

# 背包精神心得体会(大全10篇)

当我们经历一段特殊的时刻，或者完成一项重要的任务时，我们会通过反思和总结来获取心得体会。那么你知道心得体会如何写吗？下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 背包精神心得体会篇一

大家上午好！很高兴能在这里和大家一同分享心灵的感悟。今天我演讲的题目是：《优秀的团队——卓越团队》。

记得半个月前刚到卓越的时候，我对这里的工作不熟悉，然而在校领导的正确领导和同事们的互相帮助下，我很快适应并喜欢上了这个团队，在这里我深知团队协作的力量。一个人的力量是有限的，但是团队的力量是无限的，当五个手指伸出来的时候，它就是五个指头，但是当你把五个指头握起来的时候他就是一个拳头，这就是团队——我们卓越优秀的团队。

一花独放不是春，百花齐放春满园。做善于学习的优秀卓越团队，做敢于拼搏的卓越团队，做让领导和家长放心，让学生满意，让社会赞誉的团队，让我们共同努力，让每个孩子进步，这是我们的责任也是我们这个团队团结的体现，老师们！为卓越这支优秀的团队贡献一份力量吧！有一次史校长开会时说：我们这些老师工作积极、认真。能及时的与家长沟通，让家长及时了解孩子的在校表现。而且说我们的老师很团结，团队合作意识很强，听到这些我们每个人都很开心，在遇到困难的时候共同想办法，出主意凝聚团队的力量，做到“三个臭皮匠，顶过诸葛亮”。

在这支优秀的团队中，我能感受到我在逐渐成长，从备课、上课到与家长的每一次沟通，我都有了很大的进步。我们都

知道每一份付出和汗水都会让我们离梦想更近一步！没有什么能够阻挡我们，我们的人生字典里没有逃避、自怜、抱怨、迷茫、妄自菲薄这些黑色词汇，因为没有激情的团队是缺乏吸引力、凝聚力、战斗力的。而那些士气旺盛的团队，无论在任何环境遇到任何困难都会无往不胜，狭路相逢勇者胜，就是最好的证明，就是这种士气，让不可能成为了可能。优秀的团队是充满激情的、士气高昂的。老师们！从现在起，用自己的青春和汗水为卓越再添光彩！努力吧！相信我们都是最棒的！

最后衷心的祝愿我们的卓越蒸蒸日上，也祝愿所有的老师在今后的日子里：工作顺利、身体健康、合家欢乐！

我的演讲完毕，谢谢大家！

## 背包精神心得体会篇二

大家好！

青年当努力，励志争朝夕！

我们在。高歌“穷且益坚，不坠青云之志”。敬车胤孙康的囊萤映雪，慕孙敬悬梁刺股，匡衡凿壁偷光。谨记“业勤于荒于嬉，行成于思，毁于随。”我任物欲横流，只争朝夕，孜孜不倦。

我们在。正如曾国藩的《诫子书》中写下的“自修之道，莫难于养心，养心之难，又在颠独”，自律自省，方得进步。周恩来总理严于律己，在大立镜旁自制纸镜，上书对自己言行的若干约束，并让自己每日记住“行必端，严必正”。自律唤起我们对智慧的向往，让我们明晰自己言行的对错。我们应反思自己，约束内心，让智慧不断升华，让个体日趋成熟。

我们在。读梁启超《少年中国说》感拳拳报国之情。科学家以探究真理立身，党员干部以为民服务立身。新时代青年，传承祖辈血脉，心系祖国。苟日新，日日新，又日新。在文化高速发展的今天，我们应品玲绎鼓馨，听庄严黄钟大吕，牢记使命，为时代添上梦想的绚烂色彩。

我们在，我们踌躇满志，砥砺前行。我们祖国的明天更美好！

我的演讲到此结束。谢谢大家。

### 背包精神心得体会篇三

每一次想起雷锋，就想起这一段话。有多少人在回首往事的时候，为自己碌碌无为而悔恨，为曾经虚度年华而悲哀。有多少人能像雷锋一样，永远的那么富有爱心，永远的那么真诚善良，永远像一颗小小的螺丝钉。今日的世界由于经济的高速发展表现出更为开阔的空间，然而，我们曾经火热的心灵却开始变得冷漠，有些本不该变的东西也在变：亲情冷了，同居一楼，邻里相见不相识；友谊馊了，与人方便与己方便，成了互相利用的通行证。曾经，我们几十年来所景仰、崇拜和学习的榜样已经被越来越多的人认为是傻子。

然而，无论时空如何变化，那些决定人类向前发展的基本要素没有变，那些人类任何时候都在追求的美好事物没有变。尽管在我们的身边，雷锋精神被越来越多的人所淡忘，然而，在世界的更多地方，雷锋被不同肤色的人们所景仰，所学习。雷锋精神以超越时空的力量成为人类最宝贵的精神财富。

一个美国商人如此说道：雷锋精神是人类应该有的，应把雷锋精神弘扬到全世界。要学习雷锋对待事业的态度，学习雷锋刻苦学习的钉子精神，学习雷锋关心人、爱护人、支持人、理解人的品质。

