

2023年海洋医药研究院 中医药演讲 稿(大全7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

海洋医药研究院篇一

尊敬的各位领导，中老年朋友：

大家上午好！

很高兴来到咱们美丽的长春，和长春的中老年朋友欢聚一堂。非常荣幸参加本次中医中药中国行走进长春的活动，首先我代表山东华瑞联合生物科技有限公司对大家的到来表示最热烈的欢迎。

“中医中药中国行”是由国家中医药管理局、卫生部等23家部门共同主办，以“传承中医国粹，传播优秀文化，共享健康和谐”为主题的大型科普宣传活动，通过在全国各地举办各种中医药科普宣传活动，弘扬我国优秀传统中医药文化，集中展示中医药在维护人民健康、促进社会发展等方面的重要地位和作用。

活动自启动以来，已在全国30个省市开展，所到之处受到人民群众的热烈欢迎，取得了良好的社会反响。山东华瑞联合生物科技有限公司是由山东省医学科学院和瑞典皇家医学科学院联合成立的高新技术企业，是山东省政府批准的天然药物化学工程研究中心，建有山东省第一批博士后工作站，承担了多项国家863计划高科技攻关项目，是国家5种新药研发

单位，是我国中药现代化示范企业。

公司主导产品心纳葛根黄酮软胶囊经25年基础研究，18年临床验证，10年科技攻关研制而成，是我国中药现代化的标志性产品，开创了多项全国第一。在国家中医药管理局的大力支持下，山东华瑞联合生物科技有限公司作为成长于孔孟故里的中医药高科技企业，秉承关爱生命、为人类健康而存在的使命，积极响应组委会的号召，在全国各地举行了丰富多彩的科技服务健康活动，常年不懈的宣传中医药保健知识，弘扬国粹，奉献爱心，捐赠惠民，服务大众，赢得了全国广大群众的赞誉。

“心纳葛根黄酮软胶囊”也与中医中药中国行一路同行，传承中医药优秀文化，传播中医药健康理念，普及中医药科普知识，承载着广大群众的健康责任，赢得了社会广泛的赞誉。今天，中医中药中国行华瑞联合科技健康活动来到长春，希望通过我们的科普宣传活动，展示中医药悠久的历史、科学的理论、独特的方法、良好的疗效，使长春的广大人民群众了解中医药、认识中医药、感受中医药，让中医药惠及长春的千家万户，更好的为长春人民的健康保驾护航。

执着追求，永无止境，山东华瑞联合生物科技有限公司将以传承和弘扬中医药保健文化为己任，继续深入开展中医中药中国行活动，加大捐赠惠民工作措施，把“讲奉献、讲爱心、讲责任、讲服务”的社会文化理念落到实处。我今天就给各位老人家带来了丰厚的免费的礼物大家要吗？接下来我们将与公司一起，更好的为长春的广大中老年朋友服务。

“莫道桑榆晚，红霞正满天”。最后祝本次活动圆满成功，祝我们所有在座的朋友生活美满，益寿延年！

海洋医药研究院篇二

尊敬的各位领导、辛勤工作的同事们。

大家好：

我来自监督科，今天我演讲的题目是《左手监督，右手服务，立足诚信》

冰川横流过，山岩上留下雄浑的擦痕。火山爆发过，天池里留下壮美的馈赠。质监人奉献过，××市经济发展中有我们闪光的足迹。

每当我穿起这身制服的时候，总有人问我，你肩上的标志代表着什么？我告诉他，这是古代的规和矩，规用来画圆，矩用来画方。寓意无以规矩，不成方圆。我们质监人用它来净化市场环境，整顿市场经济秩序，保护消费者的合法权益。

其实，我觉的这标志象三种利器，第一种利器，他象一支箭，是监督之箭，是一支质监人射向假冒伪劣产品之箭，是一支令制假售假者闻风丧胆之箭。看，在××(地名)

