

# 旅游公司年度总结及明年工作计划(优秀8篇)

班主任工作计划的实施需要教师的积极配合和学生的主动参与。以下是一份针对不同阶段学生的德育工作计划，帮助学生形成健康良好的行为习惯。

## 旅游公司年度总结及明年工作计划篇一

诚实信用作为旅行社经营的最基本的要求，我公司在过去的几年内深切感受到作为服务行业，诚实信用的重要性，我们努力做到了这一点。未来我们不会松懈对自己的严格要求。在旅游业务上，一如既往的坚持发生责任时不推脱，勇于承担责任，不给组团社找麻烦，用诚信架起友谊的桥梁，巩固人脉、业务合作。

企业结合自己的实际经营，参照旅游企业服务标准的相关政策规定，制定了一系列旅游服务质量标准：包括上门客人的接待标准、电话咨询接待标准、合同签订明示标准。质量回访制度，导游带团文明服务标准，以及文明游客公约等等，从各个环节监督旅游服务质量，加强了与游客之间的有效沟通，同时处处宣扬文明旅游的理念，使旅游服务质量的提高变一方义务为双方权利，变被动为主动。

使连云港良好的旅游资源得以展示，使连云港深厚的旅游文化得以传播，使更多的外地游客喜欢连云港，多来连云港，使连云港旅游经济得到蓬勃发展，为此，我社积极走出家门多次进行省外促销，紧密联系当地旅游企业组织客源来我市旅游。

在团队组建、散客接待方面本着宁缺勿烂的原则严把从业人员入职关，从根源上保证了旅游服务质量的第一关，同时积极学习现代管理理念，把企业培训作为全年工作重点，每周

进行企业文化培训，服务理念培训，旅游业务培训、政策法规培训，安全意识的培训，让每一位员工把服务意识，守法经营，有序竞争，安全意识根植在心，从而为旅游服务质量的永续提高把好了第二关。

经过几年的风雨兼程，企业已经成功的度过了初创培育期，随着20xx年的临近，企业将顺利的导入成长期，随着企业制度的进一步完善，和服务标准的进一步科学规范，伴随着企业知名度和美誉度的不断提升，企业将以更加优质、完善的服务，推出多样化、个性化的产品紧扣时代脉搏，满足游客之需，实现企业发展目标，做成优质旅游服务质量的先行者，做成现代旅游企业的先行者。

感情这码事，真的计划不来。顺其自然吧。

工作，总体适应。大错小错不断。人际关系尖锐。该得罪的，不该得罪的，都得罪过了。凡事稍带点领导色彩的，都被我这个平民里的'平民得罪了。只能总结得出：本人工作前景不看好。

xx年的生活：小小范围约朋友骑过一段时间的自行车《个别人》，一段时间打乒乓《公司同事》，看了n本书《但内容没记住》，想去电影院看电影也没实现《期待的人》，照例一个人回老家约见亲朋好友。认识的新朋友屈指可数。老友间友情稳固。

xx年的各项费用，朋友的支持率很高，生意基本没有收入，工作收支不大理想，余钱所剩无几。基本用于理财，房产，股票、出行各项消费。

最大的事业应该是家庭。家庭，较之与恋爱、情感，属于最高程度的本质性的提升。还在等着另一半，所以这个伟大的事业，还是值得期待的。

## 旅游公司年度总结及明年工作计划篇二

20xx年我在旅游公司财务部的各项工作基本告一段落了，在这里我只简要的总结一下我在这一年中的工作情况。

根据公司的经营理念和现代管理方式的要求，财务工作必须是严格正规、合理合法，在公司这种良好的氛围和环境里，我们财务工作人员进行严谨踏实的工作。

反映和核算是财务工作的基本职能之一。我作为一名财务人员必须对公司发生的每一笔经济业务通过不同的方式、方法进行规范记录，反映在凭证、帐簿和报表中，以备随时查阅。我已经对日常工作流程熟练掌握，能做到条理清晰、帐实相符。从原始发票的取得到填制记帐凭证、从会计报表编制到凭证的装订和保存都达到正规化、标准化。做到全面、及时、准确的反映。今年我们财务部在人员减少并且从八月份开始又增加了国内康辉单位的财务核算，工作量比往年骤然增加了许多，就拿我们平时做的记帐凭证来说吧。去年我平均每月做450张，今年从八月份开始，我平均每月要做850张凭证。工作量比去年增加了将近一倍。在整天忙忙碌碌中，还要经常抽出时间帮部门检查一下，还有哪些团未结，借款未还，应收账款未收回，提醒他们及时清帐。对自己所做的帐，也要经常看以防忙中出错。由于职业关系，我们财务人员经常做到肩背疼得直不起来，但是我们还是忍着疼痛坚持在自己的工作岗位上踏踏实实，认认真真地工作。

监督，是财务工作的另一项基本职能。首先是对每个部门每笔经济业务的合法性、和理性进行监督，保证企业不受不必要的经济损失。例如我在审核付款和往来单位对帐中，如稍有不慎，就有可能给我们单位造成无可挽回的损失。在实际工作中，本着客观、严谨、细致的原则，在办理会计事务时做到实事求是、细心审核、加强监督，严格执行财务纪律，按照财务报账制度和会计基础工作规范化的要求进行财务报账工作。在审核原始凭证时，对不真实、不合规、不合法的

