

最新义捐义卖策划案(通用10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

义捐义卖策划案篇一

学校校园内（每班的具体地点由学校同一安排）

1、全体师生；

2、家长代表：4-6年级每班10名、1-3年级级每班15名，参加慈善集市并协助孩子展开活动。

1、各班以班为单位摆摊义卖；

2、每班选两件物品进行拍卖。

1、学生闲置的文体用品、儿童读物、玩具和自己制作的绘画、手工艺品；

2□xx公司捐赠的饮料。

3、三年级帮助二中xx同学后，所获赠的茶叶。

1、请各班学生和家長一起整理家中的闲置物品（七成新以上），还有自己绘的画或做的手工艺品，并贴上价格（学校同一发标签），于29日（周五）带回班级。

2、每个班的家委会29日（周五）预备两只大纸箱（寄存义卖物品用），各班家委会组织做好搜集、登记，班主任指定若

干同学做好保管工作。

3、活动当天上午，各班家委会的家长代表和同学把本班捐献的物品和xx公司提供的饮料一齐摆放在指定的摊位进行义卖，结束落后行点款工作，所得款项全部存入由家委会□xx电视台《童心向上》栏目组□xx公司共同设立的“童心基金”帐户。

4、每班挑选2件物品（建议是同学自己的绘画或手工艺品）参加同时展开的拍卖活动。由该物品的小主人及其家长一齐上台当拍卖师，学校少先队大队委予以协助。所得款项存入“童心基金”帐户。

5、为了不攀比，建议每位同学当天带回来购买物品的钱不超过30元，且自备零钱（1元、5元、10元等）。

6、由于场地所限及从安全角度考虑，参加活动家长的车辆不进校园。同时，家委会将请西南派出所的若干人民警察协助学校做好安全保卫工作。

义捐义卖策划案篇二

一、活动目的：

当今校园，随着社会经济发展人们生活水平的提高，小学生的已经成为消费领域里一支不可忽视的力量。

“让爱传递”义演义卖大型校园活动的举办，可以为大家建立一个互通有无的平台把东西通过义卖的形式变换成现金，直接帮助需要帮助的人。

二、活动主题

“让爱传递·牵手凝聚力量，爱心点亮希望”。

三、活动前期筹备

- 1) 宣传准备：海报。
- 2) 前期准备：学生利用课余时间，进货及出售文具。
- 3) 现金存储：选取固定地点存放现金，注意现金安全。

五、活动相关信息

时间□20xx年12月25日

地点：安徽蚌埠第二实验小学

主办者：安徽蚌埠第二实验小学五年级数学组赵琳

活动对象：全校师生

八、所需物品

- 1、桌子等相关用品
- 2、宣传海报(1张)
- 3、场地申请及音响话筒等设备

十、注意事项

- 1、每位同学的言行都代表着我们学校的形象，因此在整个维持秩序的活动中一定要注意自己的一言一行，注意礼貌问题。
- 2、活动期间要求协会负责人需合理安排人员，认真执行布置的任务，做到现场秩序有条不紊。
- 3、相关人员必须按照要求，认真负责完成工作，做好前期准

备及善后工作。

义捐义卖策划案篇三

“小鬼当家——我的玩具我做主”

大多数家长都有相同的苦恼：孩子玩过的玩具、图书一大堆，孩子没兴趣再玩，可丢掉又太可惜。怎么办？快来加入小太阳双语幼儿园跳蚤市场，将自己的玩具、图书与他人进行换购，或许你会收获意想不到的惊喜哦！

本次活动的意义在于培养孩子的理财能力、沟通交往能力及市场交换和物质交换意识，让闲置的儿童用品充分利用起来，让儿童在情景模拟中提高实践能力和社会交往能力。

一、活动时间：

二、活动地点：幼儿园操场

三、活动过程：

(一) 小班组幼儿玩具、图书交换活动流程

1. 前期准备(5: 10 — 5: 20)：家长在老师的引导下协助宝贝在指定区域内摆好摊。
2. 互动小游戏(5: 20—5: 30)：幼儿一起朗读分享儿歌，玩几个互动小游戏。
3. 礼物交换、分享(5: 30—6: 00)：每个家庭一个固定摊位，在礼物交换过程中，鼓励幼儿大胆走出去主动与他人沟通交流礼物。(每个摊位必须有人看管，大人、小孩不限)

