

最新旅游培训心得体会 旅游咨询培训心得体会(优质9篇)

心中有不少心得体会时，不如来好好地做个总结，写一篇心得体会，如此可以一直更新迭代自己的想法。通过记录心得体会，我们可以更好地认识自己，借鉴他人的经验，规划自己的未来，为社会的进步做出贡献。下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

旅游培训心得体会篇一

旅游业作为重要的服务型产业之一，在全球范围内得到了迅猛发展。为了满足旅游市场的需求，旅行社和旅游咨询机构对咨询师的专业素质提出了更高的要求。近期，我参加了一次旅游咨询培训，通过学习和实践，我对旅游咨询工作有了更深入的理解和认识。本文将分享我在培训中获得的心得体会。

第二段：培训内容及收益

这次培训的内容包括旅游业的基本知识和技能、市场营销策略、顾客服务、危机应对等方面。通过系统的学习和实践操作，我进一步了解了旅游业的运作机制和行业特点，掌握了咨询技巧，提高了服务质量。

在培训中，我学习到了如何有效吸引顾客的技巧，如制作吸引人的旅游宣传资料和设计吸引人的线路方案。此外，我也学会了如何与顾客有效沟通，了解他们的需求，并提供恰当的建议。培训还对危机管理进行了详细介绍，使我了解如何在紧急情况下应对并保护顾客和旅行社的利益。通过这些学习，我不仅提高了专业能力，也增强了提升客户体验的能力。

第三段：实践经验分享

在培训结束后，我有机会实践所学知识。我加入了一家旅游咨询机构，成为其中一员。这段实习经历给了我很大的成长机会。通过与实际顾客接触和服务，我还将理论知识转化为实际操作的能力。实践中，我要面对各种各样的情况，例如顾客的投诉、线路方案的调整等，而我的培训让我能够应对这些挑战并提供解决方案。通过不断的实践锻炼，我发展了自信、沟通能力和解决问题的能力。

第四段：反思与收获

通过培训和实践，我意识到旅游咨询工作需要综合运用各种技能和知识。一个优秀的旅游咨询师不仅要有扎实的专业知识，还要有良好的沟通和解决问题的能力。在咨询过程中，倾听顾客需求并对其进行恰当回应非常重要。同时，灵活调整方案和解决突发问题也是旅游咨询师必备的能力。

此外，我还从实践中感受到了工作中的快乐和满足感。能够帮助顾客解决问题，并为他们提供一个愉快的旅行体验，不仅让我感到满足，也让我更加珍惜这个职业。

第五段：总结与展望

通过这次培训和实践，我对旅游咨询这个职业有了更全面的认识和理解。我明白了旅游咨询师的重要性，并愿意学习和提升自己的能力，为顾客提供更好的服务。未来，我希望能不断深化自己的专业知识和提高自己的技能，成为一名优秀的旅游咨询师，为更多的人提供有价值的旅行建议。

综上所述，旅游咨询培训不仅为我提供了系统的学习机会，也为我提供了实践锻炼的机会。通过学习和实践，我提高了专业素质和综合能力。我将继续学习和成长，为旅游咨询行业的发展贡献自己的力量。

旅游培训心得体会篇二

根据组织安排，我于20xx年3月18日至23日参加了为期6天的县旅游经济开展专题培训班。培训班采取浙大教授授课和考察相结合的方式进行。培训的主要内容是围绕旅游业开展规划，旅游工程融资、旅游品牌营销与筹划等专题，并就广德县如何培育旅游经济支柱产业、开展乡村旅游做了探讨。

通过学习，感到我县乡村旅游存在以下问题：

一是层次不高，特色不明显。农家乐不是农业文明的简单堆砌，而是农耕文明的沉淀和展示，是农村自然风光和乡土人情的浓缩和升华。而农民的思维特征是实用性强，重模仿、轻创新，经营理念雷同，方式单一，表达在庭院样式、室内陈设、菜肴品种等都比较相似，缺乏个性化色彩。同时，受文化思想观念的束缚和局限，他们未能深入挖掘乡村旅游资源的文化内涵，绝大多数仍处于简单的农家吃水平，甚至连观光、采摘等较低层次的活动也无法开展，总离不开换个地方打牌、换张桌子吃饭的模式，顾客重游率很低。

