

2023年软装设计方案封面要求(汇总5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

软装设计方案封面要求篇一

该工程量大，技术复杂。为加强全面管理，和建筑设计的完善公司将组织技术力量雄厚的工程项目部负责该工程的组织和实施，在现场进行综合管理和统一指挥。消防、弱电专业各有一至三名负责人，具体负责各专业的领导，以上人员及各专业施工员常驻现场，形成强有力的领导机构。

各专业要组织好劳动力，提高劳动生产效率。正常施工期应设置专职的安全检查员、质量检查员及成品设备保卫人员、消防人员等，组织做好现场的各项管理工作。

1.2施工机具与材料的准备

1.2.1为适应工程的特点，应按机具计划提前配置施工机械和专用工具（机具布置计划详见第八章）。

1.2.2材料部门应按施工员所做的预算，提前做好材料的准备工作，保证及时供应合格的材料，并附上合格证书。

1.3技术准备工作

1.3.1施工人员首先应认真审查建筑设计图纸，施工图纸及有关资料，及时准确地做出施工预算，预算人员根据设计预算和施工预算做出两算对比。

1.3.2 施工员、施工小组应做好施工计划，详细阅读图纸和文件资料。注意各工种之间的安装有否冲突，如有，按空调风管、水管优先，其次到电气，最后到消防的顺序考虑，并在图上注明以备后查。

1.3.3 在施工中施工员对施工小组要进行详细的技术交底，各专业可结合本工程的特点，组织进行技术攻关和交流。

1.3.4 上述准备工作完成后，填写开工报告，经上级主管部门审批后入场施工。

1.4 施工现场的准备

进入施工现场后，应组织人力物力，抓紧时间建好工地临时设施，包括办公室，宿舍，仓库等建筑；安装施工用水，用电线路；组织材料，机具的进场，为全面铺开施工做好各方面的准备。

软装设计方案封面要求篇二

软装设计方案

要点一：纯美色彩

地中海风格对中国城市家居的最大魅力来自其色彩组合。西班牙蔚蓝色的海岸与白色沙滩，希腊在碧海蓝天下的白色村庄，南意大利的金黄向日葵花田、法国南部蓝紫色薰衣草、北非沙漠及岩石的红褐、土黄的浓厚色彩组合。由于光照足，所有颜色的饱和度很高，体现出色彩最绚烂的一面。

要点二：拱形的浪漫空间

地中海风格的建筑特色是，拱门与半拱门、马蹄状的门窗。

建筑中的圆形拱门及回廊通常采用数个连接或以垂直交接的方式，在走动观赏中，出现延伸般的透视感。此外，家中的墙面处均可运用半穿凿或者全穿凿的方式来塑造室内的景中窗。

要点三：独特的'装饰方式

地中海风格的装饰手法有很鲜明的特征。比如家具尽量采用低彩度、线条简单且修边浑圆的木质家具。地面则多铺赤陶或石板。在室内，窗帘、桌巾、沙发套、灯罩等均以低彩度色调和棉织品为主。素雅的小细花条纹格子图案是主要风格。独特的锻打铁艺家具，也是地中海风格独特的美学产物。同时，地中海风格的家居还要注意绿化，爬藤类植物以及绿色盆栽是常见的居家植物。

要点四：典型的色彩搭配

蓝与白：这是比较典型的地中海颜色搭配。西班牙、摩洛哥海岸延伸到地中海的东岸希腊。希腊的白色村庄与沙滩和碧海、蓝天连成一片，甚至门框、窗户、椅面都是蓝与白的配色，加上混着贝壳、细沙的墙面、小鹅卵石地、拼贴马赛克、金银铁的金属器皿，将蓝与白不同程度的对比与组合发挥到极致。这些地区的国家大多数信仰伊斯兰教，而伊斯兰教的主色调为蓝白两色。黄、蓝紫和绿：南意大利的向日葵、南法的薰衣草花田，金黄与蓝紫的花卉与绿叶相映，形成一种别有情调的色彩组合，十分具有自然的美感。

客厅：客厅是传统与现代居室风格的碰撞，设计师以现代的装饰手法和家具，结合古典中式的装饰元素，来呈现亦古亦今的空间氛围。中式风格的古色古香与现代风格的简单素雅自然衔接，使生活的实用性和对传统文化的追求同时得到了满足。影视墙的造型简洁现代，却在醒目位置饰以中式书法，这种绝妙的组合给人以强烈的视觉意志力，成为时尚与古典的柔媚结合。

