

中秋节活动策划方案步骤(精选5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

中秋节活动策划方案步骤篇一

(二)活动地点：

(三)活动主题：弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

(四)活动好处：本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

(五)活动资料：

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励(能够是一个水果或是一个月饼，灵活掌握)。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具(能够是自己制作)。此节目既能够营造喜庆的气氛，又能够弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、麦客疯提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲(只需要高潮部分)，两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、假我的风采(话剧表演)话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班群众内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，能够让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以到达寓教于乐的目的。

4、iq火拼(互动猜灯谜)。首先准备奖品(能够是水果，月饼，糖果等)，将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。(灯谜附在后面)

5、偷天换日(词语置换)准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我必须心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我以前告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”能够把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学(最好是自愿参加)，每两人组成一组，每组两个同学应对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，

直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时能够将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更能够渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。（注意有一个同学专门负责灯光及时恢复）

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。思考到两个班不好评选，能够首先选出五个同学作为裁判。

8、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，持续室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一齐决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

中秋节活动策划方案步骤篇二

1、认识传统节日中秋节，知道其来历及有关习俗。

2、自信地在同伴面前大胆讲述和表现，体验分享、合作的快乐。

1、有关月亮的图片、动画、故事传说。

2、活动前与幼儿一起布置活动室，悬挂月亮变化图。

3、幼儿与老师一起准备：月饼、水果、贺卡等。

出示图：月球讲讲月亮的变化。

2、介绍中秋节的来历：古时人们将一年分四个季节，八月正好是秋季中的一个月叫“仲月”，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。这天晚上，月亮最圆最亮，人们吃果实赏月，也希望生活像月亮一样圆圆满满。

师：中秋节还有很多美丽的传说和故事，请小朋友讲一讲。欣赏《嫦娥奔月》的故事。

看看讲讲《月亮灯笼》

3、人们怎样过中秋。

(1) 请小朋友说说你们在家里是怎样和爸爸妈妈一起过中秋节的？

(2) 那你们还知道其他地方的人是怎样过中秋节的？

4、吃月饼，共同分享快乐。

(1) 师：你们知道人们用什么方式庆祝中秋节？我还知道，小朋友最爱吃月饼，今天大家带来了各种各样的月饼，那就请你来向大家介绍一下你的月饼吧。

(2) 教师简单小结，月饼的分类。

(3) 幼儿欣赏童谣“中秋夜”，体验与同伴、老师一起过节的快乐。

中秋节活动策划方案步骤篇三

中秋节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗文化。通过开展各年级系列研究活动，锻炼和发展孩子的动手能力，增进他们对中国传统文化的了解和兴趣，产生初步的民族自豪感与节日的快乐。从而体现“从生活中来，到生活中去”的“教育生活化”特色思路。

分两大版块

(一)“团圆一家亲”主题班会

活动时间：9月29日下午班会

活动内容：

- 1、仲秋习俗大家谈。通过主题班会交流仲秋节的习俗、来历、传说，加深学生对仲秋节的认识，对中国的传统文化产生浓厚兴趣。
- 2、分享月饼一家亲。通过自己品尝月饼、与同学分享月饼、与老师分享月饼，体验仲秋的快乐，感受班级大家庭、学校大家庭的浓浓亲情。

(二) 年级特色实践活动

活动时间：9月30日——10月7日

活动内容：

一二年级：

主题：孝老敬亲奏和谐

活动：与老人一起过仲秋、吃月饼，为长辈送祝福，带去节日的温暖。

三年级：

主题：仲秋月儿明·摄影留永恒

活动：拍摄表现仲秋的照片，留下美好回忆。贴于a4纸(竖版)，上方：照片为6寸，下方：注明“照片主题”和“我的心声”（最好为打印文字，手写也可）。10月10日前各班上交20份优秀作品。

四年级：

主题：品诗歌，话团圆

活动：收集关于中秋节的诗歌，品味古今诗人对仲秋、对月亮、对故乡的情怀。以手抄报的形式展示。10月10日各班上交20份优秀作品。

五年级：

主题：仲秋文化研究

活动：收集中秋节的来历、风俗、传说；研究威海中秋节的特色活动，以自办手抄报的形式进行展示。10月10日各班上交20份优秀作品。

中秋节活动策划方案步骤篇四

一、活动时间：

晚上6：30~8：00组织开展中秋师生赏月活动。

二、活动对象：

初中部全体师生

三、活动地点：

1、正常天气：

初二年段在湖边篮球场；

初三年段在1号教学楼南面大操场(以足球场中线为准)

初一年段在1号教学楼北面大操场；

个别班级也可安排在班级或楼栋里，但要先与段长协商好。

2、若遇雨天活动在教室(各班教室要进行精心布置，营造喜庆氛围)

四、活动内容：

1、各班级要提前策划好活动，内容多样化，做到健康文明，以激发学生兴趣。每位老师准备1—2个节目，参与到学生的活动中去，增进师生感情。

2、各班还要利用课余时间让每位学生给家长打电话报平安、祝福、感恩。

五、注意事项：

1、要提前进行电话家访，尽可能控制学生请假回家。

2、在中秋节活动期间，要高度重视学生的安全工作，要对学生加强安全教育和安全管理，严防学生在活动中受到意外伤害、严防学生擅自离校、严防学生打架。

3、各处室、各年段的干部要提高安全意识，合理安排、科学管理、加强责任；各教师要各司其职、各尽其责、按部就班，做好安全工作，确保中秋节期间的平稳安定。

4、各班学生在中秋节所需要的食品、水果、饮料等物质和所需数量，由年段与学部后勤处和学校超市进行联系，统一在学校超市进行采购，不得到外面采购，违者将按学部制度处理，每生批款20元用于本次活动。

5、各班在中秋节晚上活动完毕要做好卫生清理工作，出现卫生问题要追究相关年段长的责任。

6、学部、各年段、各班要以中秋节活动为契机，对学生进行安全教育、卫生教育、爱国主义教育、感恩教育。

中秋节活动策划方案步骤篇五

xx商场在这美好的秋季与您相约□xx月xx日“花好月圆人团圆□xx送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

一、活动时间：

20xx年xx月xx日—xx月xx日

二、活动主题：

花好月圆人团圆xx送礼喜连连

三、卖场陈设：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

四、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

五、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

1中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

1盛

b类保健品或酒此券可抵2元

1c类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“xx团圆奖”“xx喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的

第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖价值1元的xx购物券一张（9月28后）

奖项预设置□a共100个□b共1000个□c共10000个；

六、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、费用预算：

条幅：10米*6元/条*26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张*10万=1万元

吊旗：2.5元/张*1000张=2500元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

八、注：

- 1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；
- 2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。
- 3、吊旗dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。
- 4、连锁店负责各门店的条幅。
- 5、在商场入口处专门设立奖品兑换专柜。
- 6、各店的中秋礼券由商场专人负责管理、登记，下班收回保管好。