四十多年了，雷锋的名字曾经是激励我们几代人成长的路标，四十多年了，古老而年轻的中国正在蓬勃的发展，然而，雷锋的名字却随着我们生活的美好而渐渐远离了我们。有人置疑，有人嘲笑，有人批判，然而，无论我们经历多少变化和困惑，他的名字应该永远刻在我们的心头，他的精神应该是我们工作和生活中永远的指南。因为，一个人要获得成功与幸福，不能缺少雷锋精神，一个公司要想成功，不能缺少雷锋式的好员工。

无论我们从事什么工作，都不能缺少雷锋精神。再平凡的岗位都可以做出不平凡的贡献，只要你的人生观是正确的，你的工作就会有不尽的原动力。取得成功最重要的不是我们的能力大小，而是一个人的道德品质。任何时候，雷锋身上助人为乐、爱岗敬业、积极进取、勤俭节约的品质都是我们不断学习的要素。雷锋精神是不受时空限定的，无论现代科技怎样发达，无论人们的生存方式怎样改变，雷锋对世界和他人真诚的爱心永远是人间渴求的那种温暖，像阳光一样成为人类永恒的需要。

在工作上，我们需要雷锋精神，我们应该像雷锋那样爱岗敬业、刻苦钻研、勤俭节约，把工作当成自己的职责，做一个有利于公司，有利于团队的人。只有这样，公司才能得到发展，我们自己的能力才能得以更大的发挥。

在生活中，我们需要雷锋精神，只有我们自己发扬助人为乐的精神，与人为善，我们才能得到别人的帮助和尊敬，才能在互动的真诚中感到真正的快乐。一个时刻只看到自己利益的人是很难体会到生活中的快乐的，真正的快乐只有一种，那就是为他人而付出，这样做你将获得生命最高的荣誉。

一个公司要发展，也不能缺少雷锋精神。今天，一切的成功都必须通过合作来实现，如果我们没有为他人服务的思想，没有助人为乐的精神，只看到自己的利益，是难以获得成功的。一个企业，如果所有的员工都只做自己分内的事情，不

团结互助，这样的企业是没有竞争力的。所有的企业都在努力寻找雷锋式的员工，因为这样的员工不仅会把自己分内的事情做的最好，还会额外做许多。他们面对任何困难都不会寻找借口，而会自动自发、尽职尽责的完成任务。通常，企业的领导会给这样的人委以重任。如果你想在公司里获得成功，就必须成为这样的人。

同样，一个国家，一个政府，任何时候都不能缺少雷锋精神。只有发扬雷锋全心全意为人民服务的精神，政府才能真正赢得民心。几乎整个人类文明的发展都依赖于这种人的努力，他们时刻想的不是自己的利益，而是所有民众的利益。每一个国家都在寻找自己的“雷锋”，每一支军队都在寻找自己的“雷锋”。雷锋精神所能影响的远不止一个人，一个企业，一个国家。今日，雷锋精神已经成为全人类努力学习和实践的精神，每一个民族和国家都在寻找和培养更多的雷锋，因为我们整个人类文明的发展都将因为有更多这样的人而变的更加美好。

今日的中国是一个大谈变化和西方商业精神的时代，从“奶酪”到“致加西亚的信”的流行，西方的商业文化对我们经济的影响似乎已经超过了传统的儒家文化。在很多人谈到一个叫“罗文”的士兵如何敬业、服从、努力把信送给加西亚的时候，在人们费劲心计号召员工努力学习“罗文”精神的时候，大多数的人似乎忘记了我们身边一个更好的榜样，这是“雷锋”的悲哀，更是我们的悲哀。应该来说，“雷锋”要比“罗文”伟大的多，也要实在的多。因为，我们需要的.不是一种奴隶式的付出，更应该是一种对世界和他人的爱，为社会服务，实现自己的人生价值。

这些年来，对很多人来说，感兴趣的不是我们自己是否在学雷锋，而是外国人在学雷锋，感兴趣的是西点军校是否有雷锋塑像，而不是我们的身边有多少雷锋。但是，不管怎样，英雄是不应该被遗忘的，雷锋精神是不应该被遗忘的。

一个没有英雄的民族，是一个悲哀的民族；然而一个有英雄却不知尊重、不知珍惜的民族，则是一个可怜的民族。雷锋是我们这片古老的土地孕育的一位平民英雄。雷锋从来不会离开我们，而我们却曾经几度远离了雷锋。

是的，几十年来，我们的生活发生了翻天覆地的变化，我们再也不要穿带补丁的衣服了，再也不要忍受饥饿了，再也不要像雷锋那样经历那么多苦难了。但是，我们不应该忘记他。任何时候，他还应该是我们的榜样，什么时候我们都需要雷锋精神。我们应该理解他、尊敬他。无论我们的生活多么丰富多彩，我们永远也不能缺乏雷锋身上那种对他人和世界的关怀与爱。

