

2023年白酒代理合作协议(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

白酒代理合作协议篇一

五、甲方的权利和义务：

- 1、 有权利根据所管辖区域的大小实际情况对乙方下达销售目标计划。
- 2、 有权定期或不定期地对乙方的运作情况进行监督，包括检查库存量、物流向、售前、技术支持等服务。
- 3、 甲方有权制定全国各级代理统一销售价格，并作出价格调整。
- 4、 有权要求乙方对各类资料信息进行收集整理反馈。
- 5、 乙方不能完成销售指标，甲方有权对其给予警告，缩减市场范围，终止合同等。
- 6、 有权对不执行或对抗公司政策及故意损害公司形象的乙方进行惩处，情节严重者，甲方有权单方终止协议，造成的损失由乙方承担。
- 7、 针对乙方的实际困难，甲方可协助乙方完善二、三级销售网络的建设。

- 8、 甲方可协助乙方对其营销人员进行不定期的培训督导。
- 9、 甲方在销售合同期内将该地区的所有的来电来函全部转交乙方。
- 10、 乙方必须在每天一个新的店铺后，把店铺照片及客户主要经营项目报告甲方。

六、乙方的权利及义务：

- 1、 在不违反甲方营销政策的前提下，参照甲方建议，乙方有权决定所辖区域内二、三级经销商的选择及具体的营销事宜。
- 2、 乙方有权对产品的设计开发向公司提出建议，以利产品的改进和市场份额的扩大。
- 3、 乙方有权要求甲方不向所辖区内的其它客户直接供货，
- 4、 乙方有义务建立完善的销售网络，并将其具体情况，包括人员、网点分布等通知甲方。
- 6、 乙方有义务配合甲方信息网络的建设，向甲方及时提供准确的市场信息及竞争对手信息。
- 5、 乙方有义务对各销售网点的价格进行监控。
- 6、 乙方有义务维护甲方的企业形象及品牌形象。
- 7、 乙方有义务配合甲方的各种促销活动。
- 8、 在甲方售后服务网络尚未健全的情况下，乙方有义务承担本区域的售后服务工作。
- 11、 乙方在完不成甲方规定的任务，甲方有权缩减 乙方的代

理区域

七、违约责任：

- 1、 在代理协议有效期内，甲、乙双方出现违约行为时，给对方造成经济损失，要赔偿对方的直接经济损失；情节严重的除按实际损失赔偿外，受损方有权单方终止协议。
- 2、 在代理协议执行期间、双方尽量协商解决；协商不成时，可向经济仲裁机关或人民法院请求仲裁。

八、协议中未尽事宜，双方可续签补充协议，其法律效力相同，合同到期，如无异议合同自动延期一年。本协议一式2份，甲、乙双方各执1份，自甲、乙双方签字盖章之日生效。

甲方： 乙 方：

地 址： 地 址：

联系人： 联系人：

电 话： 电 话：

201 年 月 日生效

甲方： 大连明远服装有限公司

乙方：

(以下简称甲乙双方)甲乙双方基于共同发展繁荣之目的，本着互惠互利、公平自愿、等价有偿、诚实信用之原则，经双方友好协商，签订如下协议：

一、 合作方式

- 1、甲乙双方经过友好协商，甲方同意乙方在省市销售双方约定的“衫歌儿”品牌系列产品。
- 2、甲方按照统一供货价格(不含税)给乙方供货(附价格表)。
- 3、款到发货(现金或汇票),运费自理。
- 4、货品之零售价由甲方统一订立，未经甲方同意，乙方不得擅自更改。
- 5、乙方享有在其经营所在地()的独家经营权。

