

# 最新旅游产品开发现状分析 旅游工作总结 (大全6篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。相信许多人会觉得总结很难写？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

## 旅游产品开发现状分析 旅游工作总结篇一

20xx年“十一”黄金周已经顺利结束，在某市委、市政府的正确领导下，在全市各部门的共同努力下，某市“十一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功，实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标。10月1日至7日，全市共接待旅游者223.65万人次，同比增长65.76%；其中，过夜旅游者52.47万人次，同比增长6.58%；一日游游客171.18万人次，同比增长99.76%。旅游总收入12.26亿元人民币，同比增长18.35%。黄金周期间，无重大旅游投诉，旅游市场秩序良好。

“2006中国某世界园艺博览会”自开幕以来，已经接待了近1200万国内外游客，经过近5个月的成功打造，“世园会”品牌迅速形成，世博园在经历了春的娇艳，夏的妩媚之后，进入了秋的浓烈，各种景观进入了最佳观赏时节，成为广大来沈游客的首选旅游目的地。世博园里，50万平方米、150种、500万株菊花绽放笑脸，喜迎四面八方游客的到来，万菊争艳花如海，笑语欢歌画中游，人们畅游在秋韵浓郁的世博园里，心旷神怡，流连忘返。由于国庆节、中秋节双节连庆，世博园中秋赏月被设计成了一个旅游新看点，不少游客选择在世博园里饮酒赏菊，十分惬意。“五一”黄金周的郁金香花香阵阵，“十一”黄金周的菊花香味正浓，“世园会”持续火爆，在这花香四溢的世博园里，不论是具有江南风格的亭台楼榭、体现塞北风情的蒙古包，还是充满浓郁关东文化的

东北二人转表演、展现清代历史的盛京马战等，都吸引了众多游客观光游览，国内外旅游者纷纷涌向世博园，花如潮，人如海，世博园已成为今年某“十一”假日旅游黄金周的“热点”景区。据统计，从10月1日至7日，世博园累计接待游客133万人次，名列全国各景区之首。其中，世博园旅游最高峰，10月2日接待游客26万多人次。

全市各景区点、各区县（市），都以黄金周为契机，举办了丰富多彩旅游活动。和平区举办了2006某和平“十一”皇寺庙会。沈河区举办了中心庙“吉祥庙会”、旅游商品街活动展销、中街旅游休闲购物街“天天酬宾日”活动。辽宁省博物馆举办了“迎金秋、辽博七大精品展”。张氏帅府博物馆举办了“张学良将军百年业绩展”。某故宫推出了“万寿庆典”活动。五里河公园开展了“2006首届意大利韩国光雕艺术展”。东陵公园举办了康熙皇帝祭祖表演、满族秧歌表演。某科学宫举办了法国球幕影片《空中舞蹈》观摩活动。此外世博园还举办了“勇夺第一”澳大利亚水上特技表演、“俄罗斯国家大马戏”表演、“刘老根大舞台绿色二人转”表演、“盛世奇龙”火龙钢花表演，珒琅精品琉璃展、跆拳道表演、理查得克莱德曼钢琴演奏会、“相约世博园、共赏中秋月”电视文艺晚会等活动。

今年某市紧扣“中国乡村游”活动主题，积极开发乡村游旅游产品，推出了丰富多彩的“乡村游”项目，让游客走进自然、享受自然。蒲河新城举办了“辉山果园采摘节”活动，游客可以在这里采摘苹果梨、南果梨、洋梨、小白梨、葡萄等水果，欣赏辉山风光，体验农家乐、垂钓等活动，夜晚也可以在农家院的火炕上美美地睡上一觉，感觉一下万赖寂静、无忧无虑的夜晚生活，望穹幕皓月，赏点点星光，听水中蛙鸣，吟桃园佳句，品农家美酒，尝返璞珍肴。法库县在五龙山风景区推出五龙山原生态游，让游客走进原始次生林，体验森林氧吧，观赏珍惜野生动植物，走进田园采摘水果、品尝农家饭菜。苏家屯区在马耳山生态旅游区推出了“马耳山采摘节”，游客可以亲手采摘各种蔬菜及果品，攀登沈南最

