

2023年跨年演讲稿 新的一年元旦跨年演讲稿(模板5篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

跨年演讲稿篇一

一元复始，万象更新。在这辞旧迎新的日子里，特向辛勤耕耘，无私奉献的全体教职员工，特向勤奋学习，立志成才的全体同学，致以新年最亲切的慰问和最诚挚的祝福。

岁月不居，天道酬勤。20__年，是宏达学校极不平凡的一年。在这一年里，学校紧紧围绕为学生服务，让家长放心，创宏达品牌这一中心，抓住教学质量，学校安全这两条学校赖以生存和发展的最重要的生命线，实施教师发展，教育创新，示范学校创建三大工程，逐步构建起富有宏达特色的德育网，特色教育网，教育科研网及家校联系网等四大网络。学校坚持正确的办学方向，积极投身基础教育课程改革，教育质量再创新高，社会效益日渐显著，学校展现了前所未有的生机勃勃的景象。

回忆过去，我们豪情满怀；展望未来，我们信心百倍。

站在新的起点，我们每一个宏达人都要展现出我们的新形象。新形象的内涵是什么我想，就是要做到珍爱生命，珍惜时间，学会做人，学会学习。

先讲第一点，珍爱生命，学会做人。

在新年到来之际，我们不能忘记前不久印度洋海啸中遇难

的15万无辜生命。这场40年来罕见的灾难，让全世界的每一个人震惊：生命是如此的脆弱，又启迪人们发出这样的扣问：我们该如何珍爱生命。是的，人是万物之灵，珍惜生命，关爱人类，以人为本，才会珍惜身边所有的一切，才会从根本上懂得做人的道理。

跨年演讲稿篇二

大家好！

时间过的很快，一转眼春节就过去了[]xx年已经过去，公司马上就要开工，首先请允许我代表公司，向每位员工和你们的家人致以新年的祝福，向全体员工在过去的一年里给予的积极合作与支持表示衷心的感谢！祝各位在鼠年里事业蓬勃发展，蒸蒸日上！祝大家在新的一年里身体健康，心想事成，鼠年发财，万事如意，希望你们一如既往的支持公司的各项工作！

xx[]我们遇到了来自各方面的诸多困难！回首xx[]我们确实有太多的不容易，有太多的难忘。展望xx[]新的一年，有新的困难；新的一年，有新的期盼。在新的一年里工作也许更加困难，但我们坚信，全体翔瀚人在公司坚强领导下，将披荆斩棘，柳暗花明，迎来新的曙光，迎来新的发展机缘！

在度过了一个欢乐、祥和的春节假期后，再次回到工作岗位，我们要以更加饱满的热情、更加扎实的作风、更加得力的措施，全身心地投入到工作中，为完成新的一年各项工作开好头、起好步！以更大的热情更强的斗志迎接工作，迎接各种挑战，新年我只有一个愿望：就是希望各位都以积极的心态去面对自己的工作！

最后，公司期待与您共同走向辉煌！祝愿大家在新的一年里：家庭幸福，快乐相随。

谢谢大家！

跨年演讲稿篇三

20xx年12月31日，罗振宇“时间的朋友”跨年演讲如期而至，在演讲中罗振宇分享了自己关于中国式机会的六个脑洞。全程4个多小时的演讲，也足见得罗振宇的诚意。成功的背后都要付出难以想象的努力，很多人都看到了台前的星光闪耀，却没有看到背后的辛酸。下文为罗振宇独家向钛媒体讲述，跨年演讲的六大难题，看看罗振宇是如何准备这一场跨年演讲。