二是科学开展意识不强。旅游景区的核心竞争力来自于景区的内涵和品质，而乡村旅游首先依赖于硬件环境来吸引客源。农家乐大多建在离城市较远的农村或农地，这也是吸引城里人前往的重要原因之一。但局部农家乐在吸引人气带旺财气的同时也污染和破坏了附近的环境，而旅游设施的修建也挪占了大量根本农田。农村原有的生态环境遭到了破坏，游客来了根本体会不到淳朴自然的山水风光，旅游产业的进一步开展受到了限制。

三是经营不够标准。经营小型农家乐虽然所需场地不大、人员不多，但它集餐饮、住宿、娱乐于一体，可谓麻雀虽小，五脏俱全，对卫生、平安、消防、文化娱乐等方面的要求较高。而我县除了主要的几大山庄外，其他农家乐一般是以家庭式经营为主，从业人员根本都是土生土长的农民，没有受

过正规培训，缺乏经营管理知识，效劳不标准，效劳质量不高。同时，农家乐管理涉及到农业、旅游、工商、卫生、消防、公安、环保、文化等多个职能部门，而在实际工作中，如何扶持、标准这一新兴产业，目前还未形成较为健全的协调机制，因此，出现了开展不标准、效劳不标准、监督不标准的现象。

针对我县农家乐休闲旅游的问题，我认为主要加强四个结合：

一是文化保护与文化创意相结合。中央有关文件强调，要着力开展农村特色文化，加强对农村优秀民间文化资源的系统开掘、整理和保护。积极开发具有民族传统和地域特色的民间工艺工程、民俗表演工程和农家乐等民俗旅游工程。由此可见，农家乐是农村特色文化建设的一个着力点，其可贵之处正是在于对我国农业文明中以人为本、人与自然和谐相处的外乡优秀传统文化进行了保护和提升。可以结合当前正在开展的非物质文化遗产保护工作，对农村文化资源进行整理、包装、优化，不断赋予乡土人文新内涵，促使历史文化资源优势转化为产业优势、经济优势，这样才能不断提升农家乐的吸引力、竞争力和整体实力。

二是资源开发与合理规划相结合。旅游业在本质上与环境保护、科学开展有着一致性。环境是旅游开发的根底，更是旅游业进一步开展的生命所在。经营者如果意识到这一点，就会主动自觉地去保护、美化周边环境，将自身开展与环境开展结合起来，而不是以牺牲生态环境为代价去谋求旅游业的一时开展。因此，切实保护好优美和谐的乡村生态环境，合理引导、科学规划农家乐的产业布局 and 经营规模才是开展农家乐旅游的必然之路。开展一批一村一品、一户一特的农家乐特色村，真正形成区域特色明显、功能布局合理、文化内涵丰富的开展格局。

三是政府引导与行业自律相结合。标准化运作、标准化管理，是提升农家乐效劳水平的重要手段，也是农家乐持续健康开

展的根本保证。政府一方面要制订出台农家乐标准化的规程和管理方法，充分利用报纸、电视、网络等媒体，对全市农家乐进行专门的宣传包装，凸显特色，提高知名度。另一方面要遵循市场经济规律，充分发挥从业人员的主体作用。通过成立协会，对内加强自律，对外创出品牌，使农家乐有组织、有制度、有活力、有市场。通过标准工程管理，保障游客和村民权益，促进有序竞争和持续开展；形成行业自保利润，统一效劳质量和价格，防止不良竞争；引导业主间资源共享、互利互惠、联手开展，真正实现共同致富。

四是政策扶持与合理布局相结合。开展农家乐，政府除要发挥引导、指导、监管作用，还要从环境、资金等方面进行扶持。要完善乡村旅游公共配套设施，加大扶持力度，出台以旅促农，农旅结合的系列性政策措施。要充分利用新农村建设、村庄整治等工程，加快乡村旅游资源开发和相关配套根底设施建设，加强生态环境保护，强化乡村旅游区域之间合作，着力构筑与周边县市联网的乡村旅游开展体系。同时要明确农家乐休闲旅游的布局 and 工程，引导农家乐合理开发，防止盲目开发而导致亏本经营、生态环境破坏等不良现象的发生，促进农家乐有序、健康开展。

旅游培训心得体会篇三

旅游咨询培训作为旅游行业中的必修课程，对于提升旅游从业人员的专业能力和服务水平具有重要意义。近日，我参加了一次旅游咨询培训，不仅对自己的知识体系进行了完善，还收获了许多宝贵的经验与感悟。以下是我对旅游咨询培训的心得体会。

