

# 2023年企业读书日活动方案 企业读书活动策划方案(实用5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 企业读书日活动方案篇一

为了引导全体公司员工牢固树立社会主义核心价值观，激发领导员工的学习热情，不断提升自主学习能力，着力把学习型单位建设向纵深推进，结合公司实际，决定在全公司开展读书活动，现将全员读书学习活动方案通知如下：

### 一、指导思想

以党的十八大精神和科学发展观为指导，以建设学习型单位，争当学习型领导为目标，紧紧围绕建设的需求，致力增强领导员工自主学习能力，鼓励领导员工多读书、真读书、读好书，将学习成果运用于工作的始终，促进职能履行到位，进一步推动科学发展。

### 二、基本要求

1、精读业务书籍。坚持联系实际，重在效果。紧密结合中心工作、重点工作和自身工作的性质、特点，有针对性地进行学习，熟练掌握基础知识和其他相关业务知识，不断提高做好本职工作的本领。

2、研读经典书籍。认真阅读马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，用科学发展观、马克思主义理论成果武装头脑、指导

实践、推动发展。

3、选读兴趣书籍。选读适合自己的文学、艺术、历史、政治、经济、哲学、社会等各方面富有教益的书籍，在阅读过程中，不断拓宽视野，增长见识，完善自我，提高素养。

### 三、活动形式和步骤

以培养领导员工的学习兴趣、提升学习能力为突破，遵循“能力导向、按需选读、学有所获、奖励优秀”的原则，鼓励员工多读书、真读书、读好书。

1、准备阶段：各部门要配送读书，明确必读书目，制定出详细的集中读书计划。每位领导、员工要结合个人和工作需要，制订个人读书计划，选定自己的阅读书籍。

2、读书及交流阶段：各部门按照读书计划搞好集体学习和自主学习，做好学习记录，在公司内部营造全员读书的良好氛围。同时，要在学好理论知识和业务知识的基础上，在读书学习中，创新学习形式，增强读书效果。

(1)、利用网络平台。各部门充分利用系统信息网，将个人读书计划、读书进程、读书感悟和心得体会发布到信息网教育培训栏目，动态记录读书进程及读书收获。

(2)、举办读书交流会。全体员工在“多读书、读好书的”原则下，选择自己喜爱的一本书在深读精读上下功夫，并在此基础上撰写心得体会。结合工作例会召开读书心得交流会，全体职工都要踊跃发言，将自己对某一本书或其精华部分、某一篇文章或某一方面内容的理解、认识介绍给大家，畅谈体会。引领全体干部职工从自身做起，养成良好的读书习惯，营造人人热爱读书、善于读书的氛围。

3、认真总结阶段：读书活动结束后，认真探索和总结在读书

活动中一些好的做法和经验，整理优秀读书心得和经验材料。

#### 四、工作要求

1、提高认识，加强领导。各部门要加强领导，精心组织，务求实效。把开展全员读书活动摆在重要位路，坚持常抓不懈。同时，各部门负责人要率先垂范，带头读书学习，真正成为广大领导员工读书的楷模。

2、完善制度，规范运作。各部门要结合工作实际情况，建立行之有效的《学习制度》，用制度规范和促进读书学习活动。全员读书活动要坚持经常，做到时间安排上的连贯性、读书要求的一致性和学习内容的系统性，使读书学习逐渐工作的第一需求和潜在追求，使读书学习成为公司全体员工的自觉行为。

为鼓励和引导公司团员青年养成多读书、读好书的习惯，做到勤于思考，勤于探索，学以致用，用有所成，把学习的体会和成果转化为谋划工作的思路、促进工作的举措，促使广大团员青年成长为本职工作的行家和解决实际问题的能手，推动学习型组织建设，在全公司营造崇尚学习、重视学习、坚持学习的浓厚氛围，公司团委拟在全公司团员青年中开展“读书励志岗位成才”主题读书活动。具体活动方案如下：

一、活动范围：公司全体团员青年

二、活动时间□20xx年3月-5月

三、活动组织机构：

领导小组□xx

组长□xx

副组长□xx

成员□xx

领导小组办公室设在公司团委。

#### 四、活动安排：

第一阶段：荐书寄语(3月初)

第二阶段：品味书香(3月中旬-4月中旬)

各团支部以下发书籍、交换阅读等方式组织团员青年认真阅读推荐图书，同时组织开展多种形式的读书交流活动，要求团员青年撰写读书心得，努力提高活动的覆盖面和参与面。

第三阶段：成果交流(4月下旬或5月初)

组织主题读书活动成果交流会，由各团支部汇报读书活动开展情况，并选送2-3篇读书心得进行汇报交流。由公司领导现场打分及点评。活动设优秀组织奖、优秀读书心得一、二、三等奖，奖励电子购书卡若干。在《通讯》上开辟专栏，陆续刊登优秀读书心得。

