

酒店工作年度计划的通知 酒店工作年度计划(模板5篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

酒店工作年度计划的通知篇一

一、巩固和谐的政治环境：

加强团队的凝聚力和带头人的思想工作。在研究思想建设的同时，不得不提一下党建工作中的党史记录：一九二七年九月，毛泽东同志率领秋收起义部队到达江西永新三湾村，在这里对部队进行了改编，当时的部队不足一千人。这就是党的三湾改编。三湾改编为什么出名？因为它改变了党的组织结构，第一次提出支部建在连上，并且在后来一直坚持这一结构。这是党建工作的一次里程碑。任何事物的发展，都是渐变的而不是突变的，三湾改编时党建工作的重要发展，就是这种渐变发生的必要条件之一，也是中国共产党取得最终胜利的重要基础之一。基于此□20xx年的工作计划中，刘钢同志和我将继续保持紧密团结、同抓共建、共商共量的合作关系，同时有重点的补充两到三名同志进入管理层，努力调动大家主人翁意识的同时，为下一步的工作储备人才。与之相关的整体协调、日常调度、员工培训、安全等工作，我们齐抓共管，且做到身先士卒、身体力行、早到晚归。刘钢同志侧重于和公司领导的沟通、协调以及业务拓展的工作，我着重负责与酒店的沟通工作以及内部人事管理制度的制定与执行。其它一些具体工作我们会调动大家的力量，群策群力、争取做到除了日常的开车工作外，让大家每人都能负责一项具体工作。调动大家的工作积极性，和主人翁精神，并不断

和扩充管理层人员数量。因为我们的权力结构模式，并不是一个高度集权的模式，恰恰相反，它是一个分权的，一个相互制衡的模式。在管理这一个层面，我们实行的是集体负责制，决策机构，是一个班子，而不是个人。没有任何人能够凌驾于集体决策班子之上，我们必须遵守公司制定的、科学的权力制衡原则，不折不扣地服从和遵守公司的决议。只有这样，我们才能限度的发挥每个员工的主观能动性，从而有重点的为公司培养和挖掘优秀人才。

20xx年的工作开展，我们仍然坚持以公司及车队的指导方针，结合酒店的实际需求这两个基本点，力求平稳发展。作为公司及车队的有生力量的一部分，我们始终要坚持企业的领导方向不动摇，时刻保持和组织的紧密联系与沟通，同时做好企业形象的对外宣传工作。初到酒店的时候，第一次和酒店负责人李哥的沟通中，我提到了：首先“要扫好自家门前的雪”，因为那时还是基于双方的不太了解，以及一些历史遗留问题比较突出，更重要的是我们自身还有很多工作需要整改和完善。因此，抓好内功的修炼在那个时候就尤为重要了。随着时间的积累，我们双方有了一定的了解，沟通也由浅入深的发生着变化。作为酒店方的负责人，李哥是在把车队当做自己的部门、把大家当做自己的兄弟一样来看待，交流的话题从表面的点滴小事，进一步深入到了管理的艺术和经验交流。为此，在20xx年的工作中，我们在进一步练好内功的前提下，需要把姿态摆平摆正，虚心向酒店方学习相关的管理经验，认真听取来自各方的实际需求。在相互理解、相互学习、相互包容的基础上，加强双方的互信合作与沟通，结合酒店的管理运营模式以及自身在工作中的实践经验和总结，建立一套完善的、预判和应急调度措施，力求双方能够在—个利益平衡的大环境下良性发展。从而在公司与酒店之间构建—个良好的生态环境。如果说20xx年末的工作是需要“自扫门前雪”，那么在20xx年，我们希望推到之前由于历史遗留问题，阻碍在我们之间的一堵墙。

