

感恩节活动 孩子感恩节活动心得体会 会(汇总14篇)

环保行动不仅能够减少对环境的破坏，还可以为我们的健康和福祉带来更多好处。如何保护环境已经成为人们讨论的热点话题，我们可以从减少废弃物的产生、节约能源、推广再生能源、提倡低碳生活、加强环境监测和管理等方面入手，积极参与环保行动，为地球家园贡献自己的一份力量。环保是维护生态平衡的重要手段。如何让环保行动更加有效是我们需要关注的重点。以下是一些环保实践的范例，供大家参考。

感恩节活动篇一

感恩节是西方传统节日之一，它传递的信息是感恩和分享。在这个节日里，许多家庭将会举办许多有意义的活动，让孩子们体验到感恩之情的重，从而培养孩子的感恩心。这个感恩节，我带领我家孩子们参加了一场感恩活动，下面是我的心得体会。

第二段：心得体会

这次感恩活动我们做了一个感恩墙。首先，我让孩子们先列出自己感恩的物品、人或事件，然后让他们依次贴在墙上。看到孩子们在认真贴纸条时的认真表情、和贴完纸条汇聚在一起笑语盈盈的样子，我内心非常感动。这时我想到，有时候孩子们并不清楚自己所拥有的，我们作为家长的责任就是让孩子们感悟到自己拥有的一切，多温暖的家庭，多关爱的家人、朋友、学校和社会。

第三段：感恩的重要性

感恩是人类的一种美德，它反映的是一种谦逊、尊重和信任

的精神。在这个社会上，有些人总是对生活 and 周围发生的事情不满足，总是向着负面方向思考，这样的想法只会让自己失去发现美好的机会。而感恩正是让人们把目光转移到了身边的美好上，不论是明天的希望还是昨天的幸运，感恩都会给我们带来一份温馨和力量。

第四段：感恩的方法

对于孩子，有一种很简单的感恩方法就是和他们分享情感。在感恩节这个特殊的日子，我们可以跟孩子们一起安排一些时间，让他们表达他们感恩的对象和事情。比如，我们可以鼓励孩子写下手写感谢信给父母、教师或朋友，或者制作一些小礼物送给他们。

第五段：总结

在这个感恩节里，我们让孩子们体验到了感恩的意义。我相信，每个人都有需要感恩的事物或人，在平凡的日子里，多感受生命中的温情和美好的事物，让自己更加明亮，且活的更有意义。孩子们是我们的未来，如果我们教育他们感恩，也就是为未来创造了一种美好的氛围。有了感恩之心，人们的生活会更加的美好和丰盛。希望我们一直都能保持这份感恩之心。

感恩节活动篇二

第一个(7天时间)：在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信、写信□qq聊天的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。

第二(7天时间)：感恩演讲比赛，内容涵盖：自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲述身边发生的感恩故事等等；时间在3—5分钟左右。

对于演讲的评分规则：演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则：满分为10分、内容肤浅的扣掉1分、紧张怯场，忘词扣掉3分、仪表不整扣1分、语速太快，咬字不准扣2分。

初赛选拔出15--20人进入决赛，决赛最后选出6人。要在晚会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状。

第三：感恩节晚上举办感恩晚会，晚会的节目紧绕感恩开展，节目有：《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节：“选两个观众现场给父母打电话问候”。晚会中途，由领导抽取第一环节的卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员，并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

感恩节活动篇三

一、主题说明：

自古以来，中华民族就乐于助人、知恩图报，“受人滴水之恩，当以涌泉相报”一度传为名句。

在一个文明的社会，知道感谢，是很必要的；这也是建设和谐社会的重要要求，可促进社会各成员、群体、阶层、集团之间的，促进人与人之间互相尊重，信任、帮助和关爱。在此感恩节来临之际，特举办一场以“爱在我心中”为主题的亲子画展。以亲子作品展的形式呈现，让孩子们学习换位思考，珍惜朋友。让孩子们将目光对准我们身边的城市，对准美好

