

最新服装设计师名言(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

服装设计师名言篇一

2. 蚁穴虽小，溃之千里。
3. 一个有信念者所开发出的力量，大于个只有兴趣者。
4. 智者一切求自我，愚者一切求他人。
5. 昨晚多几分钟的准备，这天少几小时的麻烦。
6. 人因梦想而伟大
7. 未曾失败的人恐怕也未曾成功过。
8. 高峰只对攀登它而不是仰望它的人来说才有真正好处。
9. 好的想法是十分钱一打，真正无价的是能够实现这些想法的人。
10. 对于最有潜质的领航人风浪总是格外的汹涌。
11. 绊脚石乃是进身之阶。
12. 人格的完善是本，财富的确立是末。
13. 人之因此有一张嘴，而有两只耳朵，原因是听的要比说的多一倍。

14. 竞争颇似打网球，与球艺胜过你的对手比赛，能够提高你的水平。

15. 每一天早上醒来，你荷包里的最大资产是个小时——你性命宇宙中尚未制造的材料。

16. 一个能从别人的观念来看事情，能了解别人心灵活动的人，永远不必为自我的前途担心。

17. 世界会向那些有目标和远见的人让路。

18. 出门走好路，出口说好话，出手做好事。

19. 使用双手的是劳工，使用双手和头脑的舵手，使用双手头脑与心灵的是艺术家，只有合作双手头脑心灵再加上双脚的才是推销员。

20. 人之因此能，是坚信能。

21. 自古成功在尝试。

22. 未遭拒绝的成功决不会长久。

23. 性命对某些人来说美丽的，这些人的生命都为某个目标而奋斗。

24. 当一个小小的心念变成成为行为时，便能成了习惯；从而构成性格，而性格就决定你生命的成败。

25. 造物之前，必先造人。

26. 自我打败自我的远远多于比别人打败的。

27. 凡真心尝试助人者，没有不帮到自我的。

28. 销售是从被别人拒绝开始的。

29. 以诚感人者，人亦诚而应。

30. 上帝助自助者。

服装设计师名言篇二

1. 从实用的角度，到超载的发挥，构成艺术的主体！

2. 太多广告努力不要超越人们的智商，结果落得无人闻问。

3. 注重空间的运用，精于灯光营造室内气氛，运用现代手法与传统元素融合引入室内设计。

4. 人为的设计生活方式，是为了努力去创造一种更好的生活状态。

5. 同质化完全是个谎言，第一用材不同；第二设计不同；第三经营理念不同。

6. 你是设计师，不是战斗机，需要亲和力。

7. 好的设计作品，是使人生活得更为幸福的设计作品。

8. 有了精神的实验和观测作为研究的依据，想像力便成为自然科学理论的设计师。

9. 时尚不是设计师与顾客的对话，而是骗者与傻子的对话。

10. 我们制作销售产品的广告，但也请记住，广告负有广泛的社会责任。

11. 不管别人脸上有没有饭粒，都请你先照照镜子。

12. 以人为本，一切围绕为人的生活、生产活动创造美好的室内环境。

13. 设计源于生活，细节成就品质。

14. 摩擦产生星星之火，星星之火点燃伟大创意的燎原巨焰。

15. 谁都是从零开始，遇到虚心求教的朋友能帮就帮，没有时间也说明一下，就算你真牛b也要尊重人。

服装设计师名言篇三

1、了解生命而且热爱生命的人是幸福的、（佚名）

2、生命不可能有两次，但是许多人连一次也不善于度过、（吕凯特）

3、我的一生始终保持着这样一个信念生命的意义在于付出，在于给予，而不是接受，也不是在于争取、（巴金）

4、尊重生命、尊重他人也尊重自己的生命，是生命进程中的伴随物，也是心理健康的一个条件、（弗洛姆）

5、人生有两出悲剧：一是万念俱灰，另一是踌躇满志、（肖伯纳）

6、我要扼住命运的咽喉，它决不能使我完全屈服、（贝多芬）

7、我总觉得，生命本身应该有一种意义，我们绝不是白白来一场的、（席慕蓉）

8、我们一步一步走下去，踏踏实实地去走，永不抗拒生命交给我们的重负，才是一个勇者、到了蓦然回首的那一瞬间，生命必然给我们公平的答案和又一次乍喜的心情，那时的山

和水，又回复了是山是水，而人生已然走过，是多么美好的一个秋天、（三毛）

9、生命象一粒种籽，藏在生活的深处，在黑土层和人类胶泥的混合物中，在那里，多少世代都留下他们的残骸、一个伟大的人生，任务就在于把生命从泥土中分离开、这样的生育需要整整一辈子、（罗曼·罗兰）