原始凭证敢于指出，不予报销；对记载不准确、不完整的原始凭证，予以退回，要求经办人员更正、补充。通过认真的审核和监督，保证了会计凭证手续齐备、规范合法，确保了我社会计信息的真实、合法、准确、完整，切实发挥了财务核算和监督的作用。

忠于职守、作为会计人员，我忠实地执行财务法规和企业内部的各项规章制度，勤于学习，不断提高自己的职业素养与技术职能，有责任感和职业道德。本人始终以敬业、热情、耐心的态度投入到本职工作中。对待来报账的同志，能够做到一视同仁，热情服务、耐心讲解，做好会计法律法规的宣传工作。在工作过程中，不刁难同志、不拖延报账时间：对真实、合法的凭证，及时给予报销；对不合规的凭证，指明原因，要求改正。

随着年龄的增长和工作经验的增多，我对我个人在财务工作中的要求也在不断提高，通过会计人员继续教育培训，学习了会计基础工作规范化要求，使自身的会计业务知识和水平得到了更新和提高，能够更好地服务于现在的工作。

### **旅游公司年度总结及明年工作计划篇三**

诚实信用作为旅行社经营的最基本的要求，我公司在过去的几年内深切感受到作为服务行业，诚实信用的重要性，我们努力做到了这一点。未来我们不会松懈对自己的严格要求。在旅游业务上，一如既往的坚持发生责任时不推脱，勇于承担责任，不给组团社找麻烦，用诚信架起友谊的桥梁，巩固人脉、业务合作。

企业结合自己的实际经营，参照旅游企业服务标准的相关政策规定，制定了一系列旅游服务质量标准：包括上门客人的接待标准、电话咨询接待标准、合同签订明示标准。质量回访制度，导游带团文明服务标准，以及文明游客公约等等，从个个环节监督旅游服务质量，加强了与游客之间的有

效沟通，同时处处宣扬文明旅游的理念，使旅游服务质量的提高变一方义务为双方权利，变被动为主动。

使连云港良好的旅游资源得以展示，使连云港深厚的旅游文化得以传播，使更多的外地游客喜欢连云港，多来连云港，使连云港旅游经济得到蓬勃发展，为此，我社积极走出家门多次进行省外促销，紧密联系当地旅游企业组织客源来我市旅游。

在团队组建、散客接待方面本着宁缺勿烂的'原则严把从业人员入职关，从根源上保证了旅游服务质量的第一关，同时积极学习现代管理理念，把企业培训作为全年工作重点，每周进行企业文化培训，服务理念培训，旅游业务培训、政策法规培训，安全意识的培训，让每一位员工把服务意识，守法经营，有序竞争，安全意识根植在心，从而为旅游服务质量的永续提高把好了第二关。

经过几年的风雨兼程，企业已经成功的度过了初创培育期，随着20xx年的临近，企业将顺利的导入成长期，随着企业制度的进一步完善，和服务标准的进一步科学规范，伴随着企业知名度和美誉度的不断提升，企业将以更加优质、完善的服务，推出多样化、个性化的产品紧扣时代脉搏，满足游客之需，实现企业发展目标，做成优质旅游服务质量的先行者，做成现代旅游企业的先行者。

感情这码事，真的计划不来。顺其自然吧。

工作，总体适应。大错小错不断。人际关系尖锐。该得罪的，不该得罪的，都得罪过了。凡事稍带点领导色彩的，都被我这个平民里的平民得罪了。只能总结得出：本人工作前景不看好。

10年的生活：小小范围约朋友骑过一段时间的自行车《个别人》，一段时间打乒乓《公司同事》，看了n本书《但内容没

记住》，想去电影院看电影也没实现《期待的人》，照例一个人回老家约见亲朋好友。认识的新朋友屈指可数。老友间友情稳固。

10年的各项费用，朋友的支持率很高，生意基本没有收入，工作收支不大理想，余钱所剩无几。基本用于理财，房产，股票、出行各项消费。

最大的事业应该是家庭。家庭，较之与恋爱、情感，属于最高程度的本质性的提升。还在等着另一半，所以这个伟大的事业，还是值得期待的。

附注：农历20xx年初，突发性事件是本人进入一直梦寐以求的旅游公司，《与之相应的应急预案没有提前出台》。这是我最大的失误，为此，丢失了自己的本职工作。《针对这个突发性事件，》还是没有信心能正确处理好，正确权衡。估计今年旅游公司戏码不大。本职工作也没戏。不过与之相比我还是很开心，《实现了我一直想走遍全国的梦想》我还是会向着这个方向而努力，但是现在每天没有了工作，开始有了心理负担，不过很多东西要看，要做。要学的东西还是很多。

## 旅游公司年度总结及明年工作计划篇四

旅游公司年终工作总结一：

20xx年是总公司的成立、起步之年，在总公司领导的关怀和领导下，团结和带领全体职工，积极倡导安全文明生产，提高服务质量、服务水平，以总公司提出的重点工作有推进、难点工作有突破、常规工作有亮点、整体工作上水平为公司全年工作方针，公司采取一系列措施，保证了总公司制定经济指标的圆满完成，现将主要工作总结如下：