(二) 中大班组幼儿跳蚤市场流程

1. 前期准备(5: 10 — 5: 20): 家长在老师的引导下协助宝贝在指定区域内摆好摊, 放好商品和价签, 布置海报等。

2. 开业典礼(5: 20——5:40) : 为幼儿颁发经营许可证

3. 跳蚤市场营业(5: 40 — 6:10): 幼儿按照要求进行玩具、图书的换购

4. 结束:

a□规定时间内, 幼儿卖完自己的货物后如想离开就可离场。

b□请家长回家统计好孩子今天卖了多少东西, 收入多少, 买了什么东西, 支出多少做个简单统计, 次日带到幼儿园做个小结。

四、请您配合

1. 请家长和孩子利用休息期间一起将家里囤积多时的玩具、图书整理出来, 清洗、消毒, 确保安全、卫生;请让孩子一起干活, 学会整理自己的东西。

3. 家长协助孩子练习推销的口号或者介绍的说辞, 活动中让孩子向其他小朋友介绍自己的商品, 可自备小喇叭。

4. 让幼儿认识10元以内的钱币, 中班幼儿知道5以内的钱币换算, 大班幼儿知道10以内的钱币换算。

5. 在培养孩子理财能力的同时也使他们明白一个道理“财富是要靠劳动来创造的”。

6. 向孩子简单讲解跳蚤市场的交易方式。

7. 提前准备好零钱, 部分幼儿需在家长指导下进行交易。

8. 本活动各家庭都不是以赚钱为目的的，价格要适中。
9. 活动当天一定热闹非凡，请家长照顾好自己小孩的安全。

义捐义卖策划案篇四

一：活动引言：

虽然我们的国民经济水平有了很大的提升，可是我们周围一些地方还有很多诸如农民工子弟等的孩子没有办法上学，他们交不起学费，不能像其他的孩子一样享受正常的教育，好多孩子可能就这样一辈子与梦想擦肩而过，所以，我们想通过这次义卖活动，来筹集一些资金，帮助这些上不起学的孩子缴纳学费，帮助他们完成自己的学业，实现他们的梦想。另一方面，我们想通过这次活动，让我们周围正在享受着高等教育的孩子，通过参与我们的活动，在帮助那些困难孩子的同时，能够深刻地体会到自己现在所拥有的生活是多么的不容易，自己是多么的幸福，从而学会珍惜自己现在所拥有的一切，更好的完成自己的使命。

二：团队组成：

发起者：

策划书：

海报设计：

活动场地审批：

会议记录：

摄像及ppt制作：

经费申请：

义卖报账：

三：团队名称：“心连心”爱心义卖团队

四：团队口号：手拉手，情系你我他。心连心，爱驻全世界。

五：义卖活动口号：伸出爱的双手，献出一分零钱，圆孩子们上学的梦想。

六：活动目的：

通过在学校内举办一次义卖活动，筹集一些资金，帮助那些在京的上不起学的孩子，让他们能够踏进校园，享受知识，给那些每天三餐没有多少营养的学生补助一定的生活费，让他们健康地成长，快乐的学习，给他们买御寒的衣服等。

七：物资来源

这次活动我们联系了“北京爱心家园义工联”，这是一个志愿组织。爱心家园义工联是xx年成立的，由志愿、无偿为社会提供义工服务和困难儿童救助的各界人士组成的非营利民间公益组织，以“帮助老年人获得幸福尊严的晚年生活、帮助少年儿童获得健康平等的童年生活”为使命。爱心家园助学支教项目通过召集义工老师提供山区学校素质教育支教课堂，帮助学生树立正确人生观、培养学生兴趣爱好、讲故事、做游戏、放动画片；组织运动会、联欢会、篝火晚会；资助贫困生生活、学习、文体用品与助学款（目前重点开展四川凉山1000名孩子一对一助学项目）；改善贫困学校硬件条件；走访和资助贫困生家庭；带山里孩子进城参观学习，与城里孩子结对帮扶等全方位的内容和形式，让山里孩子增长知识，激发对生活对学习的热爱，增强对未来的信心，身心得到陶冶，综合素质得到提升，撒播爱心的种子，同时向全社会宣传公

益慈善，呼吁全社会行动起来，以实际行动帮助弱势群体。这次，他们同意给我们提供义卖的物资和一些需要用到的东西，譬如架子、横幅等，义卖的物资主要是一些由“北京爱心家园义工联”的志愿者们亲手编织的工艺品，形状各式各样，颜色不一，有水果、动物等受广大学生喜欢的东西。

八：活动宣传

1广发传单

2网络

3海报

4展台展览

九：可行性分析：

这次志愿活动内容积极向上,丰富多彩,符合各个青年志愿者与孩子们的心意,必将获得极大的支持。同时也将对我们身边的大学生以及我们自己起到很好的教育作用,而且,由于有“北京爱心家园义工联”的帮助,我们不仅物资齐全,而且事先已经了解了一些以前他们做的类似活动的注意事项,甚至还有他们的经验,这些很大程度上减小了我们的阻力,节省了一些时间,并且能让我们少走很多不必要的路,一定意义上还给予我们极大的信心,而且,这次活动是在学校内举办,很方便。

