

广告实务实训心得体会 广告寒假实习心得体会(模板7篇)

我们得到了一些心得体会以后，应该马上记录下来，写一篇心得体会，这样能够给人努力向前的动力。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

广告实务实训心得体会篇一

今年寒假，我在xx广告公司里实习了两个星期。20xx年金融风暴波及全世界，对我们的生活产生了巨大影响，日益严峻的就业形势，对我们面临毕业的大学生是一个巨大的挑战，也是一个很大的压力。

这次寒假实习，我把精力主要集中于与广告有关的工具软件上，因为在学校，老师不止一次对我们强调实践的重要性、强调技能的重要性。在当今社会形势下，学历并不能作为评价一个人的唯一标准，而当今社会更加注重人们的技能与能力。所以，我对photoshop、3dmax、adobe等系列软件有了一个初探，熟悉这些与广告制作有关的软件，亲自动手参与到公司的广告制作上，给了我很大的锻炼。同时，不光是学习制作，我还承担起了帮助公司给客户交送广告作品的任务，主要是一些平面广告作品，例如海报、横幅、大型背景、灯箱等等，与工人们一起组装大型的灯箱和广告牌。学到了学校不能给予的知识的同时间，又增添了我的社会实践经验，这些都给予了我很大的帮助，为我今后步入社会增加了许多经验。

先从软件的学习上说起吧，我学习的重点软件是photoshop。因为广告公司里。许多广告平面设计和制作都是由photoshop

来完成的，因此我首先熟悉了一下基本的操作，公司还派了韦师傅来教我，师傅一开始并没有带着我工作，而是叫我先在photoshop上制作一件作品，仗着以前学过一点专业知识，我按着师傅的要求，兴致勃勃的操作起来，一个小时过去了，我却发现连第一个要求都没达标，以前的知识在实践中却不那么好使，连连碰壁的我只好求教师傅，他对我说我：“很多大专甚至中专的学生都对photoshop了如指掌，比你们这些大学生强多了”，我很是惭愧，原来韦师傅就是大专毕业，这让我对大专的职业教育有了新的看法，也让我更加意识到现今社会竞争的激烈。后来，师傅手把手教我操作photoshop的技巧，不仅帮我复习了以往的知识，也让我学会了很多操作手法。

接下来的几天，我在师傅身旁跟着他学习制作广告作品，每天一大早，师傅就拿着工作单查看今天的工作任务，在制作的过程中还时不时的与客户保持电话联系，师傅和我说，制作一件广告平面作品，自己的创意和兴趣固然很重要，但是一定要在客户的指定范围内，切不可随心所欲的按自己的喜好来制作，一切要以客户的利益为准，“客户要我们怎么做，我们就怎么做”。不过在制作过程中还要随机应变，根据具体情况与客户协商作品的风格、样式、表现手法等，这是一整套看似简单，但操作起来复杂的工作流程。听了师傅的这番讲解，我初步了解了广告作品从设计到完成的一系列过程，也加深了对广告行业的认识，虽然只是一个小小的广告公司，却给我好好上了一课。

跟着师傅几天了，终于能让我自己独立练习了，先是模仿师傅以前的历史作品，然后是制作些简单的作品，例如铜牌、横幅、简单的海报，不过别看这些东西简单，其实制作都是有严格规定的，长、宽、高、规格、比例、字体等，一样都不得有偏差，这项任务既考验耐心又锻炼技术。实习的时间过得真的很快，转眼一个星期过去了，第二个星期的星期一，我终于可以正式为客户制作广告作品了，这让我激动不已。

任务是：制作一张婚宴座次排放表，样式没有特别的要求，喜庆吉祥就行。于是，我上网下了好几个婚庆模板，选择了一个最好的开始修改制作，利用photoshop做出花纹图案和桌子的简图，再将桌子按顺序一一排好，点缀上吉祥漂亮的花纹，再将背景修改一下，打上文字，最后就完工了。