一、全年完成产值截止12月20日营业收入19441095元，比去

年同期增产1926480元，增长10.9%；接送处上下班职工费用648800元；实现总产值9895元。其中客车队完成产值18024575元，比去年同期增长11%；停车场完成产值1416520元，比去年同期增长10.3%。公司各部门牢固树立上下一盘棋的大局意识，形成敢于拼搏，善于创新，勇于进取，乐于奉献的企业文化，各项工作服从大局，各部门密切配合、共同协作，同时加快工作节奏，以效率换效益，提高工作标准，提前两个月圆满的完成总公司制定的计划目标。

## 二、20xx年主要做了以下几项工作：

(一)以安全建设促进生产南天门修建储水池，为解决天气炎热、旅游节假日车辆安全行驶的正常温度，保证公司客运收入的稳步增加。另一方面旅游小长假和星期六、星期天游客较多的时候派人专门在南天门为来往的每辆客车轮胎进行泼水降温。四月中旬、八月中旬、十二月中旬对37台客车进行三次二维，五月份、十一月车管所在山门广场对42台客车进行检测。客车队坚持长久形成的每天早晚检查制度，并由专人负责检查签字、早晨驾驶员签字，杜绝了带病和疲劳驾车的出现，定期邀请市安监局、交巡警支队上门召开安全会议，尤其是对驾驶员每月一次的安全例会，加强对从业人员的行为教育，强化责任体系建设，落实安全防范措施，加强安全生产宣传教育，强化职工安全观念和安全意识，确保安全生产。由于以前油库距离住家户较近，产生各种矛盾，11月初经旅游公司经理会议研究并报总公司批准重新修建一个规范化油库，圆满的解决由于油库离住家户近引起的各种矛盾。十一月初由于近四十几天没有下雨，天气干燥，按照总公司的要求在公司责任区内清理了长约米，宽15米的防火道，目前已清理完毕。

(二)扩建停车场为了满足越来越多的自驾游游客的停车需求，提高景区接待能力，公司报总公司批准并扩建了停车场。

(三)设立文明标兵示范岗根据处党委、总公司工作指示精神，

旅游公司在客车队驾驶员中通过全体驾驶员民主选举产生10名文明标兵示范岗(其中女性一名)。这10名示范岗成员在工作中表现积极,都能做到车内、外卫生整洁,礼貌待客,讲普通话,服务热情周到,给全体员工树立了标兵形象和服务规范,更好地树立景区新的客运形象,更好地为游客提供优质服务,更好地推进驾驶员精神文明建设,更好地保证景区旅游业健康快速发展。一年来,在总公司的领导下,旅游公司狠抓经营生产管理的同时,行风监督、作风建设上也取得显著地成绩,特别是拾金不昧现象巍然成风。在干部职工中树立了为广大游客服务的意识,在生活中培养诚实守信地道德风尚,在思想上树立了社会责任感,自觉践行社会主义荣辱观,全面展示总公司员工文明健康的精神风貌和良好的社会公德。全年10多位职工在捡到游客财物后,主动寻找失主并予以归还,赢得广大游客的赞誉,为景区赢得声誉。

(四)票房服装、设备的购置统一服装、提高景区服务水平,公司为每位售票员订购两套工作服,统一服装、统一服务标准,有效地增加景区对外形象,有利于景区的统一管理。在总公司的正确领导和大力支持下,从3月份以来改善了职工的工作环境。(1)票务各点安装空调。以前票房在夏天都是使用电风扇,天热售票员的心情很容易烦躁,经常出现这样、那样的情绪,空调的安装使她们情绪稳定,工作效率稳步提高。(2)驾驶员食堂、休息室改建,都安装上空调。(3)修理厂休息室改建并安装空调。(4)停车场新建职工休息室30平方,同时也安装空调。

(五)购买环保客车每年的假日旅游高峰运力不足,申请购买5台19座客车,以确保经济指标进一步增长,同时根据总公司20xx年工作计划及目标管理方案的要求对有相应驾驶证的人员进行考核工作。

## (六)党建工作

1、坚持以科学发展观为指导,积极贯彻落实党的两会关于促



进经济社会发展的重大部署，突出党员的先进性作用，抓好党员的学习实践活动，推动企业的科学发展。

2、有计划的发展新党员，特别是积极发展一线的职工为党员，使思想过硬、政治素质高、工作积极的同志及时迈入党的大门，不断补充新鲜血液，给公司各个部门带来生机。

### 三、存在问题

(一) 车辆严重老化已到使用年限，应更新车辆。

(二) 修理厂的技术力量不足，严重缺乏技术人才。

(三) 修理厂在山上消耗能源，应该搬到山下。

(四) 停车场面积太小，难以满足特别是旅游旺季的需求，需增加五圣广场停车位。

### 四、工作表现总结

今年，随着总公司的成立，黑车、黑导等现象得到了有效地管理和控制，使公司的收入有了稳步的提升，为公司超额完成年初经济目标提供了保证，使公司上下信心十足，职工工作的主动性和能动性得到很大的提高。