二、乙方经营条件

- 1、讲求诚信，规范经营，具有良好的沟通能力。
- 2、具有市场运作所需的经济实力。
- 3、无不良记录的企业法人或自然人。
- 4、需当地繁华地段15平方米以上店面或20平方米以上专柜。
- 5、具有品牌经营意识，正规渠道操作，不经公司许可严禁夹售其他品牌产品。
- 6、为保证形象的统一性，乙方必须按照甲方品牌形象执行。
- 7、乙方在经营期间擅改店面形象，在甲方提出整改通知仍不执行，甲方有权终止合同。
- 8、愿意服从并接受衫歌儿统一管理和营运要求，并执行衫歌儿统一的价格体系、服务体系和管理体系。
- 9、能独立提供良好的售前、售后服务。

三、 调换货

- 1、除公司指定产品外，乙方所进产品的调换不受时间和金额限制，可随意调换(所调换商品以不影响二次销售为调换标准)。
- 2、乙方收到货品出现质量问题或数量短缺，乙方必须在收到货品后的三日内向甲方提出(传真)，如发现产品属于甲方质量问题，甲方给予无条件退换。在乙方经营过程中出现丢失、破损、脏污视为乙方自行买断，公司不予调换。
- 3、公司指定的买断产品与促销品不予以退换。
- 4、乙方退货时，需将退货清单列好后传至甲方，待甲方确认后退货。

四、 甲方责任义务

- 1、公司为维护全国统一形象，对加盟商免费设计图纸、上柜、开业指导。
- 2、网络媒体支持。
- 3、全国动态秀。
- 4、文宣品及配件支持，如目录、手提袋(产品数量而定)、衣架、内衣使用手册、年度推广手册、vcd光盘等(形象专柜、道具模特、logo等给予成本支持)。
- 5、统一活动支持、参与本公司全年多次大型促销活动，提供部分免费赠品(促销赠品不得私自定价销售)。

五、 运输方式

- 1、货物由甲方发至乙方所在地的，运输费用由乙方承担，运输保险费用乙方承担。
- 2、甲方主动要求发货、调货的运输费由甲方承担，乙方要求订货、调货、返货等费用由乙方承担。
- 3、甲方为保证货物准确、及时、安全到达目的地，发/返货将统一货运。

六、 乙方权益义务

- 1、享受“衫歌儿”品牌直销店/专柜的经营权。
- 2、享受公司进行的全国性的广告促销活动。
- 3、合同期满，在双方良好的合作前提下完成其年度定额80%以上，有优先续约的权利。
- 4、乙方需根据甲方的要求定期提供销售报表及销售各类信息。
- 5、甲方对乙方进行的各类促销活动应大力支持。

八、本合同有效期为 年 月 日至 年 月 日。

九、其他

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。
- 2、本合同及其他一切有关文件，均须加盖甲乙双方有效印章，签字确认后方可生效。
- 3、因执行合同所发生的一切争议，双方协商解决。协商无效，则由合同签署所在地法院仲裁。
- 4、本协议未尽事宜，双方可协商订立补充协议，补充协议于

本协议具有同等法律效力。

十、补充事宜

1、乙方首批进货额在()，试销期为()，期间如果因经营不善、市场开拓不利等因素，导致不能继续经营的，甲方对不影响二次销售的产品给予退货。

2、试销期过后，甲方给予乙方当季产品()调换。

3、如乙方需要甲方代开增值税发票，甲方将按照所开税票面额的6%向乙方收取税率，在款到甲方帐户后，甲方将扣除所收税率和应收货款外，余额将在三日内返还乙方。 4、甲方：
乙方：

地址： 大连市金州区站前街道 地址：

授权代表：

开户行： 大连银行股份有限公司沙建支行

账号□80230120xxxx835

税号： 2102

联系电话：

(盖章)

备注(现金账号)：

交通银行： 608300 林玉华

农业银行： 9559980560179874212 赵晓明

工商银行：9558823400001263909 林玉华

授权代表： 开户行： 账号： 税号： 联系电话： （盖章）

共2页，当前第2页12

白酒代理合作协议篇二

甲方： 乙方：

为扩大甲方生产的绿环牌淀粉牙签的市场占有率，提高企业的知名度和产品的美誉度，本着平等、互利的原则，经甲乙双方充分协商，就乙方以代理商的身份销售甲方的绿环牌淀粉牙签事宜，达成如下共识，双方共同遵守执行。