十：活动时间

xx年4月20日

十一：活动地点

中央民族大学一号公寓楼东侧

十二：活动意义

其实，刚开始大家的初衷都是完成一次思修作业而已，所以那天，我们几个亲自去“爱心家园义工联”，原本是打算随便找一个容易做的志愿活动来结束任务，但是，当我们到了那儿，参观了一圈，看到了一些贫困孩子上不了学，眼睛里面那种对知识的渴求，以及那些患有白血病等病症的孩子，眼睛里流露出的那种对生的渴求，这些深深的刺痛了我们的眼睛，同时也深深地痛在心里，那种触动让我们一下子忘记了我们那种功利性的志愿服务，取而代之的是一种想要真真切切地为他们做一些事情的渴望之情。那里的工作人员很耐心地和我们聊了很多，他们也希望我们是真的想要帮助这些孩子，而不仅仅只是为了完成作业，那样会伤害到那些无辜的孩子，本来他们的心灵就比一般人脆弱。这次活动虽然只有一天，拍卖的物资也很普通，但是意义却是不一样的，这次活动的善款，将悉数送到那些迫切需要帮助的孩子们手里，帮助他们交学费、生活费，帮助他们接受同龄人能接受到的教育，让他们在知识的海洋里遨游，让他们有机会能够实现他们的梦想，至少能够卖出实现梦想的第一步，以后，社会上还会有很多很多这样的义卖活动，来帮助更多的孩子，帮助这些孩子一步步完成学业，健康地成长，拥有幸福快乐的生活。

猜你感兴趣

义捐义卖策划案篇五

一、活动名称：

“大眼睛”公益团队校园爱心义卖

二、活动单位

主办方：“大眼睛”公益团队

协办方：校人事公关部

三、活动时间：

20xx年5月10日~20xx年5月11日

四、活动地点：

江苏大学本部校区三岔路口

五、参与人员：

“大眼睛”公益团队全体志愿者及核心成员。

校人事公关部成员

六、活动目的：

- 1、作为支教的前期活动之一，我们希望通过本次活动，能进一步增强团队成员之间的了解，促进团队磨合，强化团队意识，全面提升团队的协作能力。
- 2、在团队整体能力提升的同时，本次活动能带给志愿者更多的公益体验，加深志愿者对于公益的理解。并且在活动过程中，通过践行一些市场营销的方法与技能，能使自身的组织管理能力和沟通能力得到一定的锻炼。
- 3、本次活动筹集的资金，在支持日后支教活动开展的同时，能够更好的援助大别山留守儿童的生活学习及当地基础设施建设的开展。

七、活动流程：

1、5月3、4日上午八点，全体参与人员到达活动地点三岔口，按照分组分别进行帐篷组装、桌椅搬运、商品搬运、摊位装饰及摆放、宣传布置(宣传包括募捐及音乐部分)，同时音响、话筒到位，开始活动预热。

2、九点整，义卖正式开始。义卖按照指定分组，每个摊位设置四位组员。在两个摊位之间设立收银点，每组各出一人，一位负责收银，一位负责记录。(考虑到一个人记账找零有些手忙脚乱，若一组两个人则有些人手不足，故考虑两组合作收银，专项专人。此条可删。)义卖详细记录表见附录。

3. 中午十二点进行交接换班，大概清点商品及收入，告知下一班次人员。

4. 下午七点整收工，按照第一条中人员分组进行活动收尾，将帐篷、桌椅、音响、商品等有序存放，完毕后收银及记账同学核对账目、清点商品后交予负责人，余下同学清除现场垃圾后解散。