### 五、20xx年工作计划

(一) 树立危机责任意识，持续开展形势教育。加强形势与任务的宣传教育，加大干部职工危机意识的灌输力度，统一思想、鼓舞斗志、凝聚力量，寻求机遇，开拓创新，进一步激发广大干部职工干好本职工作的热情，充分发挥方方面面的主动性、积极性和创造性，形成加快发展的强大合力。

(二) 继续在广大干部职工中广泛开展促改革、谋发展、作贡

献、建一流景区为主题宣传教育活动，教育动员广大干部职工正确看待取得的成绩，认真反思过去工作中的不足，始终保持清醒头脑，始终保持谦虚谨慎、戒骄戒躁、艰苦奋斗的作风，始终保持求真务实、真抓实干和昂扬向上的精神状态，仍然是我们今后工作的主要内容。做好表率作用，引导和教育我们的广大干部职工，进一步明确公司的发展方向，形成合力、振奋精神，圆满完成今后的各项工作目标，仍然是我们的工作重点。细化分解，实行经济负责制、责任追究制，努力找准工作的切入点和效益的增长点。

## 六、总结

我们紧紧围绕经济目标和安全目标的工作中心，加强班子的政治业务素质学习和中层干部及职工的思想教育工作，全面加强内部管理，增加企业班子团结，形成强有力的合力，通过严格规范的内部管理；增强企业广大职工队伍的凝聚力，在管理中我们着重突出绩效管理这一核心内容。通过行之有效的监管措施，即一切用指标衡量，用数据说话，对各单位工作绩效实施动态管理；通过强化规范意识，使公司上下工作热情得到有效调动，使公司上下工作质量不断提高。通过实施经济指标对各单位的量比分解，严格考核和奖惩兑现，我们仍抱定必胜信心，公司各项工作任务将圆满完成。

### 旅游公司年终工作总结二：

回顾即将过去的20xx年公司全年工作情况，概括起来说：在董事会的正确领导下，全体职工团结一心，奋发努力，使xx旅游事业更加繁荣兴旺，硕果累累。经济效益、社会效益、环境效益全面提升，呈现出一派欣欣向荣的景象，令人深受鼓舞。20xx年景区共接待国内外游客x人，公司全年营业收入、实现利税均比20xx年有较大幅度增长，为地方社会经济发展，财政增收做出了应有的贡献。

### 一、创新思维结硕果

20xx年公司董事会以创新思想为指导，以景区发展为目标□xx开始从一个单纯的观光型景区向度假景区逐步转变，开启了新的游线，新的产品和项目在紧锣密鼓的筹建中。进一步加强景区的基础设施建设，提升整体服务水平，增强景区的综合竞争力□20xx年建设的项目有：莲花度假酒店□xx万平米仙xx会仙殿、第三条跨罕台川拖挂式索道以及上下四车道高速路连通景区的旅游专线。累计投入建设资金xx□

## 二、文化产业方兴未艾，文化活动丰富多彩

xx旅游景区在20xx年被国家旅游局评定为5a级旅游景区，被国家文化部批准为国家文化产业基地□20xx年度在党的十八届三中全会精神鼓舞下，景区文化活动和文化产业呈现出欣欣向荣、蓬勃发展的势头。

1□20xx年元月1日到5日□20xx年7月10日到15日，我公司与中国摄影家杂志社合作，举办了两届xx国际摄影周。每一届活动都吸引数百名中外摄影人踊跃参与。今后国际摄影周活动将继续举办下去，争取经过数年努力，将这一文化活动打造成xx旅游文化品牌而走向世界。

2、在文化产业发展发面□20xx年xx景区也有了较快发展，取得较好成绩。沙漠艺术宫作为景区的文化艺术殿堂投入使用□20xx年景区共演出传统剧目鄂尔多斯婚礼x多场次，接待游客近x万人。

## 三、加强职工队伍建设，提高职工工资福利待遇，增强企业凝聚力

为适应xx旅游事业蓬勃发展大好形势，公司董事会高度重视职工队伍建设，采取了一系列积极措施。

1、由于景区服务项目增多，活动范围扩大，企业对用人数量

有了较大的需求，为社会提供了更多的就业岗位□20xx年公司新增职工x多人。其中招聘大中专毕业生达x多人，从兴安盟招工x多人。经过培养锻炼，有些职工已走上了公司部门负责人的领导岗位。

2□20xx年公司根据自身经济实力的增长情况，大幅度提高了公司职工工资待遇和生活福利水平，平均每人每月增加x元。为此，公司全年员工工资增加支出x万元，公司又另外投入资金x万元用于职工奖励、福利、交纳医疗保险、组织员工外出旅游，公司发展成果汇集到每一个职工，极大的激发了职工的工作热情，增强了企业的凝聚力。

3、加强职工素质培训，提高职工服务意识和业务技能。公司利用多种形式对职工进行思想品德、文化知识等方面培训，提高职工公德意识和职业道德观念□20xx年公司为职工建立了图书室、阅览室、健身房和乒乓球室，购置数千册优秀图书，丰富了职工业余生活，保障职工身心健康。