的生活。通过充满童真、充满智慧、充满创造的捕捉，展现我们的爱。

二、活动目的：

1：通过此次主题绘画使幼儿懂得感谢、感激，理解父母，真诚地去体贴关心别人，怀有一颗感恩之心。

2：此次亲子画展能使幼儿与其父母在绘画的过程中能够有更多的语言交流，促使父母与幼儿关系相处更加融洽、协调。

三、作品要求：

1：活动采用亲子方式进行，幼儿制作为主，家长指导为辅。

2：表现形式不限(例如：线描、油画棒、刮画、拼贴画、撕画、指纹印画、泥塑等)

3：作品要附上文字说明。

四、奖项设置：

五、作品展示阶段：

1：通过家园联系栏、家校互动等多种途径对获奖作品进行展示

2：鼓励家长在观摩后相互谈谈感想(活动反馈的形式)。

六、活动时间：

20xx年11月xx日——20xx年11月xx日

七、活动流程

(一)宣传发动阶段:

- 1、各班级通过家园联系栏、海报、家校互动、个别家长约谈等方式，向家长宣传活动的开展情况和要求。
- 2、各班教师拟定活动通知，并发放给每位幼儿家长。

(二)作品收集阶段:

幼儿作品以班级为单位，先由班级老师挑选出优秀作品，再交到专业组美术室进行二次评选。

(三)作品展示阶段:

- 1、邀请家长与幼儿一起进行作品参观及评选投票活动。
- 2、通过家园联系栏、家校互动等多种途径对获奖作品进行展示交流。
- 3、鼓励家长在观摩后相互谈谈感想(活动反馈的形式)。

感恩节活动策划案【二】

一、感恩节活动主题

“倾情答谢新老顾客□xx西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

二、感恩节活动时间

20xx年11月xx日至20xx年11月xx日

三、感恩节活动地点

xx西餐厅

四、感恩节活动内容

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

xx西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为xx西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

1) 在本月(11月)每天(1日至30日)中午11:00至13:00推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

2) 为了将感恩节节日气氛做到浓厚，xx西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜！

3) 在感恩节当天(11月xx日)推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒(美国人凭护照可享受8折优惠)。

2、感恩节当天游戏活动

1) 蔓越桔竞赛，

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

2) 玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，

五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

3) 南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

五、感恩节活动准备

1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单；

2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部；

3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位；

4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束后到物品回收入库。

5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动；感恩节当天任何部门任何人取消休假。

六、感恩节活动宣传推广

- 1、宣传单印刷：5000份(夹报派发)；
- 2、发送手机短信告知顾客“感恩月优惠”活动；
- 3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

感恩节活动篇四

第一段：引言（100字）

感恩节是西方的传统节日，它的意义不仅仅是给予家人和朋友的感谢，更是一个思考自己的生活 and 表达感激之情的时刻。作为家长，我们可以通过参与感恩节活动来带给孩子们深刻的体验和教育。在这篇文章中，我将分享我作为家长参与感恩节活动的心得体会。

第二段：活动准备（200字）

参与感恩节活动需要一些准备工作。首先，我们需要整理思路，明确目标。我常常和孩子一起讨论感恩的意义和方式，以便让他们理解参与活动的重要性。其次，我们会寻找适合孩子们参与的感恩活动。一些社区组织和学校常常会有感恩节相关的活动，比如义卖和志愿者服务等。最后，我会鼓励孩子来参与筹备活动的工作，比如准备食物和装饰，以培养他们的责任感和参与感。

第三段：活动经历（400字）

在感恩节活动中，我目睹了孩子们的成长和感恩之情。一次，我们参与了一场社区的午餐活动，为那些需要帮助的人提供免费的餐食。孩子们帮忙摆放餐桌、分发食物，他们的脸上

洋溢着幸福和满足。他们看着那些得到帮助的人，意识到自己的幸运，开始真正体会到感恩的含义。他们学会了分享和关爱他人。在另一次活动中，我们一家参观了一个孤儿院。孩子们和那些孤儿一起玩耍、聊天，用自己的微笑和陪伴给予他们温暖和安慰。这个活动不仅是孩子们的成长，也让我明白了身边的幸福和自己的责任。