高峰—马耳山，垂钓野生鱼类。某国家森林公园举办了“十一黄金周，森林总动员”活动，免费为游客制作森林纪念品，举行草地足球趣味赛、竹竿舞、永结同心等大型娱乐互动游戏，让游客充分感受森林的气息及自然的美好。棋盘山旅游开发区还举办了“金秋垂钓逍遥游”和“金秋赏果田园游”活动。其他各区县（市）也都结合各自的资源特色，大力开展乡村游活动。

“十一”黄金周期间，全市各旅游经营单位纷纷推出“世界园艺博览会精品游”、“酬宾购物欢乐游”、“乡村农家乐游”、“秋季采摘游”、“一宫、两陵世界文化遗产游”、“工业游”、“奇特景观游”、“休闲度假游”、“文化艺术游”、“科普游”等“一日游”旅游产品，为广大市民提供了一套丰盛的旅游大餐。市内“一日游”线路主要有：世博园、某海洋世界、冰川动物乐园、棋盘山、怪坡、某国家森林公园、马耳山、鸟岛、某水洞等线路；省内一日游线路主要有：抚顺皇家极地海洋世界、本溪水洞、千山、丹东五龙山、天桥沟等线路。游客纷纷乘坐设在五里河体育场和市政府广场的“一日游”车辆前往省内、市内各一日游景区观光旅游。此外，某周边城市如本溪、铁岭、辽阳、抚顺等地的旅游者也都来沈参加“一日游”旅游观光。

广大游客除了通过乘坐“一日游”车辆旅游以外，很多有车族都自己驾车旅游。据统计，棋盘山、辉山果园、白清寨农家小院、东陵公园等景区的“自驾游”已经占到旅游者总人数的十分之一以上，并且“自驾游”数量不断增多，“自驾游”时间灵活，不受行程限制，很受游客喜爱，成为一种新的旅游时尚。

今年“十一”是实行长假制度的第18个旅游黄金周。为了让广大市民和游客度过一个“欢乐、和谐、安全”的“十一”长假。节前（9月23日），市政府专门召开市长办公会议，专题研究部署“十一”黄金周工作，要求全市有关部门加强领导、把责任落实到位，做好重点区域、行业、岗位的安全隐

患排查工作。同时，借鉴“五一”黄金周的成功经验，针对“世园会”新的游园高峰，切实做好交通组织、车辆管理、园区服务等工作，完善各种应急预案，确保世园会各项工作顺利开展。9月28日，宋琦副市长带领旅游、公安、交通、城建、卫生、安监等假日办成员单位对全市旅游市场进行了安全大检查，市假日办还多次召开会议，对假日旅游相关工作进行部署，确保各项准备工作落实到位。市旅游局节前认真制定了《关于开展“十一黄金周”旅游安全检查的通知》，要求各区县（市）、开发区及旅游经营单位加强旅游安全生产工作，组织各区县（市）旅游局对旅游经营单位进行认真细致、全面彻底的实地检查，及时发现问题，采取有效措施消除安全隐患，市旅游局局领导带队组织全局机关干部分成8个检查组对某市旅游市场秩序进行检查，共检查旅游单位130余家，旅游广告170余例，旅游团队43个，导游员48人。通过上述工作，为某市黄金周旅游市场实现安全、健康、有序发展创造了必要的条件。

为全面做好“十一”黄金周工作，确保“世园会”招徕1200万游客目标，各相关单位高度重视，密切配合，做了大量周密而细致的工作。黄金周期间，市旅游局每天都派出检查组对某市旅游市场进行检查。公安交通部门在世园会周边实行交通管制，确保了沈棋路上车辆顺畅通行，并增设两处临时停车场，避免了世园会停车车位不足。铁路部门通过增开多列临时列车，设置专用候车区，极大方便了游客出行。公安部门在世园会园区和市内主要景区点加大警力、保障安全。新闻媒体积极运用广播、电视、报刊和互联网，通报“十一”黄金周市场情况，及时有效地为游客出行提供实用信息，通过多渠道、多手段全面宣传报道“2006中国某世界园艺博览会”，吸引了广大国外、外省市、某经济区其他六城市 and 某周边区县游客前来参观、游览。并紧密围绕“2006中国乡村游”旅游主题，广泛宣传“农家乐”、“采摘节”等活动，吸引了大批城市游客。