20xx年作为全年的工作重点“一个中心”——即树立企业品牌形象的工作，要实现这一目标首先是要明确“以人为本”的原则。这个原则包含两个方面的工作：选人与用人(培训)。我一直在想两个词，一个是输血，一个是造血。企业的其它部门，由于业务拓展所以扩招，不断的往企业输血，可就算做了再大的事，也是把原本的蛋糕做大了一倍两倍。如果用数字来衡量这样的成绩，那只不过是一个百分比。而我们的价值就是要体现在解决问题这一重点上，正确领悟领导的战略思想，发挥并利用自身优势，摸索并建立起一套科学的选人、用人(培训)体制，为企业的长期发展储备能量。同样，建立起一套科学合理的选人、用人(培训)机制，如果用数字来衡量呢?从无到有，这个数字就是无穷大。所以其它一些部门目前的做法，只重招收不注重培训，那是在输血。这些年，我们一直都在喊对内挖潜、素质培养，而实际上，我们也仅仅是喊了喊而已，真正落实到实处的，少见。或许，这正是我们所缺的一课，我们要在这方面好好补课。我想，我们下一步，除了努力输血之外，还有更重要的，那就是对内挖潜，法向内求、多培养一些具有造血功能的模式，为企业的健康发展过滤血液、更重要的是提供健康、活力的血源[]20xx年的工作，我们会在保证正常工作的前提下，着重抓住：“法向内求”——认真研究现有人员的个体实际情况，包括经历、年龄、性格的差异，努力提高大家的素质、语言、意识等方面的培训，另一方面也要着手“走出去”，向外挖掘适用人才。

酒店工作年度计划的通知篇二

“一个中心”：就是20xx年的整体工作要以“树立企业品牌形象”为工作重心，杜绝急功近利的思想，用科学、发展、人文的思想武装自己同时带好队伍，制定完善的管理制度并加以严格落实，同时贯穿到整年的工作中，力争利用现有人力资源打造出一支素质过硬、技术过硬、纪律过硬、服务一流的团队。从而树立企业品牌形象。

“两个基本点”：就是以酒店和公司的各项要求和标准作为日常工作的基本点。把工作中的问题都记清楚，找出解决的方案。迎合各方需求，平衡各方的利益。

“三个正念”：所谓三个正念，就是要求我们带头人树立正派正心正道。作为被大家推举的代表，不论是在任何环境下工作，第一是作风要正派，第二是要正心，也就是心要放正，要明白我们是在为酒店为公司为大家掌握权力，而不是在为自己和自己的小圈子掌握权力。要始终明确自己代表的是集体是大家；所谓正道，简单地说，就是要搞阳谋不要搞阴谋，不要敲错了鼓念错了经。

“四项基本保障”：就是保障公司全年的利益平衡、保障酒店派车的基本要求、保障员工的收入和福利、保障人员流动的稳定性！

在过去的20xx年，企业先后经历了几次大的事件和调整，迫使车队减员缩编。在如此缺米少盐的情况下，公司决策层的思想高度统一，企业正处于恢复建设、稳定发展时期，出于对内部优质资源分配的考虑，企业将现有，可以说是最精锐、战斗力资源选配给酒店使用。作为这个小集体的领头人，我们倍感荣幸的同时，也感受到了自己肩上的责任重大。如何搭好这个班子？如何转变角色？以至于更进一步的开放思想、带好队伍。以各自自身的特点带动、影响、培养出一批同样出色的司机队伍，继而为公司今后的发展储备相应的人才？相反，而不是目光短浅、孤芳自赏、自顾自盼的树立个人名誉和发展。作为这个班子的带头人，我们应该做到心系大家、心胸宽广、腹有良谋，帮助大家发掘自身的优点，及时改掉不足。努力做到调动大家的工作积极性和主观能动性。在制定统一的管理制度同时，还要有针对性对个体化差异的区别对待策略。要努力走到每个人心里，了解和关心大家工作的同时，还应该多多关注大家的生活和感情问题。在选人用人方面要不断地向内挖掘、向外渗透，不抛弃、不放弃。切记用人之长无不用之人，用人之短无可用之人，合理利用公司

分配的人力资源。

加强团队的凝聚力和带头人的思想工作。在研究思想建设的同时，不得不提一下党建工作中的党史记录：一九二七年九月，毛泽东同志率领秋收起义部队到达江西永新三湾村，在这里对部队进行了改编，当时的部队不足一千人。这就是党的三湾改编。三湾改编为什么出名？因为它改变了党的组织结构，第一次提出支部建在连上，并且在后来一直坚持这一结构。这是党建工作的一次里程碑。任何事物的发展，都是渐变的而不是突变的，三湾改编时党建工作的重要发展，就是这种渐变发生的必要条件之一，也是中国共产党取得最终胜利的重要基础之一。基于此□20xx年的工作计划中，刘钢同志和我将继续保持紧密团结、同抓共建、共商共量的合作关系，同时有重点的补充两到三名同志进入管理层，努力调动大家主人翁意识的同时，为下一步的工作储备人才。与之相关的整体协调、日常调度、员工培训、安全等工作，我们齐抓共管，且做到身先士卒、身体力行、早到晚归。刘钢同志侧重于和公司领导的沟通、协调以及业务拓展的工作，我着重负责与酒店的沟通工作以及内部人事管理制度的制定与执行。其它一些具体工作我们会调动大家的力量，群策群力、争取做到除了日常的开车工作外，让大家每人都能负责一项具体工作。调动大家的工作积极性，和主人翁精神，并不断和扩充管理层人员数量。因为我们的权力结构模式，并不是一个高度集权的模式，恰恰相反，它是一个分权的，一个相互制衡的模式。在管理这一个层面，我们实行的是集体负责制，决策机构，是一个班子，而不是个人。没有任何人能够凌驾于集体决策班子之上，我们必须遵守公司制定的、科学的权力制衡原则，不折不扣地服从和遵守公司的决议。只有这样，我们才能限度的发挥每个员工的主观能动性，从而有重点的为公司培养和挖掘优秀人才。