雷锋应该永远属于中国，雷锋精神应该是我们每个中国人应该有的精神，无论你从事哪个行业，哪种工作。因为只有这样我们才有能力超越自己、超越他人。我们的国家才能进步，我们的生活才能更美好。

还有：3月5日，是学雷锋纪念日。

41年前的3月5日，毛主席亲笔题词，发出了向“雷锋同志学习”的号召。一夜之间，雷锋的名字响彻大江南北，一个普通战士的光辉形象，从此深深地印在了中国人民的心中。

雷锋叔叔出生在一个贫苦的农民家庭，7岁就失去父母，成了一个孤儿。解放后，他参了军，成为一名光荣的人民解放军战士。在部队里，他勤勤恳恳、踏踏实实，从平凡的小事做起，全心全意为人民服务。他曾多次立功受奖。因公牺牲那年，他只有22岁。

雷锋的故事千千万，雷锋的事迹说不完。一天，雷锋乘火车出差，在车上，他看到许多旅客没有座位，就主动把自己的座位让给一位老人；他看到列车员很忙，就主动帮他们打扫车厢，拖地板，擦玻璃，收拾小桌板；他还给旅客倒水，帮妇女

抱孩子，帮老人找座位，帮下车的旅客拿行李。一些旅客看到他这样忙碌，就急忙招呼他：“同志，看你累得满头大汗，快过来歇歇吧！”“我不累！”是啊！雷锋叔叔为了帮助别人，他只知道助人为乐，是永远也不知道累的。

雷锋叔叔非常节俭，一双袜子补了又补，穿了又穿，可他却用自己每月仅有的6元钱津贴，为全班战友购买了许多学习书籍。他不仅自己认真学习，而且还经常帮助战友，共同提高。1960年，辽宁省遭受特大水灾。他悄悄的给受灾的战友王大力家寄去了20元钱。后来，他又把100元钱，以一名解放军战士的名义捐给了灾区人民。

有多少次，雷锋叔叔路过工地，就情不自禁地参加起那里的义务劳动；雷雨来临之际，他又用自己的被子去盖水泥。

他在自己的日记中写道：

一滴水只有放进大海才永远不干，一个人只有把自己融入集体，才有力量。

一块木板钉子为什么能钉进去，因为它有两个长处：一个是挤劲，一个是钻劲。我们在学习上也要发扬这种“钉子”精神。

我活着，只有一个目的，就是做一个对人民有用的人。

青春是美好的，可是真正的青春，只属于永远力争上游的人，永远忘我劳动的人，永远谦虚的人。

对待同志要像春天般的温暖，对待工作要像夏天般的火热，对待个人主义要像秋风扫落叶一样，对待敌人要像严冬一样残酷无情。

啊！雷锋，一个不朽的名字，你将永远是一盏不灭的灯，你将

永远活在我们的心中！

## 背包精神心得体会篇四

什么是“工匠精神”？大而概之就是爱岗敬业、严谨做事、精益求精、追求完善。劳模的本色凸现了“工匠精神”。

增城各级劳模源于广大劳动大众，在他们当中，有艰苦创业、开拓进取、扭亏为盈的企业负责人及脚踏实地、勤奋劳动的一线工人；有十年如一日、刻苦钻研、不懈努力、攻克艰难，获多项科技成果的技术能手；有农村带头人和专业户，立志耕山，开展种养，努力发展农村经济，带领父老乡亲走上共同致富的道路；有视培养新一代为己任、用爱和智慧塑造健康向上心灵的优秀教师；有兵不血刃、破案如神，严惩刑事犯罪分子、确保一方平安的忠诚卫士；有呵护患者、救死扶伤的医务工作者；有依法行政、呕心沥血、当好群众贴心人的机关干部；有把青春献给国防事业、荣立奇功的军之英才；还有堪称“城市美容师”的环卫工……他们正是增城各行各业的“工匠”。

弘扬劳模工匠精神须爱岗敬业。爱岗敬业是一种美德，是对事业、职业应有的态度。有一句公民道德格言叫“就业须敬业、敬业有事业”，意思是说一个人无论从事哪种职业，都必须敬业；一个人只有始终敬业，才可能成就一番事业。弘扬劳模工匠精神，首先要爱岗敬业，通过刻苦学习、努力工作，不断实践，增强能力，从而塑造劳模形象。

弘扬劳模工匠精神须严谨做事。古人云：“天下大事必做于细。”工匠的成长必须有一种老实的态度、严谨的作风，甘愿从基础做起，从小事做起，乐于扮演拾遗补缺、跑龙套的角色，只有这样才能不断积累经验，逐步获得社会承认，在平凡的岗位上获得不平凡的成就。

弘扬劳模工匠精神须传承传统。中华民族具有五千多年的文明史，技艺高超的工匠层出不穷，豪杰辈出，英雄横空，从鲁班雕木成凰到庖丁解牛神技，从墨子探行求规到张衡观天测地，古人凭着精湛的技艺为我们树立了不垂的丰碑。弘扬劳模工匠精神要立足于优秀的传统文化，汲取其思想精华和高深的智慧。