4□20xx年全年工作中，公司各部门涌现出不少工作成绩突出的先进集体和优秀个人。今天将有x个先进集体和x个先进个人要受到表彰和奖励。他们为了公司事业的发展，刻苦学习、勤奋工作，在平凡的岗位上做出了不平凡的贡献。他们是大家学习的榜样和楷模。

#### 四、谦虚谨慎、戒骄戒躁、继续努力进取

大家都还牢牢记得：公司未来的发展目标，是要通过全体职工的努力，把xx景区建设成一个绿色、环保、节能、低碳型自然生态旅游区，实现景区由观光型向休闲度假型景区的转变，成为国内外游客所选择的旅游目的地。为此，公司对20xx年工作的总体部署有以下几个方面：

1、继续加大管理力度和投资力度，争取早日完成重大基础设

施和服务项目的竣工使用。

2、贯彻落实党的十八届三中全会精神，加快景区文化产业建设。加快文化产业发展步伐，争取将其成为景区新的经济增长点。

3、进一步加强职工队伍建设，做好20xx年职工招聘工作。须向社会广泛招聘员工，重点是招聘大中专毕业生和达旗当地农民工。

4、在新的一年里，公司要加强创建5a级景区的领导力量，做到组织机构健全，规章制度健全□5a建设作为长期和常态工作来抓。

5、继续加强企业内部管理，改善职工生活环境，提高工资福利待遇水平，把公司建设成为一个让社会人人羡慕的企业。通过我们自身不懈努力，公司经济效益也会越来越好。公司将根据企业经济实力增长不断改善职工生活环境，提高每个职工的生活福利待遇和工资水平，并加大对职工的培训力度，为职工营造一个良好的发展环境。

同志们：公司20xx年各项工作得到上级认可，受到上级好评和表彰。在20xx年，公司分别荣获市旅游局、工商局、达拉特旗旗委、鄂尔多斯总工会、授予的诚信旅游企业、优秀基层党组织、五一劳动奖状等光荣称号。又被自治区旅游局推荐为全国旅游系统先进单位。我们要倍加珍惜这些荣誉，化作鞭策和鼓励我们继续前进的强大精神动力。同志们：让我们紧密的团结在公司董事会的周围，同心同德，共同努力，聚精汇神搞建设，一心一意谋发展，我们的奋斗目标一定会实现□xx旅游事业的明天一定会更加美好。

旅游公司年终工作总结三

一年复始，万象更新。刚刚过去的xx年，我们山庄在各位的

辛勤劳作及共同努力下，圆满完成了xx年各项指标。时值岁末年初，今天，我们欢聚一堂。在此，我谨代表山庄为山庄的运营发展付出了辛勤汗水的全体同仁，表示最诚挚的敬意和最衷心的感谢！

我们山庄运营已一年有余，我们的业绩、工作效率、工作质量都取得了长足的进步。各主管部门分别都作了xx年工作总结汇报，对工作思路也做了安排，其目的是总结过去，分析现在，规划将来，我表示完全同意。过去的一年中，全体员工在管理班子的带领下，齐心协力，共同协作，取得了长足的进步和卓越的业绩，圆满完成了xx年各项指标。我们继续保持开拓创新和勇于进取的工作作风，带领全体员工开拓美好的未来。

当然，在感受成功喜悦的同时，我们也要清醒并深刻的认识到，在过去的一年工作中自身存在的不足，以便于在今后的的工作中得以布置并改善。诸如：管理上需要加强；员工各个方面素质与能力要不断提高；加强员工的团结意识的规范工作范畴，做到各司其职，各辖其司；礼节和文明礼貌要加强培训；团队的服务质量有待提高；管理人员之间的沟通协作力的进一步提升；招聘及留住新员工；建立完善的培训及考核制度；全员绩效考核的奖罚制度需要落实；加强山庄文化建设；抓好山庄运营发展模式的多元化等等都要作为我们20工作重点，进行布置安排，并落到实处。

我们在肯定成绩，反思过去的同时，要认真目前旅游业的竞争优势。我们要推出激励机制，丰富人力资源，稳定现有员工，引进人才，增强团队的凝聚力，稳定和扩大员工队伍，拥有了雄厚的团队资源后，拓展山庄的运营模式，实现运营多元化。

年，我们迎来了新的喜悦，我们山庄与广西西部旅游联盟已达成合作伙伴，我们的客源逐渐增多，对我们山庄的发展趋势有美好的前景。同时，山庄有你们这样一支团结向上，富

有战斗力，勤奋敬业，吃苦耐劳的队伍与山庄共拼搏，并肩进，我深感骄傲。

2012年，面临新的机遇，新的挑战，我坚定不凝，自身不断的完善，提升服务品质，拓展山庄运营模式。我们势必在新的起点，新的发展方向有新的突破。让我们携起手来，团结一致，勤勤恳恳的工作，踏踏实实的做好每一件小事，快快乐乐的生活，用我们勤劳的双手去创造一个美好的未来。