第二章工程概 况。 8
第一节工程规 模。 8
第二节施工现场状况与条件。 8
第一节项目部管理班子的配 备。 31
第二节管理机构职责的划分。 31
第四章施工准备。 43
第一节现场准备。 43
第二节施工临时用电设 计。	44
第三节施工临时用水设 计。	44
第四节技术准备。 44
第五节施工材料准 备。	45
第六节周转资金准备计 划。	46
第七节劳动力资源准备、计划一览表及动态 图。	46

第八节施工机械设备准备计划。	47
(三) 机械设备的操作、维修、保养。	48
(四) 机械设备一览表。	49
第五章施工部署。	54
第一节总包管理总体目标及指导思想。	54
第四节环境、职业健康安全措施方案。	60
第六章施工进度计划及工期保证措施。	91
第一节总工期及进度计划的安排、控制。	91
第二节工期保证措施。	91
第三节工程总承包管理方案。	93
第七章主要分项分部工程施工方法及技术措施。	100
第一节施工测量。	100
第二节土方工程。	102

第三节大体积砼施工工 程。	105
第四节地下室基础结构工程。	106
第五节模板工程。	114
第六节钢筋工程。	120
第七节混凝土工程。	127
第八节砌体工程。	131
第九节装饰工程。	135
第八章质量通病防治措 施。	187
第一节土建部 分。	187
第二节安装部分。	250
第九章节能工程。	255
第一节加气砼砌块墙体主要施工方 法。	255
第二节外门窗工程主要施工方 法。	261

第三节挤塑型聚苯板保温屋面主要施工方法。 268

1、华冠花园工程生产、生活临建总平面布置图

2、华冠花园一期工程总施工进度计划横道图

华冠花园一期

施

工

组

织

设

计

方

案

软装设计方案封面要求篇四

伊派设计：好的咖啡厅设计，不仅美化了咖啡厅，更重要的是给消费者留下美好印象，起到招徕顾客，扩大销售的目的，而软装设计在整个空间中拥有很好的表现力，起到烘托气氛的效果。在进行设计时要掌握时代潮流。外观，门头、室内，利用色、形、声等技巧加以表现。个性越突出，越易引人注目。

一、设计原则

- 1、设计必须符合咖啡厅自己的特点，从外观和风格上要反映出经营特色。
- 2、要符合主要用户的“口味”。
- 3、装潢要充分考虑与原建筑风格及周围店面是否协调，“个别”虽然抢眼，一旦使消费者觉得“粗俗”，就会失去信赖。
- 4、装饰要简洁，宁可“不足”，不能“过分”，不宜采用过多的线条分割和色彩渲染，免去任何过多的装饰，不要让用户感到“太累”。
- 5、色彩要统一谐调，不宜采用任何生硬的强烈的对比。
- 6、品牌名字要简明易懂，上口易记，字体大小要适宜，可通过衬底色来突出。

二、展示陈列

咖啡展示陈列的作用，就是运用各种展示陈列的技巧，配合、装饰的运用，将咖啡的特性表现出来。一则带动销售促进的效果，二则表现整个咖啡馆的气氛，所以对于广告的诉求效果必须要把握住。首先对于广告的诉求方面，虽然大堂内为了销售起见，咖啡品牌的丰富感与特性化陈列占有很大的空间，然而为求广告诉求效果的具体表现，必须透过橱窗及吧台内特定区域展示陈列及壁面的空间、较宽阔的通路、货架或吧台的空间陈列的运用，以求重点咖啡品牌能够表现出来。

三、灯光效果

咖啡馆的光不仅限于霓虹灯，灯光的用途首先是引导顾客进入，在适宜的光亮下品尝咖啡。因此，灯光的总亮度要低于周围，以显示咖啡馆的特性，使咖啡馆形成优雅的休闲环境，这样，才能使顾客循灯光进入温馨的咖啡馆。如果光线过于