第二段：丰富的知识内容

在旅游咨询培训课程中，我们学习了大量的旅游相关知识。这些知识系统全面，包括旅游历史、文化、景点解读、酒店预订、航班查询等方面。通过学习，我发现了自己对旅游的

认识过于片面和浅薄。更重要的是，我们学习了如何根据客户需求提供个性化和专业的旅游咨询服务。这些知识对于提升自己的咨询能力非常有帮助。

第三段：实践中的收获

在培训过程中，我们进行了大量的实践操作。通过给客户提供咨询服务的模拟，在实践的过程中，我深刻感受到了自己的不足之处，并且获得了很多宝贵的经验。例如，在面对具体问题时，我们学会了如何快速找到正确答案，并如何以合理的方式传达给客户。这些实践让我更加自信和熟练地处理客户的各种问题，提供高质量的服务。

第四段：课程中的互动交流

在培训班中，我还与其他志同道合的同学们进行了充分的互动交流。大家通过练习，分享自己的心得体会，不断提高自己的咨询能力。这种互动不仅拓宽了我的视野，也学到了其他同学的优点和经验。通过互相学习与交流，我们共同进步，形成了一种向上的正能量。

第五段：培训的价值和意义

旅游咨询培训给了我一个全新的视角，使我对旅游行业有了更加深刻的理解。更重要的是，它培养了我们的专业素养，提高了我们的服务水平和能力。随着旅游业的快速发展，专业的旅游咨询人员将会越来越受欢迎。通过参加这次培训，我深刻认识到提升自身能力的重要性，并且会将所学知识应用到实际工作中，为更多的客户提供更好的服务。

总结：

通过参加旅游咨询培训，我不仅学到了关于旅游的知识和技能，更重要的是增强了自己的专业素养和咨询能力。培训活

动让我从一个旅游爱好者转变为一名专业的旅游咨询人员，我对于未来的发展充满了信心。我相信，只有不断学习和提升自己，才能够在竞争激烈的旅游市场中立于不败之地。

旅游培训心得体会篇四

旅游咨询作为一个日益重要的行业，在满足人们对旅游信息和服务的需求方面具有重要作用。为了提高自己的专业水平和咨询能力，我参加了一次旅游咨询培训。在此次培训中，我学到了不少知识和经验，收获颇多。接下来，我将分享此次培训的心得体会，与大家共勉。

首先，此次培训给了我一个学习和交流的机会。培训班上，我们来自各个地区的旅游咨询从业者齐聚一堂，相互交流经验、分享心得。这种互动使我的视野得到了拓宽，了解到了不同地区的旅游市场特点和服务需求。同时，与同行们的交流也激发了我的学习热情，我发现在与专业人士的交流中，自己可以获得更多的知识和信息。

其次，在培训过程中，我学到了很多实用的技巧和方法。咨询服务是一项需要综合能力的工作，而此次培训为我提供了很多实用的工具和方法。比如，在咨询中，我学会了如何准确把握客人的需求和喜好，为他们量身定制行程。同时，我还学到了如何优化沟通技巧，与客人建立良好的沟通关系，以更好地理解他们的需求，并为他们提供满意的服务。这些技巧和方法在实际工作中非常实用，使我能够更好地完成咨询工作。

再次，培训中的案例分析和角色扮演对我个人的职业素养提升帮助很大。在培训中，我们通过分析真实案例来学习解决问题的方法和技巧。这个过程不仅帮助我更好地理解并应用理论知识，还培养了我分析和解决问题的能力。此外，通过多次角色扮演的实践，我逐渐克服了对陌生人沟通和表达的恐惧，提高了自信心和应变能力。这些提升对于我个人职业

素养的发展具有重要意义。

最后，与培训讲师的互动是此次培训中最重要的收获之一。培训班的讲师是一位经验丰富的旅游咨询师，他不仅掌握着丰富的专业知识，还能够将其应用于实际工作中。在培训过程中，我有幸向讲师请教了许多问题，并得到了详细的解答和指导。讲师的亲切和耐心教导让我深受感动，也激发了我更加努力学习的欲望。与讲师的互动不仅让我学到了专业知识，还帮助我形成了正确的思维方式和工作态度。