时间的朋友20xx跨年演讲昨晚（12月31日）8点半在上海举办，我们上周就来上海密集地筹备跨年演讲。

先说个感慨。我们是公司，公司是买卖人，你向用户交付的就是产品，用户没有任何义务理解你为产品付出了苦，你有多不容易，过程中出现那些误差，怎么不怪你，都没用。

其实跨年演讲是一样的，我们公司的同事很少有人知道跨年演讲我是怎么在准备。今天我就用一点时间跟大家讲讲跨年演讲的准备有多难。

很多人说是不是内容很难？内容难，那是应该的，要不难凭什么这个工作你来做呢？所以，这不是问题。

也有人说，是不是站在那连续讲四个小时很难？这也是应该的。这是体力问题。

所以我今天想讲的是后面的一些事。

其实就想让大家理解一个什么东西呢？就是你去做一个产品和服务，只要你是有清晰的交付界面的。像跨年演讲，要么就是现场的一张票，要么就是优酷的一张年度会员卡，要么

你就吸引用户到深圳卫视12月31号晚八点半守在电视前看四个钟头。不管以什么方式，用户支付钱还是时间，总而言之，大家要看的就是一产品。

可是做产品背后，我们要交付它，有多少个维度的. 思考？

做一件用户交付的产品，要理解，用户的目的是要以极其轻松的方式，他只需要支付金钱或者时间拿到一个产品，用户没有任何义务去体谅你的难。做事的人就是这样，你必须承受所有这一切。

所以，接下来我跟大家倒苦水，跨年演讲到底多难。

第一难：节奏把控，不偏不倚到零点

第一个难不在内容，也不在4个小时体力上的支出。这个演讲可能是前所未有的一个演讲，在于我必须一个人讲完整场，而且我要控制在20xx年12月31号晚零点把那句最重要的话说出去，这是真正的难。

你想，我是一分一秒都不能差的，说一秒不能差有点过分，一分钟是不能差的。前面是3到3个半小时，语速、节奏、内容，不仅不能忘、不能丢、不能多加，而且那个节奏正好运行到晚上零点前，我就得打住。

大家想想这个难度，对我是一个巨大的折磨。

所以现在不是稿子的问题，而是节奏掌握的问题。这个有多难。

如果正好在那个时候，你没有把情绪逻辑垫到那个份上，大家在这儿守了三个多小时了，就是为了体验自己人生当中独特的时刻、独特生命节点的度过方式，你没有把握住那个节点，这对是一个重大的压力。

第二难：要义不漏，视角、价值观完整

第二道苦水是要义不漏。

虽然这是一个人或者一个团队眼里的20xx[]但是你必须做到价值观完整。你是从一个有立场的角度去看完整的世界，然后抽取出内容。

整个跨年演讲我大概说五到六万字，但是这五到六万字应该是关于20xx年视角完整、价值观完整的报告。所以，重大的事情，从这个价值观看上去是不能漏的，这也是一个挑战。

你可以说我说的观点不对，但不能让看的人说，有一个重大的事你没说到。所以这个反复的权衡，它们之间的比例、身材的安排，这也是一个特别大的难处。

第三难：20年的时间维度，年年迭代

第三个难处，这个是只有我们干这个事的人才能明白。跨年演讲，我承诺要做20年，今年是第3年。年年都那点事？市场上谁谁怎么样，我评判明年腾讯好还是阿里好，这样不行的，为什么？用户在迭代。

用户从第一年要跟住你的跨年演讲，他会知道你在进步不进步。你不进步他在进步，甚至你进步了，但是你进步速度没有用户快，他都会对你特别失望。

一个持续20年的演讲计划，看上去很占便宜，因为它是时间的朋友，大概率说，一定是越往后干越好。但是对我们的挑战就在于：你是不是真在迭代。

可是迭代这个东西又有讲究，就是有很多种维度的迭代。比如说从第一年到第二年，重点要讲的迭代是什么。第一年我们在水立方北京，第二年我就换地儿，比如我去到深圳，我

的现场观众人数从四千人左右一下子涨到一万人，这个迭代，这个现场用户规模，实际上对内容和组织体系是有巨大的压力。

第三年在上海，用户规模虽然多了一点，但是用户规模没有大规模的上升。好，怎么迭代？所以今年我们的迭代方式实际上是内容迭代。内容上，我们和前两年有一个巨大的视角差异。

那明年怎么办？这两天我们稍微有点空，我们就在想明年的跨年演讲怎么办？也要迭代。但这个迭代可能不是观众人数、可能不是内容，是什么？形式感吗？形式感怎么迭代？现在就要想，甚至后年、大后年的都得开始想。所以，这也是一个难处。

第四难：20年的跨年演讲是一个整体

第四个难处，20年，一定要是一个整体。

因为跨年演讲本质上并不是一个媒体，媒体形态易碎，一个东西当时报出来，刷屏了，标题党了，10万+了，就ok了，因为很少有人倒回去几年看媒体报告。但是只要跨年演讲这个品牌持续下去，只要做上20年，这一定是个时代的记录，而且是很珍贵的记录。

