

2023年公司十周年党建活动策划方案 周年活动策划方案公司周年活动策划方案(优质5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

公司十周年党建活动策划方案篇一

——厂商日活动

活动时间：

活动地点：

活动内容：

联系各大厂商携手共同开展为期28天的厂商特价酬宾活动，以特价、赠送、文艺演出等各种促销形式开展活动，补充店内的各项活动(吸引来客人数)有效提高销售业绩。

厂商日安排：

2. 百货：丝宝、宝洁、美的、格兰仕、康佳、长虹、海尔、容声、圣玛田等；

活动组织：

1. 采购部负责厂商日的具体安排及落实工作；

2. 企划部负责协助采购部安排厂商日及各活动的宣传工作。

公司十周年党建活动策划方案篇二

活动时间：

活动地点：

活动内容：

开展露天电影，一方面集居人气、另一方面展现__超市服务社区的企业形象，为周年庆典整体的活动增气添彩。

8月13日 《红河谷》

8月14日 《铁达尼号》

8月15日 《狮王争霸》

8月16日 《断箭》

8月17日 《黄飞鸿》

8月18日 《神鬼传奇》

8月19日 《狮子王》

活动组织：

企划部负责电影放映单位的联系确定，场地的安排；

采购部负责协办厂商的联系工作；

保卫部负责现场的秩序安全工作。

费用预算：

电影播映费用200元/场×7场=1400元

第五部分

周年庆媒体宣传方案

一、广告宣传：

时间

报纸

内容

版面

金额

备注

合计

26000

/

1、活动广告发布：

2、软性新闻发布

时间

报纸

内容

金额

备注

27/7

30/7

1/8

2/8

2/8

4/8

/

3、传单：30000张(活动内容及快讯)金额：2400元

二、广告费用：

合计广告宣传费用29700

第六部分

周年庆卖气氛布置

一、条幅：

1□a□巨幅：

数量：5条

内容：庆祝周年庆

提供：由采购部负责提供

b□横幅：

规格12米×1.8米

数量：1条

内容：__周年庆、让利大酬宾

1、三角旗：

规格：7米×1根

数量：100根

悬挂位置：

金额：100根×4元/根=400元

2、周年庆图片展栏；

3、卖场内的装饰：

气球拱门四个(由供应商提供)；充气拱门二个(由供应商提供)。

附件四：

“今天我生日”活动赠品领取登记表

姓名

身份证号

电话

地址

备注

填表人： 联营部： 店办：

附件五：

“__、中保携手铸就美好生活”活动保单领用登记表

附件六：

厂商日店外活动安排表(20__年__月__日)

采购部：

附件二：

提货卡领取发放统计表填表人： 财务部： 店办：

附件三：

提货卡发放登记表

日期：

小票

消费金额

会员

发放张数

顾客签字

备注

公司十周年党建活动策划方案篇三

学校十周年的时候是学校的重大日子，在这个时期，是举办十周年庆典活动的重要日子，你们觉得学校会如何策划此次活动?今天橙子给大家带来校庆十周年庆典活动方案，希望大家喜欢并且能够有所收获。

一、活动目的与意义：济南大学学生会十周年系列活动最后总结性质晚会。活动主要面向济南大学所有学生，宣传极大学生会这一学校学生最高组织的第十周年。为了宣传十年来学生会的成绩，以及让更多的人看到学生会的成绩。最后以一场晚会的形式结束十周年庆所有系列活动。以晚会轰动的效果以及众多的参与人数达到最大的宣传目的，并且突出济南大学学生会在济南大学的校园文化方面的领导作用，晚会以影响力广大的效果让十周年庆更深入人心，校学生会的影响更深入人心。

二、活动名称：济南大学学生会十周年庆晚会

三、活动口号：十年文化，十年引领

四、主办单位：共青团济南大学委员会 承办单位：济南大学

校学生会

晚会安排

主要由校学生会，校艺术团排练出演节目。并邀请个别学院节目。以及邀请曾今带领过校学生会的领导致辞，讲话。

一. 时间： 2015年4月25日

——来源网络，搜集整理，仅供参考学习

二. 地点： 济大礼堂

三. 晚会流程： 开场舞之后主持人宣布济南大学学生会十周年庆闭幕晚会现在开始。

第一篇章：首先四个不同节目上台表演。之后有请到校分管学生工作的领导以及分管学生会的团委老师在礼仪的带领下上台致辞，以及有请到第九届学生会主席冯凯回报前九届学生会工作，以及对以后学生会工作展望。接着由第十届学生会主席许程程推着十周年蛋糕上台并且发言，承诺学生会十年以后的学生工作。结束后切蛋糕。

第二篇章：四个节目，接着十周年庆系列活动的dv视频以及照片成果展和系列活动的颁奖仪式，获奖者上台领奖。

第三篇章：四个最后的节目。最后晚会落下帷幕，整个晚会时长两小时。

活动宣传：

一、平面宣传：

1、晚会现场悬挂横幅(1条)【横幅内容：“济南大学学生会

十年庆”】

2、晚会宣传海报4张

3、制作展板宣传以及摆在大礼堂门口的宣传海报

4、对各个学院以及嘉宾发放请帖

二、立体宣传：在晚会前夕，通过校园广播进行宣传

——来源网络，搜集整理，仅供参考学习2

公司十周年党建活动策划方案篇四

今年是建党95周年，为了激励广大基层党组织和党员干部充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用，积极践行党的群众路线，全面贯彻落实好党的xx大、xx届四中全会精神，坚持“隆重热烈、朴实节俭”的原则，现就开展庆祝建党95周年暨“七一”系列活动，具体活动安排如下：