八、活动前期准备(不以小组为工作划分单位)：

1、策划组：

(1)完成活动总策划书、准备活动当天播放的音乐文件。

(2)确定各摊位的场地安排及整个活动的场地布置。

(3)进行商品采购大类的敲定，确定部分采购详细清单。

(4)摊位安排及人员配备和分组(包括义卖场地布置分组和义卖摊位分组)。

(5)制作义卖需要物品的清单，以确定桌椅、帐篷等的数量及其它如募捐箱、明信片等的需求。

(6) 制作义卖账目记录表。

2. 后勤组及校人事公关部

(1) 联系帐篷7、桌椅14、音响话筒及拖线板等的借出方，做好预订工作，确保活动当天物品能迅速到位。

(2) 商品采购并制表，用以之后的分类和定价。

(3) 物品募集并分类整理，挑拣分类为可售物品和待处理物品(志愿者全体参与)。

(4) 商品定价，定价时要考虑物品的实用性和面向人群，并制成最终摊位-商品对应清单(志愿者全体参与)。

(5) 制作横幅。

(6) 场地装饰、布置。

3、外联组

(1) 确定所有进驻本次活动的商家的商品清单，签定协议，确定利润分成。

(2) 商品采购并制表，用以之后的分类和定价。

4、宣传组

(1) 团队明信片、大眼睛logo贴纸制作。

(2) 设计并制作海报，并联系张贴和展出。

(3) 借三个相机和一个dv负责活动的记录和拍摄。

(4) 人人网，博客，江大资讯，江大青年手机报，等每天跟新

至少一次，内容为本次义卖时间、地点、特点等，以吸引更多关注。

注：摊位安排(待定)

- 1、回收旧物、捐赠物品义卖点。
- 2、普通采购商品义卖点(多个)。
- 3、“大眼睛”募捐箱、爱心便利贴、送祝福。
- 4、商家进驻点

义捐义卖策划案篇六

一、活动主题：“激情迎亚运，活力争优秀”

二、活动时间：12月24日及12月25日(8:30—17:00)

三、活动嘉宾：团市委领导

四、主办单位：湛江市假日团支部

五、协办单位：湛江各大高校爱心社

六、活动参与对象：湛师、广医、海大，寸金等湛江高校的所有在校学生

七、活动地点：义卖拟分成三组进行，分别在湛师、广医、海大等所有高校校园进行义卖。

八、活动形式与内容：

结合“激情迎亚运，活力争优秀”为主题的爱心义卖活动收集湛江各大高校的学生捐赠的衣服、鞋子、体育用品、电动

玩具、书籍、文具等物品为主。然后我们再(元旦晚会策划书)批发一批彩灯、圣诞帽、鲜花等等节日用品，自发组织进行义卖活动,而此次“爱心义卖”的收入以及义卖所得全部捐给慈善机构。我们也将通过网络新闻等途径向社会公布、反馈，接受大家的监督。

九、前期工作安排：

1、组织委员在11月15号前策划好活动方案；

2、书记、副书记在11月28日前与各高校爱心社商洽合作事宜；

3：秘书长在12月1日—5日向各高校下发通知；

4、宣传委员在12月前设计好此次活动的宣传海报及废旧品回收倡议书，并在

12月1日—5日在各高校贴出及派发；另外，负责此次活动拍摄的人员安排及新

闻记者的安排；

5、网络委员负责登记所回收的物质；

6、组织委员，艺术团团长负责现场活动人员的安排及统筹。

十、时间推进表

1、12月1日—5日在湛江各大高校下发此次活动的通知；

2、12月5日—20日，各高校自由回收捐赠的物质；

3、12月20——23日采购圣诞礼物；

4、12月24日及25日在各高校校园摆摊义卖。

十一、义卖当天的工作安排：

时间推进表：

- 1、24日，25日早上7点所有工作人员集中义卖点布置场地；
- 2、8：30—17:00义卖活动正式开始，工作人员分班次值班；
- 3：下午5点，所有工作人员集中收场，

十二、经费预算：

- 1、让一股温暖的爱心之风吹遍校园，唤起大家爱心之举。
- 2、让利用优越环境学习的高校大学生，能珍惜眼前的一切，得知幸福生活来之不易，献爱心也是一种美。
- 3、提高该项活动的品牌价值，升华知识，推广互助友爱精神，传播公益文化。使同学参与到爱心助学的行列中来，传播校园爱心文化。
- 4、弘扬友爱互助进步的志愿者精神，促使大学志愿服务迈上新台阶，同时，号召更多的人关注社会上的弱势群体。
- 5、展现现阶段假日团支部的精神风貌，给同学们一个展现自我的舞台，活跃支部的气氛。并促使大家从自身做起，严格要求自己，发挥自身能力。
- 6、通过这次活动，增强同学们的社会责任感，树立正确生活观和人生观，丰富同学们的业余生活，为同学们在学习之余提供社会实践机会，为同学们了解社会，接触社会，感恩社会打下了基石。

十四、活动的意义：

通过策划举办这样的一个爱心义卖活动，培养学生乐于奉献，关心他人的品质，还丰富了学生的校园生活，同时帮助了所需要的人群。让大家感受并参与更多的节约生活方式，使大家培养循环利用等节约共享的美好习惯，优化资源配置。义卖不是目的，重要的是其背后承载的一种叫“爱心”的东西。