一、代理区域范围：

二、代理期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

三、代理商资格的取得条件为：乙方一次性从甲方购买 万元的商品方能取得代理商资格。

四、代理商的权力与义务：

1、代理商有权在其代理区域范围内发展代销商和经销商；

2、代理商有权在其代理区域范围内自主决定业务人员的配备数量；

4、代理商有义务将发展代销商与经销商情况每个季度向甲方通报一次；

5、代理商有义务在年终时将主要布点单位名单及其变化情况通报给甲方；

6、代理商有义务每个季度向甲方通报一次产品市场供求信息变化情况。

五、甲方的权力与义务：

1、甲方有权对代理商的销售情况进行检查指导；

2、甲方有权纠正代理商不当的市场经营行为；

3、甲方有义务协助代理商做好代理区域范围内的市场营销策划工作；

4、甲方有义务做好全国范围的市场营销与产品的宣传推广工作；

5、甲方有义务每个季度向代理商通报一次全国市场的销售情况。

六、代理商的销售限额。代理商自取得代理销售权之日起连续十二个月为一年，每年的最低销售量不得少于 亿支淀粉牙签。

代理商一年内销售量达到 亿支淀粉牙签时，按 %的比例予以奖励；销售量达到 亿支淀粉牙签时，按 %的比例予以奖励，奖励部分随同进货量发给代理商。

七、商品退换规定。代理商经销的商品如出现质量问题甲方负责包退、包换，相关费用由甲方承担；代理期满的存货如在保质期内甲方负责退货，相关费用由代理商承担；如代理商保管不当造成商品变质不在退换范围之内。

八、供货与结算。甲乙双方均应安排专人负责供货与验货事宜，如发生人员变化应及时通知对方；在正常情况下甲方接到乙方订单和货款后5日内将商品发出(单支包装除外)，运输费

用由乙方承担;乙方要及时验货,如发生数量、规格不符等情况要及时通报甲方,确系运输途中丢失、损坏必须当即向运输单位交涉索赔,属于甲方过失的由甲乙双方协商解决,否则由乙方自行承担责任。货款结算,原则为一单一清制。

九、违约责任。

乙方未经甲方许可超出代理区域范围销售商品视为违约,乙方的销售量达不到最低销售限量视为违约,乙方擅自降价恶性竞争的行为视为违约;甲方供货不及时,或连续3个月供货量不能满足乙方需求视为违约,甲方直接接待乙方代理区域内客户视为违约。

发生违约事件甲乙双方协商解决,协商无效按下列原则处理:

- 1、乙方违约甲方有权单方面取消乙方的代理权,库存商品不予退货。
- 2、乙方因销售量达不到最低限额而违约,甲方酌减代理区域范围,直至取消乙方的代理权。退货费用由乙方承担。
- 3、甲方违约,在最低销售限量以内部分按缺货数量供销差价的10%赔偿乙方,超过最低销售限量部分和不可抗力因素影响部分免责。
- 4、甲方直接接待乙方代理区域范围内的客户,按直销差价的50%赔偿乙方损失。