暗淡，会使咖啡馆显出一种沉闷的感觉，不利于顾客品尝咖啡。

其次，光线用来吸引顾客对咖啡的注意力。因此，灯暗的吧台，咖啡可能显得古老而神秘的吸引力。

咖啡制品，本来就是以褐色为主，深色的、颜色较暗的咖啡，都会吸收较多的光，所以若使用较柔和的日光灯照射，整个咖啡馆的气氛就会舒适起来。

有故事咖啡厅更容易得到良好的口碑，所以在装饰时风格要多样化设计手法，来自不同地区的消费人群，能接收的信息全然不同，提倡在咖啡厅设计中要结合主题，运用多元素的手笔勾勒出具有个性的咖啡厅，来赢得客户的心。我们来看一下知名室内设计专家，伊派设计的案例分享：

设计公司：深圳市伊派室内设计有限公司

项目设计：段文娟、郑福明

项目地址：厦门市思明区环岛南路

项目材料：木饰面、钢架、瓷砖、石材

项目地址：约3560m²

项目名称：豪丽斯咖啡厦门公主园店装修设计项目

“豪丽斯一直坚持时尚、品味、浪漫、假期的品牌理念，给消费者最贴心的服务。如果说酒吧是邂逅艳遇和寂寞，那么咖啡厅就是等待浪漫和安宁吧。咖啡厅出品的不仅是咖啡，无论是在阅读区看书、还是在舞台区看表演、或者是在花房观赏，都是是一种时尚、一种文化，一种有品味的休闲生活方式！”

咖啡厅有两层，功能分为有客区、户外区、卡座区、舞台区、阅读区、vip包厢、产品销售区等。采用木质围栏缓冲通道与视线，通道的回绕曲折相通，产生曲径通幽的感觉，起到扩大空间与区域划分的作用。部分墙面采用文化石，木质镂空的隔断，墙面的插花装饰增添了安静、休闲韵味。门店设计以落地窗及木质材料结合，增强休闲气息，二楼有大量户外片区，因此采用落地窗设计，与户外区相结合。

咖啡厅以褐色、黑色为主，搭配浅色调沙发座椅，色彩统一谐调，使用较柔和的灯光照射，整个咖啡馆的气氛就会舒适起来，灯暗的吧台，咖啡显得古老而神秘的吸引力，简洁界面的设计、材质的选用简洁到位，形式与材料成就纯粹的空间氛围，并使空间产生张力。没有刻意追求材料的豪华和变化，注重材质的相互穿插运用，以形成空间的有机和丰富，实木材质的延续使空间更具整体性。旋转楼梯的合理布局将客人带入二楼的阅读区与散座区在豪丽斯咖啡厅里，音乐全天都不间断，或是爵士或是布鲁斯。营造着休闲、自由、高档、浪漫的气氛。

伊派设计，专注室内设计多年，深圳知名室内设计公司，更多相关资讯请继续关注伊派设计

软装设计方案封面要求篇五

技巧

一、摆放饰品要前小后大层次分明

要将一些家居饰品组合在一起，使它成为视觉焦点的一部分，对称平衡感很重要。旁边有大型家具时，排列的顺序应该由高到低陈列，以避免视觉上出现不协调感。或是保持两个饰品的重心一致，例如，将两个样式相同的灯具并列、两个色泽花样相同的抱枕并排，这样不但能制造和谐的韵律感，还能给人祥和温馨的感受。另外，摆放饰品时前小后大层次分

明能突出每个饰品的特色，在视觉上就会感觉很舒服。

技巧

二、布置家居饰品要结合居家整体风格

先找出大致的风格与色调，依着这个统一基调来布置就不容易出错。例如，简约的家居设计，具有设计感的家居饰品就很适合整个空间的个性；如果是自然的乡村风格，就以自然风的家居饰品为主。

技巧

三、从小的家居饰品入手

摆饰、抱枕、桌巾、小挂饰等中小型饰品是最容易上手布置单品，布置入门者可以从这些先着手，再慢慢扩散到大型的家具陈设。小的家居饰品往往会成为视觉的焦点，更能体现主人的兴趣和爱好。

技巧

四、家居布艺是重点

每一个季节都有属于不同颜色、图案的家居布艺，无论是色彩炫丽印花布、还是华丽的丝绸、浪漫的蕾丝，只需要换不同风格的家居布艺，就可以变换出不同的家居风格，比换家具更经济、更容易完成。

家饰布艺的色系要统一使搭配更加和谐，增强居室的整体感。家居中硬的线条和冷色调，都可以用布艺来柔化。春天时，挑选清新的花朵图案，春意盎然；夏天时，选择清爽的水果或花草图案；秋、冬天，则可换上毛绒绒的抱枕，温暖过冬。