综上所述，此次旅游咨询培训给了我非常宝贵的学习和交流机会，提供了实用的技巧和方法，提升了个人职业素养，同时也积累了与行业专家互动的经验。我相信，通过不断学习和实践，我能够不断提升自己的咨询能力，为更多的旅游者提供更优质的服务。同时，我也希望通过自己的努力和学习，为旅游咨询行业的发展贡献自己的力量。

旅游培训心得体会篇五

第一段：导言（引出旅游外出培训的目的和意义）

旅游外出培训是一种结合学习与旅游的独特形式，能够让人们在放松心情、愉快旅行的同时，获取新知识和技能。我有幸参加了一个旅游外出培训活动，切身体会了这种培训形式的魅力。通过这次旅行，我不仅拓宽了视野，增加了对不同地区文化的了解，还收获了一些宝贵的心得和体会。

第二段：学习效果（介绍所学到的知识和技能）

在这次旅游外出培训中，我们学习了很多关于当地历史文化和旅游服务的内容。通过专业导游的讲解，我们了解到了许多历史事件的背景和文化意义。同时，我们还学习了如何进行旅游规划和服务，包括如何给游客提供详细的旅游指南、如何进行行程安排等。这些知识和技能对我今后从事旅游行

业或者是自己进行旅行规划都将大有帮助。

第三段：体验感受（描述在旅游过程中的感受和体验）

这次旅游外出培训的过程中，我真切地感受到了旅游的魅力和乐趣。通过实地旅行，我不仅能够亲身感受不同地方的美景和风情，还能和其他同学一起分享这些美好的瞬间。在旅行的过程中，我们一起欣赏了壮丽的山水、品尝了当地的特色美食、参与了丰富多彩的节庆活动等。每一个细节都让我难以忘怀，给我带来了深深的感动和愉悦。

第四段：团队合作（讲述团队合作的重要性和自己的体会）

在这次旅游外出培训中，团队合作的重要性得以体现。在旅行中，我们需要互相帮助、协调配合，才能够顺利地完成旅行计划。我深刻体会到了团队合作所带来的积极影响。在团队中，每个人都有自己的分工和责任，只有每个人都能够做到自觉配合、积极付出，才能够实现旅游目标。通过这次团队合作的经历，我不仅学会了更好地与他人相处，还增强了我与他人合作的能力。

第五段：总结与收获（总结所获得的收获和体会）

通过这次旅游外出培训，我在知识和技能上得到了很大的提升，同时也体会到了团队合作的重要性。这次经历不仅让我更加了解自己的优势和不足，还让我明白了学习与旅游相结合的强大威力。在今后的学习和实践中，我会更加注重实践能力的培养，通过不断地学习和实践，提高自己的综合素质。希望通过这次旅游外出培训的经历，我能够为自己的未来奠定一定的基础，并取得更好的成绩。

旅游培训心得体会篇六

阳春三月，春意盎然。在这春暖花开的日子里，我省各设区

市局部导游员、讲解员和管理人员聚集在瑞金，从3月28日开始到4月2日，进行了为期6天的全省红色旅游景区〔点〕导游员讲解员骨干〔师资〕培训。此次培训班邀请了国内知名教授、专家授课，同时安排了一天的瑞金红色景点考察，可谓内容丰富，形式多样，一张一弛，劳逸结合。

为了贯彻某某同志在中央文明委全体会议上要促进红色旅游持续健康开展，更好地发挥红色旅游的教育功能的发言精神，省旅游局组织了全省红色旅游景区〔点〕局部导游员、讲解员在瑞金集中培训，意欲以培训等方式来提高各个景区〔点〕导游员讲解员的综合素质。井冈山管理局派了四名讲解员、导游员去参训。当听说我被派去瑞金培训时，感觉很开心，很兴奋。作为一名井冈山革命博物馆的讲解员，瑞金一直都是我向往的地方。瑞金的革命斗争是井冈山斗争的一个延续。毛主席在《星星之火，可以燎原》一文中说井冈山的斗争是躁动在母腹中快要成熟了的一个婴儿，我想，瑞金就是在中国革命在井冈山十月怀胎后降生的一个婴儿。瑞金和井冈山有太多的渊源和联系，所以我特别想去瑞金看看。