弘扬劳模工匠精神须不断创新。创新发展是新时代的主旋律。劳模作为工人阶级和广大劳动群众的杰出代表，决不能满足于墨守成规。只有不断创新，才能掌握更多的核心技术技能，拥有“独门绝活”，成为行家理手、时代先锋。

“数风流人物，还看今朝”，让我们在区委、区政府的正确领导下，围绕着建设现代化中等规模生态城市的目标，积极弘扬劳模工匠精神，为增城经济社会发展和文明进步作出更多贡献。

## 背包精神心得体会篇五

今年是纪念五四运动\_周年，\_年来，“爱国、进步、科学、民主”，薪火相传，历久弥新，将五四铸成一枚徽章，戴在所有挺立时代潮头的中国青年胸前。

\_年4月底，中国人民眼巴巴企望的巴黎和会并未带来预想中的“公理”，郁积已久的亡国之忧、救国之情骤然化作海啸山鸣的五四运动，青年知识分子和青年学生成为洪流中的先锋。

爱国主义是五四运动最深厚的精神底蕴。91年前“外争国权，内除国贼”的怒吼早已淡去，但“振兴中华”的青春壮歌却一脉相传，回响不绝。

五四开辟了青年成长道路，在新的时代中延伸。有2.5亿青少年保护河；1000多万大中专学生“三下乡”；250万志愿者社区扶贫；在大学生志愿者服务西部计划启动的短短20天时间就有

四万多名青年学子踊跃报名。……还有很多很多。这些都是青年们深刻认识我们的国情，继承和发扬艰苦奋斗的优良传统，要在建设小康社会的伟大事业中建功立业。

弘扬五四精神，肩负历史使命，朝着理想脚踏实地，努力奋斗吧！

谢谢大家。

## 背包精神心得体会篇六

走进沙湾何世良工作室，记者目光立马被一幅砖雕作品所吸引。作品呈现了香蕉、荔枝、龙眼、洋桃等岭南佳果，构图疏密有致，密处叶果层叠，疏处超多留白，颇富中国画意蕴。最诱人处当属细节，香蕉的饱满、荔枝的粗糙、小鸟的顾盼，甚至蕉叶上的虫眼都栩栩如生，在青砖上表现如此精妙细节需要何等功力。感叹之余，不禁好奇，是什么让他对砖雕艺术如此痴迷。

何世良说，生于斯长于斯，自己从小就“流窜”在村中大大小小的祠堂中，放眼所见皆是在少年眼中充满神秘感的砖雕、木雕、灰雕，长期浸淫在岭南建筑艺术中，让他从小涵养了一种古典情怀、雕刻情结。从16岁初中毕业到这天，从木雕到砖雕，从家具到大型砖雕作品，从个人到团队协作，从默默无闻到行业翘楚，他一向在坚持，未离开过半步。

“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”兴趣是最好的老师，“好之”“乐之”，方能不改初衷，一以贯之。那些杰出工匠一辈子，甚至一个家族几代人都做一件事——如清代负责宫殿、皇陵修缮的“样式雷”家族，在200多年的时间里，传承8代，为大清帝国营造了数不清的经典建筑——正是有这着这样一种信仰，一种耕耘不辍的愚公精神。

何世良这种观念深深融进他的砖雕创新实践中，譬如砖雕工

具改良创新，采用电动工具雕刻，速度提高一倍，提升了效率；譬如技法创新，在长50米、高9米的大型砖雕作品《百福晖春壁》中，因此壁雕幅面积甚大，为增强立体感和克服平板之弊，他把雕刻深度大大增加，千方百计让雕刻物“凸”出来，成为砖雕技术上的一大突破。由于青砖质地松脆，容易崩折，故一般砖雕镂空较浅，此壁镂空度极大，深厚而面广，景物内部结构通空如蚁穴，把镂空技术提升至前所未有的高度。

工匠精神不是因循守旧、因陋就简，不是不能超越前辈，否则技艺就不会进步。当传统工艺遇上新工艺、新技术，传承与创新有机融合便成为一种必然，这或许能够称为新工匠精神吧。在“中国制造20xx”中，创新是勾勒蓝图的一条主线。其战略任务和重点，第一项就要提高国家制造业创新潜力。这证明，创新是提升中国制造的基础，没有创新带来的活力和动力，中国制造只能原地踏步。

## 传承，一份职责

传统工匠讲究师徒之间口授心传，随着老一辈工匠离去，后继一旦跟不上，这门手艺就有失传的危险。采访中，记者了解到，岭南砖雕作为岭南建筑文化的一朵奇葩，不仅仅面临着制作材料的枯竭，还有人才断层之虞，能够掌握在砖上进行雕刻技艺的人已经很少了。如再不重视，和许多老手艺一样，砖雕这种岭南所独有的民间艺术面临着消亡的危险。为了让传统工艺薪火相传，不让砖雕后继无人，何世良成立砖雕工作组。由于砖雕市场日益萎缩，愿意学艺传承者并不多，很少人能坚持下去。