在为打造“平安××”提供着有力的保障。是质监人爱岗敬业的真实写照。

第二种利器，我说这标志象火箭，是真心服务企业，提高产品质量的火箭，是促进××市经济快速发展的火箭。从去年开始，我局就开展了“岗位技能大练兵”“法律法规知识竞赛”等一系列活动，这大大提高了我们服务企业的能。大家都知道，葡萄酒产业是本市食品行业中的支柱产业。为了规范其行业秩序，提高本市葡萄酒行业的整体质量水平，我局领导亲自多次去北京聘请国内专家为××市各葡萄酒企业详细讲解葡萄酒生产有关方面的知识。在此基础上，我们的质监人深入到每户企业帮助其健立和完善计量、质量、标准化体系。通过我们的努力，××市的葡萄酒行业走上了健康可持续发展的道路。2002年国家食品实行市场准入制度，为

了使我市的食品企业尽早获证，抢占市场，我们局的工作人员对企业进行一对一的帮扶，硬件上，就企业的生产设备、检验设备、质量管理等方面提出要求意见。设计可行性方案，防止了企业在改造中的重复和浪费。软件上，帮助企业建立质量管理体系，及时编写一系列程序文件交付企业。提供全方位、全过程的综合服务。现在，服务企业已成为质监人的自觉行动。围绕我市重点项目、重点企业，我们加强与企业的联系，及时了解企业的呼声，针对企业在发展中遇到的难题，积极发挥质监部门的优势，有针对性的制定帮扶措施，确定帮扶目标，使企业在最短的时间内克服发展中的障碍。有位企业负责人动情的说：你们质监人是我们最好的顾问和参谋，我们没想到的，你们做到了，是我们企业的贴心人和守护神。正是质监人这种心贴心式的服务，使我们与企业建立起和谐的关系。这种武器为打造“和谐××”提供着有力保障。是质监人甘于奉献的真实写照。

海洋医药研究院篇三

各位领导、各位专家：

大家好！

医药的历史和形成和中医药的现状5千年历史的中国，有着几千年的中医药文化源远流长，经久不衰，它是中华民族的瑰宝，是我们引以为傲和自豪的文化遗产。远古时代，人们有什么不适，就去山上采些树根，草根，青草什么的。例如流血采些茅草根，就可以止血了，再例如鼻子流脓，采些岑草就是鱼腥草，就可以排脓了，还有青蒿，治疗疟疾。这些都是远古的人们通过自己身体不适，就去吃点草啊根的来治病得出的结论。

但是这些经验很局限性，只能肤浅的套用，而疾病是复杂和变化的。随着中国另一个文化瑰宝易经的产生，中国历史上

现存的医学文献中，第一部经典著作黄帝内经产生，它创立了中医学的理论体系，奠定了中医学的发展基础。它从宏观角度论述了天、地、人之间的相互关系，讨论和分析了医学科学最基本的课题——生命规律，并创建了相应的理论体系和防治疾病的原则和技术。

确立了以阴阳五行学说为其精髓，以藏象经络为其理论核心的体系。给这些草啊根的，注入了的灵魂，使他们成为治病救人的药物。中医就有了阴阳五行学说，把人，自然和环境三者联系起来，就是易经中是天地人。后来经过智慧的中国人不断的探索，实践。东汉末年，另一位国医大师医圣张仲景，经过博览群书，反复临床，拜师请教，广泛搜集古今治病的有效方药，甚至民间验方。写出的传世之作《伤寒杂病论》确立中医辨证论治的法则，辨证施治正是中医的灵魂所在，这本书承前启后，总结性的提出了理法方药，以及望闻问切的中医诊疗特色，使中医学达到了较高的高度。

明清时代，由于传染病的流行，经过不断的临床实践，对温热病的病因、病理和治疗原则方面，逐步形成一套比较完整的学说。对温热病传染病的防治起到了重要的作用。随着中医思想的成熟到各家争鸣，中药的发展和研究也不断。明代李时珍穿草鞋，身背药篓，带着学生和儿子建元，访医采药，翻山越岭，足迹遍及大山名川，甚至整个中国，走了上万里路，倾听了千万人的意见，参阅各种书籍800多种，历时27年，终于在他61岁那年（1578年）写成《本草纲目》，使中药学达到了鼎盛。