为全面做好“十一”黄金周的各项工作，确保“十一”黄金

周工作能在安全有序中进行，市假日办根据国家、省假日办文件精神，并结合某市的实际情况起草了《关于认真做好某市2006年“十一”黄金周旅游工作的通知》，并于9月中旬下发，要求全市各部门、各单位要认真贯彻执行文件精神，做好黄金周期间的工作安排，制定工作预案，在黄金周前开展自检自查工作，使工作落实到位、责任落实到人。各单位加强组织领导，健全组织机构，加强旅游安全运营管理，整治市场秩序，提高服务质量。

黄金周期间，市旅游局取消休假，实行24小时值班。局长亲自带队，全体机关干部分成7组，明确责任，协调分工，认真落实值班制度。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，及时将当日旅游信息形成文字材料，上报给国家和省假日办，认真做好信息报道，各项工作得到全国假日办肯定，国家旅游局多次在中国旅游网等媒体对某市黄金周旅游工作进行重点报道。

## 旅游产品开发现状分析 旅游工作总结篇二

我镇位于xx县北部边陲，雪峰xx麓山区的边缘之地，旅游资源丰富。高洲温泉度假村现已建成集旅游、休闲、娱乐、商务洽谈为一体的国家3a级旅游度假村，是我镇旅游业的龙头，现已发展成为我市旅游业中的瑰宝。太源界云雾山庄历经多年的发展，现已初具规模，它采用了古典式建筑的风格，运用现代人聪明才智，恢宏壮观，恰似人间仙境。山庄的主要景点旅游宾馆及旅游公路现已建成，是观光、旅游的好去处。

太源界云雾山庄的发展得到了各级领导的支持，但景点不够齐全，配套服务还不能完全跟上，功能比较单一，一直制约了它的纵深发展。今年年初，镇党委、政府对云雾山庄整体开发进行了考察论证与设计，决定将云雾山庄开发成一个集旅游、宗教于一体的洞天福地。并安排专人配合槐花村委会积极筹措社会和民间资本600余万元，修建观音殿与迎客殿及盘山公路防护栏，并进行景区内的地面平整，观音殿主体工

程已完工，计划8月底装饰完毕，9月初投入使用，盘山公路防护栏架设已完工。其它工程进展顺利，将按期完工。

如何保护好、开发好我镇现有旅游资源，是2018年旅游资源工作的重点。高洲温泉度假村作为我镇旅游业的龙头，镇党委、政府高度重视对这一旅游品牌的开发和保护。为了提升旅游品位，高洲温泉度假村在保护好现有旅游景点，提高旅游优质服务外，在硬件上继续加大投入，继续加强配套设施建设。

由于经济的发展，旅游业的兴旺开发，如何保护好旅游环境和提供优质服务是旅游业具体工作中的重点。为了加强和提高旅游的优质服务，镇政府专门派专人跟踪监管各个景点的旅游服务工作，并制订了应急措施，具体责任到人。到目前为止，未出现谩骂游客、宰客等行为，深得旅游顾客的好评。我镇的旅游环境得以明显好转，使我镇旅游业得到更好的发展。

通过调查，镇党委、政府决定将望云山确定为下阶段旅游开发工作的重点，把五罗村“贺龙同志鸭田战斗指挥所”作为爱国主义教育基地，同时也制作了旅游开发计划。

## **旅游产品开发现状分析 旅游工作总结篇三**

神农架林区2019年春节黄金周假日旅游工作，在省旅游委的高度重视下，在林区党委、政府的统一领导下，林区假日旅游领导小组各成员单位和全区各旅游接待单位强化责任和服务意识，认真做好节前准备，节中执行，分工合作，狠抓落实，顺利通过2019年第一个黄金周“大考”，赢得全年开门红，实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的假日旅游工作目标。全区共接待游客26.53万人次，同比增长20.58%，旅游经济总收入13343.72万元，同比增长20.73%。

春节黄金周期间，神农架林区旅游秩序井然有序，环境卫生整洁，节日气氛浓郁，主要干道和各旅游景区的干道总体保

持通畅，未发生重大治安事件、群体性事件及重特大交通、火灾等安全事件，未发生重大旅游安全事故和重大投诉，整体运行良好，达到预期目标。

神农架两个滑雪场春节期间持续井喷，滑雪场内人山人海，特别是大年初三、初四、初五三天两个滑雪场饱和率达到100%，两个滑雪场都是满负荷运行，滑雪场采取限量和分批次进入，滑雪旅游成为春节黄金周经济拉动点。