不但砖雕，包括岭南风格特色建筑，也因受到现代建筑冲击，人才不足而日渐式微。何世良举了一个例子，某单位需要设计一个传统岭南戏台，但许多设计院都无法胜任此项任务，这个侧面足以窥见岭南风格特色建筑的尴尬现状。

让“工匠精神”渗透进各个行业中，培养出更多的大国工匠，不可能一蹴而就，需要一代人观念的更新，更需要国家战略、国家意志，如提升职业教育地位、重视技能型人才培养、提高工匠福利待遇、重点扶持某些行业，使工匠安心在自己的领域里追求极致、精益求精，并将技术与精神一代代传承下去。

工匠精神有多重要举个例子说明。坐过广州地铁的人都听过“车门即将关掉，谨防夹伤”这句提醒，可谁又明白，广州地铁二号线首次引进国外屏蔽门时，单维修一扇屏蔽门就得花8万元。9年后，经过广州工匠努力，维修价格已降至不足1万元。20xx年起，广州地铁工程师成功促使屏蔽门国产化。

一个优秀工匠能够带动一群人，一群工匠能够带动一个明星企业，一群明星企业能够提升一座城市的核心竞争力，工匠精神重要性可见一斑。“十三五”期间，广州将现代服务业和先进制造业双轮驱动，先进制造业增加值占规模以上工业增加值比重将由的54.2%提升到20xx年的70%。从这个战略高度，广州不仅仅需要讨论工匠精神，对工匠精神的再度诠释，还要进行工匠精神培育的全新实践，为广州打造先进制造业源源不断注入新动能。

不久前，广州市委、市政府正式发布《关于加快集聚产业领军人才的意见》及相关配套文件，突出“高精尖缺”导向，计划5年投入约35亿元，在重点产业领域内支持500名创新创业领军人才（含团队成员），每年支持1000名产业高端人才。20xx名产业急需紧缺人才。政策先行、资金到位，广州将成为人才洼地。超多工匠注入，亦将为广州经济腾飞奠定坚实基础。

## 背包精神心得体会篇七

今年的《报告》首次提及“工匠精神”，引起各方关注。“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求

精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌”，这段话被屡屡引用。有企业家认为，“中国制造”的当务之急是重新唤起工匠精神，否则谈不上成为制造强国。也有学者指出，倡导工匠精神，才能打磨出“中国制造”的金字招牌，进而带动更多的中国品牌大踏步走向世界，实现制造大国向制造强国的转变。

什么是工匠精神、为什么要倡导工匠精神、培养大国工匠需要怎样的制度动力和文化支撑等，一系列问题需要探讨和回答。

耐心专注、精益求精、务实敬业、极致严谨、追求完美……工匠精神的内涵特质为制造业发展铺陈出明亮底色。它与创新创造相互联系贯通，被视为产业的灵魂、品牌的基石。在工匠精神的引领之下，人们对标准的制定严谨甚至至于苛刻，对细节的关注精准甚至至于执拗，大到航天器，小到圆珠笔，都尽显细腻的心思、独到的创新、完善的功能，努力为客户提供无可挑剔的使用体验。没有一流的心性就没有一流的技术，至臻品质才能成就百年品牌。历数世界制造业的那些“老店”，无不依靠深耕细作、推陈出新，才在各自领域独占鳌头，实现了基业长青。

工匠精神是“中国制造”的软实力。我国制造业历经数十年的发展，总产值已列全球第一，但与世界先进水平相比仍是大而不强、差距明显，成本、规模优势难掩质量、品牌方面的劣势。尤其要看到，当前我国制造业正面临发达国家和其他发展中国家“双向挤压”的严峻挑战，同时处于全面落实“中国制造20xx”从“跟随者”转向“引领者”的关键时期。实现成功突围、转型升级、跨越发展，需要技术创新，也需要匠艺精进，把追求细节完美、质量上乘的“匠心”融入设计、生产、管理、服务的每一个环节，有效解决设备可靠性、精度保持性、质量稳定性、消费安全性等问题，做到大工业时代的精细管理、精品制造。

工匠精神是供给侧结构性改革的新动能。近几年，中国老百姓的海外“爆买”十分火热，反映出国内市场潜力巨大、居民消费正在升级，也折射出国内产品供给没能及时跟上的尴尬。供给侧结构性改革的目的是提高供给体系的质量效率，精益求精的工匠精神与供给侧改革无疑有着紧密联系。谁能提供好的产品，谁就能赢得市场。面对越来越多“挑剔”的消费者，面对日益增长的个性化、定制化需求，以工匠精神来增加产品和服务的品种品质，优化供给结构，适应市场需求，无疑是解决问题的关键所在。

工匠精神是企业打造“百年老店”的“金钥匙”。以前的粗放型增长方式下，企业可以通过低成本、大规模的生产赚钱，产品“差不多”就行。现在我国已经进入深度的经济结构调整期，要求企业必须向产品品质要财富。产品质量的比拼，实质就是企业精神与文化的比拼。据了解，现在世界上寿命超过200年的企业，日本有3000多家，德国有800多家，秘诀就是工匠精神的传承。今天的中国企业要打造“百年老店”，同样需要恪守工匠精神，以精准的企划、精湛的技术、精益的制造、精品的品质、精诚的服务，生产打动人心的一流产品，以此立身立世。