书籍是传播先进思想、传承优秀文化、弘扬精神文明的重要载体。青年员工处于实践加深学习阶段，有着开展读书活动的良好背景条件。(其实读书不一定非要是书，文化的载体很多哦，也可以是事件，参与的人更多，也更好操作，当然书是主体)要通过围绕特定的思想教育主题(可以阶段性更换不同的主题)开展读书活动，或向员工推荐具有深刻思想内涵的特定图书(不一定是专业书籍，也可以是影视作品、演讲专辑、甚至伟人语录等等文化载体，)等方式，让青年员工在阅读和分享读书体会的活动中启迪智慧、交流思想、提高认识。

工作案例：仿照“世界咖啡屋”引导成员协作对话、分享知识、解决问题的讨论模式，组织开展“咖啡书屋”读书交流活动。活动以团支部为单位，将支部成员按人数分为3-5组，每组设1名“桌长”（或由支部书记担任），提前公布“书名”，请支部成员认真阅读思考，之后进行分组轮换讨论，“桌长”整理展示讨论成果，并依托qq群和微博或者公司oa网建立读书讨论小组，深化讨论成果。

## 企业读书日活动方案篇二

书籍是人类宝贵的精神财富，是走向未来的基石；读书是人们重要的学习方式，是人类进步的阶梯。根据20xx年全市教师教育工作计划，决定在全市中小学教师中开展“读书点亮心灵”主题读书活动。

以“努力办好人民满意的教育”为宗旨，以深化课程改革和推进素质教育为目的，以“读书点亮心灵”为主题，以提升教师专业化素养为重点，以打造书香校园为载体，以校本培训为基本形式，以典型带动、全员参与为基本思路，广泛开展教师读书活动。通过活动，实现教师理论素养、师德修养和教学技能的综合提升，促进学校内涵式发展，让读书学习成为广大中小学教师的自觉行为和生活习惯。

1、通过开展教师主题读书活动，营造良好的学习研究氛围，使教师养成良好的读书习惯和思考习惯。

2、通过开展教师主题读书活动，愉悦教师身心，启发教育智慧，打造幸福教育，建设一支学习型、研究型教师队伍。

3、通过开展教师主题读书活动，发挥榜样引领的作用，推出一批热爱阅读、特色鲜明、学有成果的读书领军人物。

1、基础性与发展性统一。在教师阅读书目的推荐上，强调基

基础性与发展性的统一。以原理掌握、方法习得为基础，以专业拓展、学科纵深为根本，把教育教学名著推荐给老师阅读。通过阅读激发教师持久的阅读兴趣，引发教师对教育问题的思考，从而形成终身阅读的学习自觉。

2、经典性与时代性统一。经典著作经过时间检验，属于全世界、为多数人所认可，要引导中小学教师有鉴别的加以对待，有扬弃的予以继承，学会从阅读教育经典中汲取营养，吸收理念。现代的优秀读物，往往有利于读者与作者的直接对话，要把真正优秀的时代读物遴选推荐给教师，用时代的眼光，推进教育的现代化。

3、层次性与整体性统一。推荐给中小学教师的书籍，既要注重思想内容的深刻性，又要注重书籍本身的可读性；既要考虑名教师、骨干教师、一般教师和新教师不同层次的阅读需要，也要兼顾阅读自身的连续性、整体性和系统性。

1、制定方案，倡导自觉阅读。各县市区、各学校要结合实际制订教师主题读书活动实施方案，要充分发挥领导干部、骨干教师的典型带动作用，激发教师的读书热情。市教育局统一下发“20xx年教师主题读书活动书目”（见附件1、2）。重点研读书目为必读书目；选读书目可以根据本人的实际情况自选。引领教师明确阅读书目、内容目标等，倡导教师自觉读书，引导教师养成良好的读书习惯，让读书成为教师工作、生活的重要组成部分。

2、撰写体会，进行阅读反思。组织教师阅读，倡导每天至少阅读半小时，坚持每月阅读一篇佳作，每学期阅读两本教育专著，积极撰写读书笔记。各学校要统一发放教师专用读书随笔撰写本，做到人人写读书随笔，人人抒教育情怀。

3、研讨交流，展示阅读感悟。各县市区、各学校可通过组织读书沙龙、读书讲坛、教师辩论赛、演讲比赛等活动，引导教师深入研读教育名著、中华文化经典，引导教师有重点地

读、深入地读、细致地读，积累丰富的教育或读书案例。

4、读书征文，引领探究性阅读。市教育局将组织开展“读书点亮心灵”读书征文评选活动。依据读书笔记撰写、读书征文评选、读书演讲比赛参与和读书活动开展等情况评选出100名乐读、乐写、乐思的“三乐型”教师，并给予一定的精神和物质奖励，不断总结提升教师读书实践成果和素质教育经验，引领带动全市教师专业化发展。

5、搭建平台，推广典型经验。各县市区、各学校要及时发掘、总结推进教师主题读书活动的典型经验和创新成果，可通过现场会、专题研讨会等进行宣传推广。《济宁教育》、济宁教育网将系列推出“三乐型”教师读书成果展示，大力宣传推广典型经验。

1、提高认识，切实增强开展教师主题读书活动的重要性和必要性。开展教师主题读书活动是推动教师专业化发展、探索素质教育和创新人才培养的重要途径。各县市区、各学校主要领导要提高认识，明确开展教师主题读书活动的重要性，明确教师主题读书活动负责人，统筹安排教师主题读书各项活动。