第四段：活动收获（200字）

通过参与感恩节活动，孩子们获得了很多收获。首先，他们学会了感恩。生活中的种种幸福和拥有并不是理所当然的，孩子们意识到了自己的幸运，懂得向他人表达感激和关爱。其次，他们培养了自信心和同理心。在活动过程中，孩子们需要和陌生人交流和合作，他们的自信得到了增强，同时也培养了关心他人的能力。最后，孩子们明白了帮助他人的重要性。参与感恩节活动让他们体会到了给予和帮助他人的快乐，懂得了分享和奉献的意义。

第五段：总结（300字）

参与感恩节活动对于家长和孩子来说都是一次难得的成长机会。通过活动，孩子们学会了感恩、培养了自信和同理心，也体验到了给予和帮助他人的快乐。作为家长，我也从中学到了很多，我看到了孩子们的成长，也明白了自己的责任。感恩不仅仅是在感恩节这一天，而是一种生活态度和价值观。我会继续引导孩子们参与感恩活动，让他们从小就学会珍惜和感激身边的人和事，向他们传递更多的爱和温暖。

总结以上五段，连贯地表达了家长在感恩节活动中的准备、经历和收获，强调了感恩的重要性和对孩子成长的影响。同时，也展现了家长在教育孩子中的责任和愿望。通过参与感恩节活动，我们可以以身作则地教育孩子懂得感恩，并从中获得成长和满足。

感恩节活动篇五

1□xx感恩，一心为您——感恩激情全心投入!

(1) 第一阶段：感恩折扣，限时超低!xx感恩节第一周推出系列折扣活动，周六、周日采取超低限时折扣，以此来预热市场，为后面的活动提供一个平台。活动周期7天。

(2) 第二阶段：全场满就送，感恩看得见!全场满300送150元(券)。全场商品(除超市、家电之外，这两大类商品可以采取送积分的活动回报消费者，按照目前的满5000元送50元的力度计算，实际折让仅仅是1%，但是收到的效果却会有相当的震撼力，借此也在此推出我们的积分卡)。活动周期14天。

(3) 第三阶段：感恩刮刮卡，购物超值奖!凡在xx广场购物满300元的顾客(额度可以细化测算)即可获刮刮卡一张，奖项设置可以按照以前的电脑抽奖的方案执行，力度还可以在提高一些。具体预算需要进一步落实。活动周期14天。

活动间歇期可以再度进行折扣等活动持续维持活动热度。

活动时间：贯穿整个活动期间。

费用预算：所需费用我公司与厂家平分或者由各商场谈判。其中刮刮卡可以招商有厂家投入，目前我们与印刷企业的谈判初步市场报价按照：1万份(0.20元/张)、10万张(0.09元/张)、20万张(0.06元/张)，先期谈判我们预计1万张，初步预测0.10元/张(尚未正式谈开)，总计费用1000元，可以要求两个厂家分别投入：正面2000元，反面1000元，这样我们可以做到结余。

赠券按照我们旺季市场销售额度的一定比例确定投入额，买300送150的折扣时66折，要求厂家和我公司合理分摊。折扣按照正常的业务流程，由我公司与供货商分摊。

2□xx感恩，一心为您——xx会员年终感恩大抽奖。

面向xx会员，开展大抽奖活动，以增加会员的忠诚度。可以适当的与部分合作伙伴联合，增加xx会员卡的店外功能。

活动时间：贯穿整个活动期间 费用预算：所需要的费用由公司承担。

3□xx感恩，一心为您——家电、超市购物赠积分。

持xx购物卡在xx超市购物享受原有折扣之外，可以累计增加相同积分。 活动时间：贯穿整个活动期间 费用预算：不需要支付额外费用。

4□xx感恩，一心为您——刷卡购物赢大奖。

与部分银行联系，争取刷卡有奖活动。 活动时间：结合银行的情况具体制定

费用预算：销售额度的1%手续费用支出，具体情况可与银行谈判申请部分补助。

请各个商场协调厂家支持，每个周末(六、日)安排4个厂家在广场上集中宣传，场地费用可以和其活动的力度像挂钩，力度大的可以减收或者免收，但是活动主题必须和xx感恩节相联系或者主题中必须出现xx感恩节字样。

