

最新物业端午节活动策划方案(实用5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

物业端午节活动策划方案篇一

端午节凡在店庆三日累计购物满100元、大家电、黄白金累计购物满500元，（餐饮除外）即可凭购物小票到商厦一层共享大厅参加摸球活动，100%中奖。

摸奖设置：设置四个透明有机玻璃摸奖箱，每个摸奖箱内装摸奖的玻璃球。顾客手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。（经过实验，一般一次抓出18—23个球，最多能抓出25个玻璃球）。

摸奖方法：顾客凭购物小票到摸奖处摸奖，每100元为一次；大家电、黄白金累计购物满500元摸一次，每票最多摸10次。奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。并现场制作奖券，经财务登记、盖章后，发给顾客。此奖券可在全场通用。购物券消费不参加此活动。如顾客出现太多抓球机会，如20次以上，可根据情况征得顾客同意后，连抓5次取平均数赠券。

奖券发放：每组设置4人，一人登记发票，确认抓球次数；一人组织活动的开展；令两人进行监督和配合。每张奖金券的数额为空白，工作人员根据顾客摸出的球数登记，每一球为一元，合计以大写的文字表示。如顾客抓出23个球，工作人员就应在奖金券上登记“贰叁元”，代表23元，并在登记表上

注明。

发放部门：企划部人员组织顾客摸奖；财务部审核小票、发放购物券；商管部登记、监督，三部门配合完成。

预计奖金：预计店庆三日销售200万元，每笔100元，最多有_0人摸奖。按每人平均20元计算，合计约40万元(实际仅为20万元，费用约为实际销售的10%)。

要求

- 1、商管部作好促销活动的店内广播。
- 2、企划部负责活动的宣传和组织。
- 3、保卫部负责活动现场的秩序维护。
- 4、财务部负责活动购物券的发放和统计。
- 5、商管部负责店庆日摸奖活动的登记和监督。
- 6、业务部负责对摸球工作人员的培训。
- 7、总务部负责摸球道具和购物券的准备。
- 8、摸球人员要求认真负责，要耐心对顾客讲解。如出现差一、二元的顾客，应酌情参加活动，并赠送相应的礼券。

商店端午节销活动方案三：温馨两年 与您面对面

活动时间：端午节

物业端午节活动策划方案篇二

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实

实党的xx届三中全会精神，结合精神文明建设工作实际，以突出传统习俗为特征，以增强民俗体验为重点，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，引导人们进一步了解传统节日，提升全民文明素质和社会文明程度，营造富裕美丽和谐新灵沙，为推动精神文明建设，巩固文明村镇创建成果再上新台阶。

二、活动内容

(一)开展献爱心志愿服务活动。结合党的群众路线教育实践活动和“访贫思廉”活动，积极组织灵沙乡志愿者爱心服务队进村开展“送温暖”活动，为留守儿童、孤寡老人、贫困户、空巢老人、残疾人士、道德模范送粽子，陪他们共度端午佳节。

(二)开展民俗文化演出活动。端午节前夕，结合广场文化演出，组织开展集中庆祝活动，送文化演出进农村，为群众送上节日的祝福、营造欢乐祥和的节日氛围。

(三)开展讲文明树新风活动。组织干部参加文明礼仪培训，开展文明交通、文明劝导、文明餐桌等宣传教育活动，大力弘扬文明和谐、喜庆节俭的过节理念，积极引导广大群众规范文明行为、争做文明灵沙实践者。

(四)开展净化美化环境活动。结合百乡千村环境综合整治工作，组织发动广大干部群众对农村环境进行彻底整治，对不文明行为进行劝阻和教育，增强群众的生态文明意识，创造整洁优美的农村环境。

(五)营造节日宣传氛围。通过乡政府宣传栏、led电子屏、手机短信等多种形式大力宣传端午节相关知识，组织各类纪念、庆祝活动，强化爱国主义教育，努力营造节日氛围。

三、活动要求

1、各村、各站所要高度重视，精心组织，认真方案网，结合各自实际制定实施方案，责任到人，确保活动扎实有效开展，为人民群众欢度端午节营造良好的节日氛围。

2、乡政府利用led电子屏滚动式播放端午相关标语。

3、各村结合各自实际，设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，倡导健康环保的方式，引导群众广泛参与。

4、乡文化站将对各村、站所活动开展情况检查督导，作为年度精神文明考核的重要内容。

物业端午节活动策划方案篇三

20xx年6月20日上午

二、活动地点

x社区

三、活动目的

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

四、活动主题

艾香端午邻里和

五、活动内容

(一)“话端午”演讲、展览活动. 设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与

端午有关的故事或习俗。(发挥居民特长,讲讲他们眼中的端午,有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解,更加热爱如今的美好生活)开展端午知识展览,设置关于端午节的展板不少于1块,挂图不少于10张,图书不少于50本;邀请故事员讲关于“端午节”的2-3个故事。