酒店工作年度计划的通知篇三

20xx年在欢乐中度过，在经过了一年艰苦的工作后，我们酒

店客房部全体工作人员都得到了应有的回报。回顾一年以来我们的工作，可以说，我们一直做的很好！之前很多次的努力，在今天看来也是值得的。20xx年酒店客房部的工作十分的顺利，得到了上级领导的赞扬！做完20xx年工作总结，我们对20xx年有了更多的期许，希望一年胜似一年，为此，我们将以前好的方面坚持做下去，对于存在的不足，我们有深省的认识并加以改进，并在酒店客房部20xx年工作计划重点做好以下几个方面的工作：

一、培养员工的观察能力，提供个性化服务，创服务品牌随着行业发展，饭店业的经营理念与服务理念在不断更新，仅仅让顾客满意是不够的，还需让客人难忘。这就要求在规范服务的基础上，提供个性化服务。酒店服务讲究“想客人之所想，急客人之所急”。服务人员要注意观察，揣摸客人的心理，在客人尚未说出要求时，即以最快的速度提供服务，就向我们常说的“刚想睡觉，就送来一个枕头”。试想顾客对这样的服务是不是难忘？部门将重点培训员工如何根据客人的生活习惯，来提供个性化服务。在日常工作中通过鼓励培养、搜集整理、系统规范和培训奖励等，使这成为员工的自觉行动，从整体上促进服务质量的提高。

1. 鼓励培养：对于工作中有优秀表现和受到客人表扬的服务员，部门会将他们列为骨干进行培养，使其服务意识和服务质量更上一层楼，立足本岗位，争创一流服务。

2. 搜集整理：部门管理人员在日常工作中加强现场管理，从一线服务中发现个性化服务的典型事例，进行搜集整理，归纳入档。（万业宝wanyebao）

3. 系统规范：将整理的典型事例进行推广，在实践中不断补充完善，从而形成系统化、规范化的资料，并做为衡量服务质量的一个标准，使模糊管理向量化管理过渡。

4. 培训奖励：整理好的资料可以做为培训教材，让新员工一

开始就了解工作的要求及学习目标，使老员工通过对比找差距补不足，以此提高员工的认识。对于工作中表现突出的员工，部门以各种形式进行表彰奖励，使员工能形成争先进、比贡献的良好氛围。商业的核心在于创造产品，酒店的核心在于创造服务。日常服务中要求员工按照简、便、快、捷、好的服务标准，提供“五心”服务。简：工作程序尽量简化，工作指令尽可能简单明了，意见反馈要做到简明扼要。便：要让客人从进店到出店，处处感受到方便。快：客人的需求要以最快的速度得到满足。捷：服务员的反应要敏捷，对客人的言谈举止能迅速地理解并作出应对，然后进行服务好：客人接受服务后要有“物”有所值的感受。物就是酒店产品即：服务。五心服务：为重点客人精心服务、为普通客人全心服务、为特殊客人贴心服务、为挑剔的客人耐心服务、为有困难的客人热心服务。