明末清初，西医传入中国。抗生素的运用，一时拯救了数以万计的人的生命。中医也在几千年后，发展陷入了瓶颈。如今，中医这个有着几千年历史的文化更是陷入了尴尬，国人甚至有发出取缔中医的声音。人们不禁要问，这几千年历史的瑰宝到底怎么了？但是人们不要忘了，非典时期，当西药束手无策的时候，正是中医挺身而出，挽救了人们的生命。时任非典防治总指挥，国务院副总理吴仪说，中医药在非典

时期，抗病救人起了非常重要的作用。个人对中医的见解我从师从重庆中医院雷正荣教授，到师从福建名医李宁，切实感受到了中医的魅力。雷教授治疗小儿脑瘫，西医束手无策，雷教授治疗精神压力大出现的亚健康状态，其效果确实。福建名医李宁继承张仲景的经方，辨证施治，治疗癌症，系统性红斑狼疮，瘫痪……让西医惊叹。

然而现在的中医药人才相当的匮乏，中医药人才培养有较大的弊端，加上现代人的浮躁，中医医学学生毕业以后要面临工作，社会等诸多因素，医院和社会没有提供一个培养的土壤，中医的学子在毕业后弃中投西，而病人更是对治疗一味的追求速度效率。让中医的水平下降，让国人对中医缺乏信心。而今，现代医学的在治疗中，抗生素，激素的滥用，产生了诸多弊端。环境污染，辐射，物质现实的社会，人失衡的心理。疾病发生了变化，慢性，功能性疾病，亚健康状态，西医治疗出现了盲端。

国家现在限制抗生素，限制激素运用。推进镇村一体化和合作医疗，发展基层运用中医技术，给中医药在治疗防病中创造更大的条件和空间。让我们更加关爱中医药，让我们更加细致的做中医药事业。我们医护工作者的手，是将疾病与痛苦从病患的身上驱走，帮助挣扎在死亡线上的生命与死神顽强的奋斗。引用300多年经久不衰的中医药企业北京同仁堂堂训：炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力。

让我们用我们的智慧和热情将中医药发扬光大。

海洋医药研究院篇四

各位领导、各位专家、各位企业家：

大家好！

今天，省市领导、大学、科研机构和企业代表聚集一堂，出

席成都中医药大学药学院举办的主题为“确保国内一流，争创国际品牌”的发展战略研讨会，专题研究和交流如何在新形势下，进一步发挥整体优势，推进产学研结合，加快四川中药产业发展。首先，我谨代表成都高新区党工委管委会，向出席研讨会的领导、专家、企业家和代表们表示热烈的欢迎，对研讨会的召开表示热烈的祝贺！

中医中药是祖国传统医学的瑰宝，是中华民族的宝贵财富。中药现代化是以中医药理论和经验为基础，借鉴国际通行的医药标准和规范，运用现代科学技术来研究、开发、生产、经营、使用和监督管理中药。中药现代化的过程既是传统中医药的优势与现代科学技术相结合的过程，也是传统中医药实现标准化、产业化和国际化的过程。

四川是全国主要的中药材产地，中医自古就有“无川药不成方”的说法。成都拥有成都中医药大学、四川中药研究所等全国知名的中医药高等院校和科研机构，中医药科研实力在全国首屈一指，为推进中药现代化提供了坚实的理论基础。成都高新区作为国家级高新技术产业开发区，国家中药现代化产业（四川）基地位于区内，已经聚集了一大批知名的中药现代化骨干企业，如地奥集团、迪康制药、蓉生制药等。去年，成都高新区制药产业实现销售收入约占全市的，已经具有一定的产业基础。

近年来，成都中医药大学等高校和科研机构高度重视传统中药理论的实际应用，一大批科研成果实现了产业化；众多知名中药现代化企业高度重视科研开发，积极依托省内大学和科研机构，不断提升了产品质量和技术水平。产学研的紧密结合，在发展祖国传统医学、不断造福人类的同时，也为产学研各方带来了较大的经济效益。