10、生命的路是进步的，总是沿着无限的精神三角形的斜面向上走，什么都阻止他不得、（鲁迅）

11、动则生，静则乐、（杨万里）

12、生命如流水，只有在他的急流与奔向前去的时候，才美丽，才有意义、（张闻天）

13、视死若生者，烈士之勇也、（庄周）

14、本来，生命只有一次，对于谁都是宝贵的、（瞿秋白）

15、得其志，虽死犹生，不得其志，虽生犹死、（无名氏）

16、鱼生于水，死于水；草木生于土，死于土；人生于道，死于道、（胡宏）

17、莫道桑榆晚，为霞尚满天、（刘禹锡）

18、只是通往死亡的一次旅行、（塞内加）

19、生命是一种语言，它为我们转达了某种真理；如果以另一种方式学习它，我们将不能生存、（叔本华）

20、生命的全部奥秘就在于为了生存而放弃生存、（歌德）

文档为doc格式

服装设计师名言篇四

1. 广告无法为一个人们不需要、不渴望拥有的产品塑造奇迹。但是一位有技巧的广告人可以将产品原被忽略的特点表现出来，而激起人们拥有的欲望。
2. 我逐渐体会到，没有好客户，就不会有好广告；没有好广告，也就留不住好客户。还有，没有任何一个客户，会买他自己都没兴趣，或是看不懂的广告。
3. 人们为自己做出了漂亮的事情而沾沾自喜，但是事情的成功往往是由于侥幸，而不是预先设计好的。
4. 原来设计真的可以改变生活！
5. 一个真正优秀的创意人员，对实事求是比能言善道更有兴趣，对感动人心比甜言蜜语更觉满足。
6. 我不喜欢用风格、个性等特定的词语限定设计师设计的作品。
7. 在行业中建立你的口碑，这需要靠人格，设计作品只是一个认识你的渠道而已。
8. 装饰美的享受是属于客户的，创意的快乐是属于设计师的！
9. 如果你在芝加哥做不出好广告，换到别的地方也无济于事。
10. 让灵感自由释放，创造一个心灵渴望的空间。
11. 用极其简单的线条勾勒出最具灵性的空间。
12. 一个愉悦的空间、一种尊贵的生活、一方独享的天地，都在这里寻求最合适的表达。

13. 设计就是以人为本，遵守自然法则，缔造经典家装。
14. 设计是恒久的，在经过很长一段岁月后仍然具有耐看的质感。
15. 艺术源于生活，而生活是艺术的来源，在生活中追求艺术之美的存在。
16. 在演出的舞台上，广告不是一出独角戏。它是以行销领銜下各项活动集体演出中的一员。而且广告必须与其它活动和谐一致，方能有好的演出效果。
17. 我们生活的真正目的，便是透过创意和点子，为客户塑造商誉并不断开创销售佳绩。
18. 如果你无法将自己当成消费者，那么你根本就不该进入广告这一行。
19. 艺术是生活的升华，设计是艺术的呈现。
20. 创新是室内设计持续发展的动力。

服装设计师名言篇五

- 2、对于我们来说，时尚是现实的解毒剂。——维果罗夫
- 3、一个女人最接近一裸一体的状态是她衣着完美的时候。
- 4、我不爱梦想也不爱现实；我只喜欢梦想成真。这就是我的人生。——让·保罗·高缇耶
- 5、愤怒中也存在美感，而愤怒对于我来说就是热情。——阿历山大·麦昆

6、不能吃的东西不叫食物；不能穿的'衣服不叫时装。——阿尔伯·艾尔巴茨

8、创新是一个进化的过程，也不必永远都是那么激进吧。——马克·雅各布斯

9、我设计的不是服装，我设计的是梦想。——拉夫·劳伦