二、外围绿化环境整治，室内绿色植物品种更换自08年月10月底酒店与兴源绿化公司中止合同后，外围绿化一直是由pa员工自行管理，由于缺乏技术和经验，有些绿色植物养护的不太好，加上海南今年缺雨水，已出现枯死的现象。明年将更换枯死的植物，尽量种植一些开花的植物，并在外围范围内，适当补栽一些南方果树，给酒店增添一些喜庆。现在酒店存在室内植物品种单一、档次不高的问题。明年将联系一家合适绿化公司，达成协议，彻底解决这一问题。六、商务楼层客用品的更换目前商务楼层的客房重新装修以后，给客人感觉档次较高，但房间的客用品一直未做更换，且档次一般，很不协调。打算将商务楼层的客用品更换，如：将袋泡茶更换成散装茶叶，将卫生间用品的包装盒更换成环保袋等，以此提高房间档次。

一、扎扎实实做好社区党建工作，为构建“风范道德型”社区提供组织保证

社区党组织是社区各类组织和各项工作的领导核心，社区党组织坚强有力，才能凝聚领导力量，形成群策群力、共建和

谐社区的局面。因此我们将注重发挥党支部在社区的核心导向作用，把社区党建工作与搞好居民自治、加强社区管理融合起来，进一步建立健全各项制度建设、社区工作职责、“三会一课”制度、党员联系贫困户制度、流动党员管理制度、党员发展制度、党员服务站。实现社区共建、文明共创、资源共享的目的。

二、认真做好各类服务工作，提高居民生活质量

居委会、社区党支部和社区的群众直接面对面，上新的一年中，我们将把以人为本、服务群众作为社区一切工作的根本点和出发点。一是想方设法为群众解决生活困难。在20xx年的工作基础上，进一步把了解社情民意解决困难群众热点、难点问题作为民政工作的主要任务，千方百计创造一个良好的民政工作环境。二是积极拓展就业渠道，创造就业机会。社区内就业困难人员主要是年龄偏大、有没有一技之长的人员，针对这种情况，我们将为下岗失业人员开设技能培训，使他们学有所长，掌握一定的业务技能，为下一步就业创造良好条件。同时，想方设法积极寻找就业岗位，组织下岗失业人员参加各类培训和招聘。为离退休老人办理养老金验证等。三是主动做好计划生育工作计划，积极为社区已婚育龄妇女建立信息卡，及时掌握他们的基本信息，婚姻信息、怀孕信息、避孕信息、子女信息等，对当年发生婚、孕、产、术四种现象的育龄妇女及时上门服务，经常开展计划生育政策法规的宣传工作，发放计划生育用品用具、避孕药具等，把关心育龄妇女的身心健康切实落到实处。使计生协会“服务零距离、关爱三到人”的服务理念进一步得到体现。四是做好社区治安工作、促进社区稳定。为了确保社区居民有安全稳定的生活环境，我社区在创建平安社区上下功夫，积极构建以社区民警为主导、社区辅助为依托，社区居民积极参与的治安网络，落实责任，立足预防，发挥社区居民力量，确保重大节日无人上访闹事，做到群防群治。同时积极做好民调工作，对辖区内发生的家庭、邻里纠纷，做到认真、及时调解，避免矛盾进一步扩大。

三、做好卫生、残联以及老龄人工作，促进社区全面协调发展

在社区卫生工作计划中，社区居委会将一如既往地街道齐抓共管，清理卫生死角、整治周边环境，在春夏两季的爱国卫生运动中，积极做好灭鼠、蚊工作，定人定点定期进行消灭，给社区居民生活一个整洁、舒适的环境，同时注意协调，全面发展。在双拥工作中，把军爱民、民拥军的优良传统进一步发扬光大，为独居老人签订“一助一”助老协议书，使敬老爱老的中华民族传统美德在社区逐步形成。在残联工作中，做好残疾人致富技术培训，为残疾人平等参与社会竞争提供服务，加快残疾人脱贫步伐。紧紧围绕工作重点做好残疾人政策落实和法制宣传，稳定残疾人队伍，更好的为广大残疾人服务。共青团、残联组织是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带，我们将组织居民积极参加街道共青团、妇联等组织发展的各项活动，进一步推动社区协调发展。

酒店工作年度计划的通知篇四

一、指导思想：

积极开展实际、实用、有效的工作，坚持以“立足企业、服务企业”的理念为指导，走全面、协调、持续发展之路，挖掘潜力，开源节流，努力增加营业收入，做好内部管理，全面提升工作效能，逐步提高部门的管理水平和服务质量，构建团结和谐、健康向上的工作环境，实现部门规范化、制度化、常态化管理。