送交到师傅那，他看了看，对我说还有很多错误，我很惊讶，明明我很努力认真的制作，怎么还有瑕疵那？师傅对疑惑的我指出了几点错误。首先，最大的错误就是婚宴桌子的排放，我对婚宴啊什么的，这些风俗和讲究不是很熟悉，桌子的排放应该按照主桌、家人、亲戚、朋友等依次排列，要有先后和尊卑，朝向和桌子的摆放组合也很有讲究，朝向就是要选个吉利的方向，桌子的摆放有很多组合，要根据主办方的要求和桌子的数目，进行精致的组合摆放。第二，就是我的海报做的还是不够精纯，有些地方不够仔细美观，而且没有标注桌子的序号，也没有加上酒店的标识，这些都是要注意的。经过师傅的指点，大改了一番后，终于完成了。这件事也让我知道，光是学好广告的专业知识是远远不够的，广告是涉及社会各个方面的社会科学，包括了很多专业以外的知识，例如经济、营销等，在学好专业知识的基础上，还要扩展自己的社会经验和各方面的知识，把知识学杂了，成为一个“杂家”，对今后的工作是很有帮助的。

我不光在实习单位学习photoshop还在回家后试着熟悉其他软件3dmax、adobe等系列软件我都亲手使用了一下。不过，要把这么多软件学好学精，不是件容易的事，只能选择其中对我专业最有用的几款软件，努力的学习着操作技巧。我不仅在实习单位跟着师傅学习制作广告，有时还给客户送货，使我对广告市场也有了初步的认识，结合书本知识亲身经历了广告公司与客户间的合作、接洽，真正让我在理论与实践获取实习经验，为我积累了珍贵的实习经历和社会经验。

广告实务实训心得体会篇二

广告策划，又称广告企划，是在市场调查研究基础上，对广告整体活动或某一方面活动的预先设想和策划。在广告活动中，策划工作的重要性日益凸显，有人说广告更多是策划来的，不无道理。策划工作不是无本之木，它是策划人员通过对宏观和微观市场的把握，经过充分酝酿，调研创造出的新的市场机会。广告策划的目的就是帮助企业提高销售量，但一般不把具体销售量作为广告目标。因为销售量只是广告结果测定的一个参考数值，它们还会受商品的包装、价格、质量、服务等因素的影响。要通过广告提高产品的销售量就唤起消费者对广告的注意。如何运用技巧唤醒人们对广告的注意，是广告人必须要注意的。广告有基本必须的元素：

1. 由美术构成并且有一定的水准。
2. 文字方面朗朗上口，简洁有利。
3. 必须要能表达出来，并在恰好的时间点上。

这其中也包含了：要有策略；要有系统结构；要有风格。而这也是令广告人最兴奋的地方。

1、进行详细的市场分析，一般包括四方面的内容：

- (1) 企业经营情况分析；
- (2) 产品分析；
- (3) 市场分析；
- (4) 消费者研究；

根据产品分析的结果，说明广告产品自身所具备的特点和优

点。再根据市场分析的情况，把广告产品与市场中各种同类商品进行比较，并指出消费者的爱好和偏向。如果有可能，也可提出广告产品的改进或开发建议。

2、明确广告战略或广告重点部分，一般应根据产品定位和市场研究结果，阐明广告策略的重点，说明用什么方法使广告产品在消费者心目中建立深刻的印象。用什么方法刺激消费者产生购买兴趣，用什么方法改变消费者的使用习惯，使消费者选购和使用广告产品。用什么方法扩大广告产品的销售对象范围。用什么方法使消费者形成新的购买习惯。

3、广告对象或广告诉求部分，主要根据产品定位和市场研究来测算出广告对象有多少人、多少户。根据人口研究结果，列出有关人口的分析数据，概述潜在消费者的需求特征和心理特征、生活方式和消费方式等。