义卖的背后是爱的传递，是同胞间的无私支持。虽捐赠物是旧的，但情是真的。分享知识，传递爱心。以义卖捐助为主要目的，通过义卖所得资金资助贫困大学生。

本次活动具有很强的公益性，同时对培养大学生的社会责任感也有很重要的现实意义。通过开展这次活动，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，提高学生的思想政治素质，增强学生奉献社会、回报社会的意识，使学生进一步认识到当代青年在社会中的重要作用，同时扩大我市假日团支部行动的社会影响，促进社会良好道德风尚的形成。

义捐义卖策划案篇七

湖南理工学院勤工助学中心是一个针对在校贫困有志大学生服务的爱心机构。它发扬“家”文化，用微笑温暖每一位来访人员。图书义卖是中心一年一度定期举行的义卖活动，分为图书调查、图书预定、定点售书、义卖总结四个环节。历来图书义卖都秉承“送知识，献爱心”的观念，通过出售优质低价的图书，不仅满足了同学们对知识书籍的渴望，而且扩大了中心在全院范围内的影响，为中心奠定了良好的群众基础。图书义卖所得资金将全部用于勤工助学中心提高自我扶贫帮困能力上，力争能服务到更多的在校贫困有志大学生。又一次的图书义卖即将开展，希望全体工作人员以“踏实肯干，与人为善”的工作态度要求自己，克服义卖过程中所遇到的各种困难，始终以微笑的态度接待每一位购书同学，一起努力，共同办好这次重要活动。

二 活动主题 让爱在书海中徜徉

三 图书义卖时间地点

1 图书调查 10月20日

2 图书预定 10月20日至21日

3 定点售书 10月22日至10月28日

四 前期准备阶段

前期准备主要包括图书调查和图书预定两个环节，在进行之前，企服部会按学院进行合理分组(见附表二)，并会按照学院人数进行调查、预定表的打印，之后企服部会在10月18号晚在办公室的协助下组织全体工作人员召开动员会议，安排好以上所提到的任务。

1 分组(见附表二)

2 人数统计 各组在10月18日中午之前统计好所负责学院的人数，应当包括班级人数、学院总数，之后统计结果交与企服部彭少波。企服部将会按照人数情况进行打印。

3 召开动员会议

4 图书义卖调查

(1)调查目的 了解目前大学生对书籍的认知以及偏好等相关情况，对购进图书提供方向指导。

(2)调查形式 把调查表分发给各学院各班，请同学们认真填写。

(3)调查内容 见附表一

(4) 调查分组 见附表二

(5) 调查总结 请各组在10月21日中午之前把调查情况以书面形式上交给企服部陈清诚。

(6) 调查注意事项

a 进班宣传注意礼貌及中心形象

b 宣传重点须包括勤工助学中心的介绍及图书义卖相关情况

c 为防止进班调查受阻，事先可与各班委进行协商

5 图书义卖预定

(1) 分发给各班预定表2--3张，请各位同学预定所要书籍

(2) 以组为单位(分组情况同前)，在进行图书调查的同时进行图书预定，各组灵活安排。

(3) 注意事项

a 预定时需告知预定同学认真填写好姓名，联系方式，宿舍，并说明预定书籍将于一星期内送达。

b 预定情况总结必须在10月21日中午之前上交给企服部陈清诚。

如同学所预定的书籍因货源短缺或其他原因不能送达，请耐心予以解释

d 如遇到同学退订所预书籍，在了解相关退订原因后，予以退订。

五 定点售书阶段

定点售书阶段企服部会和中心工作人员一起到图书城与书商进行沟通，筛选所购进图书，并在正式售书之前把书籍搬至办公室，根据进价做好图书价格的确定并制定出图书价格目录表，为正式售书做好充分准备。

1 宣传 请宣传部在10月21日之前做好图书义卖海报以及横幅

4 与企业方中公教育合作情况 图书义卖将负责中公教育关于考研类、公务员类的书籍售卖，该书商会为中心提供书棚等一些设备。值班人员可适当向购书同学推荐这些书籍，提高销量。