你永远得想着20年之后的人会怎么样通过跨年演讲这一个通道来透射这个时代，现在对它负责的可不只是我们的同事，这一场的观众，是20年后那帮人。

所以20年后堆积出来的是一个整体。不能说头一年说个判断，第二年打脸，完全说错了。每一个字下判断的时候都要特别小心。每一年的视角在内容上都应该尽可能差开，既要有迭代，也要有一定的延续性，让人觉得这是一个产品。

第五难：内容能伸能缩有交付

第五个难处，我们现在生活在一个什么样的传播时代？真的在电视机前或者在现场、在线上把四个小时看完的人，我估计今年的规模应该有好几百万。

但是还有很多人，不是通过这种方式接受到信息的。他可能是第二天一刷朋友圈，看到刷屏了，罗胖在跨年演讲了，可能关注的就是一个词，可能关注的是一组标题，可能关注的是一篇精华版文章，也有可能关注的是一篇把五六万字减到七八千字的精华版，或者是看整个演讲稿。

好，针对看一个词、几个词、几个段落、几千字、上万字、几万字的人，他分别看到了什么？这是我们在设计内容时一个特别难的东西。

就是不仅要全场有节奏、有体验、有概念、有交付，而是它可以浓缩为一个词，还可以浓缩为几个词、一组词、几千字。整个层次安排都要想仔细。这又是一个难，不干这个活不知道。

第六难：搞定大系统的体验交付

第六难就是大系统，这是个体验交付。

脱不花这次把她们家乐意带去上海迪士尼，这两天她们家人都在说迪士尼真牛，牛在哪？牛就牛在体验上滴水不漏。

迪士尼那么多演员，那么长时间，每天都在表演，但是就能给你一种随时随地你看到他们都很高兴，都能瞬间让孩子感受到的喜气洋洋的气氛，这种全面的体验管理特别困难。

对于“时间的朋友”这么大型的跨年演讲，上万人在场馆里，还有几百万守在电视机和网络前收看的观众。既是现场演讲，

又是电视直播，还是网络直播，还有各种各样的传播渠道，我要关注的整个体验系统、技术保障、安全保障等等，这是一个太复杂的过程。所以，这也是一难。

像今年在上海梅奔中心，就在同一个场地，前一天还举办了一场天后演唱会。所以留给我们整个舞台改造、灯光音响的时间只有不到20个小时，连夜翻台搭建，真是非常难的一个任务。

前面说了六个难点，好像跟大家倒了六道苦水，其实不是在博取同情，我只是想说，对于真正做事的人来说，怎么把产品交付给用户，不辜负你的同事和所有协同者，这是一个非常大的压力。

不管怎么说，我们是一帮做事的人，我们是对同事、对自己、对时代最终负责的人。

跨年演讲稿篇四

时间过得太快了!转眼间□20xx已成为过去，我们迎来了20xx□一个崭新的一年!

20xx年，我有长大了一岁。这一年，我一定要比20xx年过得有意义。

首先，我的发动爸爸妈妈锻炼身体!身体素质最重要!争取这个学期的体育可以考好。

然后呢，我在学习上要加把劲，后悔弥补不了上学期期末考试的遗憾，加强数学和地理，记得上学期有几节课未认真听，走了神，这学期一定得专心听讲!经过了一个学期，我已经适应了初中生活，知道了竞争的激烈，所以，得再努力些。

再然后呢，我要努力画画，加强水粉与写生，还有速写，并

利用课余时间去多多练习!我相信，我一定可以做到!!!

我相信，我的20xx一定可以很精彩!

跨年演讲稿篇五

大家好!

首先让我真诚的祝愿你们:在新的一年里身体健康、工作顺利、学习进步!

俗话说得好:“好的开端是成功的一半”。从现在开始，我们要扎扎实实的学，认认真真的做。仰望着蓝蓝的天空，回想起以前，那时我们都还是几岁的小孩子，不懂元旦的含义，只知道元旦是一个节日，是迎接新的一年的第一天，只知道元旦的时候，学校里要进行文艺表演，歌咏比赛，给优秀学生发奖。长大后渐渐明白，元旦是个有意义的节日。

我相信明年的今天，你一定有收获。明年的今天，你一定变了许多。再次向同学们送上最真挚的祝福，祝大家在新的一年里学习进步，身体健康，希望大家高高兴兴、快快乐乐地度过今天的美好时光。同时也祝我们今天的活动圆满成功。

我的演讲完毕，谢谢大家!