(二)“传统厨艺+诗艺”比拼由参赛者自己准备材料,要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴(本地菜肴、外地菜肴均可),不仅要求菜的色香味俱佳,而且制作者要说出菜所代表的意义,并朗诵一首与端午有关的诗,诗可以是古诗,也可以是现代诗,可以是名家之作,也可以现场自己即兴创作。(中国的传统节日大多与吃有关,端午吃粽子,可算是全国通行的习俗,一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗,而且各地也会有差异,除了南京端午的“五红”之外,其他地区也都有传统菜肴,如浙江吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人,为了纪念他,所以有人把端午节还被称作“诗人节”,本活动不仅要做出美味的菜肴,而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾)

(三)端午三创“卫生”大赛设计若干“卫生包干区”,按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁,无灰尘,无蚊蝇虫蚁。准备不同类型的绿色植物若干,清扫完毕后,要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶,并插于所打扫卫生区内。(“清明插柳,端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”,人们在这一天洒扫庭院,家家都将菖蒲、艾条插于门楣,悬于堂中,激浊除腐,杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油,它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁,净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油,是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少,此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务,培养他们对家庭的责任,而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物,促进正在进行的三创活动)

(四) 传授“制香囊”手艺给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。(小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性)

(五) 包粽子比赛先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多(包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去)。

六、奖品

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把，其他参与者均为鼓励奖，奖励艾叶一把，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

物业端午节活动策划方案篇四

：端午节□20xx年x月23日。

□xx社区居委会

端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一

个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。

2、5月30日至x月3日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

x月1日适逢端午佳节前夕，由xx市xx区民政局主办的“端午佳节粽温情”——星光平安宝长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由xx区社区服务中心策划承办，并得到xx区义务工作协会以及长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由民政局领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的平安宝老人馈赠100份端午应节慰问品。

在当天活动现场，xx市xx区民政局的叶新平副局长和xx市xx区食品商会的郭益群会长先后向到场的30名平安宝老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者们在感受到端午节日气氛的同时，也拿到的节日的礼品，大家都觉得很高兴。

x月3日□xx区义工协会组织了40名义工对居住在xx区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先，我们对义工们进行约1小时的上门前培训，让他们了解与老人家沟通的方式和技巧；之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况，了解了他们的生活情况，送上节日的慰问品，让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已，纷纷感谢党和政府的关心，让他们有一个幸福的晚年。

物业端午节活动策划方案篇五

一、活动策划意义及目的

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

二、活动日期

20xx年x月x日。

三、活动时间

一天。

四、活动地点

xx小区（水上项目区、烧烤区、高尔夫球场、农场）。

五、主办单位

物业。

六、活动对象

业主及家属。

七、活动流程

活动1：包粽子。

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好自己动手，丰衣足食，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛。

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

活动3：赛皮划艇、赛竹排。

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。工作人员：四名
活动规则：
奖品：赛竹划

活动4：高尔夫游戏。

高尔夫是荷兰文kolf的音译，意思是在绿地和新鲜氧气中的美好生活。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！高尔夫原意为在绿地和新鲜空气中的美好生活。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身

的运动。

活动5：体验农场种菜。

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的季节，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到农场，走进现实版的开心农场，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。

"端午，我们一起做香囊"活动方案前言农历五月初五端午节是我国的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办"香囊制作大赛"，同时定制5000个香囊在主城区各小区、停车场等向业主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义。

一、活动主题

端午，我们一起做香囊。

二、活动内容

1、香囊制作大赛[x月x日，在某广场组织五个社区居民（60至100名）及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向业主派发香囊[x月x日x日端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

三、活动时间

20xx年x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

x月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香囊两项活动内容。

四、活动步骤和具体安排

1、筹备期

x月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好x日广场活动场地。定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动

时间[x月x日上午内容：在广场进行60至100名参与者的"香囊制作大赛"。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：美感奖、创意奖、制作奖、形态奖、色彩奖、设计奖。

4、香囊派发

x月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车

场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可以前往指定地点领取香囊。

一、活动背景

每年的五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦。

二、活动目的

- 1、为了活跃小区文化气氛，增进邻里之间的友谊。
- 2、提升物业服务品质。

三、活动主题

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情。

四、活动组织

总协调： 。

组长： 。

组员： ， ， 。

五、参与对象

小区业主、住户。

六、活动时间

x月x日下午14：30—17：00。

七、活动地点

小区广场。

八、活动方案及具体流程

1、活动流程

14: 30—15: 30负责人致辞、包粽子。

15: 30—16: 00互动环节—端午节知识竞答。

16: 00—16: 30吃粽子。

17: 00活动结束收尾工作——全体物业人员。

注：15: 30包完粽子后可拿到食堂煮熟，或自己带回家蒸煮。

2、前期准备

准备2个活动横幅，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”。由装修公司赞助。（负责）发短信通知业主x月x日的活动及具体时间。（负责）各单元门及公告栏张贴通知。

（负责）发oa及短信通知各业主及住户。（负责）落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系锅灶等。

（负责）确定参与此活动的人数，并做人员具体分配。（负责）

让会包的人当师傅教学员怎么包（负责教）包粽子采取比赛方式，以最终所包粽子数量及质量为平价标准进行最终评比，观众举手投票计数评定。包粽子优胜者以实物评为奖品。端午节知识问答环节回答问题者若答对问题将获得一份小礼品。制作知识问答的相关题目。（负责）活动现场拍照留恋。

（负责）