4、广告地区或诉求地区部分，应确定目标市场，并说明选择此特定分布地区的理由。

5、广告策略部分，要详细说明广告实施的具体细节。应把所涉及的媒体计划清晰、完整而又简短地设计出来，详细程度可根据媒体计划的复杂性而定。也可另行制定媒体策划书。一般至少应清楚地叙述所使用的媒体、使用该媒体的目的、媒体策略、媒体计划。如果选用多种媒体，则需对各类媒体的刊播及如何交叉配合加以说明。

6、广告预算及分配部分，要根据广告策略的内容，详细列出媒体选用情况及所需费用、每次刊播的价格，能制成表格，列出调研、设计、制作等费用。

7、广告效果预测部分，主要说明经广告主认可，按照广告计划实施广告活动预计可达到的目标。这一目标应该和前言部分规定的目标任务相呼应。

在实际中，上述7个部分可有增减或合并分列。如可增加公关计划、广告建议等部分，也可将最后部分改为结束语或结论，根据具体情况而定。

另外值得一提的是，在广告策划中可以利用“事件营销”这一方法，考虑事情的前瞻性，很好的利用一些大事件来策划广告，往往会得到意想不到的效果。

广告实务实训心得体会篇三

首先，在还没有进公司之前就要认真了解公司的整体情况和工作制度，为以后的工作做准备，做起事来才能得心应手；其次，要学会与人相处、与人沟通。只有这样，才能有良好的人际关系，并在快乐的气氛下顺利的完成工作。与同事相处一定要礼貌、谦虚、宽容、相互关心、相互帮忙和相互体谅；再次，要学会严肃认真地工作。以前在学校，下课后只知道和同学玩耍，嘻嘻哈哈、大声谈笑。工作后可不能这样。因为，公司是工作的地方，是绝对不允许发生这样的事情。工作，来不得半点马虎，否则就会出错，工作出错就会给公司带来损失。于是，我意识到：自己绝不能再像以前那样，要学会像这里的同事一样严肃、认真、努力地工作；最后，要学会虚心。因为只有虚心请教才能真正学到东西，也只有虚心请教才可使自己进步得更快。要向有经验的前辈学习，学习他们的工作态度和做事原则。这样才少走很多弯路。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中专业知识的匮乏。刚开始的一段时间里，对工作感觉无从下手，茫然不知所措，这让我非常难过。在学校总以为自己学的不错，而一旦接触到实际，才发现自己知道的是那么的少，这时才真正领悟到“学无止境”的含义。这也许是我个人想法，不过我们接受的教育和实践的确有很长一段距离。实习期间我也很努力的将在学校学的理论知识转向实践方面，尽力做到与实践相结合。

实习之后我最大的感想就是学校里面学的东西基本上是没什
么实用性的。在实习的地方，什么都是从新开始。才实习一个
多月，也很难说具体学到什么，但是有一点是肯定的，在公司
里接触到的都是很实用的东西，不像课本知识那么理论而抽
象。而且，工作中很需要独立与人打交道的能力。虽说一开始
有人带，但困难天天会有，而且很多，因为是很实际的问题，
很多时候也不得不茫然地面对。现在，我觉得我已经能够独
立处理一些问题，知道怎么解决某些困难，这就是一种遇到困
难后怎么想办法解决的能力，我觉得，这种能力是很重要的。

短暂的实习生活过去了，心情很复杂，可以说是喜悦加留恋。
喜悦的是很快就要回到学校见到可爱的同学们，留恋是汉唐
公司的同事和朋友们，还有公司门口的那桶矿泉水，我走后，
谁帮他们倒水呀。

总得来说在实习期间，很辛苦，更受到了很大的启发。我明
白，在今后的工作终还会遇到许多新的东西，这些东西往往
会带给我新的体验和体会。因此，我坚信：只要用心发掘，
勇敢地尝试，就一定会有更大的收获和启发的，也只有这样
才能为自己以后的工作和生活积累更多的知识和宝贵的经验。