十、附则

- 1、本合同期满,乙方享有优先续约权。
- 2、甲方为乙方提供销售发票,但供货价与销售价的差额部分的增值税由乙方负担,其他税费由甲方承担。

3、甲方鼓励和支持乙方创设办事处和销售公司，有关条款另行商定。

4、本合同未尽事宜由甲乙双方协商制订补充条款，补充条款与本合同具有同等效力。

5、本合同的司法管辖权在合同签署地。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

7、本合同于 年 月 日在 省 市签订。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

白酒代理合作协议篇三

甲方(委托人)：

乙方(受托人)：

甲方因与 纠纷一案，甲方为了更好地维护自己的合法权益，决定委托 事务所的律师(以下简称乙方)风险代理，经双方协议，订立下列各条，共同遵照履行：

一、乙方接受甲方的委托，指派 作为为甲方的代理人，乙方可根据工作安排需要更换代理律师。

二、甲方必须向乙方律师提供全部与该案件有关的资料并保证其真实性。如甲方捏造事实，提供虚假证据和资料，乙方有权中止代理，并要求甲方赔偿经济损失。

三、乙方律师应当充分应用法律专业知识，按照法律规定，

认真完成本案代理活动中的各项工作，依法维护甲方的合法权益。

四、本合同经双方签字后即成立并生效，甲方不得以任何理由解除或终止本合同，除非乙方有重大过错。

五、鉴定费、诉讼费等费用依法由甲方先行垫付。本合同实行风险代理，即乙方在办案之前及办案过程中不收取任何费用，在甲方实际收到赔偿款后，再收取代理费。依据《律师服务收费管理办法》的规定，案件代理费用按如下标准收取：

(一)若甲方通过诉讼程序，则律师代理费、差旅费、取证费等一系列案件相关费用按实际到位的案件款或物折款的20%收取；甲方于收款当日向乙方一次性支付。

(二)若甲方在起诉前经乙方律师指导达成和解或者在交警部门达成调解的，则甲方须向乙方一次性支付代理费20xx.00(大写：贰仟元整)。

六、甲方应在获得赔偿款之时应立即向乙方支付全部代理费，否则，甲方除须向乙方支付代理费、收取代理费的支出外，还须按应付代理费金额的百分之二十承担违约金，并可能承担相应的民事责任及刑事责任。

七、自本合同签订之日起至结案之日止，包含和解、调解、第一审、第二审、执行等阶段。

八、本合同经双方共同确认，因本合同发生的争议，由乙方所在地人民法院管辖。

九、其他。

十、本合同一式三份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方签章： 乙方签章：

年 月 日 年 月 日

白酒代理合作协议篇四

购买方(称乙方)： _____

第一条 本合同依据中华人民共和国法律和《_____商品
房产管理规定》制定。

第二条 甲方经_____市人民政府文件批准，取得位
于_____市_____地段占地面积_____平方米的土
地使用权，使用期限自_____年_____月_____日
至_____年_____月_____日止共计_____年，
土地所有权属中华人民共和国。

甲方在上述土地兴建楼宇，属_____结构，定名
为_____，由甲方出售。

第三条 乙方自愿向甲方购买上述楼宇内的第_____
座(幢)楼_____单元，建筑面积为_____平方尺，占地
(分摊面积_____平方尺)由甲方于_____年_____
月_____日交付乙方使用，如遇特殊原因可延期交付使用，
但延期不得超过三百六十天，特殊原因是：

- (1)人力不可抗拒的自然灾害；
- (2)施工中遇到异常的困难及重大技术问题不能及时解决的；
- (3)其它非甲方所能控制的事件。

上述原因必须经_____市有关主管部门的证明文件为依据，
方能延期交付使用。

第四条 甲乙双方同意上述楼宇单元售价为_____元整。

付款方式由乙方按指定收款银行付款：帐户名称：_____；帐号：_____。

第五条 乙方如未按本合同第四条第二款付款，甲方有权追索违约利息，以应付款之日起至付款之日止，按_____市银行当时贷款利率计算利息付给甲方，如逾期三十天内，仍未付所欠款项和利息，甲方有权单方终止合同，将楼宇出售他人，出售之款不足以清还甲方之款时，甲方可向乙方追索，如转售盈益属甲方所有。

