

2023年幼儿园国庆节大型亲子活动方案(汇总6篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

幼儿园国庆节大型亲子活动方案篇一

《携手今朝一喜迎国庆》

20xx年x月下旬7：30~9：30。

XXX

XXXXX

XXXXXX

- 1、一年一度的国庆晚会，让我们在校学生时刻铭记祖国的伟大成就，时刻以祖国为荣。
- 2、锻炼学生的舞台的表现力，增强勇气，提升自信。
- 3、加强师生之间的交流，构建和谐社会。

形式不限，可单人或团体表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、等舞蹈、相声、小品，节目题材要求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻等不同风格。

项目式管理晚会宗旨：展现师生风采，共祝祖国富强九、晚

会基调：积极向上，和谐雅致，温馨喜庆。

1、第一乐章：春潮激情篇以新中国成立以市民富国强、万象更新的音乐歌舞为主。表达盛世明月光芒，玩家团圆喜庆的欢乐之情。

2、第二乐章：江魂豪情片以国庆xx华诞，为祖国自豪和骄傲的节目为主，表达四海笙歌、普天共庆，盛世和谐的豪迈之情。

3、第三乐章：花信温情篇以表达对祖国的.热情之情的节目为主，其中可包括自创歌曲、小品等节目。

4、第四乐章：温情深情篇爱是人类恒古永恒的主题，以此章传递人与人之间爱的传递，让世界充满爱。

副主任：

委员：

第一项目组：

节目组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□9月x日晚完成第一次彩排；

b□9月25日早晨将晚会节目定下来，并把节目单发到个班手中。

c□9月x日之前准备好主持人的形象设计及台词。

d□晚会之前准备好晚会所需的一切服装道具。

e□晚会之前联系好演员化妆单位。

幼儿园国庆节大型亲子活动方案篇二

每个人都有自己的生日，当生日来临的时候，家人都会给他庆祝。祖国也有自己的生日，此次活动，我们通过“国庆节”主题活动，帮助幼儿知道祖国的生日，以自己的方式庆祝，激发幼儿对祖国的情感。

- 1、知道每年的十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。
- 2、感受节日的气氛，以自己的方式表达热爱之情。

xx年9月29日星期x

- 1、谈话：观看解放军阅兵的碟子，为什么到处有鲜花？
- 2、介绍国庆节。
- 3、幼儿以自己的方式庆祝祖国的生日。
- 4、幼儿作画，添画烟花。
- 5、将作品送给“祖国”。

通过此次活动，让幼儿们认识“祖国的生日”，对中国地图也有初步的认识，知道国旗是红色的，有“一颗大星星，四颗小星星”，最后，幼儿纷纷给祖国“送礼”，表达庆祝，将活动推向高潮。

祝祖国妈妈生日快乐!

幼儿园国庆节大型亲子活动方案篇三

根据往年国庆节大假期间，大部份媒体在医院做医疗广告时，一般都是在节日前半个月各医院就开始在各大媒体里猛打医疗广告，搞得整个医疗市场的混乱，老百姓看了也是头晕眼花，有病不知往哪家医院看，(今天免费普查，明天打折优惠)等等市场竞争非常激烈。如想在这种医疗混乱氛围内生存站住脚。首先我们应分析一下我们自身竞争对手，广告投放量和××人的生活习惯。

竞争对手：××医院、××医院、××医院、××医院、直属医院等这几家医院在品牌广告宣传方面都比我们大，而且地理位置也是相当繁华。

广告投入：节日期间争广告抢市场，谁优惠打折打多了，内容对口哪谁就是暂时的胜利者，节日期间报纸广告如上暂停，那其就会选择其他的宣传途径，比如加大电视广告的投放量或做一些直接宣传的广告(dm单、社区义诊的宣传等)

××人的生活习惯：经调查，××老百姓都喜欢旅游因为新疆是个旅游的好地方，很多外地人大都会借这个时间进行旅游或和亲朋好友聚会，对于电视年轻人不在意，在家看电视的几呼就是老人和小孩。

当然在分析竞争对手的同时，我们应该注重自身的品牌推广，品牌的推广不是以销售为目的，而是考虑以哪种手段来吸引老百姓，国庆期间建议以义诊活动为中心，直接和间接宣传我院的品牌。

国庆大假，愿××医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给××的每个人，共同度过愉快的大假。

庆“十一”体验“××之子”—××医院情系老百姓。

1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。

2、回 社会，建立美誉度、信誉度。

20xx年10月1—7日，时间任选。

广场、大超市或商场门口等。

长假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)、认识我们医院地址和规模。

(2)、了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

1、场地费：每场xx元，时间1天

2、宣传手册□x元本，平均每场大概要发放xx本。

3、宣传单□x元张， 平均每场大概要发放xx张。

4、赠品□x元个， 平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡□x元张， 平均每场大概要办xx张。