最后，我想再次感谢汉唐的工作人员让我来到汉唐，这是一
次很好的经历。很感谢汉唐公司的各位同事，我想这段经历
必定会是我一生的财富。很感激他们对我的照顾，给我的帮
助，谢谢。

广告实务实训心得体会篇四

不知不觉我已经在青苹果广告有限公司实习了8个月20天了。
由__年6月15号至今，我都只有过这一份工作，有很多同学
都换过几份工作了，原因有几种：

1、工资低

2、这份工作不适合自己

3、工作辛苦

4、工作没有提升自我空间。

我不知道我为什么可以坚持这么久，我这份工作并不轻松，工资待遇也不丰厚，而且我觉得这份工作并不太适合自己。我是前台，除了平时的一些基本工作之外我还要管理公司礼仪，对于这个不太善于与人交通的我来说，每次活动的通知礼仪都会出现问题，有时候会因为我的疏忽而影响整场活动，礼仪有时候在一场活动中是有很关键的作用的。庆幸的是还没有发生严重问题。有时候面对礼仪的放飞机，活动现场不配合工作，现场礼仪工作不能安排妥当，每每都要求助于其他同事；因为这些我经常会被上级教训一番，有时候就会有一股冲动想辞职算了，因为我觉得我真的胜任不了这份工作，有时候起早摸黑的，早上5点就起床打电话给礼仪，确认他们是否起床，活动一般很多都是晚宴，所以至少要晚上10点以后才能下班。

想起前几天的一场活动，前一天下午6点客户现场彩排的时候发现颁奖礼仪不够人，要临时增加7个人，因为时间比较紧，临时找人也是比较难，那天我加班到晚上11点把全部礼仪找齐了，通知好她们，然后再收拾好15套礼仪服，下班后，自己拎着那一大袋衣服往家里走，还下着微微下雨，再也没有多余的手去撑伞了，那是感觉自己好可怜，第二天早上天还没亮就起床通知礼仪，直到晚上9点活动结束，饿坏了，晚饭才记得没吃。

广告实务实训心得体会篇五

由于学习需要我进入到河南元亨利广告有限公司进行了为期三个月的实习活动，进行专业相关知识的实践学习。河南元

亨利广告有限公司属于典型本土小公司。其公司主要有环境及节庆装饰，广告设计等几部分业务组成。

通过社会实践，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所有用武之地。以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加个学的理论知识人在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

实习时间：_____

实习地点：_____广告有限公司

实习内容：20_____年2月15日，由于学习需要我进入到河南元亨利广告有限公司进行了为期三个月的实习活动，进行专业相关知识的实践学习。河南元亨利广告有限公司属于典型本土小公司。其公司主要有环境及节庆装饰，广告设计等几部分业务组成。

河南元亨利广告有限公司本着创意领先的原则，引进国外广告公司全新理念，并结合本土广告公司作业优势，探索出一套独特而有效的广告公司运作模式，是一家集管理、人才、技术于一体的专业广告公司。同时，以“为客户提供一流设计、协助客户塑造良好企业形象”为目标，“诚信为本、服务至上”为原则，本着踏实、勤奋、勇于探索的精神，多层次、全方位为客户提供满意而有效的服务。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。经过一段时间的锻炼之后公司让我参与对某品牌宣传广告视频的配音制作，制作的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。但由于经验不足，我在开始的时候，未能做出令人满

意的配音。后来通过设计主任的指导和同事们的帮助，再加上学校所学的专业知识，立刻难关，找到配音的状态后交出了比较满意的成品。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让广告配音做到尽量让客户满意，更加吸引消费者的耳朵。

经过了几天琐碎的任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

实习总结：

在为数不多的几天时间里，我观看了许多广告方面的书籍和影视广告，在广告配音方面有了一些琐碎的思考。广告并不是一个容易的行业，其实广告人是孤独而被遗忘的。广告是在反映人生，而许多不可能的现象，在以后回头来看，都是非常巧妙创意。可口可乐案例：

