

# 2023年广告策划经理的工作职责有哪些(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 广告策划经理的工作职责有哪些篇一

职责：

2. 明确方案的整体创意方向、确定创意策划表现策略，带领团队完成项目比稿；
4. 负责对创意团队成员的专业培训和指导，不断提升团队成员的创新能力。

任职要求：

1. 大学本科及以上学历，新闻、广告、中文等相关专业；
2. 至少3年以上创意团队管理经验；
3. 具有汽车领域全案策划工作经验者优先考虑；
4. 工作能独挡一面，有专业、全面的策划案呈现能力，具有出色的提案能力和沟通技巧；
5. 有高度的责任心和团队合作精神，有很强的感召力和凝聚力。

## 广告策划经理的工作职责有哪些篇二

- 1、公司媒介策划方案的撰写；
- 2、负责与销售团队沟通策划要求；
- 3、熟悉媒体行业，配合企业战略目标，提供良好的. 营销策略建议；
- 4、熟悉营销管理和媒体经营思路，具备策略思维能力，能独立编写策划案；

- 1、本科或以上学历，3年以上媒介策划工作经验；
- 2、有4a公司工作经验优先；广告学、新闻传播、数学统计学背景优先；
- 3、有媒介整合策划经验；
- 4、具备较强的文字及语言表达能力，能独立撰写ppt[]有调研数据分析经验；
- 5、熟悉媒体行业，敢于创意，思维活跃，对营销需求有敏锐的察觉；
- 6、工作严谨细致，掌握沟通技巧，富于创造性与团队合作精神；
- 7、能够高效率的完成工作，能承受强度较大的工作压力；

## 广告策划经理的工作职责有哪些篇三

职责：

2、处理公关活动项目中所产生的各种流程、审批文件并进行相关流程申报；

3、其他相关办公室日常文职工作；

4、领导交代的其他事项；

岗位要求：

1、大专以上学历，市场营销、广告等相关专业优先；有一定广告从业经历者优先；

2、能熟练运用常用办公软件，尤其是excel的掌握；

3、责任心强，工作细心，认真严谨，吃苦耐劳，善于与人沟通，逻辑能力强，具有良好的学习能力，有较强的团队精神和进取精神。

## 广告策划经理的工作职责有哪些篇四

职责：

1) 负责营销策略制定、营销费用预算编制等；

2) 确定整体广告推广方向，制定广告策略、分阶段推广计划、活动计划和媒体计划等；

3) 指导广告企划公司，完成策划创意、文案提炼、平面设计等工作；

6) 配合项目销售过程，把控各项策划工作的进度、效果和质量。

7) 月薪1万—2.5万加抽成

任职资格：

- 1) 文笔良好，思路清晰，具有广告媒体资源和整合能力；
- 2) 具有良好的普通话表达能力、沟通能力和管理经验，以及熟练运用office软件和良好的数据管理能力。
- 3) 不需要拥有丰富的经历就可担任此职位。谋享更注重想法和创新力。

## 广告策划经理的工作职责有哪些篇五

广告策划经理需要配合完成项目执行过程中的相关文案撰写和规划性工作。下面是本站小编整理的广告策划经理岗位的工作职责。

职责：

5、全面协助销售人员，参与制定销售计划，完成个人及团队的业务目标任务。

任职要求：

- 3、具有敏锐的市场感知，把握市场动态和市场方向的能力；
- 4、良好的文字功底，良好的英文读写能力，能熟练应用办公软件ppt；
- 5、高度的工作热情，良好的团队合作精神，优秀的沟通、协调、组织能力；
- 6、耐心细致、有责任心，喜欢挑战，能承受工作压力，个人素质好；

7、能认同公司理念和价值，并提炼公司平台优势。

职责：

广告资源材料和合作方案包装。

快速应对突发时间和热点，结合公司自身属性，网络环境，制定即时营销计划；

任职要求

大学本科及以上学历，市场营销或广告相关专业；

2年以上广告/公关/营销/电商从业背景，互联网广告策划/策略工作经验；

头脑敏捷，思维创新，极富文字创意能力，有一定文字功底；

熟悉电商平台营销玩法，有电商内容营销经验者优先考虑；

熟悉短视频制作，有相关经验者优先考虑；

具有优秀的ppt撰写能力，熟悉炒作word□excel等办公软件；

有团队写作景胜，敬业精神，能够承受强大的工作压力。

职责：

2、处理公关活动项目中所产生的各种流程、审批文件并进行相关流程申报；

3、其他相关办公室日常文职工作；

4、领导交办的其他事项；

## 岗位要求：

- 1、 大专以上学历，市场营销、广告等相关专业优先；有一定广告从业经验者优先；
- 2、 能熟练运用常用办公软件，尤其是excel的掌握；
- 3、 责任心强，工作细心，认真严谨，吃苦耐劳，善于与人沟通，逻辑能力强，具有良好的学习能力，有较强的团队精神和进取精神。

## 职责：

- 1) 主要负责集团下属连锁加盟酒店、房地产、轻钢别墅、文化旅游项目等产业的广告传播策略与方案撰写。
- 2) 与营销中心或相关需求方对接，根据需求撰写整体策划方案，跟进并把控方案完成进度。
- 3) 密切关注市场动向与行业的相关信息，为公司提供可行性的行业传播方案及投放案例总结。
- 4) 公司品牌推广文案的指导和撰写，协助线上推广策略方案的制定及策略执行。
- 5) 负责公司产业研究、同类行业竞品等数据分析报告。
- 7) 完成上级安排的其他各项工作。

## 任职要求：

- 1) 市场营销、广告、中文、新闻学等相关专业本科以上学历；具有4a广告公司从业背景优先。

2) 具有杰出的文字功底、能够独立撰写方案及提案，具有较强的表达和陈述能力。

3) 有连锁加盟酒店、房地产、文化旅游、互联网等营销策划类工作经验者优先。

4) 具备较强的沟通和协调组织能力，良好的团队合作精神和敬业精神。

5) 具有高度的工作热情，工作积极主动细致。

职责：

1、分析广告主产品及受众，根据受众及产品分析，制定投放方案；

2、根据计划实际数据分析并调整投放方案；

3、与销售一起与客户做前期洽谈及竞标；

4、在完成客户指标的情况下，协助销售提高广告主预算；

5、制作客户数据报表并反馈给客户。

工作内容：

1、2年及以上互联网广告运营相关工作经验；

2、具备移动端广告投放优化基础，有信息流优化经验优先；

3、擅长数据分析，精通excel分析思路清晰；

4、学习能力强，具有独立思考能力，自我驱动力，抗压能力；

5、有媒体或者代理公司优化经验优先。