1、组织镇党委中心组(扩大)学习活动。邀请具有丰富基层工作经验的省委党校教授上党课，围绕在党的群众路线教育实践活动工作会议上发表的重要讲话精神，深入讲解党的群众路线和作风建设新要求，突出为民务实清廉的价值追求，为群众路线教育实践活动营造良好氛围。(宣传科)

2、开展新一轮领导干部走访慰问暨党代表进驻工作室活动。以“访民情、扶民困、解民忧”为主题，深入开展领导干部联系服务基层“三大行动”，慰问帮扶困难党员，兴办一批群众最期待、最迫切的实事。全面完成镇、村党代表工作室建设，组织市、镇党代表进驻工作室，通过开展接待群众、视察调研、领办实事等活动，听取群众意见建议，形成工作建议或调研报告，帮助党员群众解决实际问题。(组织科、工会、民政办、各基层党组织)

3、与 共同举办建党 94 周年文艺晚会。围绕“践行xx大、共筑中国梦”主题，面向党员干部和普通群众，以群众喜闻乐见的民歌、舞蹈、小品、戏曲等艺术形式，讴歌近几年来我国特别是我镇经济社会发展取得的辉煌成就，进一步唱响共产党好、社会主义好的主旋律，为庆祝建党 95周年系列活动营造浓厚的氛围。（宣传科、文化体育站）

4、开展红色科技广场便民活动。学生村官和 大学部分专家在镇区设立科技服务广场，开展花卉种植、家禽饲养知识咨询；电脑维护、家电维修服务；普法、环保、食品安全知识宣传等系列便民服务活动。（组织科、科协）。

5、组织观看电影《七叔》 “七一”前后，组织党员干部群众观看反映农民工党建工作题材的电影《七叔》，把组织观看影片作为迎接建党 94 周年的重要内容，进一步激发广大党员干部群众爱党爱国爱家乡的热情。为充分发挥影片的宣传教育作用，将通过研讨、座谈等方式，组织党员交流心得及观后感。（组织科、宣传科、各基层党组织）

6、开展“党员志愿服务月”活动。聚中国梦、激发正能量”为主题，组织党员志愿者结合行业特点和自身专长，因地制宜开展便民利民、扶贫帮困、治安维稳、文体娱乐、环境保护、信息咨询、就学就医、心理疏导等各类党员志愿服务活动。发挥社区志愿者、义工联等各类志愿者队伍作用，进一步带动社会力量参与志愿服务活动。（纪委、组织科、宣传科、各基层党组织）

7、开展集中上党课活动。充分运用远程教育站点和“党建”云平台，全镇各基层党组织安排党员集中上一堂党课，并组织课后讨论，灵活运用中心发言、专题讨论、演讲、辩论等形式，引导党员领会党课的精神实质，自觉联系工作实际消化党课教育内容，提高党课教育质量，真正达到上党课受教育的目的。（组织科、宣传科、各基层党组织）

8、开展入党积极分子和发展对象思想汇报活动。按照 x组发201928 号《关于做好 2019 年发展党员工作的通知》要求，为进一步做好发展党员工作，“七一”前后，各基层党组织要集中组织党员听取入党积极分子和发展对象的思想汇报。会前入党积极分子和发展对象要认真剖析思想，查找自身不足，明确努力方向；各基层党组织书记要逐一与其交流；与会党员要逐一认真点评，并提出改进方向，进一步帮助他们端正入党动机、确立为共产主义奋斗终身的信念。（组织科、各基层党组织）

9、开展基层组织民主生活会及村级“述、询、评”活动。围绕保持党的先进性和纯洁性，召开一次专题民主生活会，开展为民务实清廉讨论活动，深入分析党组织工作和党员自身存在的问题和差距，进一步提高党组织凝聚力和战斗力，增强党员干部的党性意识。（纪委、组织科、各基层党组织）

村级组织还要按要求开展“述、询、评”活动，充分听取基层党员的意见和建议。各基层党组织要高度重视庆祝建党 94 周年相关活动，精心组织，统筹安排，在切实完成规定动作的同时，力求创新自选动作，确保纪念活动喜庆热烈、务实节俭。工会、共青团、妇联等群众团体，要结合自身特点开展活动，吸引广大群众积极参与。

公司十周年党建活动策划方案篇五

——购物送保险

活动时间：

活动地点：

活动内容：

开展顾客购物送保险活动，凡在活动期内会员购物在60元以

上、非会员购物在80元以上者，可凭购物小票获得中国人寿保险公司提供的价值2000元的家庭财产保险一份。

活动组织：

2. 客服部负责保单的填写和发放统计工作。

费用预算：

1. 保险费： $31\text{天} \times 2\text{元/人} \times 50\text{人} = 3100\text{元}$ ；

2. 广告宣传费用：见整体促销活动费用统计表