到了瑞金之后，感觉一切都是那么亲切自然。火车站和我们井冈山火车站的风格一样，从红都大道、东升路等市政命名中充盈着的红色的气息使我想到了我们的红军路，我们下榻的瑞金宾馆始建于1908年，是为迎接毛主席视察而建的，其园林式的环境让我们感觉是回到了井冈山宾馆。接下来几天的培训都在瑞金宾馆进行。

省旅游局非常重视此次培训，开班仪式上邀请了全国红办副主任罗迪辉、省旅游局副局长屈乾娜以及瑞金市委副书记付春华等领导发言致辞。我印象最深刻的是罗迪辉主任的发言，在他半小时的发言中屡次提到井冈山，提到井冈山的红色旅游。罗主任对井冈山的肯定和推崇让我做为井冈山的普通一员感到非常骄傲。

接下来的几天时间里有多位教授、专家为我们讲课。课程有

瑞金革命斗争史、全国红色旅游开展情况、导游员讲解员的发声训练及语言表达、红色旅游开展形势及旅游接待效劳要求、导游员讲解员的礼仪标准、中国革命史及红色革命精神、如何培养文化型的导游员讲解员以及导游员讲解员效劳技能等。通过老师的讲课，我较全面地了解了瑞金的历史，明白了现在红色旅游开展的情况，学会了多种方法发声和语言表达，了解了做为讲解员的礼仪标准和需具备文化知识底蕴等的重要性。

在这一周的课程中，让我印象最深的就是来自x的杜敏老师的发声培训，真的是使我受益匪浅。因为做为讲解员，嗓子就是工作的工具，怎样去保护？怎样去将它发挥到最正确处？这些一直都是我们讲解员关心的问题。杜敏老师的正确意识观念和她精心总结的几点经验将我们的问题迎刃而解。我们既学会了保护嗓子，又学会了利用先天的嗓音条件扬长避短去工作。如杜敏老师传授的‘胸腔扩大音量、增加中低音能使声音洪亮浑厚结实；使用口腔非常重要的共鸣腔（又称中音共鸣或中部共鸣）可使字音圆润动听；喉部要放松，抓两头，放中间，不挤不撑、不模仿别人的声音；情要取其高、声要取其中、气要取其深，以到达字正腔圆、清晰持久、刚柔自如、声情并茂的境地；有声语言表达的是口耳之学，必须勤练多练，才能成功等观念和方法均是她发自肺腑的珠玑之言。这节课是大家问题最多但秩序最好、感受最多效果最实的一堂课，是我终生难忘的一堂课。

一周的培训结束时，当我们即将踏上归途时，当瑞金的一切将被打包进我们记忆的匣子时，才发现时间是那么飞快地流逝了，才发现我们还存在很多问题和差距，还有很多很多的知识和理念要学习，还有很多很多东西需要充实。工欲善其事，必先利其器，我们非常感谢馆领导给我们这个开拓视野、提高改善的时机，也非常珍惜这个帮助我们交流和提高的培训时机，我们要这次学习的经验和体会带回去与同事们交流，并在今后的工作中学以致用、去进一步地完善和提高。

旅游培训心得体会篇七

第一段：介绍旅游外出培训的背景和目的（约150字）

在现代社会，旅游已经成为人们生活中的一部分，而旅游外出培训也因其独特的方式和效果逐渐受到人们的关注。旅游外出培训，简称“旅培”，是指集结一群学员前往特定目的地进行的一种培训模式。旅游外出培训的目的不仅仅是为了学员们提供技能和知识，更重要的是通过旅游的方式使学员们更好地获得人生体验、扩展人际关系和激发个人潜能。在如今竞争激烈的社会中，旅游外出培训为个人和团队发展提供了全新的途径和机会。

第二段：讲述旅游外出培训的收获和体验（约250字）

参加旅游外出培训的过程是一次难忘且宝贵的经历。我曾有幸和一群志同道合的同事们前往海滨城市参加为期一周的培训。在这期间，我们不仅学到了各种专业知识和技能，还和同事们一起度过了愉快的时光。我们参观了当地的知名景点，学习了当地的历史文化，品尝了当地特色美食。这些活动不仅增加了我们的知识储备，还加深了同事之间的情感联系。

更重要的是，旅游外出培训给予了我更广阔的视野和思考空间。身处异地，我能够看到不同的风景、感受不同的气氛，这激发了我的创造力和想象力。在和同事们的交流中，我从他们身上学到了许多新的想法和方法，拓宽了自己的思路。这些收获对于我的个人成长和职业发展有着重要的意义。

