

学校圣诞活动策划方案 学校圣诞节活动策划方案(精选5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

学校圣诞活动策划方案篇一

自制圣诞礼物

- 1、能运用已学过的技能为朋友制作礼物，增进同伴间的友情。
- 2、乐意参与圣诞制作，体验制作礼物的乐趣。

物质准备：篮子、空瓶子、彩色纸等若干；剪刀、水彩笔、双面胶、固体胶；圣诞装饰的材料若干；百宝箱。

1、以谈话引入，激发幼儿兴趣。

(1) 以出示圣诞礼物引入。

(2) 与幼儿一起讨论说说自己是否收到过礼物？收到的是什么礼物？

2、请幼儿讨论圣诞节有什么特征，“你怎么知道圣诞节到了？”

3、引导幼儿说说自己想设计一份什么样的礼物、送给谁等等。

4、幼儿自己设计一份圣诞礼物。

a□鼓励幼儿对贺卡的形状进行创新、如在装饰之前用剪刀将贺卡（画纸）剪出想要的形状，然后在上面进行绘画，粘贴等。

b□提醒幼儿注意安全。

5、幼儿互赠礼物。

在圣诞音乐的欢乐气氛下幼儿与自己的好朋友互赠礼物，互道圣诞祝语。

学校圣诞活动策划方案篇二

happy20xx——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

（一）圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间：12月22日—23日（报名）

12月23晚派送贺卡

12月24下午，生科院操场“对对碰”（晚派送礼物）、

附：该项活动是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加、

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定、

（二）圣诞游园活动

时间12月24（周五）下午

地点室外生科院操场

内容：7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡、

1、名称：知识问答活动（问题有关浙大以及西溪校区公管会等等）

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题、（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×、

2、名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写“表演节目，获得奖品等）

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现、即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖、比如：字条里写着“跳绳一百，奖励桔子两颗”，那么该同学只有得按“字条”。

学校圣诞活动策划方案篇三

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣

诞大餐等。

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx学、xx小学

xx二小校本部□xx小学校本部□xxx文化馆

主办单位□xxx特长学校

协办单位□xxx文化馆

12月19日—12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱

2、趣味性互动游戏、游园活动

3、娱乐性节目表演

4、人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”。

5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

学校圣诞活动策划方案篇四

地点：商场一楼前厅

主题：圣诞节系列促销活动

- 1、与众不同，强调突破与创新；
- 2、针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人(主要)的钱。

平安夜商场促销活动方案——主要内容

1、目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

3、场面描述

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与商场圣诞节系列推广活动。

平安夜商场促销活动方案——平安夜晚会

1、时间：12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重；第二部分主题为“欢乐共享海的热情”，格调热烈、狂喜与满足。

5、抽奖及游戏(奖项设置)：

6、晚会亮点

7、晚会节目单

平安夜商场促销活动方案——促销活动说明

核心促销手段：

1、(商场名称)给你一个心愿

2、来自自己圣诞老人的神秘礼物

本活动的形式，从启动活动开始后，到24日前之的每个周六，周日晚上，由商场公司组织圣诞车，由一人装扮成圣诞老人，对在活动期间，或是在以往的会员中中奖的(消费比较高的重要会员)进行派送礼品一份。

平安夜商场促销活动方案——媒体推广

2、第二阶段：12月21日至12月25日，主要对活动现场推广；

3、媒体形式：以平面媒体为主，软文与硬广相结合；

4、内容：(略)。

平安夜商场促销活动方案——费用预算

- 1、 场地设计装饰：
- 2、 节目演出类
- 3、 仪式部分
- 4、 媒体推广费用

学校圣诞活动策划方案篇五

每年12月刚到，各大商场、店面就布置一新，来上课的孩子们就向我打听关于圣诞节的事情，既然孩子们这么感兴趣，就和他们一起过个快乐的圣诞节吧。以下是我设计的初步活动方案，希望通过活动能给孩子们带来欢乐：

12月24日

- 1、了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛。
 - 2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
 - 3、通过游戏、表演节目等活动体验节日的喜悦。
- 1、收集有关《圣诞》主题的音乐、卡片、图书、故事和flash□
 - 2、收集有关圣诞节的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节的主题环境创设。
 - 3□jinglebells□铃儿响叮当）碟片。
 - 4、和孩子一起布置教室。

一、聆听节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发学习的兴趣，引出圣诞节由来。

2、请学生相互交流自己过圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

二、介绍圣诞节的由来

三、圣诞节与春节的对比。从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距。

四、表演节目：人人参与，大家在表演中充分展示才华、体验快乐。

五、和老师、同学互相抽礼物！看看抽的是谁的礼物，可要好好准备礼物哦！