但是，客观地说，四川目前的中药现代化产业还刚刚起步，生产设备落后，技术力量弱，产品质量不一，产业规模小，缺乏高科技辅料，疗效无法真实反映，距离国际通行标准和

大规模产业化的要求，还有相当大的差距。希望通过今天的研讨会，能够找准差距，形成共识，立足四川得天独厚的中药材资源优势、科研优势和现有产业优势，以中药标准化建设为核心，以中药国际化为目标，加速推进四川中药现代化产业的发展，促进川药走向国际市场。

今年以来，成都高新区明确提出打造以微电子技术为主导的电子信息产业基地、打造以中药现代化为重点的生物医药产业基地、打造以先进制造技术为特征的精密机械制造产业基地三大产业基地。中药现代化是成都高新区重点发展的主导产业之一，我们将充分发挥国家中药现代化产业基地的载体作用，努力打造科研开发平台和企业发展平台，为四川和成都地区产学研结合创造最佳的条件，提供最好的服务，推进产学研更加紧密的合作，加速中药现代化企业的聚集，加强中药品牌的打造，争取在成都建成全国一流的中药现代化产业基地。

成都高新区愿意与大家密切合作，共谋发展。新年即将来临，祝各位领导、专家和企业家人新春愉快，合家欢乐，万事如意。

谢谢大家！

海洋医药研究院篇五

各位领导、专家们：

大家好！

由于近段时间以来，不免听到很多反对中医，要求废除中医的言论。不少人视中医为“伪科学”“迷信保守的代表”，强烈要求废黜中医。在这里，我要对你们说：“中医不能废！”

首先中医做为一种治病救人的医术，上千年来一直担负着这一神圣的职责。古有扁鹊悬壶济世，有华佗救命医人，今也

有中医医生每日诊治成百上千的病患。从古代，到今天，中医一直彰显着它的治疗效果。再来中医在漫长遥远的传统文化熏染下，又不仅仅是一门医学了。中医的养生观念讲求平日的保健、调理，而不是生了病再头痛医头，脚痛医脚。中医的养生方法还成就了一种生活方式了。一种在现代这个浮杂的社会里，令不少人向往的生活方式。中医里也含有深刻的哲学意味，中医里的五行理论将人、环境、生活都联系起来看，有着“循环统一，生生不息”的朴素的唯物主义哲学观。是可以很好地陶冶人的性情的。就以上两点看来中医就已经有了足够的不能废除的理由。

因此接下来的问题就是如何完善这一古老的技术，传承这一古老的文化了。就我个人看来，最紧要的是要改变现在的教学模式，将“西化的中医”回归为真正的中医。不能因古文生涩就将其列为选修，要懂中医的经典、基础，学习古文的必须的。要回归到实践上，而不是在中医学院里整天研究中药的有效成分到底为何，整天关注的是小白鼠而不是真正的病患。

最后我希望，不论你是否看中医，都可以支持中医，眼学这一中国的瑰宝，让它既不是面临废黜，也不是一味颓废。谢谢！

海洋医药研究院篇六

医药企业营销经理竞聘演讲稿 来XX-XXX-X工作快一年了，今天能够站在这里竞聘自己乐于为之奉献全部精力和热情的职位，首先感谢XX-XX为我提供了一个展示自我，完善自我的平台，感谢XX-XX的领导对我的关心培养，感谢同志们对我的支持、帮助！一个人一点一滴的成长都有赖于一个良好的环境和向上的团队。这一点我将永远铭记。

我出生于70年代初，农村长大的经历给了我纯朴、诚实的品质，当兵的历程塑造了我坚韧、顽强的个性，十年的酒店工作使我善解人意、乐于沟通、勇于奉献。

在农村出生，在部队长大，在酒店成熟，我热爱酒店工作，它丰富了我的知识，提升了我的生活，体现了我的价值。竞聘营销部经理，我认为我有以下优势：

第一：我自96年进入酒店行业，一直从事销售、策划、办公室等工作。对现代化酒店的运营有比较全面系统的认识，在营销工作的策划、组织、控制等方面积累了有益的经验。

第二：我非常乐于学习，喜欢创新，思想活跃，知识面比较宽。作为一个和同事、客人打交道最频繁的部门，要与形形色色的、不同阶层的人沟通、交流，这一点非常重要。第三、我今年三十五岁，年富力强、头脑清醒、精力充沛。正是一个人干事业出营销经理竞聘演讲稿…… 营销经理竞聘演讲稿迅速、机动灵活的“侦察分队”。