5 售书 售书阶段人员安排将以附表五为准，在售书过程中，要求值班人员以良好的态度接待买书者，并邀请这些同学在我们准备的爱心留言簿上留言，以做感谢。

6 企服部拟定与爱心援助部合作，选出一部分爱心援助站成员，讲图书义卖部分书籍以捐赠形式赠与他们，进一步达到送知识献爱心的目的。

7 售书注意事项

(1) 值班时间为8:00至18:00，中午不休息，请各位值班人员做好迎接困难的准备。

(2) 各位值班人员应该提前到达指定位置，早上做好书籍的摆放，晚上做好书籍的安置。图书保管位置为办公室。

(3) 如遇到大雨天气可暂停售书，其他意外情况视情况而定。

(4) 各位工作人员应提前了解一下书目价格表，提高工作效率。

(5) 如有同学在书摊中向工作人员预定书籍，可予以记录，并

说明将尽力购进到他所预定书籍。

(6) 在售书中视情况去图书城购进图书，以补充书源。

六 后期相关安排

1 图书义卖最后一天，企服部会把剩余书籍退还给图书商，对相关设备进行清理和安放。

2 相关负责人员会以书面形式总结图书义卖的情况。

3 老工作人员负责对11级工作人员的考评，最终考评表(见附表)上交给监察部

七 经费预算

打印 购书 车费 其他 总计

八 附表

包括图书义卖申请书、调查预定分组表、图书调查表、图书预定表、预定书籍目录、图书义卖值班安排表、11级图书义卖考核表、图书价格表。

义捐义卖策划案篇八

一、活动名称：

“大眼睛”公益团队校园爱心义卖

二、活动单位

主办方：“大眼睛”公益团队

协办方：校人事公关部

三、活动时间：

20xx年5月10日~20xx年5月11日

四、活动地点：

江苏大学本部校区三岔路口

五、参与人员：

“大眼睛”公益团队全体志愿者及核心成员。

校人事公关部成员

六、活动目的：

- 1、作为支教的前期活动之一，我们希望通过本次活动，能进一步增强团队成员之间的了解，促进团队磨合，强化团队意识，全面提升团队的协作能力。
- 2、在团队整体能力提升的同时，本次活动能带给志愿者更多的公益体验，加深志愿者对于公益的理解。并且在活动过程中，通过践行一些市场营销的方法与技能，能使自身的组织管理能力和沟通能力得到一定的锻炼。
- 3、本次活动筹集的资金，在支持日后支教活动开展的同时，能够更好的援助大别山留守儿童的生活学习及当地基础设施建设的开展。

七、活动流程：

- 1、5月3、4日上午八点，全体参与人员到达活动地点三岔口，按照分组分别进行帐篷组装、桌椅搬运、商品搬运、摊位装饰及摆放、宣传布置(宣传包括募捐及音乐部分)，同时音响、

话筒到位，开始活动预热。

2、九点整，义卖正式开始。义卖按照指定分组，每个摊位设置四位组员。在两个摊位之间设立收银点，每组各出一人，一位负责收银，一位负责记录。（考虑到一个人记账找零有些手忙脚乱，若一组两个人则有些人手不足，故考虑两组合作收银，专项专人。此条可删。）义卖详细记录表见附录。

3. 中午十二点进行交接换班，大概清点商品及收入，告知下一班次人员。

4. 下午七点整收工，按照第一条中人员分组进行活动收尾，将帐篷、桌椅、音响、商品等有序存放，完毕后收银及记账同学核对账目、清点商品后交予负责人，余下同学清除现场垃圾后解散。

八、活动前期准备(不以小组为工作划分单位):

1、策划组:

(1)完成活动总策划书、准备活动当天播放的音乐文件。

(2)确定各摊位的场地安排及整个活动的场地布置。

(3)进行商品采购大类的敲定，确定部分采购详细清单。

(4)摊位安排及人员配备和分组(包括义卖场地布置分组和义卖摊位分组)。

(5)制作义卖需要物品的清单，以确定桌椅、帐篷等的数量及其它如募捐箱、明信片等的需求。

(6)制作义卖账目记录表。

2. 后勤组及校人事公关部

(1)联系帐篷7、桌椅14、音响话筒及拖线板等的借出方，做好预订工作，确保活动当天物品能迅速到位。

(2)商品采购并制表，用以之后的分类和定价。

(3)物品募集并分类整理，挑拣分类为可售物品和待处理物品(志愿者全体参与)。

(4)商品定价，定价时要考虑物品的实用性和面向人群，并制成最终摊位-商品对应清单(志愿者全体参与)。

(5)制作横幅。

(6)场地装饰、布置。

3、外联组

(1)确定所有进驻本次活动的商家的商品清单，签定协议，确定利润分成。

(2)商品采购并制表，用以之后的分类和定价。

4、宣传组

(1)团队明信片、大眼睛logo贴纸制作。

(2)设计并制作海报，并联系张贴和展出。

(3)借三个相机和一个dv负责活动的记录和拍摄。

(4)人人网，博客，江大资讯，江大青年手机报，等每天跟新至少一次，内容为本次义卖时间、地点、特点等，以吸引更多关注。

注：摊位安排(待定)