2、加强管理，确保主题读书活动质量。各县市区、各学校要制定教师主题读书活动实施方案，健全规章制度，明确工作职责，及时跟进督导。各学校要将读书活动与校园文化建设相结合，与校本培训工作相结合，确保教师全员参与；要将教师主题读书活动纳入年度目标考核内容，建立考核评估、表彰奖励等机制，确保主题读书活动取得实效。

## 企业读书日活动方案篇三

20xx年5月20日至22日

学校主校道

本次活动旨在展现社团风采及成果，面向全校所有学生，展现出学校丰富的社团文化社团风采，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵。

本次活动主要宣传社团工作和活动开展情况，让更多的人了解社团的相关情况，特别是学校新生，让更多的人参与到社团工作和活动中，扩大社团知名度，提高社团地位，为社团文化节的成功举办添加保障。

1、确定本次活动方案，由社联活动策划部负责安排活动相关事宜；

## 企业读书日活动方案篇四

以党的十八大精神和科学发展观为指导，以建设学习型单位，争当学习型领导为目标，紧紧围绕建设的需求，致力增强领导员工自主学习能力，鼓励领导员工多读书、真读书、读好书，将学习成果运用于工作的始终，促进职能履行到位，进一步推动科学发展。

1、精读业务书籍。坚持联系实际，重在效果。紧密结合中心工作、重点工作和自身工作的性质、特点，有针对性地进行学习，熟练掌握基础知识和其他相关业务知识，不断提高做好本职工作的本领。

2、研读经典书籍。认真阅读马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，用科学发展观、马克思主义理论成果武装头脑、指导实践、推动发展。

3、选读兴趣书籍。选读适合自己的文学、艺术、历史、政治、经济、哲学、社会等各方面富有教益的书籍，在阅读过程中，不断拓宽视野，增长见识，完善自我，提高素养。

以培养领导员工的学习兴趣、提升学习能力为突破，遵



循“能力导向、按需选读、学有所获、奖励优秀”的原则，鼓励员工多读书、真读书、读好书。

1、准备阶段：各部门要配送读书，明确必读书目，制定出详细的集中读书计划。每位领导、员工要结合个人和工作需要，制订个人读书计划，选定自己的阅读书籍。

2、读书及交流阶段：各部门按照读书计划搞好集体学习和自主学习，做好学习记录，在公司内部营造全员读书的良好氛围。同时，要在学好理论知识和业务知识的基础上，在读书学习中，创新学习形式，增强读书效果。

(1)、利用网络平台。各部门充分利用系统信息网，将个人读书计划、读书进程、读书感悟和心得体会发布到信息网教育培训栏目，动态记录读书进程及读书收获。

(2)、举办读书交流会。全体员工在多读书、读好书的原则下，选择自己喜爱的一本书在深读精读上下功夫，并在此基础上撰写心得体会。结合工作例会召开读书心得交流会，全体职工都要踊跃发言，将自己对某一本书或其精华部分、某一篇文章或某一方面内容的理解、认识介绍给大家，畅谈体会。引领全体干部职工从自身做起，养成良好的读书习惯，营造人人热爱读书、善于读书的氛围。

3、认真总结阶段：读书活动结束后，认真探索和总结在读书活动中一些好的做法和经验，整理优秀读书心得和经验材料。

1、提高认识，加强领导。各部门要加强领导，精心组织，务求实效。把开展全员读书活动摆在重要位路，坚持常抓不懈。同时，各部门负责人要率先垂范，带头读书学习，真正成为广大领导员工读书的楷模。

2、完善制度，规范运作。各部门要结合工作实际情况，建立行之有效的《学习制度》，用制度规范和促进读书学习活动。

全员读书活动要坚持经常，做到时间安排上的连贯性、读书要求的一致性和学习内容的系统性，使读书学习逐渐成为工作的第一需求和潜在追求，使读书学习成为公司全体员工的'自觉行为。

## 企业读书日活动方案篇五

为丰富xxxx集团员工的业余文化生活，提升营造阅读、思考和相互沟通的学习氛围，进一步推动集团企业文化建设，特拟定本活动方案！

通过本活动，培养员工爱读书、读好书、好读书的习惯，拓展员工知识面，提高员工的内在素养与修养，丰富员工的精神世界，形成正确的人生观，价值观。

u第一阶段（1-3月，发动准备阶段），主要任务是：制定公布方案，计划，初步改变公司读书环境，利用各种机会，各个平台向全体员工宣传，做好推动工作。

u第二阶段（4-6月，重点实施阶段），主要任务是：完善公司阅读文化建设，开展丰富多彩的读书活动。不定期地开展沙龙、交流研讨等活动。

u第三阶段（7-9月，升级突破阶段），主要任务是：完善公司阅读文化建设，开展丰富多彩的.读书活动。不定期组织与外部机构沟通、交流学习等活动。

u第四阶段（10-12月，总结分享阶段），主要任务是：总结本活动的具体做法（含各部门总结），好的经验在全公司交流推广，参加公司组织的相关展示、评比、总结和表彰活动。