

2023年母亲节活动方案策划书 母亲节活动 策划方案(优秀5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

母亲节活动方案策划书篇一

20xx年5月的第二个星期天是母亲节，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

- 1、营造温馨的母亲节，提升公司形象，宣传公司企业文化，心怀感恩。
- 2、推广外卖渠道
- 3、采集客户信息，为以后营销建立数据库

20xx年5月x日

披萨高新店、店、店

妈妈披萨代表我的心

凡报名参加母亲节活动“妈妈披萨代表我的心”的客户亲自动手做的披萨免费送，妈妈未到的客户可免费送到家（仅限），进店者均可获得神秘礼物一份。

- 1、“妈妈爱心墙”上签到
- 2、报名客户亲自动手为妈妈做爱心披萨
- 3、用完餐赠送神秘小礼品（精美贺卡）

妈妈，你问我爱你有多深？披萨代表我的心。

母亲节活动方案策划书篇二

- 1、和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。
- 2、体会妈妈养育的辛苦，懂得感恩。
- 3、用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

- 1、组织幼儿熟练演唱歌曲。
- 2、图片及音乐。
- 3、收集幼儿帮助妈妈劳动的照片。

因为妈妈要过节了。

师：让我们用热烈的掌声欢迎妈妈的到来。

一、欣赏图片——世上只有妈妈好

1、师：这是一只刚出生的小猫，它从妈妈的肚子里钻出来，睁着大眼睛看到了蓝蓝的天空……还有这么多可爱的小朋友，心里可高兴了。于是它对自己的妈妈说：妈妈，谢谢你。谢谢带我来到这个美丽的世界上。小朋友，你知道吗？是妈妈把我们带到这个世界上，让我们听到悦耳的歌声，拥有温暖的家和这么多的朋友。小朋友们，现在请你站起来转过身子，对妈妈悄悄的说一声：谢谢你，妈妈。

2、师：这是谁？

幼：啄木鸟。

师：啄木鸟在干什么？

幼：它在喂它的小宝宝吃虫子。

师：啄木鸟妈妈捉来虫子一口一口的喂着自己的小宝宝。小朋友，你知道吗？在你还不会吃饭的时候，你的妈妈也是这样一口一口喂你吃的。在妈妈的喂养下，小朋友一天天的长大了。来，请小朋友们站起来转过身子，给妈妈们一个甜甜地吻。

3、师：这位体积庞大的动物谁认识它？

幼：是犀牛。

师：你知道小犀牛怎么了么？

幼：它累了。

幼：两只手扶着我们。

幼：要弯着腰。

师：对，是一直弯着腰的，那妈妈总是这样弯着腰累不累呀？

师：是呀，长时间的弯腰是很累的。那么下面就请小朋友站起来转过身子，深情的对妈妈说一声：妈妈，辛苦了。因为就是妈妈地这双手扶着我们学会了走路。

4、师：小朋友们快看，在灰鹅的翅膀下藏着什么呢？

幼：是它的宝宝。

幼：它妈妈用翅膀保护它们。

师：小朋友，当遇到下雨、遇到大风、遇到危险的时候，你的妈妈也是这样伸出双臂来保护你的。来孩子们，让我们转过身子，用撒娇的声音说一声：谢谢你，妈妈。

幼：没有。

幼儿帮妈妈做事的照片。

师：小朋友们太棒了。妈妈虽然很辛苦，但是小朋友们都能够体谅妈妈的辛苦，关心妈妈、帮助妈妈，妈妈再辛苦心里也是甜的。今天是妈妈的节日，接下来让我们一起用歌声来表达对妈妈的爱。

四、表演活动——祝妈妈节日快乐

1、歌曲《我的好妈妈》。幼儿站在妈妈面前演唱，为妈妈即兴表演。

2、师：最后，小朋友还有一份最最甜蜜的礼物送给妈妈。那就是要送给妈妈一个甜甜的吻。

母亲节活动方案策划书篇三

“感恩”是一种生活态度，是一种美德，是做人的起码修养和道德准则。在这温馨五月，母亲节来临之际，各班级以“感恩母亲节”为主题开展感恩教育系列活动，其主要目的在于让学生学会知恩图报，始终不忘父母之恩、师长之恩、帮扶之恩并以自己的实际行动践行，使“滴水之恩当涌泉相报”之情感生根、开花、结果。

以班级为单位组织开展“感恩母亲”主题班会活动。班主任负责组织实施，并在5月6日上午放学之前将此次活动的报道和

照片发到年级组。

(一) 宣传教育活动:

1. 各班级在班主任的组织下于5月3、4、5日进行“感恩教育”动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学部德育处的“感恩教育”思想。

2、写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福。

3. 各班于5月5日召开感恩主题班会，组织学生开展“算算亲情帐，感恩父母心”的活动。引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