第三段：谈论旅游外出培训的意义和优势（约250字）

旅游外出培训有着独到的优势和意义。首先，旅游外出培训能够打破平常的工作和学习环境，提供一种全新的学习方式。在新的环境中，人们可以更好地释放自己，面对挑战并发现解决问题的方法。其次，旅游外出培训能够增强团队的凝聚

力和合作精神。在共同的目标下，大家需要相互合作、相互支持，这能够培养团队意识和团队合作能力。

此外，旅游外出培训还能够建立和拓展人际网络。在旅行中，我们会遇到各种各样的人，从而扩大人际关系圈子，结识不同行业和领域的专业人士。这对于个人的发展和职业增值有着重要的帮助。

第四段：展望旅游外出培训的未来发展和趋势（约250字）

随着人们对于个人发展和职业提升需求的不断增加，旅游外出培训的市场前景广阔。未来，旅游外出培训将更加注重个性化定制，根据不同的学员需求提供特色化的课程和活动。通过更加科学合理的规划和组织，旅游外出培训将更加高效和实用，满足学员们不同层次和需求的学习要求。

另外，随着人工智能和虚拟现实等技术的快速发展，旅游外出培训也将融入更多创新的元素。学员们可以通过虚拟现实技术模拟真实场景，获得更真实的体验和学习效果。这将使得旅游外出培训更加智能化和个性化。

第五段：总结旅游外出培训的体会和收获（约300字）

通过旅游外出培训，我不仅收获了丰富的知识和技能，更重要的是能够更好地发展自己和提升自己的能力。在这个过程中，我认识到旅游外出培训不仅是一种学习方式，更是一次全新的人生体验。它能够拓宽人们的视野、培养人们的创造力和团队意识，更能够建立和拓展人际网络。

展望未来，我相信旅游外出培训会在个人和团队发展中发挥更加重要的作用。我期待能够继续参与旅游外出培训，通过这种特殊的学习方式不断提升自己的综合能力和竞争力。同时，我也希望更多的人能够意识到旅游外出培训的重要性，尽早参与其中，获得更多的收获和成长。

旅游培训心得体会篇八

老师讲解的旅游起源与发展，使我进一步了解旅游，针对旅游涉及的旅游产品、旅游园林文化、旅游建筑文化各方面的旅游知识又有了进一步的学习和提高，加强了我的专业知识。姜老师讲解的新旅游法的实施对我们目前旅游业的影响和好处，让我更加注重了旅游的本质，在实际的旅游活动操作中怎样避免错误的旅游指引，怎样让游客更好的实现旅游目的，给了我很大的帮助启发。老师讲解的蓬莱历史文化知识，让我改变了许多以前认为是正确的说法，学到了正确的蓬莱历史文化，改正了错误的理解，避免了知识性错误。**总讲解得蓬莱发展现状和前景，使我了解了蓬莱旅游产业发展的方向和动态，对蓬莱旅游的进一步发展更有信心。

养高效执行力员工 的重要性，把执行作为所有行为的最高准则和终极目标，是企业发展的必经路。我要从自身做起，认真工作，摆正态度，听从安排，努力做好领导交代的每一项工作，提高工作效率，做好思想准备。

努力与勤奋去建设好**文旅集团，为我们集团更好的发展贡献自己微薄的力量。

旅游培训心得体会篇九

根据组织安排，我于20xx年x月x日至x日参加了为期x天的县旅游经济发展专题培训班。培训班采取xx教授授课和考察相结合的方式。培训的主要内容是围绕旅游业发展规划，旅游项目融资、旅游品牌营销与策划等专题，并就广德县如何培育旅游经济支柱产业、发展乡村旅游做了探讨。

通过学习，感到我县乡村旅游存在以下问题：

农家乐不是农业文明的简单堆砌，而是农耕文明的沉淀和展示，是农村自然风光和风土人情的浓缩和升华。而农民的思想

维特征是实用性强，重模仿、轻创新，经营理念雷同，方式单一，体现在庭院样式、室内陈设、菜肴品种等都比较相似，缺乏个性化色彩。同时，受文化思想观念的束缚和局限，他们未能深入挖掘乡村旅游资源的文化内涵，绝大多数仍处于简单的“农家吃”水平，甚至连观光、采摘等较低层次的活动也无法开展，总离不开“换个地方打牌、换张桌子吃饭”的模式，顾客重游率很低。