培育和弘扬工匠精神，任重而道远。既需要企业家追求卓越、生产者耐心坚守，更需要职业教育的改革、职业精神的培养、制度体系的激励、文化土壤的培育，多管齐下，形成崇尚工匠精神的社会氛围，让“中国制造”的底色更鲜明、品牌更响亮，让全世界都爱上中国造。

## 背包精神心得体会篇八

大家好！

在中国革命长廊中，有一座横空出世的丰碑。她就是中外军事史上独一无二的二万五千里长征。

当年红军战士在毛主席等老一辈无产阶级革命家的领导下，爬雪山、过草地、历经沧桑，历经艰险，硬是用脚板量出了二万五千里。而这其中的艰险，恐怕除当年亲历长征的战士外，旁人是难以想象的。当年的艰巨只怕要比我们今天的想象要险上千百倍，也要难上千百倍。

艰巨的战争，换来的是成功的喜悦，在用时数十月，折损无数将士以后，长征终究结束，而战士们在随后的战争中，斗志高昂，奋勇拼杀，终究在毛主席的指挥下，一举击溃国民党反动派，成功解放了中国，迎来了本日繁华兴盛的太平盛世。

我们是荣幸的，生长在这样的年代里，没必要像祖辈，遭受战争的煎熬；我们是幸福的，从小就被父母捧在手心，无忧无虑地健康成长。站在今天，回首长征，真是难以想像，那样艰苦的环境，红军战士们是如何笑傲长征的，本日，想起来都一阵心冷，但可以肯定的是经历长征的英雄，他们都是铁打的汉子！他们共同演绎了长征精神。

现在，我们常把长征精神挂在嘴边，我也知道了长征精神的精华：坚持不懈，勇于拼搏，不怕困难。这几句话，说说是很轻易，同学们也经常把他们写进作文里，但又有几人，能坚持这样做呢？在我看来，现在我们都知道长征精神的所在，但缺少的就是把付诸与行动的那末一股劲。

说来惭愧，我说得那末大义凛然，但自己却也没做到，我做事历来都丢三拉四的，做事经常中途而废，难以贯彻始终，不知道是为甚么，妈妈说我是神经大条；对这点，我也很是苦恼。现在，我明白了，我缺少的就是那种长征精神，从此时此刻起，我发誓要把红军长征精神付诸于行动，做任何事情都要脚踏实地，一步一个脚印。即使有困难，也要笑对困难。克服困难。决不能中途而废！

愿长征精神永存我心！永伴我行！

## 背包精神心得体会篇九

中国有句古话：“千人同心，则得千人之力；万人异心，则无一人之用，”意思是说，如果一千个人同心同德，就可以发挥超过一千人的力量，如果一万个人离心离德，恐怕连一个人的力量也比不上！这就是团队的力量，这就是我们需要的团队精神。

靠企业家的个人英雄主义？靠少数人的单打独斗？不，那已经是夕阳挽歌，风光不再了！因为我们所从事的工作，是只有通过团队协作才能完成好，因为现在的市场竞争是团队协作能力的综合竞争！

今天，齐都药业在药品行业中遥遥领先，面对机遇和挑战，我们有理由追问，我们应该记住些什么？我们应该发扬些什么？我们应该记住，为了齐都药业的发展披荆斩棘，殚精竭虑，奋战在一线，保质保量；我们应该发扬团队协作的战斗力和团队协作的精神。

翻看当代企业的荣辱兴衰史，我们不难发现：一千个不成功的企业可能有一千个不成功的理由，但是一千个成功的企业，必然会有一个重要的因素，那就是上下同欲，精诚合作的团队精神！

海尔的张瑞敏正是运用这种团队的力量，经过短短15年的时间，带领着一个亏空147万的小厂发展成中国家电第一品牌，是团队的力量让海尔插上腾飞的翅膀。

小溪只能泛起破碎的浪花，百川那还才能激起惊涛骇浪。对于齐都药业来说，影响企业发展的阴霾已逐渐远去，推动企业发展的有利因素仍在不断增长，对工作我们应同心同德，勇敢面对不懈努力。

亲爱的朋友们，我们齐都药业就是一个完整的团队，个人与

团队的关系，就像小溪与大海，个人只有完全融入团队，才能充分发挥个人的作用。团队发展离不开个人，个人的发展更离不开团队，只有将个人追求与团队追求紧密结合，树立与团队风雨同舟的信念，才能实现个人更大的发展！没有完美的个人，只有完美的团队。

所谓团队精神，简单来说就是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。团队精神的基础是尊重个人的兴趣和成就。核心是协同合作，最高境界是全体成员的向心力、凝聚力，反映的是个体利益和整体利益的统一，并进而保证组织的高效率运转。团队精神的形成并不要求团队成员牺牲自我，相反，挥洒个性、表现特长保证了成员共同完成任务目标，而明确的协作意愿和协作方式则产生了真正的内心动力。团队精神是组织文化的一部分，良好的管理可以通过合适的组织形态将每个人安排至合适的岗位，充分发挥集体的潜能。如果没有正确的管理文化，没有良好的从业心态和奉献精神，就不会有团队精神。