初三、初四、初五三天仍然是滑雪高峰期，与去年不同是并没有集中在这三天，除夕当天也有不少游客。春节黄金周期间，滑雪场的人数总体与去年相比稍有下降，但是其他景区人数增加，游客到神农架来不仅仅体验滑雪的乐趣，还有游客专门到神农架观雪赏雪，也减轻了滑雪场的接待压力。

黄金周期间，通过自驾游、自助游为主的散客出行方式进入我区的散客已成为主流，基本上占到70%以上。来我区的自驾游车辆以本省为主，自驾游主要是武汉、宜昌的最多，同时外省市车辆也逐步增多，来自重庆、成都、广州等地客流增多，说明到我区的冬季滑雪客源市场半径扩大，面向全国的影响力和辐射逐步增强。

积极开展冬季旅游宣传推广，全力引导冬季旅游消费，促进我区春节假日经济活跃。神旅集团出台了一系列优惠政策，对周边地区的游客到神农架滑雪实施大幅度的优惠；国际滑雪场与宜昌交运集团、十堰亨运集团等联谊，开通了宜昌-神农架，十堰-神农架，武汉-神农架等城市滑雪直通车，更加方便游客滑雪出行；神农架旅委前期开展“神农架冬季旅游亮点”系列活动，评选神农架冬季旅游十大亮点，吸引公众眼球。

为做好春节黄金周旅游安全保障和市场秩序综合治理工作，林区假日旅游领导小组办公室制定下发了《神农架林区2019年春节黄金周旅游接待工作运行方案》，并对春节黄

黄金周旅游工作进行了周密部署，新增茨芥坪换乘点，取消温水换乘，避免车辆在温水出现堵塞，明确了各涉关单位、部门、人员的职责，将各个环节细化到人，确保了岗有人在，职有人守，责有人履。

成立由林区主要领导为指挥长的春节黄金周旅游接待指挥部，坐镇110指挥中心进行指挥，对全局进行掌控；建立春节黄金周旅游接待运行工作群，随时发布和更新游客、车辆、道路、天气等信息，确保了指挥部能够随时了解各景区、各卡口状况；在换乘港开通wifi，舒缓游客在等待中的焦躁情绪；建立滑雪预约制度，团队游客要提前一天与滑雪场预约，在木鱼镇木鱼饭店(国际滑雪场临时办公室)预约购票，确定入场时间。自驾游游客在木鱼饭店、茨芥坪和酒壶坪换乘中心进行换乘。

节前我区认真组织开展了涉旅接待单位安全大排查，及时消除安全隐患，精心筹备假日旅游服务保障工作，确保了春节期间假日旅游市场安全、有序。2月8日，大年初一，林区党委副书记、政府区长李发平，市委常委、政府党组成员郭文，政府副区长、公安局局长牟波，带领相关部门亲临旅游接待单位，并对旅游安全工作进行了检查，要求进一步提升管理服务水平，为游客提供优质服务。

全区各相关涉游单位和部门坚守岗位，尽职尽责，向社会公布了旅游咨询、投诉电话，实行了24小时值班制度，并通过互联网、手机短信等及时发布旅游信息，确保信息畅通、反应迅速、处置得当。交警部门在主干道及主要旅游景区通道沿线加强交通秩序疏导，有效缓解了自驾车增多带来的交通压力；旅游、工商、物价、商务、卫生、食品药品监督等部门加强了旅游市场监管和执法检查力度，及时处理投诉，保障了良好的旅游市场秩序。

## 旅游产品开发现状分析 旅游工作总结篇四

今年黄金周为8天。



假日期间天气晴好气温宜人为游客旅游度假提供良好条件。全县各旅游景区景点人气旺盛主要旅游经济指标全面刷新。

一是游客接待增长超过两成。

全县累计接待游客10.6万人次同比增长28.36%。其中白鹭岛生态旅游区日最大接待游客量为1.1万人次皖东烈士陵园日均接待游客300人次。

二是旅游入增幅超过三成。

全县旅游总入586.6万元同比增长39.81%。

三是星级宾馆客房入住率增幅近两成。全县旅游宾馆黄金周期间客房入住率达90%同比增长18.65。其中白鹭山庄和碧云山庄客房入住率120%（加床）白云宾馆客房入住率平均为90.2%。