- 1、可口可乐在1960年该做的广告都做了，然后开始进行推广通路：如何让每一个地方，想喝可乐时就有可乐喝。

情与幽默，一个产品所带来的广告，绝对超越你的想象。作一个广告最基本的是知道它的目的是什么，不是让自己的公司出名，这是最后的步骤。更重要的是把商品卖掉，要做一个做配音的广告人，要寻找的应该是什么样的声音既能表达设计师以及产品的精髓，同时又能抓住受众的耳朵。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。实习期间，我利用此次难得的机会，努力工作，严格要求自己，虚心向老师和前辈求教，认真学习技术，利用空余时间认真学习一些课本内容以外的相关知识，掌握了一些基本的配音上的经验，从而进一步巩固自己所学到的知识，为以后真正走上工作岗位打下基础。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”在短暂的实习过程中，我深深的感觉到自己所学知识的肤浅和在实际运用中的专业知识的匮乏，在学校总以为自己学的不错，一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么少，这时才真正领悟到“学无止境”的含义。要处理好“三个关系”：即课堂教育与社会实践的关系，以课堂为主题，通过实践将理论深化；暑期实践与平时实践的关系，以暑期实践为主要时间段；社会实践广度与深度的关系，力求实践内容与实践规模同步调进展。

广告实务实训心得体会篇六

本课程是电脑艺术专业的专业技能基础课，在四周的教学中，我们分为三个阶段来进行技能教学。第一周为美术字基础练习，以帮助学生，让他们为下阶段课程学习打下基础。在此阶段中，我布置了大量的宋黑字体练习。这也是必须的。第二周为变体美术字设计练习。变体美术字是商业字体设计中使用最多最为广泛的字体。因此，该知识点是我的教学重点。我重点让学生掌握好五个变体设计方法。第四周最后一个阶

段为创意字体设计练习，此知识点为字体设计能力拓展部分。

在教学中，我准备了丰富的教学案例。进行对学生的设计启发。在实训中，我采用了一对一的教学辅导，有些教学环节中，还需动手示范，演示。

在实训中，我严格要求学生掌握基本美术字的书写规律，并进行考核，以检练他们的掌握情况。并分析在次阶段同学们对基本字体写法的存在问题，及如何提高，注意事项等。在第二阶段的训练中，我引导电美班的同学，进行商业变体美术字体设计时一定要注思维的培养，在设计思维和设计构思方面尽量加强。于是我例举了大量的优秀字体设计，对这些优秀的字体进行设计分析，提出设计技巧及设计方法。同时，部分学生用photoshop进行字体设计，我也很提倡，因为只有动脑，动手，技能和技巧同时加强提高，学生们才能综合全面的掌握字体设计技能。最后我对全班同学的作业进行点评，针对每个同学的作业情况进行分析，并最后对字体设计的技巧和方法进行设计回顾。此次作业，班上同学掌握了字体设计的技巧，作业情况良好，如果，此课能开在c之后更好，对教学的安排也更合理。

广告实务实训心得体会篇七

四年大学生生活转瞬即使。崭新的xx[]当我们还站在大四的尾巴上犹犹豫豫，便被时间和现实狠狠的一把推向社会。作为xx年的毕业生，这个寒假正是我们实习的时间，当我拿着一纸介绍信去实习单位报道时，我知道这意味着什么，在学校里的那些小情绪小困扰小挑战，都已经成为微不足道，纸上谈兵的过去。如果大学四年是我们做准备的时期，是我们资本积累的时期，那我们现在应该考虑如何让我们的资本应用和运转——那既是，如何在社会中使自己的能力实现其价值。我们将有崭新的身份和状态，我们将面对更大的，更现实的任务和困难——独立，工作，生存。