6、人员工资、生活补助等

生活(1)工资加补助每人每天补10元。

包括(2)伙食和水。

如进广场活动建议：

(2)、申请 买音箱一套，目的是为了在活动期间，播放卫生知识讲座的录音带，以便吸引更多人围观注意。

(3)申请买应急灯x个，主要用于活动晚间照明。

一场活动下来费用算大概要在xxx元左右。

1、内部人员由xx主任调配。

2、勤工俭学人员由xx主任安排。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的.基础。

1、以往在报纸、电台广告上花费平均每天3元，而购买回来的病人大概在x位左右，这类人大部份以经常在办公室内办公

的中高层人较多，而忽略了一大批不常看报纸的人，如大学生、打工者以及工作性质较特殊的人。

2、通过这种广场活动的宣传，可以直接吸引前来就诊的患者就比效全面，如媒体广告一天的费用可以用来在广场做xx天的义诊活动，而且回馈的病人也远比广告购买回来的病人数量多很多。

幼儿园国庆节大型亲子活动方案篇四

为了庆祝中华人民共和国建国xx周年，丰富社区广大居民的假日生活□xx花园特举办庆国庆系列文化活动。

xx花园庆国庆系列文化活动之一——夕阳无限美

时间□x月x日

地点：游泳池旁边篮球场

对象□xx花园中老年人

项目：

(1) 文艺表演类：

由xx花园各个小区居委会选拔后推荐出由中老年人排演的文艺节目，反映中年人的精神风貌，老年人老有所乐，老有所为，节目形式不限，曲艺、歌舞均可，能够反映社区中老年人的精神面貌即可。为了调动整个会场的气氛，可以考虑邀请市内一些知名的曲艺演员穿插表演，如□xx□xxx□xxx等。

xx花园各小区居委会于9月25日前将所选送的文艺节目报送活动组委会，每个小区可推荐1—3个文艺节目。

(2) 书法绘画类:

参赛人员将自己的参赛作品递交到各小区居委会，在作品后面注明姓名、联系电话。所有作品一律不退。由活动组委会评选出相应奖次，在文艺表演活动中颁发奖品及证书。

各小区居委会于9月25日前将推荐作品递交到活动组委会，活动组委会将选择优秀作品在10月2日当天在现场进行展览。

时间安排：上午8：30——11：30文艺节目表演

下午2：00——6：30参观书画展

xx花园庆国庆系列文化活动之一——成长快乐

时间：10月4日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：3—12岁小朋友

项目：(1)、文艺表演类：

唱歌、舞蹈、乐器演奏等均可；

所在小区居委会将与9月25日前将参赛节目推荐到活动组委会选送。组委会将评出优秀节目。

(2)、现场绘画类：

在现场布置部分桌椅及遮阳伞，准备同类尺寸大小一样的绘画纸及绘画笔(一套)，按免费(或按成本价)发放给小朋友，同时参赛的小朋友可以免费领取一个纸品卡通造型的遮阳帽。

画完的小朋友在递交绘画作品后可领取一瓶饮料，同时作品

在现场进行布展。纸张和文具以及的.准备根据预计参加小朋友人数而定。

xx花园庆国庆系列文化活动之一——与时代同步让青春飞扬

时间：10月6日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：青年人

项目：

(1) 文艺表演类：

时尚动感，唱歌、舞蹈、乐器演奏均可。

节目由各小区居委会筛选推荐，于9月25日前报送到活动组委会，组委会将评出优秀节目。

(2) 户外大型攀岩：

按两人赛制，每两个人分为一组，根据抽签的办法决定攀左右岩壁，在攀岩墙的最顶端设置一铃铛，当选手攀到顶端触摸到铃铛时为胜，可奖品一份，另外选手可获得纪念品一份。

同时可设助威团用锣鼓为选手助威加油，调动现场气氛。

时间安排：8：30——11：00文艺表演

9：00——11：30攀岩比赛

本次活动基本上是由活动组委会牵头，基本上以各小区居委会为单位参与宣传和组织的模式，因此本次活动主要以各小区组委会为主，在整个活动结束后组委会将评出相应的居委

会优秀组织奖。

各小区居委会于9月25日前将参赛项目，节目名称、人员等报送活动组委会。

幼儿园国庆节大型亲子活动方案篇五

竹泉村景区里的清泉翠竹让人迷离，茅草屋舍让人怀古，戏水漂流让人开怀，农家采摘让人向往。而红石寨景区的香山湖畔，崖红两岸，绿草如茵；蜂蝶起舞，微波鱼鳞；浮岛悠然垂钓，画舫罗帐轻荡；红石小镇错落有致，石屋老铺古色古香。汽车营地交通便利，设施齐全，服务周到细致。

晚上不管是入住竹泉村的生态小院，还是红石寨的特色客栈、欧式木屋，或是露营在帐篷营地中，品尝着特色农家菜肴、时鲜水果，喝着湖水冲沏的香茶。忘却了都市的喧嚣与烦躁，体味着那一份逍遥自在，亲情友情在此时拉近。