- 1、回收旧物、捐赠物品义卖点。
- 2、普通采购商品义卖点(多个)。
- 3、“大眼睛”募捐箱、爱心便利贴、送祝福。
- 4、商家进驻点

九、注意事项

- 1、因上下午时间不等，故要求每个大眼睛志愿者及校人事公关部值班时间为一个上午加上一个下午。大眼睛成员及校人事公关部成员值班表附后。
- 2、义卖期间，每位团队成员故应注意自己的言谈举止，保持友好的态度，不能产生和顾客争执不下的现象。若碰到特殊情况请及时联系毛莎莎。
- 3、换班的时候，务必做好商品的清点和财务的核算，再交接至下一班。一天总共有二班，每班25人，志愿者分6组，4至5人一小组。每组选一个人负责记录该小组出售的物品数量和种类及记账找零，交班时核算财务，并将之登记到财务组。小组其他成员负责宣传拉顾客，介绍商品。如当日金额出现较大出入(在允许误差之外)，其损失由该小组平摊。
- 4、对未卖出的义卖品，保留至其他活动使用。
- 5、资金管理：
 - a.对收集到的物品及募集到的资金统一搁置。
 - b.由各自摊位的资金负责人(最好是相关财经类专业有一定基础的志愿者担任)统计义卖金额动态并保管，尤其是半天交班时需责任到人。

c.活动结束后，统计募捐和义卖的爱心基金，由“大眼睛”公益团、队理事会负责保管。

十、活动后期整理：

1、义卖结束后，有兴趣的成员可以每人写一份活动总结，自愿原则，5月14日前发至；网络宣传部负责收集整理，上传博客。团队总体工作总结核心成员完成。

2、媒体宣传报道。

3、视频、照片收集：宣传部。

4、与合作方结算等后续事宜：合作发展部。

5、核心成员5月12日晚完成总体账单结算。

十一、经费预计：（结合各专项策划经费预算）。

义捐义卖策划案篇九

一、活动背景：

当我们每天过着舒适惬意的大学生活时，那些无依无靠、无家可归、无生活来源的各类残疾人、孤儿，正饱受痛苦，他们没有玩具，不能享受平常人的生活，为此发起义卖，希望能对社会福利院的孤儿们起到帮助作用。（此次义卖所得将捐给社会福利院）

二、活动目的：

1、通过义卖的形式为衡阳社会福利院募集资金。

2、借此机会把我们大学生的热心和爱心发扬光大。

三、活动主题：

爱让他们的冬天更温暖！

四、活动口号：

买苹果，献爱心

五、活动地点：

地点：交工院西校区校门口

六、活动时间：

七、活动流程：

（一）前期准备（12月18日-22日）

- 1、宣传（由原毓刚、周科等人负责）。
- 2、由谢智云、陈文渊负责接收铁运系运来的苹果。

（二）活动当日（12月23日-24日）

- 1、8:30，建工系负责人组织布置场地的人员到达校门口，布置现场，将展板摆放在主席台旁边。
- 2、安放音响，播放适合当时气氛的乐曲。摆放桌子、椅子，布置主席台。
- 3、义卖点留守3--5个值班人员看守、整理募捐到的财物，做物品登记，向前来询问者解答。并按照活动前分配的值班人员轮流进行，值班根据课表定。
- 4、陈文渊负责现场拍照以存档记录。

（三）活动后期

- 1、24日活动下午6:00活动结束，由各承办方公布义捐义卖成果。
- 2、活动结束后，所有活动参与人员一起整理募捐到的物品，并收拾现场。
- 3、各协会成员清点募捐到的财物（须有公证人在场）等。
- 4、积极做好总结和相关反馈工作。

（四）活动分工：

- 1、12月22日之前，画好3张海报
- 2、12月23、24日，陈文渊、何亚美负责现场的拍照及写通讯稿
- 3、陈俊负责本次活动与铁运系团总支的联系
- 4、12月20日，写好倡议书（传单）
- 5、各负责人：活动所需借的物品（桌子、椅子、音响设备等）
布置场地，整理义卖物品；张贴海报、摆放和收放展板、发传单；做好于会员的联系；
- 6、12月23日中午之前布置好现场（由建工1004班青协人员负责）
- 7、12月23日中午由建工1004班青协人员值班
- 8、12月23日下午由造价1003班青协人员负责并负责现场物品的回收。
- 9、12月24日中午之前的现场布置由造价1002班负责并值班，