我的实习单位**有限责任公司是一个小规模，民营性质的广告公司，麻雀虽小，五脏俱全，且时间紧迫不容许我有选择的余地。在此我进行了为期一个月的实习。

我的同事——和我一起参与设计的人员一共才五个人，而且他们都是一些职业技术学院，培训班，游戏学院出来的学员，开始的时候我的态度很不端正，觉得他们学历很底，没有受过正规系统的学习，审美也很有问题。而我的教育投资高于他们，我的能力也理所应当在他们之上……但是事实却不是这样，我的作品很少被采用，大多被枪毙。而他们却如鱼得水，做的东西很适用……他们较之于我掌握了更实用，更现实化，应用化的东西。

这个问题其实很普遍，我一直在想做一个独立品牌t—t□一个布艺玩偶的独立品牌，它的名叫做“欢愉”，欢愉牌假装宠物！把设计的，原创的，独立元素应用到布偶制作中去——欢愉牌！“我们的高科技越多，我们就越希望创造高情感容量的环境……民间艺术恰好与电脑社会相平衡，难怪手工做的被单也是那么受欢迎，就连乡村音乐的流行也是对电子音乐的一种反映……”但是怎样能让独立品牌，原创作品富有商业价值呢？在中国这是一个很难实现的问题，因为人们的消费观念还很难改变，他们不会去花大价钱去买带来情感上欢愉，思想上跳动的东西，他们会觉得那很矫情。所以，这个独立品牌创立梦想破灭了。

我想说的是，通过实习我明白很多，实习对我的整个生活态度产生了影响，我变成一个更稳重，更塌实，更脚踏实地做事情的人，而不是只拥有不现实的梦想，（我的爸爸为此总是给我讲唐吉科德的故事）。我也许有梦想，那就是布偶的梦想，它成不了大事，不能影响某个国家某个时期的艺术思潮，它也赚不了大钱，因为独立创意在中国的商业化是那么的艰难。也许它只能影响到几个人，为几个人带来欢愉，但这就是我唯一能做的。我将把我的设计思想带入到它们中去，为孤独的个人带来一丝安慰。当然，我要从联系玩具生产厂

家开始做起，首先要制作一套具体的，系统的，打动人心的玩具设计vi，然后，卖给玩具生产商。总之就是从手下做起咯，另外，我在尝试做环保袋的创意。不是为了参加比赛，是为了把这样一种设计概念，审美情趣传达给我们中国人。

以前我喜欢听一些愤怒的歌曲，并且一听愤怒的歌曲我也愤怒了，但是现在我听到愤怒的歌曲会觉得励志。我想是生活和现实使我们长大，教会我们如何做人，如何以正确的心态做人，我总结了大的两方面，一是做事一是待人，做事方面，……在工作中的困难让我学会脚踏实地，确实的，肯定的去做事。我们大多数人偶尔都都会产生懒惰，应付，蒙混过关的心理，一或是头重脚轻，空想的毛病。这个世界能以经久不息的姿态傲然运转，必有其残忍的过滤准则和方式，滥竽充数者必遭淘汰。在具体做事方面，要敢于承担，勇于承认错误也很重要，我想一个成功企业的领导应当看重这点，承认错误意味着矛盾被发现，是进步的前提。而对自己的所作所为推脱责任，怨天尤人，是一个彻底失败者的行为。待人既是在工作中的人际关系处理方面的问题，我想这不应当成为一个问题，总是听人抱怨职场上人人攻于心计，不过是一些小小的利益问题，未免太过隆重，人与人相处应和谐而自然，我想最关键的是坦诚和友善，面对自然和宏观，你与我卑微且同等，同样值得哀怜，何必费尽脑汁在无谓的事上。我不希望我是一个软弱的，逃避的人，因为克服不了自身，而无法从任何方面获取，并展现自己愤世嫉俗的，狭隘的，，轻浮的忧郁。真正的悲观是一种了解和力量。它藏在欢愉的下面，藏在发力的`背后，藏在安宁和冷静里。我将懂得担当，宽容，善良^^^我将变得有力。