二、协助总经理，用先进的理念健全营销体系，将服务营销、全员营销、品牌营销、情感营销、口碑营销、事件营销等溶入到管理服务工作中，形成有xx-xx特色的营销格局。三、完善客户档案，做好客户管理，充分与客人沟通，了解客户动向、需求。协助一线服务部门为客户量身打造个性化超值服务。

四、在稳固现有客源的基础上，努力开拓市场，增加新客户，争取占领更大的市场份额。首先是服务好系统内客人，稳定政府客源，减少客人流失，将目光和精力投入xx企事业单位，投入国内有实力的集团和品牌企业；其次，以适量的散客销售，团队销售改变客源单一的现状。

五、适时策划推出营销活动。以节日、事件、美食活动为切入点，让xx-xx的品牌深入消费者心中。六、对所有涉及xx-xx

形象的宣传品，严格把关，按星级酒店要求进行制作，提升酒店档次。七、与各兄弟部门团结合作，协调发展，为今年“四个提高、两个创建”和两千万的营业指标的完成竭尽全力。

八、以“赢得顾客心”作为营销部的工作信条。再次感谢领导给我这次机会！请相信我能胜任这一工作！有不当之处，请各位给予批评指正。谢谢大家！

尊敬的各位领导、各位同仁：

大家下午好！

今天，我本着为大家服务的宗旨站到这里，参与竞选，希望大家能同样支持我。

我的优势在五个方面：

一是有吃苦耐劳，学无止境的精神。到医院工作后，利用业余时间完成护理大专、护理本科学历学习，目前研究生在读；大胆带领科室同事创建“先进工作班组”、“青年文明号集体”，培养自己不怕吃苦的精神。正是有这种精神，我将把办公室复杂繁重的工作化为轻松的乐趣，推动办公室高效运转。

二是年龄上的优势。年轻，意味着朝气蓬勃，激情四射。我愿把自己这份朝气，投入到办公室工作中来，锻炼自己，提高自己，服务大家。

三是我崇尚现代管理理念。坚持以人为本，重视医院文化。勤于思考，热衷实践。比较理解人，关爱人，包容人。能够团结同志，与人共事。

四是具有一定的语言和文字表达能力。先后在学术刊物和会议上发表论文10余篇，科研1项。每年书写科室工作计划与总

结，撰写各种创建活动的汇报材料。

五是有组织协调的经验。八年的护士长工作经历，使我熟悉医院管理的各个环节、熟悉行政管理工作流程。自己无论是在急诊科还是在肾内科，都是一个活跃分子，一个积极的“听用”。哪个同事有麻烦事就帮哪个，单位有大事都主动参与，久而久之，培养了自己较丰富的组织协调经验。这种看似不起眼的“经验”，恰恰对发挥办公室枢纽职能，协调好各科室正常运转具有重要作用。

优势固然重要，但仅有优势也难以在工作中做出成绩。要使办公室工作开展得有声有色，还必须有自己的工作思路和设想。我的`工作思路主要有以下五个方面：

一是搞好关系，当好“协调员”。办公室处在医院的枢纽位置，需要处理好内部和外部的各种关系。我会注意团结，顾全大局，与本科室人员和其他科室协调好关系，以确保各项措施的顺利落实。

二是加强管理，当好“管理员”。办公室工作面宽事杂，只有加强管理，才能保证工作宽而不推，杂而有序。我会加强管理，完善各项制度，对本办公室人员做到责任明确，任务具体，充分调动每个同志的积极性和创造性，发挥团队精神和集体智慧的强大力量，使办公室形成一个团结协作的战斗集体。(面试网#url#)

三是以争创“xx-xxx”为契机，努力学习，与时俱进转变服务理念，开拓进取有创新精神。

四是献计献策，当好“咨询员”，办公室作为联系上下左右的桥梁纽带，是各种信息的集散中心。我将积极主动地站在全局的角度思考问题，为领导决策提供信息、出谋划策，当好“咨询员”。