简单的说，团队是一种精神，是一种力量，是现代社会中不可缺少的！

团队精神的培养，使店内员工齐心协力，拧成一股绳，朝着一个目标努力，对单个营业员来说，团队要达到的目标即是自己所努力的方向，团队整体的目标顺势分解成各个小目标，在每个员工身上得到落实。

任何组织群体都需要一种凝聚力，传统的管理方法是通过组织系统自上而下的行政指令，淡化了个人感情和社会心理等方面的需求，而团队精神则通过对群体意识的培养，通过员工在长期的实践中形成的习惯、信仰、动机、兴趣等文化心理，来沟通人们的思想，引导人们产生共同的使命感、归属感和认同感，反过来逐渐强化团队精神，产生一种强大的凝聚力。

团队精神要靠员工自觉地要求进步，力争与团队中最优秀的员工看齐。通过员工之间正常的竞争可以实现激励功能，而且这种激励不是单纯停留在物质的基础上，还能得到团队的认可，获得团队中其他员工的尊敬。

员工的个体行为需要控制，群体行为也需要协调。团队精神所产生的控制功能，是通过团队内部所形成的一种观念的力量、氛围的影响，去约束规范，控制职工的个体行为。这种控制不是自上而下的硬性强制力量，而是由硬性控制向软性内化控制；由控制职工行为，转向控制职工的意识；由控制职工的短期行为，转向对其价值观和长期目标的控制。因此，这种控制更为持久有意义，而且容易深入人心。

有一家知名银行，其管理者特别放权给自己的中层雇员，一个月尽管去花钱营销。有人担心那些人会乱花钱，可事实上，员工并没有乱花钱，反而维护了许多客户，其业绩成为业内的一面旗帜。相比之下，有些管理者，把钱看得很严，生怕别人乱花钱，自己却大手大脚，结果员工在暗中也想尽一切办法谋一己私利。还有一家经营环保材料的合资企业，总经理的办公室跟普通员工的一样，都在一个开放的大厅中，每个普通雇员站起来都能看见总经理在做什么。员工出去购买日常办公用品时，除了正常报销之外，公司还额外付给一些辛苦费，这个举措杜绝了员工弄虚作假的心思。在这两个案例中，我们可以体会到相互信任的对于组织中每个成员的影响，尤其会增加雇员对组织的情感认可。而从情感上相互信任，是一个组织最坚实的合作基础，能给雇员一种安全感，雇员才可能真正认同公司，把公司当成自己的，并以之作为个人发展的舞台。

刘备是个非常注重态度的人，三顾茅庐请孔明，与关羽和张飞结成死党，关系很铁，但最后却是一个失败者。曹操不管态度，唯人是举，成就大业。因为赢得利润不仅仅靠态度，更要依靠才能。那些重视态度的管理者一般都是权威感非常重的人，一旦有人挑战自己的权威，内心就不太舒服。所以，

认为态度决定一切的管理者，首先要反思一下自己的用人态度，在评估一个人的能力时，是不是仅仅考虑了自己的情感需要而没有顾及雇员的？是不是觉得自己的权威受到了人才的挑战不能从内心接受。

从心理学的角度，如果要改变一个人的行为，有两种手段：惩罚和激励。惩罚导致行为退缩，是消极的，被动的，法律的内在机制就是惩罚。激励是积极的、主动的，能持续提高效率。适度的惩罚有积极意义，过度惩罚是无效的，滥用惩罚的企业肯定不能长久。惩罚是对雇员的否定，一个经常被否定的雇员，有多少工作热情也会荡然无存。雇主的激励和肯定有利于增加雇员对企业的正面认同，而雇主对于雇员的频繁否定会让雇员觉得自己对企业没有用，进而雇员也会否定企业。

索尼公司是世界上著名企业，其之所以能有今天的巨大成就，与其“家庭式”的管理方法是分不开的。在索尼公司，每一个员工都被视为大家庭的一份子，每个员工都能够发表自己独特的观点，但是，又强调员工之间要像在一个家庭中生活一样互相配合、协调。公司的每一位员工由于受到了充分的尊重，才华得到充分的发挥。最后，公司得到了员工们同等的回报——积极工作并对公司忠诚，于是索尼公司获得了巨大的、可持续的事业成功。

成功的团队并非以压抑个性为代价，相反，成功的团队十分尊重成员的个性，重视成员的不同想法，真正使每一个成员参与到团队工作中，风险共担，利益共享，相互配合，完成团队工作目标。

团队精神可以通过各种形式进行倡导，但以制度形式将其固定或者在制度中体现团队精神的要义则必不可少，以达到二者之间的良性互动。回到本文开头提到的例子，财务部、办公室、及专卖股的人员，他们最大的错误在于，他们只看到了自己在公司中所处的位置，而对客户而言，他们的一言一