第六条 甲方如未按合同第三条的规定将楼宇单元交付乙方使用，应按合同规定交付日第二天起至交付日止，以当时_____市银行贷款利率计算利息，以补偿乙方的损失。

第七条 在签订本合同时，甲方应将乙方原认购时所交付的定金_____退回给乙方或抵作购楼价款。

第八条 甲方出售的楼宇须经_____市建筑质量检验部门验审合格，如质量不合格时，乙方有权提出退房，退房后甲方应将乙付款现在三十天内退回乙方。

第九条 乙方在交清购楼款后，由_____市房管部门发给房产权证书，业主即取得出租、抵押、转让等权利，并依照国家和_____省对_____的有关规定，享受优惠待遇。

乙方在使用期间，有权享用与该楼宇有关连的公共通道、设施、活动场所，同时必须遵守中华人民共和国法律、法令和社会道德，维护公共设施和公共利益。

乙方所购楼宇只作_____使用。在使用期间不得擅自改变该楼宇结构，如有损坏应自费修缮。

乙方购置的楼宇所占用的土地，按有关土地管理规定缴纳土地使用费。

第十条 乙方所购楼宇，如发生出租、抵押、转让等法律行为，应经_____市公证处办理公证后，由_____市房产管理部门办理房产转移、登记手续。

第十一条 本合同用钢笔填写的与打字油印的文字，均具有同等效力。第十二条 本合同自签订并经_____市公证处公证之日起生效。

仲裁或_____人民法院裁决。

第十三条 本合同共_____页，为一式三份，甲乙双方各执一份，_____市公证处一份，均具有同等效力。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____ 代表人(签字)：_____

白酒代理合作协议篇五

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

甲方为了加强_____年招生的宣传力度，特委托乙方在遵守相关法律法规的前提下，按甲方规定的宣传内容、办法及双方约定的招生宣传地点如实对外宣传招生。双方经友好协商，本着“诚实守信，互惠互利”的原则，就乙方代理甲方招生事宜达成如下协议：

1、甲方提供给乙方相关区域的招生市场指导，按照乙方完成的招生业绩给予提成。

- 2、甲方有对本校招生宣传、咨询、录取的最终解释权。
 - 3、甲方提供招生简章，报名表、名片以及招生工作证及相关宣传品等，方便乙方开展招生工作。
 - 4、甲方根据乙方所招学生到校注册报名情况，春季在20_年10月31号以前，秋季在20_年12月31日前给乙方结算招生提成，如遇特殊情况，甲方应该提前告知乙方。
 - 5、甲方根据乙方招生宣传所录取的新生人数付给乙方一定的劳务费标准具体如下：1-50人每人700元50人以上每人800元每月完成10人报到，区域代理可获1000元工资。
 - 6、甲方应在乙方所招学生报名的40天内结算招生费的四分之一，剩余费用按照协议第四条执行。（学费未缴清的学生除外）
 - 7、甲方负责招生资料印刷费，拨打上交名单电话费，学生接待费等，乙方只负责所发通知书费用。
 - 8、甲方需保障乙方的付出能得到该得的回报，甲方不得以任何借口克扣乙方的招生款。
- 1、乙方执行甲方的招生政策，遵从甲方的招生规定，按招生简章如实宣传，在招生期间不得有任何损害甲方名誉的行为。
 - 2、乙方外出招生的差旅费用自理。
 - 3、及时向甲方提供新生报名登记表，及时提供新生入学通知书的邮寄详细地址和联系方式。
 - 4、乙方在招生期间不得欺骗学生，或者诱导学生就读本校，需如实告知学生学院的办学情况和办学性质。
 - 5、为了避免其他招生团队的'不正当竞争，乙方在与甲方签

订本协议后，承诺不再与他人签订招生协议，参与其他团队的招生工作，如有发生，甲方有权解除协议，上报学院招生办处理，乙方将承担相应的法律责任和违约金。（违约金：）

本协议有效期一年，一式两份，双方各持一份，自签订之日起生效，如有任何一方违约将承担守约方的相关经济损失。

甲方签字：_____

联系电话：_____

乙方签字：_____

联系电话：_____