四是星级宾馆餐饮入增幅超过三成。

全县旅游宾馆黄金周期间餐饮入116.42万元同比增长35.23。其中白云宾馆餐饮入为58.64万元。

五是星级农家乐营业入增长超过两成。

全县农家乐黄金周期间营业入16.84万元同比增长21.76%。其中柏露山庄黄金周期间营业入7.51万元。

二是自驾游越来越多白鹭岛生态旅游区日均停车费1.5万元；

五是游客消费大增今年白鹭岛养生温泉公园、白鹭岛水由游乐公司和舜耕农业园相继开业皖东烈士陵园纪念馆改建后重新开放为游客提供的消费选择。

一是旅游管部门加强监管。县局领导多次深入景区景点调研

协调解决问题。

黄金周期间无一起重大安全事故和游客投诉。

黄金周期间虽然游客众多接待服务井然有序。

三是市县旅游和统计部门主要领导黄金周期间深入景区调研接待统计工加强对旅游统计工的监督和指导。

四是市县海事、交通、安全等部门黄金周期间深入白鹭岛生态旅游区暗访水上游乐安全工指导企业加强安全生产工。

五是各单位和旅游企业加强黄金周期间值班工及时上报统计数据和信息。

## **旅游产品开发现状分析 旅游工作总结篇五**

据统计，今年春节旅游黄金周，全市共接待旅游者15.14万人次，比去年同期增长14.09%，其中过夜旅游者2.25万人次，比去年同期增长7.66%，一日游游客12.89万人次，比去年同期增长15.3%；旅游综合收入2496.58万元，比去年同期增长16.74%。假日旅游各项指标稳步增长，形成虎年首个旅游高峰，做到了新春伊始高起步、开好局。

（一）龙头景区带动效应凸显。本次黄金周，我市几大龙头景区游客大幅度增长，直接带动了全市游客总量增加。其中云天文化城增长30.77%，北流勾漏洞增长211.43%，博白宴石寺增长107.23%，兴业鹿峰山增长108.57%，玉州龟山景区增长100%。

（二）美食购物格外火爆，实现供需两旺。本市各星级饭店和特色酒楼营造了浓郁的节日气氛，推出了灵活多样的优惠优质措施，策划了各具特色的年夜饭、团圆饭及浪漫的情人节套餐，吸引了大量市民和游客走进饭店过大年。久负盛名

的××十大小吃和十大特色菜备受游客喜爱。××西街口步行街游人如织，金城商厦、踏浪百货、通用、南城百货等商贸聚集区人流涌动，购销两旺。

（三）自驾游风雨无阻，短线游持续火爆。今年春节期间由于受强冷空气影响，大部分时候是阴雨天气，尽管如此，由于我市自驾游条件日趋完善，自驾游服务质量和接待水平不断提高，来自市内各地和周边地区的自驾游一族畅游××山水。据了解，春节期间，大容山国家森林公园、勾漏洞、都峤山、鹿峰山等主要景区的停车场都停满了车，而且是小轿车、面包车等自驾车占多数，还有大量的本地摩托车自驾游爱好者。由于受春节团圆、团聚的传统思想影响，许多游客在春节期间多数选择短线旅游，因此，这次黄金周来自广东及区内周边各市、“××人游××”的游客在各主要景区都占了大部分。

（四）全市各旅游景区各出奇招，亮点纷呈，吸引大批游客。

1、容县都峤山景区在虎年第一天举行吉他弹唱表演，吸引了众多吉他爱好者。黄金周期间景区每天还不时举办游园抽奖活动，奖品为景区的旅游年卡。有趣的游园活动和丰厚的奖品为游客带来了新年的好运气，让游客尽情享受节日的快乐。

2、北流勾漏洞举办万寿菊花节、游园活动。为使游客在虎年春节更能享受到景区的欢乐祥和，勾漏洞景区举办万寿菊花节、游园活动，黄金周期间，景区还为游客新推出“十二生肖园”，园内栩栩如生的十二生肖，成了游客留影纪念的最佳背景。