我和国旗合个影，我为家乡而自豪——相约竹泉村走进红石寨

今年“十一”，时值建国65周年，山东省共青团联合大众网和各地景区共同发起“我和国旗合个影，我为中国来点赞”大型活动。

竹泉村和红石寨景区为积极响应号召，特推出“我和国旗合个影，我为家乡而自豪——相约竹泉村 走进红石寨”，国庆特别活动。

爱国，就是要大声说出来，爱国，就要积极秀出来！小伙伴们，拿起相机、手机，马上来参加吧！小伙伴们可以按照以下提示，与国旗合影，并展现出来。

10月1日至10月30日

爱国主题，在竹泉村和红石寨景区与国旗合影的一切照片均可，为家乡点赞。

2. 微信参与，可关注xx官方微信，将合影发到朋友圈，并留言回复参与；

3. 邮箱参与，可将照片发送至□xxxx@ m□

1、评选出优秀作品十名，可获得红石寨旅游景区门票三张(价值180元)；

2、评选出十佳作品五名，可获得竹泉村旅游景区门票三张(价值294元)；

3、评选出杰出作品一名，可获得免费游览竹泉村、红石寨及免费住宿红石寨小木屋一套的机会(价值1378元，可携带一名亲朋)

4、优秀作品还有机会在大众网“我和国旗合个影”专题展示，大众网以新闻报道、图片墙、网络互动等形式发布照片。

3、国庆节期间，我们联合携程网推出“一元秒杀红石寨门票活动”(只含观光门票)，赶快登录xx索“红石寨”抢票吧！

4、全国普通高校中，有200万经济困难学生，其中绝大多数基本生活难以保障，一天只吃两顿饭或饥一顿饱一顿的现象非常普遍。这些学生因经济上的重负，导致心理上也承受着巨大的压力，易产生自卑、抑郁、焦虑、孤僻等心理问题。红石寨联合同程旅游借一元门票倡导微公益，呼吁大家在享受一元玩景点的同时，一元献爱心，更多的参与公益。1元钱赞助贫困生一顿早饭，10元钱赞助贫困生一天的学费，我们会将大家的爱心全部转交到贫困学生的手中，让他们对这个世界充满希望。

幼儿园国庆节大型亲子活动方案篇六

秋“悦”·礼

20xx年9月22日—10月7日

一楼北3号门

活动期间前来购物的消费者

中秋佳节，月圆之时，团圆之际，古有寄语“但愿人长久，千里共婵娟”；十一国庆，盛世之时，庆典之际，举国上下，共庆华诞。在这中秋国庆双节期间，透笼国际商品城配合“团圆·庆典”的节日主题，选择进店有礼、购物有礼、分享有礼的营销方式，达到扩大宣传，降低成本的活动目的，在提高消费者消费热情的同时，加大消费者的参与度，让消费者能够更深入的了解透笼国际商品城，扩大商场在消费者中的影响力。

进店礼——乐享中秋送好礼凡9月27日中秋节当天前来透笼国际商品城购物的消费者，即透笼国际商品城·企划部中秋国庆营销方案可到活动区域领取精美礼品一份，数量有限，送完即止。

活动礼——全民争当万人“谜”

凡9月22日—9月28日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可参加猜灯谜活动，我们将在活动区域上方悬挂灯笼，并在灯笼下挂有带编号的灯谜，消费者可任意选3个灯谜，记住编号和答案到工作人员处核对，全部猜对即可获得精美礼品一份（27日中秋节当天发月饼，22、28日发小礼品）。每日仅限150名，送完即止。

购物礼——尝鲜果切水果赢积分送好礼

凡9月22日—9月28日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可免费品尝我们准备的'水果和月饼，和我们共享团圆，同时满88元的消费者，凭当日购物小票即可参加“水果忍者”体感游戏，消费者可凭积分换取相应礼品。数量有限，送完即止。

微信礼——乐拍庆团圆评选“最暖全家福”

凡9月22日—9月28日中秋节期间与家人一同前来透笼国际商品城购物的消费者，凭当日购物小票均有机会参与“乐拍庆团圆”活动，活动期间我们选用拍立得相机为前50组家庭拍摄全家福，现场拍摄，即拍即得。同时顾客也可参加“最暖全家福”微信投票活动，参与形式为扫描微信二维码加关注，并将活动链接转发至朋友圈，每组家庭需为自己取个温暖的名字，仅限30组家庭。投票时间为9月29日8：00—10月4日13：00。投票结束后于10月5日9：00根据票数公布5名获奖名单。获奖顾客可于10月5日—10月7日到活动区域领取精美大礼一份。

预热广播稿尊敬的顾客朋友们！为感谢您对透笼国际商品城一直以来的支持与厚爱，我们将于9月22日至10月7日期间推出“秋悦·礼”系列活动，活动期间进店有礼、购物有礼、分享有礼，详情请见商场内展架。我们欢迎您与家人前来享中秋迎华诞，祝您中秋国庆双节愉快！