行代表公司，他们未能对公司的利益承担起责任，当然也就损害了企业的对外形象，另一方面也说明了企业在公司管理的制度设计上显然忽视了人的因素，忽视了团队精神在制度执行过程中所起到的作用。

一方面，我们要把在新形势下团队精神的具体内涵反映到制度上来，不断进行充实、修正。另一方面，我们要重新检讨奖惩机制、分配机制，确定是不是真正做到了权、责、利相统一。

比如说，通畅、透明、多向、经常性的信息交流体现了一个企业团结一致、信息共享的良好团队精神，这种信息交流机制在日本已成为企业极为重要的管理制度，可是在我们的不少企业中，信息交流并没有形成有效机制，无论是领导外出参观、交流，还是业务人员因公出差或后勤职能部门外出履行职责时，因而采集到与企业有关的有价值的信息，大多未形成书面报告，分类归档，更难谈得上横向交流和支持相应的调研，久而久之，一些有价值的信息就渐渐从记忆中流失了，决策的依据有时就只剩下了“好像”、“大概”甚至是伪证，同样是一次观摩，一次学习，一次差旅，一次谈判，我们能为企业所作的贡献远远小于日本人；再比如，自律精神是团队精神的精髓之一，在我们的商业应酬中，考虑到下午仍有工作，午间应当禁止饮酒，而往往我们的不少领导和业务员仍喝得大醉，自然影响到下午的工作，而我们的制度对此依然竟告阙如。

在所有的动物之中，狼是将团队精神发挥得淋漓尽致的动物。狼团队在捕获猎物时非常强调团结和协作，因为狼在同其他动物相比，实在没有什么特别的个体优势，在生存、竞争、发展的动物世界里，它们懂得了团队的重要性，久而久之，狼群也就演化成了“打群架”的高手。

在狼成功捕猎过程的众多因素中，严密有序的集体组织和高效的团队协作是其中最明显和最重要的因素。这种特征使得

他们在捕杀猎物时总能无往不胜。狼群总是协同作战，正是因为如此，虽单打独斗狼不敌虎。

## 背包精神心得体会篇十

大家好！

我们为什么需要工匠精神？

工作是一种修行，世间只有必然性没有偶然性！

截止2012年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？我们研究了他们都在传承着一种精神——工匠精神！

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

“工匠精神”能够从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

所谓“工匠精神”其核心是：不仅仅只是把工作当作赚钱的工具，而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的產品精益求精、精雕细琢的精神。在众多的日本企业中，“工匠精神”在企业领导人与员工之间构成了一种文化与思想上的共同价值观，并由此培育出企业的内生动力。

在获得奥斯卡日本影片《入殓师》里。一个大提琴师下岗失业到葬仪馆当一名葬仪师，透过他出神入化的化妆技艺，一具具遗体被打扮装饰得就像活着睡着了一样。他也因此受到了人们的好评。这名葬仪师的成功感言是：当你做某件事的时候，你就要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流。

工匠之术：用的方法，创造价值。

“工匠”是技艺精湛的人，在欧洲，德国的学徒传统培养了最优秀的工匠、瑞士的顶级名表都是工匠一个零件一个零件打磨而成的。工匠精神，就是追求极致的精神，并且专业、专注。

在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战。比如一些以山寨产品为主的企业，在外部环境好的时候，企业能够生存，一但外部环境变的恶劣，企业很容易立刻倒闭。

企业的核心因素是人，而脱离了这种困境的途径是培养企业的“工匠精神”。工匠不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，他们在享受产品在手里升华的过程。其他企业热衷于“圈钱—做死某款产品—出新品—圈钱”。而打造“工匠精神”的企业却在从另一方面满足自己的精神需求，看着自己的产品在不断改善、不断完善，最终以一种贴合自己严格要求的形式存在。

工匠用的工作获得金钱，但工匠不为钱工作。一个人所做的工作是他人生态度的表现，一生的职业就是他志向的表示、理想的所在。

工匠精神并不是舶来品，《庄子》中就有记载了一个“庖丁解牛”的故事。

厨师给梁惠王宰牛。他的手所接触的地方，肩膀所依靠的地方，脚所踩的地方，膝盖所顶的地方，哗哗作响，进刀时豁豁地，没有不和音律的。

梁惠王问：“你解牛的技术怎样竟会高超到这种程度啊？”

厨师回答说，他凭精神和牛的接触，而不用眼睛去看，依照牛体本来的构建。用很薄的刀刃插入有空隙的骨节。十九年了，他的刀刃还像刚从磨刀石上磨出来的一样锋利。

厨师还说：每当碰到筋骨交错很难下刀的地方，他就留意翼翼地提高注意力，视力集中到一点，动作缓慢下来，动起刀来十分轻，霍啦一声，牛的骨和肉一下子就解开了。

庖丁解牛的故事告诉人们一个道理，做任何事要做到心到、神到、就能到达登峰造极、出神入化的境界。看看瑞士名表，将一项技术发挥到极致，顶级品质造就了顶级品牌。

工匠之行：在行动中体悟修行的乐趣

工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。