争取与银行、婚纱摄影、电信、教育培训等合作伙伴，推出共赢共享的合作平台，互相给定优惠政策，实现资源共享。

(

1、折扣、赠卖活动一旦开始，竞争对手有可能采取积极跟进的策略，需要各商场的市场调查人员积极采取营销措施，及

时跟踪竞争对手信息，及时调整。另外，可以在广告文案表明“现场惊喜”等字样，以引导消费者光临现场，体验更多的惊喜和优惠，同时广场的大型喷绘可以是适时的推出所谓的惊喜，现场的广播应当及时修正一些比媒体广告更为优惠的信息，来应对竞争对手可能的跟进策略。

2、会员卡的购物送积分，有可能会导导致部分营业人员或者收款人员的投机举动，需要mis系统后台管理密切注意，发现异常卡积分增长应当予以跟踪调查。同时在活动进行前，各部门应当加强对营业人员的教育。

3、刮刮卡抽奖，防止假卡、错卡出现的影响。对于假卡，我们可以与制卡公司合作，采用防伪标记或者防伪800等措施。如果发生此问题，我们可以要求公安机关协助。

4、借鉴上一次购物赠送积分出现的冷场情况，我们在现场一定要及时提醒顾客到总服务台要求增加分数。同时在现场的显著位置：电梯口、收银台提醒消费者。

感恩节活动篇六

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月24日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间□20xx年11月xx日(感恩节)(晚18:00——23:00)

三、活动主题:

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

四、活动目的:

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱!

五、活动内容:

1、义卖:

时间: 11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品——白色t恤)

18:00——21:30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20：00—21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

感恩节活动篇七

感恩节是一个重要的节日，它提醒人们要感激生活中的一切美好。为了让孩子们更好地理解感恩的意义，学校举办了一次感恩节活动。作为家长，我有幸参与其中，并从中获得了一些宝贵的体会。

第一段：感受与分享

在感恩节活动中，我被邀请和其他家长们一起到学校参观孩子们的作品展。我看到了孩子们认真勤奋的付出，感受到了他们的成长与进步。作为家长，我为孩子们的努力感到骄傲，同时也对他们未来的发展更加期待。和其他家长们进行交流时，我们分享了我们孩子们成长的点滴，交流了教育经验，并相互鼓励。这个活动让我感受到了家长之间的联结和支持。

第二段：感恩之心的培养

感恩节活动的一个重要环节是孩子们在一家养老院为老人们献演节目。在这个过程中，孩子们亲身体验到了给予的快乐和被感激的美好感觉。作为家长，我也参与了演出，并帮助孩子们排练节目。在看到老人们的笑容和掌声时，孩子们懂得了感谢的重要性，并学会了如何关心他人。这个活动不仅让孩子们感受到了尊重和友善，也培养了他们的感恩之心。

第三段：反省与成长

感恩节活动还包括了一次家访活动，我们家访了一个认真负责的老师。通过这次家访，我更深刻地了解到老师们的辛勤工作和付出。他们关心和教育着我们的孩子，是他们的辛勤工作为孩子们成长提供了坚实的基础。在和老师交流中，我扪心自问，是否给予了足够的鼓励和支持？是否及时了解孩子的学习和生活情况？通过这次反省，我更加深刻地意识到，作为家长，我需要更加关注和支持孩子们的成长，并与老师形成良好的合作关系。

第四段：感悟与启发

感恩节活动期间，学校还组织了一次与孩子共进午餐的活动。在餐桌上，孩子们向我们分享了他们的感激之情。他们感谢父母的关爱和辛勤工作，感谢老师的教育和引导，感谢朋友们的友善和支持。他们的话语深深触动了我，让我反思自己是否经常对自己所拥有的一切心存感激。在这个活动中，我深深体会到，感激的心态是一种宝贵的品质，它能让我们看到生活中的美好和幸福。

第五段：承诺与行动

感恩节活动之后，我决心把感恩的心态融入到日常生活中。我会多和孩子交流，听取他们的想法和感受；我会多鼓励他们，关注他们的成长；我会多些的表达感激之情，向那些关心和帮助过我的人道一声谢谢。感恩节活动给了我一个机会，