3、福绵梦幻水乡景区举行相亲交友活动、苗族芦笙歌舞表演、斗马表演等活动。活动以游客参与、快乐共享的形式进行，为景区营造了一个浓浓的节日气氛。春节期间虽然遭遇低温阴雨的天气，但寒冷的天气阻挡不住游客们参加活动的热情。

每天都有大量游客前往景区观看表演、参加活动、品尝美食。

4、博白宴石山风景区举办宴石寺祈福朝圣庙会。虎年伊始，大量信徒和游客便陆续前往宴石寺祈福许愿，年初三达最盛，当天景区接待了一万多名来自南宁、柳州、北海、××和博白本地的游客。在欣赏宴石山美丽的丹霞地貌风光的同时，许多游客都要到宴石寺里上个香，求个签，许个愿，企盼在新的一年里能心想事成，万事如意。

5、兴业鹿峰山景区举办李宗仁文物展示会。为迎接虎年的到来，鹿峒山景区举办李宗仁文物展示会，展出李宗仁的军服、印章、功勋章，与毛泽东、周恩来、蒋介石等历史人物的合影图片、曾用物等1000多件文物。兴业是李宗年“连升三级”的福地，许多游客纷纷慕名前来沾沾福气。

6、陆川龙珠湖景区举办马戏表演。为使游客在新春到来之际更能享受到景区的欢乐祥和，龙珠湖景区特邀请江苏的王氏马戏团为广大游客献上精彩的马戏表演，每天为游客表演黑熊双扛、羊蹬花瓶、人骑老虎、狮子蹬绣珠等节目，让游客在欣赏龙珠湖美景的同时又能观看精彩的马戏，让游客尽情享受节日的快乐。

1、领导重视，及时部署。市委、市政府对旅游黄金周工作十分重视，金书记、韩市长在春节前多次过问黄金周的准备情况，指示一定要保证黄金周的安全、秩序和质量。2月8日，召开了20xx年全市春节旅游黄金周工作会议。市假日指挥中心在节日期间切实发挥了综合协调的作用，成员单位做到运作通畅、反应及时。

2、强化措施，加强检查。市假日办在节前成立了专门的旅游安全检查小组，分别深入到旅游景区景点、宾馆酒店、旅游车队等旅游接待单位进行了旅游安全质量和市场秩序大检查，督促各有关单位做好旅游安全工作，发现问题要求及时整改，保证了春节黄金周期间安全顺畅。

3、坚持24小时值班制度。黄金周期间，××市旅游局旅游局一如既往，实行24小时值班制度，并及时公布假日值班和投诉电话，局领导亲自带队，单位职工轮流值班，明确责任，协调分工，认真落实值班制度。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，认真做好信息报道，及时将当日全市旅游市场综合情况（旅游景区接待、收入情况，旅游住宿情况，旅游市场情况及安全情况）上报自治区假日办和××市委办信息科、市政府办信息科。

4、加强宣传、积极引导。主动加强与宣传部门和新闻媒体的密切合作，节前加大了景区旅游节庆活动的宣传，黄金周期间更是全方位，多渠道加强对春节黄金周假日旅游活动和信息的宣传报道力度，形成了强大的旅游宣传热潮。

总体上看，今年春节期间，××全市没有发生旅游安全事故，没有重大旅游质量投诉，假日旅游市场秩序良好，旅游经济效益明显增长。全市旅游运行平稳，实现了预期目标，使来玉游客吃住放心、游玩开心，高兴而来、满意而归。

××市旅游局

## 旅游产品开发现状分析 旅游工作总结篇六

20xx年上半年□xx乡围绕“避暑休闲养生xx”的建设目标，以市场为导向，以万亩杜鹃，北斗崖景区和高山避暑资源优势为依托，融入乡土元素、民俗美食、农事体验等，扎实开展旅游工作，并取得了一定的成效。

xx乡始终把乡村休闲旅游作为发展的核心产业，将其视为强乡富民的战略产业来抓。一是1月份xx乡在全县首次以乡村旅游发展大会为主题召开了全乡旅游发展大会，明确了xx乡北斗崖、万亩杜鹃、乡土式亲情服务三张旅游金名片，坚定了旅游发展方向的重要目标定位。二是挖掘各村特色，对全乡各村进行重新定位，确定了美丽乡村石坪、古朴村落淡竹、