五是立足本职，当好“服务员”。为领导服务是办公室主任义不容辞的职责，领导交办的工作要不折不扣地完成，但是，为领导服务的出发点和落脚点是为职工服务。因此，我会密切联系广大职工，倾听大家的呼声，了解大家的疾苦，多干实实在在的事情，做一名合格的“服务员”。

如果我能当，我一定会在院领导的正确领导下，本着对医院负责，对大家负责的态度，发扬吃苦耐劳的精神，兢兢业业，努力工作，决不辜负大家对我的期望和厚爱！如果落选决不气馁，坚决服从组织安排！一如既往，做好本职工作。

我始终坚信：一个团结务实的领导班子再加上团结奋进的xx院人，医院的未来必将更加灿烂、更加辉煌！

海洋医药研究院篇七

尊敬的各位领导、各位来宾、朋友们：

大家晚上好！

岁月不居，天道酬勤。刚刚过去的20xx年，是极不平凡的一年。一年来，在公司各部门密切配合和全体员工的共同努力下，公司销售部全年销售整车712台，售后部维修结算台次2997台的好成绩。在这些成绩的背后我们各部门都充满了酸甜苦辣，我们的销售部在销售很淡的夏季顶着40度的高温去巡展，先后进行了x□x等地巡展和各媒体单位组织的大型车展，回来带回的不仅是喜人的订单更是我们x的品牌精神□20xx年我们陆续成功上市了x□尤其在x上市发布会当天仅用2个小时成功签单三十余台。之所以取得这些成绩，绝不是一种巧合，这背后与我们销售团队的努力分不开。公司售后部围绕“始于客户追求、终于客户满意”这一宗旨，前台接待做到了客户管理的细化、专业培训的强化、维修接待的细节化。车间师傅不管炎热还是寒冬为了客户早点拿到维修车

辆，经常加班到深夜。

通过围绕x“顾客满意年”战略，持续为客户提供悉心服务，提供上门服务十余次。市场部一年来大力度的进行了品牌宣传和市场推广，对各大车展进行了执行规划和实施、展厅布置和重大活动进行了策划和执行。行政部一年来加强基础管理，创造了良好工作环境；加强了服务，树立良好风气；员工礼仪行为规范和人力资源管理工作等方面有了很大改善。财务部围绕销售和售后不但能够做好日常的整车收款、售后维修结算收款、成本费用核算以及日常经营的财务收支和管理工作，也很好的维系了公司内部和外部的财税关系。精品部的同仁们战高温斗严寒，放弃吃饭休息时间对车辆进行精品安装，让车辆有了最高性价比、品牌定位综合提升。

一系列的成绩，既是鼓励，也是鞭策，激励着我们不断超越、迎接挑战，永创新的高峰。这些令人欣喜和振奋的成绩证明：公司董事会的战略是清晰的，定位是准确的，决策是正确的；通过这些成绩，我们看到了一个充满生机和活力的公司新形象。在这里，更感谢一年来全体员工的不懈努力！

面对20xx年良好的运营状况，我们应该有清醒的认识和更为远大的目标是创一流品牌，争行业先锋。展望20xx年，是充满希望和期待的一年，新的机遇，带来新的希望。新的目标，成就新的辉煌；新的历程，承载着x伟大的梦想。让我们在新的一年里，紧紧围绕“1000台”的销售目标、“500万”的售后产值，解放思想，转变观念，以超常规的方式实现公司的跨越式发展；让我们以一流的经营业绩、一流的管理和一流的服务，只有卓越的企业才能产生优秀的企业文化，优秀的企业文化将成就伟大的企业，让我们携起手来，以主人翁的姿态，用我们的辛勤汗水和聪明才智，把x做大做强，为实现公司销售目标和售后目标及企业的宏伟愿望作出积极的贡献！

机遇与挑战同在，光荣与梦想共存！传承我们优秀的企业文化，

通过全体同仁的努力，我们坚信[x]定会迎来更加辉煌的明天！

最后，祝愿大家新春愉快，身体健康，合家欢乐，万事如意！