和无地自容。

我开始怀疑自己：我真的是一个“小雷锋”吗？我具有雷锋一样的优秀品质吗？我有雷锋一样的美好品德吗？勿以恶小而为之，勿以善小而不为。可我们曾经在不经意间，干过多少“小恶”，又错过了多少“小善”。当这些小的恶积累起来，将是多么惊心动魄的罪恶；将这些小的善积累起来，又将是多么辉煌灿烂的成绩。我终于确信，我要努力做一位雷锋式的美德好少年。

雷锋曾经说过这样一段话：如果你是一滴水，你是否滋润了一寸土地？如果你是一线阳光，你是否照亮了一份黑暗？如果你是一颗粮食，你是否哺育了有用的生命？如果你是一颗最小的螺丝钉，你是否永远坚守在你生活的岗位；雷锋短短的一生，仅仅20xx年的时光，可他却做下了许许多多可歌可泣的感人事迹。他总是永不停息的、全心全意的去帮助他人，为人民服务。“人的生命是有限的，可为人民服务是无限的，

我要把有限的生命投入到无限的为人民服务当中去。”他这样说了，也这样做了，用他年轻的生命，诠释了“助人为乐”这四个字，也塑造了一种催人向上的伟大精神——雷锋精神。

从身边的小事做起，不管多小的事，只要你帮助了他人，或者仅仅是你没有给他人带来妨碍，你就做到了“雷锋精神”。一个人的力量是渺小的，但它却能带来一缕昂扬的精神意志，它的作用就会变的很大很大。当每个人都贡献出一份力量的时候，我们的国家、我们的民族，又将迎来一次崭新的腾飞。

学习雷锋，不需要做什么惊天动地的大事，只要我们时时刻刻想着他人、关爱他人，从现在做起，从今天做起，从我们身边的每一件小事做起，在别人需要理解，需要帮助，需要关怀的时候，伸出你的双手。争做雷锋式的美德好少年，其实就是这样简单。

朋友们，雷锋虽然已经离我们远去了，但他的精神依然存在，而且也必将永远存在，永远激励着我们。我坚信，雷锋精神必然会在我们这一代人当中发扬光大，放射出更加璀璨的光芒。

同学们，朋友们，开始吧！从今天开始，从现在开始，从这一刻、这一分、这一秒开始，去做好每一件事情，去帮助每一个需要你帮助的人，让我们争做新时代的“小雷锋”吧！

谢谢大家！