最后，时值新春佳节来临之际，我谨代表山庄向在座的各位并通过在座的各位向你们的家人致以最诚挚的新年问候，祝你们春节快乐，身体健康，家庭幸福，万事如意！

旅游公司年终工作总结

## 旅游公司年度总结及明年工作计划篇五

回顾即将过去的20xx年公司全年工作情况，概括起来说：在董事会的正确领导下，全体职工团结一心，奋发努力，使xx旅游事业更加繁荣兴旺，硕果累累。经济效益、社会效益、环境效益全面提升，呈现出一派欣欣向荣的景象，令人深受鼓舞。20xx年景区共接待国内外游客xx人，公司全年营业收入、实现利税均比20xx年有较大幅度增长，为地方社会经济发展，财政增收做出了应有的贡献。

### 一、创新思维结硕果

20xx年公司董事会以创新思想为指导，以景区发展为目标。xx开始从一个单纯的观光型景区向度假景区逐步转变，开启了新的游线，新的产品和项目在紧锣密鼓的筹建中。进一步加强景区的基础设施建设，提升整体服务水平，增强景区的综合竞争力。20xx年建设的项目有xx度假酒店、xx万平方米仙xx会仙殿、第三条xxxx索道以及上下xx道高速路连通景区的旅

游专线。累计投入建设资金xx□

## 二、文化产业方兴未艾，文化活动丰富多彩

xx旅游景区在20xx年被国家旅游局评定为5a级旅游景区，被国家文化部批准为国家文化产业基地□20xx年景区文化活动和文化产业呈现出欣欣向荣、蓬勃发展的势头。

1□20xx年元月xx日到xx日，20xx年xx月xx日到xx日，我公司与xx摄影家杂志社合作，举办了两届xx国际摄影周。每一届活动都吸引数百名中外摄影人踊跃参与。今后国际摄影周活动将继续举办下去，争取经过数年努力，将这一文化活动打造成xx旅游文化品牌而走向世界。

2、在文化产业发展发面□20xx年xx景区也有了较快发展，取得较好成绩□xx艺术宫作为景区的文化艺术殿堂投入使用□20xx年景区共演出传统剧目“xx婚礼”xx多场次，接待游客近xx万人。

## 三、加强职工队伍建设，提高职工工资福利待遇，增强企业凝聚力

为适应xx旅游事业蓬勃发展大好形势，公司董事会高度重视职工队伍建设，采取了一系列积极措施。

1、由于景区服务项目增多，活动范围扩大，企业对用人数量有了较大的需求，为社会提供了更多的就业岗位□20xx年公司新增职工xx多人。其中招聘大中专毕业生达xx多人，从兴安盟招工xx多人。经过培养锻炼，有些职工已走上了公司部门负责人领导岗位。

2□20xx年公司根据自身经济实力的增长情况，大幅度提高了公司职工工资待遇和生活福利水平，平均每人每月增加xx元。



为此，公司全年员工工资增加支出xx万元，公司又另外投入资金xx万元用于职工奖励、福利、交纳医疗保险、组织员工外出旅游，公司发展成果汇集到每一个职工，极大的激发了职工的工作热情，增强了企业的凝聚力。

3、加强职工素质培训，提高职工服务意识和业务技能。公司利用多种形式对职工进行思想品德、文化知识等方面培训，提高职工公德意识和职业道德观念。20xx年公司职工建立了图书室、阅览室、健身房和乒乓球室，购置数千册优秀图书，丰富了职工业余生活，保障职工身心健康。

4.20xx年全年工作中，公司各部门涌现出不少工作成绩突出的先进集体和优秀个人。今天将有xx个先进集体和xx个先进个人要受到表彰和奖励。他们为了公司事业的发展，刻苦学习、勤奋工作，在平凡的岗位上做出了不平凡的贡献。他们是大家学习的榜样和楷模。

#### 四、谦虚谨慎、戒骄戒躁、继续努力进取

大家都还牢牢记得：公司未来的发展目标，是要通过全体职工的努力，把xx景区建设成一个绿色、环保、节能、低碳型自然生态旅游区，实现景区由观光型向休闲度假型景区的转变，成为国内外游客所选择的旅游目的地。为此，公司对20xx年工作的总体部署有以下几个方面：

1、继续加大管理力度和投资力度，争取早日完成重大基础设施和服务项目的竣工使用。

2、贯彻落实党的十八届三中全会精神，加快景区文化产业建设。加快文化产业发展步伐，争取将其成为景区新的经济增长点。

3、进一步加强职工队伍建设，做好20xx年职工招聘工作。须

向社会广泛招聘员工，重点是招聘大中专毕业生和达旗当地农民工。

4、在新的一年里，公司要加强创建5a级景区的领导力量，做到组织机构健全，规章制度健全□5a建设作为长期和常态工作来抓。

5、继续加强企业内部管理，改善职工生活环境，提高工资福利待遇水平，把公司建设成为一个让社会人人羡慕的企业。通过我们自身不懈努力，公司经济效益也会越来越好。公司将根据企业经济实力增长不断改善职工生活环境，提高每个职工的生活福利待遇和工资水平，并加大对职工的培训力度，为职工营造一个良好的发展环境。