1、制定并执行《前厅部日常检查细则及实施办法》，通过明确的质量标准、严格的检查制度，达到各岗位全面规范作业。

2、加强职场工作质量的预先控制、现场控制、事后控制，着眼于细节服务，关注客人需求，重视客人感受，确保向客人提供“主动、热情、准确、迅速”的服务。

3、规划员工职业生涯，对前台、商务中心、总机管区员工逐步试行轮岗工作，达到丰富员工工作经验，增加员工工作技能，提高员工工作兴趣的目的，打造企业一专多能的复合型人才。

4、完善各类表单记录、数据分析、操作程序等工作，做到有帐可查、有据可依、有章可循。

5、继续收集与整理客户档案，为宾客提供亲情化、个性化、定制化服务增加素材并提供保障。

6、在节能降耗方面。加强设施、设备的保养与维护，延长使用寿命；前台节省订单、登记单、如写错了用涂改液涂改后再使用，减少因个人原因而导致浪费；总机在晚9：30过后，将话务台关掉一台节约能耗；餐厅能用废纸不用新纸，能用速印纸不用复印纸等。

7、重视安全防范意识，贯彻执行店内各项安全规章制度及公安部门的有关规定。

1. 2017年度酒店个人工作计划

2. 办公室2017年度工作计划

3. 2017年个人下半年工作计划范文

4. 2017年人事工作计划范文

5. 2017最新公司年度工作计划范文

6. 2017年度出纳个人工作计划

7. 公司2017年度工作计划范文

8. 2017公司年度工作计划范文

9. 2017综合部年度工作计划范文

10. 公司综合办公室2017年度工作计划

酒店工作年度计划的通知篇五

20____年上半年已经过去，我们充满信心地迎来了下半年。值此之际，有必要计划好20____年下半年的工作计划：

酒店总经理班子根据中心的要求，开业初制定了全年工作计划，提出了指导各项工作开展的总体工作思路，一是努力实现“三创目标”，二是齐心蓄积“三方优势”等。总体思路决定着科学决策，指导着全年各项工作的开展。尤其下半年会议强劲东风的激励，酒店总经理班子带领各部门经理及主管、领班，团结全体员工，上下一致，齐心协力，在创收、创利、创优、创稳定方面作出了一定的贡献，取得了颇为可观的业绩。

1、经营创收：酒店需要调整销售人员、拓宽销售渠道、推出房提奖励、餐饮绩效挂钩等相关经营措施，增加营业收入。酒店全年完成营收入_____万元，要比上半年超额_____万元，超幅为_____%;其中客房收入为_____万元，写字间收入为_____万元，餐厅收入_____万元，其它收入共_____万元。全年客房平均出租率为_____%，年均房价_____元/间夜。

2、管理创利：酒店通过狠抓管理，深挖潜力，节流节支，合理用工等，在人工成本、能源费用、物料消耗、采购库管等方面，倡导节约，从严控制。酒店下半年需要达到经营利润_____万元，经营利润率 _____%，计划增加 _____万元和 _____%。其中，人工成本 _____万元，能源费用 _____万元，物料消耗_____万元，分别占酒店总收入的__%、__%、__%。

3、服务创优：酒店需要引进品牌管理，强化《员工待客基本行为准则》关于“仪表、微笑、问候”等20字内容的培训，加强管理人员的现场督导和质量检查，逐步完善前台待客部门及岗位的窗口形象，不断提高员工的优质服务水准。

4、安全创稳定：酒店通过制定“大型活动安保方案”等项安全预案，做到了日常的防火、防盗等“六防”，全年未发生一件意外安全事故。在酒店总经理的关心指导下，店级领导每天召开部门经理反馈会，通报情况提出要求。保安部安排干部员工加岗加时，勤于巡逻，严密防控。在相关部门的配合下，群防群控，确保了各项活动万无一失和酒店忙而不乱的安全稳定。

结合酒店经营、管理、服务等实际情况，与时俱进，提升素质，转变观念。在市场竞争的浪潮中求生存，使整个酒店范围下半年度突显了可喜的改观。主要表现在干部员工精神状态积极向上。酒店总经理大会、小会反复强调，干部员工要有紧迫感，应具上进心，培养“精、气、神”。酒店的管理服务不是高科技，没有什么深奥的学问。关键是人的主观能动性，是人的精神状态，是对酒店的忠诚度和敬业精神，是对管理与服务内涵真谛的理解及其运用。

在下半年抓“三标一体”□6s管理的推行认证过程中，安排不同内容的培训课，组织了一些验审预检等。这些会大大促进并指导酒店管理工作更规范地开展。