旅游景区的核心竞争力来自于景区的内涵和品质，而乡村旅游首先依赖于硬件环境来吸引客源。农家乐大多建在离城市较远的农村或农地，这也是吸引城里人前往的重要原因之一。但部分农家乐在吸引人气带旺财气的同时也污染和破坏了附近的环境，而旅游设施的修建也挪占了大量基本农田。农村原有的生态环境遭到了破坏，游客来了根本体会不到淳朴自然的山水风光，旅游产业的进一步发展受到了限制。

经营小型农家乐虽然所需场地不大、人员不多，但它集餐饮、住宿、娱乐于一体，可谓“麻雀虽小，五脏俱全”，对卫生、安全、消防、文化娱乐等方面的要求较高。而我县除了主要的几大山庄外，其他农家乐一般是以家庭式经营为主，从业人员基本都是土生土长的农民，没有受过正规培训，缺乏经营管理知识，服务不规范，服务质量不高。同时，农家乐管理涉及到农业、旅游、工商、卫生、消防、公安、环保、文化等多个职能部门，而在实际工作中，如何扶持、规范这一新兴产业，目前还未形成较为健全的协调机制，因此，出现了发展不规范、服务不规范、监督不规范的现象。

针对我县农家乐休闲旅游的问题，我认为主要加强四个结合：

一是文化保护与文化创新相结合。

中央有关文件强调，要“着力发展农村特色文化，加强对农村优秀民间文化资源的系统发掘、整理和保护。积极开发具有民族传统和地域特色的民间工艺项目、民俗表演项目和农

家乐等民俗旅游项目”。由此可见，农家乐是农村特色文化建设的一个着力点，其可贵之处正是在于对我国农业文明中以人为本、人与自然和谐相处的本土优秀传统文化进行了保护和提升。可以结合当前正在开展的非物质文化遗产保护工作，对农村文化资源进行整理、包装、优化，不断赋予乡土人文新内涵，促使历史文化资源优势转化为产业优势、经济优势，这样才能不断提升农家乐的吸引力、竞争力和整体实力。

二是资源开发与合理规划相结合。

旅游业在本质上与环境保护、科学发展有着一致性。环境是旅游开发的基础，更是旅游业进一步发展的生命所在。经营者如果意识到这一点，就会主动自觉地去保护、美化周边环境，将自身发展与环境发展结合起来，而不是以牺牲生态环境为代价去谋求旅游业的一时发展。因此，切实保护好优美和谐的乡村生态环境，合理引导、科学规划农家乐的产业布局 and 经营规模才是发展“农家乐”旅游的必然之路。发展一批“一村一品”、“一户一特”的农家乐特色村，真正形成区域特色明显、功能布局合理、文化内涵丰富的发展格局。

三是政府引导与行业自律相结合。

规范化运作、标准化管理，是提升农家乐服务水平的重要手段，也是农家乐持续健康发展的根本保证。政府一方面要制订出台农家乐标准化的规程和管理办法，充分利用报纸、电视、网络等媒体，对全市农家乐进行专门的宣传包装，凸显特色，提高知名度。另一方面要遵循市场经济规律，充分发挥从业人员的主体作用。通过成立协会，对内加强自律，对外创出品牌，使农家乐有组织、有制度、有活力、有市场。通过规范项目管理，保障游客和村民权益，促进有序竞争和可持续发展；形成行业自保利润，统一服务质量和价格，避免不良竞争；引导业主间资源共享、互利互惠、联手发展，真正实现共同致富。

四是政策扶持与合理布局相结合。

发展农家乐，政府除要发挥引导、指导、监管作用，还要从环境、资金等方面进行扶持。要完善乡村旅游公共配套设施，加大扶持力度，出台“以旅促农，农旅结合”的系列性政策措施。要充分利用新农村建设、村庄整治等项目，加快乡村旅游资源开发和相关配套基础设施建设，加强生态环境保护，强化乡村旅游区域之间合作，着力构筑与周边县市联网的乡村旅游发展体系。同时要明确农家乐休闲旅游的布局和项目，引导农家乐合理开发，防止盲目开发而导致亏本经营、生态环境破坏等不良现象的发生，促进农家乐有序、健康发展。