## 旅游公司年度总结及明年工作计划篇六

### 一、诚实信用、勇担责任

诚实信用作为旅行社经营的最基本的要求，我公司在过去的几年内深切感受到作为服务行业，诚实信用的重要性，我们努力做到了这一点。未来我们不会松懈对自己的严格要求。在旅游业务上，一如既往的坚持发生责任时不推脱，勇于承担责任，不给组团社找麻烦，用诚信架起友谊的桥梁，巩固人脉、业务合作。

### 二、旅游服务质量得到有效的监督和检验

企业结合自己的实际经营，参照旅游企业服务标准的相关政策规定，制定了一系列旅游服务质量标准：包括上门客人的接待标准、电话咨询接待标准、合同签订明示标准；请保留此标记。质量回访制度，导游带团文明服务标准，以及文明游客公约等等，从个个环节监督旅游服务质量，加强了与游客之间的有效沟通，同时处处宣扬文明旅游的理念，使旅游服务质量的提高变一方义务为双方权利，变被动为主动。

### 三、稳步发展本地旅游接待业务。

使连云港良好的旅游资源得以展示，使连云港深厚的旅游文化得以传播，使更多的外地游客喜欢连云港，多来连云港，使连云港旅游经济得到蓬勃发展，为此，我社积极走出家门多次进行省外促销，紧密联系当地旅游企业组织客源来我市旅游。

### 四、加强员工业务培训工作

在团队组建、散客接待方面本着宁缺勿烂的原则严把从业人员入职关，从根源上保证了旅游服务质量的第一关，同时积极学习现代管理理念，把企业培训作为全年工作重点，每周进行企业文化培训，服务理念培训，旅游业务培训、政策法规培训，安全意识的培训，让每一位员工把服务意识，守法经营，有序竞争，安全意识根植在心，从而为旅游服务质量的永续提高把好了第二关。

经过几年的风雨兼程，企业已经成功的度过了初创培育期，随着的临近，企业将顺利的导入成长期，随着企业制度的进一步完善，和服务标准的进一步科学规范，伴随着企业知名度和美誉度的'不断提升，企业将以更加优质、完善的服务，推出多样化、个性化的产品紧扣时代脉搏，满足游客之需，实现企业发展目标，做成优质旅游服务质量的先行者，做成现代旅游企业的先行者。

### 一、情感报告

感情这码事，真的计划不来。顺其自然吧。

### 二、度工作报告

工作，总体适应。大错小错不断。人际关系尖锐。该得罪的，不该得罪的，都得罪过了。凡事稍带点领导色彩的，都被我

这个平民里的平民得罪了。只能总结得出：本人工作前景不看好。

### 三、10年度生活报告

10年的生活：小小范围约朋友骑过一段时间的自行车《个别人》，一段时间打乒乓《公司同事》，看了n本书《但内容没记住》，想去电影院看电影也没实现《期待的人》，照例一个人回老家约见亲朋好友。认识的新朋友屈指可数。老友间友情稳固。

### 四、10年度经费报告

10年的各项费用，朋友的支持率很高，生意基本没有收入，工作收支不大理想，余钱所剩无几。基本用于理财，房产，股票、出行各项消费。

### 五、10年度事业报告

最大的事业应该是家庭。家庭，较之与恋爱、情感，属于最高程度的本质性的提升。还在等着另一半，所以这个伟大的事业，还是值得期待的。

附注：农历初，突发性事件是本人进入一直梦寐以求的旅游公司，《与之相应的应急预案没有提前出台》。这是我最大的失误，为此，丢失了自己的本职工作，。《针对这个突发性事件，》还是没有信心能正确处理好，正确权衡。估计今年旅游公司戏码不大。本职工作也没戏。不过与之相比我还是很开心，《实现了我一直想走遍全国的梦想》我还是会向着这个方向而努力，但是现在每天没有了工作，开始有了心理负担，不过很多东西要看，要做。要学的东西还是很多。

## 旅游公司年度总结及明年工作计划篇七

不知不觉间，来到xx国际旅行社已经有四个月时间了。在工作中经历了很多冷暖，同样认识了很多良师益友，学习到了很多旅游服务经验教训。回首过去，展望未来!过去的一年里，在公司的指引下，在部门领导的关心帮忙及同事之间的友好合作下，我的工作学习得到了不少的提高。无论是个人本事和与客户交际沟通都在不断提高和完善。感激公司领导给我的成长空间、信心。在这几个月的工作时间里，经过公司的大力宣传以及自身的不懈努力，在接待收客上取得了必须的成果。但也存在诸多不足。回顾过去一年，现将工作总结如下：

自9月初进入公司以来，任光谷负责人期间。我工作负责，在公司各部门以及各门市的工作人员对我的指导和帮忙。在中秋、国庆、重阳节期间我们光谷门市的收客情景都比较梦想。这些成绩的取得是与我们公司全体员工的共同努力是分不开的。在门市值班期间，认真接听每一个电话，并且记下每一位客户的相关信息。在客人有意愿跟团的前提下，适时的向客人咨询并耐心向客人介绍公司的出团信息和优惠情景。客人办证期间，主动给客人供给最简单快捷的乘车路线，做到了为客人服务的要求。这些得到了客人的好评，对公司的宣传有必须的作用。