4. 班主任组织学生传唱《感恩的心》、《父亲》、《母亲》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《长大后我就成了你》、《朋友》等感恩歌曲或组织学生观看感恩影片, 加强对学生的感恩教育。

(二) 践行实施活动布置周末感恩家庭作业:

(1) 将写好的感恩信或制作好的感恩贺卡带回家，亲自交给父母，对父母说一句感恩的话。

(2) 做一件让父母开心的事情。

(3) 和父母进行一次交心的谈话。

(4) 给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚。

(5) 我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗等力所能及的家务。

母亲节活动方案策划书篇四

“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，一个缺乏爱心，不懂得感恩的人，长大后不懂得体谅、关心他人，不懂得孝敬父母，尊敬师长，也难以与人交往，融入社会，更谈不上爱别人，爱国家，爱社会，爱民族了。

我们每一个人都是在母爱纯洁而无私的沐浴下长大，在成长的道路上，母亲的付出实在是太多太多了……而现在有很多独生子女家庭，由于对孩子过分宠爱、骄纵，造成了很多孩子对母亲的爱视而不见，认为是理所当然的，因此更谈不上关心母亲，感恩母亲了，这对幼儿健全人格的发展极为不利。再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的妈妈来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

- 1、认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。
- 2、情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。
- 3、能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

xx部全体幼儿参与活动：

时间□x月x日周五

地点□xx空间

（一）宝贝爱妈咪——母亲节视频欣赏

(二) 邀请妈咪老师分享做妈咪的经历

(三) 宝贝爱妈咪歌曲大联唱

时间□x月x日---x月x日周x至周x

(一) 母亲节礼物diy(手工制作) ---亲亲我的好妈咪

(二) 母亲节绘本齐分享(语言活动) 《给妈咪的礼物》、《猜猜我有多爱你》、《妈咪我来帮帮你》等。

(三) 唱支儿歌送妈咪(艺术活动) 《世上只有妈妈好》、《不再麻烦好妈妈》

时间□x月x日---x月x日周三至周五

(一) 我和妈咪齐运动(健康活动) 周五各班级邀请妈咪自愿来园参加晨间运动, 宝贝和妈咪一起做早操!(人数控制在3位左右)

(二) 祝福我的好妈咪活动(艺术活动) 鼓励孩子们用稚嫩而美妙的歌声为妈妈祝福! 歌曲分享: 《爱的奉献》、《感恩的心》等。

(三) 母亲节绘本齐分享(语言活动) 《给妈咪的礼物》、《猜猜我有多爱你》、《妈咪我来帮帮你》等。

(四) 大声说出我的爱(手工制作) 根据幼儿年龄特征, 说一句或一段感谢妈咪的话语, 鼓励幼儿回家告诉妈妈, 并送上自己亲手制作的母亲节礼物。

母亲节活动方案策划书篇五

母爱是人类一个亘古不变的`主色调, 我们赋予它太多的诠释

也赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！

我们就是那羁旅漂泊的游子，身在外地的我们不能在这个即将到来的母亲节陪在母亲的身边，我们是万分的无奈。俗话说的好“一日为师，终生为母”，为此我系青年志愿者服务团与学生会女生部在母亲节联合组织策划了此次“感恩母亲节，浓浓师生情”的活动。

感恩母亲节，浓浓师生情

5月10日 晚7：00

逸夫楼218

感谢母亲养育之恩，感谢老师教导之情

生化系青年志愿者服务团、生化系学生会女生部

活动协办团体：生化系分团委网宣社

1、筹备阶段：

- (1) 策划、制作、审批活动方案。
- (2) 组织各班踊跃参与活动。
- (3) 落实活动预算，细化活动方案，筹集活动经费。
- (4) 活动工作人员职责安排具体化，既分工明确，又协调配合。

2、宣传工作：

- (1) 各班团支书及女生委员负责在班级内宣传此次活动。
- (2) 系宣传部负责出一块活动展板。
- (3) 系网宣社负责举办一次影评征文比赛活动。

3、活动流程：

- (1) 主持人介绍本次活动的主题及意义。
 - (2) 主持人介绍到场嘉宾，由各班的团支书给在场的老师献花。
 - (3) 主持人邀请当母亲的老师发表母亲感言。
 - (4) 在场同学现场写下最想对母亲说的话，由主持人随机抽座位号，由此座位号的人现场拨通母亲的电话，将温情的话语传达给敬爱的母亲。

(备注：被抽到的同学有小礼品相送)
 - (5) 请老师发言，总结此次活动。
 - (6) 主持人介绍影评征文比赛事宜，同学观看电影。
 - (7) 主持人做活动结语。
- (1) 活动的宣传力度要得到保证。
 - (2) 各环节的执行人员应分工明确、密切配合，保证活动顺利开展。
 - (3) 各环节严格按照方案实行，如遇变更，及时上报。