下午由水专1001班和造价1002班青协人员负责并负责物品的回收。

八、：

活动结束后，认真总结，并填写活动相关评审资料。由秘书处收集起来，总结整理。

九、活动预算：无

十、突发情况处理：

1、如遇到下雨天气，照常进行，风雨无阻，视情况再决定开展时间

2、如活动前分配的值班人员临时有事不能前去值班，需立即调配人员。

3、要注意受捐物资的分类，若物资过多，可视情况决定购买若干编织袋。

十一、活动声明及募集资金管理机制

活动声明：本次活动为公益性活动，参与活动的任何团体、个人不得借活动从中获取不正当利益。

募集资金管理机制：本次活动得到的捐款，由捐者自行投到爱心箱里，工作人员不得直接接触。义卖得到的钱须在当天活动结束后前汇总。所有资金须在有公证人的监视下清点。 附件：

1、活动所需物品：

桌子：4张以上

椅子：6张

工作证：若干

相机两个以上胶带、小刀、剪刀等若干

十二、活动单位：

倡议单位：铁运系团总支

活动协办单位：建工系青协、交工系青协、铁运系青协、社科系青协、计算机系青协 义卖活动方案（二）

一、活动目的：

1、通过此次义卖活动，丰富幼儿角色体验，培养幼儿良好生活习惯，提倡低碳生活绿色环保，积极参与建设节约型和谐校园。

2、培养幼儿乐于助人、乐于奉献的品质，体验奉献带来的快乐。激发他们从自我做起、从身边的每一个小事做起，把自己无私的爱奉献给身边每一个需要关爱的人。

二、活动对象：黄路幼儿园全体师生；各班家委会代表；中班部分家长。

大班幼儿捐赠物品，带好钱币自主参加义卖活动；

中班幼儿捐赠物品，邀请家长共同参与义卖活动；

小班幼儿参加爱心捐赠，各班统计捐赠金额，如有捐赠物品的，可参加中大班的义卖活动；

各班家委会成员协助捐赠义卖活动。

三、活动准备：

- 1、4月22—4月26个班准备义卖物品。4月27班主任老师及幼儿统计定好价格，并贴好标签，要求价格合理。
- 2、各班根据活动内容和形式安排好班级的售货员、推销员、收银员等。
- 3、班牌，横幅，桌子，摄像机等。

四、活动时间

20xx年4月28日（周四）下午15：00——15：45

五、活动地点：大操场

六、活动要求

- 1、每班设立两个展台，并给自己的展台起个名称：如“爱心超市”等
- 2、每班的展台安排2-3位服务员（可佩带自己统一的标记、帽子、头饰或服装等）
- 3、每班的展台都要设一个募捐箱（义卖所得款项全都放于募捐箱中，由专人保管）
- 4、义卖物品要求：
 - 1）所有物品要求质量完好，必须保持七、八成新。
 - 2）可以是学习用品，用过的玩具及多余的小摆设等。
 - 3）义卖物品要求健康、卫生、安全，（）班主任对义卖物品进行验收后才能进入义卖市场。
 - 4）每位幼儿准备1件义卖物品，义卖物品需经家长同意。

义捐义卖策划案篇十

随着新队员对青年志愿者服务总队的逐步了解和熟悉,为了进一步弘扬“奉献,友爱,互助,进步”的志愿者精神,为了给需要帮助的人做一些实实在在的事情,给慈善事业献出自己的一份力量,我们特地组织这次爱心义卖活动.通过这次活动,也可以体现当代大学生的素质,用实际行动去为学校精神文明做出贡献,使得志愿者服务成为一个具有广泛影响和社会动员力的要点。

让心靠近,将爱传递

- 1、通过爱心义卖的活动锻炼提高队员们与人交往和团队协作能力
- 2、通过爱心义卖过程中的合理技巧性推销,锻炼队员们的社交口才,加强对学生社会实践的能力培训.
- 4、扩大我院志愿者在社会上、学校中的影响

20××年10月10日10: :30—18:00

20××年10月11日10: :30—18:00

食堂对面乒乓球台处

- 1、由青年志愿者服务总队爱心部的全体队员负责整理需要义卖的物品,并将其分类
- 2、由青年志愿者服务总队宣传部负责出宣传板和海报,对该活动进行大力宣传
- 3、活动前一天召开部门会议宣布各物品价格,并告诉队员们活动期间注意事项

1、由部长统一指挥队员设点，搬义卖物品，并把义卖物品摆好

2、向队员们交代注意事项

3、注意事项交代完毕后，由各个小组长带领自己的组员到该组负责的区域开始卖物品

2、活动结束后召开部门会议对这次义卖活动进行总结

1、参加活动的志愿者必须,戴上小红帽,穿戴整洁,以确保我们志愿者的形象;

3、人员安排好后,如有事冲突不能来着,要向部长请假,部长负责调动其他人员顶替

4、负责财务的人员要负责好收钱、记账工作,账目一定要清楚

5、义卖的人员一定要热情,耐心,争取多卖物品