经过4个月的学习，我发此刻此刻自我离一个职业化的接待人员还有差距，主要体此刻此刻工作技能、旅游知识的不丰富和旅游地的不够了解。这些是我在工作中不断磨练和提高自我的地方。

前台是展示公司的形象、服务的起点。对于客户来说，前台是他们接触我们公司的第一步，是对公司的第一印象，是十分重要的。所以前台在必须程度上代表了公司的形象。同时，公司对客户的服务，从前台迎客开始，好的开始是成功的一半。有了对其重要性的认识，所以我必须要认真做好本职工作。

作为一个优秀的接待人员，客户参观时我将时刻注重坚持良好的服务态度，将热情的接待。在适宜的环境下向客户宣传公司文化，巧妙回答客户提出的问题。做到笑脸相迎、耐心细致、温馨提示等。在业余时间我将加强学习一些关于电话技巧和礼仪知识。不断的为自我充电，以适应公司的快速发展。

总结一年的工作，尽管有了必须的提高和成绩，但在一些方面还存在着不足。感激部门领导的教诲和公司给予我的机会，在新的一年里我将加强学习，努力工作!认真学习公司的旅游政策和相关路线的风土人情，努力使个人专业素质和工作效率全面进入一个新水平，为公司发展做出更大更多的贡献。

## 旅游公司年度总结及明年工作计划篇八

xx市xx旅行社是20xx年10月成立的，真正的做业务是从20xx年4月15日开始至今已有一年半有余，在各位领导的关怀鼓励下，不断学习，自己加压，业务从无到有，从小到大，开拓出一条属于自己的旅游发展新路。

旅行社成立之初，我们便确立了一切从游客利益出发，“无投诉、零缺陷，打造xx旅游绿色通道”的理念。起点高、严要求，要做到让游客全程满意，树立xx旅游形象，需要从房、餐、门、车、导服各个环节入手，首先我们做了以下工作：

保证高标准严要求，从根本上做到让游客满意为宗旨的服务理念，“无投诉，零缺陷，打造旅游绿色通道”不是空洞的，是每一个游客都能感受到的，不把“游客是上帝”作为口号，而是真正的让游客找到做上帝的感觉，进而树立品牌，树形象，扩大影响。回顾一年半的历程，截至目前接待游客23247人，组团700人次，达到了无投诉，零缺陷，收到游客表扬信500多封，锦旗四面，固定客源及友好协作单位不断增加，发展趋势良好，达到了社会效益、经济效益双丰收。

目前，我社有业务人员8名。计调2名，固定团队导游员14名，散客导游10名，职责分工明细，全体人员牢固树立不给xx旅游摸黑，不给xx丢脸的思想，各尽其责，各司其职每人上岗之初先交质量保证金xx—5000元不等，保证其为游客提供优质服务，为避免各部门利用职务方便，做出损害游客利益的事件发生，游览过程分段负责，互相监督，引入竞争机制，鼓励开展外联活动，参加全国大中小旅游促销会议10余次，发放各类旅游宣传品xx0余份。业务的良性开展为形成合力，巩固公司品牌效应，起到了很好的保障作用。

导游是旅游的灵魂。导游在整个旅游过程中的作用不可低估。经过培训考核确立自己的固定导游队伍。从思想上业务上严格要求，使大家意识到自己的责任重大，谁也不愿成为第一个被投诉的导游员，设立委屈奖，鼓励优质服务标兵，奖罚分明，例如：凡我社导游员获得客人表扬信者，免除此导游员所带旅游团的全部人头费，以此作为奖励，让导游和旅行社利益双收、风险共担。每年抓淡季组织导游员进行政策法规，景点的讲解的培训，在培训的过程中大量的引用我社导游员旺季带团中所遇到的大大小小问题，深入剖析问题根源，并本着合理合法的原则，结合客人当时的心理变化分析出最周到有效的解决办法，以供大家分享，从而使得每个导游员可以在别人实战带团中，汲取工作经验，为今后更好的为客人服务、巩固与组团社间互信的关系，都奠定了良好的基础。

在导游业务培训过程中，不光要突出讲解内容精彩，更要强调对《旅游心理学》、《市场营销》、《旅行社管理概论》、《公关礼仪》相关知识的培训，因为做为一名合格导游员在带领好客人进行观光游览的同时，还要合理的适当的激发客人的消费动机，从而促进我市经济的发展，拉动我市绿色gdp增长。针对组团社，导游员更是代表着地接社的形象与接待能力，强化导游员对《旅行社管理概论》的学习其意义在于使导游员了解旅行社经营过程中各部门工作内容，充分认清地接社、宾馆、酒店、以及组团社之间的利害关系及利益分

配，使得导游员在工作过程中，在满足对客人服务同时，能够配合好所在旅行社各部门的工作，更能照顾到组团社的利益，全陪的利益，从而使自身的工作能够顺利展开，从根本上避免了因导游员不了解旅行社业务原因，造成客人投诉或为我社砸掉老客户等事情的发生。

每次培训时间不少于20天，使所掌握的知识能够更好的应用于实际工作中，同时也激发了我社导游员的学习热情，更为来年工作的展开，提供了思想上的保障。年终组织优秀导游员外出旅游，既作为奖励，又作为一次与异地同仁学习交流的好机会。