清凉山居xx新村、石姆胜境箍桶丘、竹海茶灯湖连、万亩杜鹃茶树坪一村一品的特色定位。三是委托东方建筑设计院制定了箍桶丘村旅游景区发展总体规划，主要是挖掘、整合箍桶丘范围内的旅游资源，开发以“养气”为主题的生态养生、高山避暑、梯田观赏、艺术写生、农家休闲、森林度假等产品，围绕主题文化进行重点项目策划，对景区旅游资源和旅游产业进行统一规划，扩大箍桶丘景区旅游开发综合效益，打造箍桶丘景区“养气”生态文化旅游品牌。四是4月份xx新村、箍桶丘村省级农家乐特色村成功验收□xx乡也成功定位为省级农家乐特色乡镇。

xx乡村休闲旅游定位明确，打造中老年人休闲避暑养生基地。乡党委、政府找准市场，主打上海、江苏、杭州、温州等城市的中老年人市场。在宣传营销上注重宣传手段的创新，充分利用报纸、网络等媒体广泛宣传xx乡村休闲旅游。一是进来的宣传营销方式。为进一步打开温州市场，巩固稳定杭州、上海市场，今年由旅行社组织了二批老年旅游联合体到进行休闲体验，并以实际的经验和感受帮助宣传带动。上半年来自衢州、江西、桐庐、青田、景宁、缙云等外省、市、县及县内的40余批次上千人的学习考察团，进一步提高了xx的乡村旅游的知名度。二是出去的宣传营销方式。为进一步拓宽xx乡农家乐的客源市场□xx乡积极与市场对接□20xx年成功引进含晖和精诚国旅两家新旅行社，目前全乡已有六家旅行社与xx达成合作。组织人员赴丽水、义乌、上海进行旅游宣传推介，发放宣传单位2000余份。三是成功举办以“健康养生徒步赏花”为主题的杜鹃节。精心策划，统筹安排，改变原有的换乘方式，顺利完成杜鹃节期间的活动安排。截止到杜鹃节结束期间共接待游客15.6万人次，实现旅游综合收1620万元。

为进一步规范农家乐经营管理，做大做强xx乡村休闲旅游产业优势，提升农家乐综合服务水平。一是xx乡以农家乐淡旺季经营策略、农家菜调味技巧、职业道德及突发事件处理及

农家乐客房服务为课题举办了两期全乡农家乐经营户培训会，为xx乡农家乐转型升级，进行了全面的思想洗涤和观念的提升。二是在箍桶丘村举办了农家乐经营户应急救护知识培训会，提高农家乐经营户在突发事件中挽救生命的能力，切实保障游客和自身的生命安全。三是新增农家乐经营户17户，并要求证件齐全上墙后才能经营。调整了xx新村的农家乐协会管理机构，成立xx新村为总协会，塘下□xx小区两个农家乐协会分会。

xx乡景区、景点项目顺利推进。一是4月底，北斗崖景区开张试营业。它的试营业进一步拉动了xx乡景区与乡村休闲旅游的融合，对xx乡农家乐的发展具有重要关联意义，目前景区一期工程，缆车、索桥、鹊桥、滑雪、滑草等设施及丹霞地貌景观不断的吸引着大批量的游客。二是5月底箍桶丘村民宿小区开工仪式正式启动。规划建设38幢4层住宅楼，形成xx乡生态休闲民宿小区，该民宿小区涵盖餐饮、农特产等内容，房间设计以中式生态风格为主，可同时容纳300余人。该项目建成后，将很大程度上满足游客的需求，进一步推动xx乡乡村休闲旅游发展。三是xx村口停车场顺利实施并在杜鹃节前投入使用，石坪村停车场已计划近日开工建设。桃源休闲公园政策处理稳步进行中。塘下森林休闲氧吧正在规划进行中，并与年底前开工建设。项目建成将进一步改善xx乡村休闲旅游硬件设施条件，景点景观也将为游客进一步拓宽休闲娱乐活动范围。

6月16日□xx乡箍桶丘、茶树坪迎来60余人老年避暑团，标志着20xx年xx乡避暑休闲养生团正式开始。截止目前，各村合作的旅行社基本已确定了下一次避暑养生团的发团时间，杭州大成、美丽华旅行社将于7月5日、7月6日陆续开始不间断发团。温州精诚国旅千人团、亲子游等旅游产品目前正规划设计。