让我重新审视自己的行为，明白了感恩的重要性，并愿意付诸实际行动。

总结：感恩节活动让我有机会思考自己的教育方式和态度，从中得到了很多启发。通过观察孩子们和其他家长的互动，我看到了一种积极向上的观念，那就是感恩的重要性。我相信，通过培养感恩之心，我们的孩子们将会拥有真正的幸福和成长。作为家长，我们需要时刻关注孩子们的成长，以身作则，给予他们更多的爱和鼓励。只有这样，我们才能真正帮助他们发现和感激生活中的一切美好。

感恩节活动篇八

一、活动目的

感恩是中华民族的优良传统和美德，它凝聚着爱、责任、奉献等意义，不仅具有强大的精神影响力和行为塑造力，更是推动一切事物和谐化的力量。一个能永葆青春的企业需要我们有颗感恩的心，学会感恩，做一个懂得感恩的人。

通过深入开展感恩教育系列活动，构建和谐企业，让企业员工学会感恩，形成共同的价值观。让企业愿景不仅仅是企业领导的愿景，而且成为企业员工的共同愿景，不仅要依靠领导描述、开展沟通、教育培训、有关部门配合工作，还要求员工进行自我修炼，自我超越，改变思维模式，对公司要学会感恩，对做事要学会尽心，对自己要学会克制，实现公司和个人的“双赢”。

二、活动主题

《构建和谐企业提升职业素质》企业感恩专场演讲

《带着感恩的心工作》主题演讲

《感恩素质训练营》 《企业感恩特训营》

三、主要内容

感恩教育是道德品质教育的一个重要组成部分，开展感恩教育，侧重下列几个方面：

- 1、感恩父母，感谢父母的养育之恩，孝敬父母、尊敬长辈；
- 2、感恩社会，构建和谐社会，增强社会责任意识；
- 3、感恩企业，把每个员工的责任汇聚为整个团队的价值，增强企业团队精神；
- 5、感恩客户，让每一位客户成为我们持久合作伙伴，为客户创造更多价值；

四、演讲活动具体安排

(一)准备阶段

- 2、邀请专家讲师到企业展开以感恩为主题的专题演讲，促进和谐，增强企业感恩意识；
- 3、贵单位邀请《带着感恩的心工作》演讲小组老师到贵单位开展主题演讲。
- 5、为达到最佳培训效果，听课人数在30人—80人之间；
- 7、贵单位负责老师及助理来回差旅费及食宿，到当地需派专车接送讲师到达培训地点；
- 8、在收到确认函后，核对无误，三日内需将课酬以转账或者现金方式支付。

汇款后即确认双方之培训课程，贵单位及我公司对本课程时间给予保证；

9、制作欢迎横幅：（红底白字或红底黄字）（注：条幅能体现企业的精神）

企业感恩节活动【二】

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月24日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间□20xx年11月xx日（感恩节）（晚18：00——23：00）

三、活动主题：

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴（本次活动不收集其他物

品)

四、活动目的:

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱!

五、活动内容:

1、义卖:

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品——白色t恤)

18:00——21:30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠:

时间及地点：11月24日20：00—21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

感恩节活动篇九

爱是一种付出，也是一种幸福。老人们在自己的工作岗位上默默无闻的奉献了一辈子，尽管子女不在身边，但依然保持着一份乐观的心态，在生活中有所为。但愿我们在祈福时候的祝福都能变成现实，这些老人能有个快乐而安逸的晚年。

一、活动主题：爱心之旅 传递幸福

二、活动时间：2012年11月23日(星期六) 9：00—15：00

三、参与人员：馨语心理协会部分会员、原创吧贴活动获奖者(20--30人)

四、活动场所：嘉乐老年公寓

五、活动目的：虽然养老院的设施很完善，老人们衣食无忧，也有专业的工作人员照顾，但是老人们最需要的还是亲人的关爱。我们的活动虽然不能从根本上给老人们心理上的安慰，但能陪老人解闷，给老人带来快乐。在与老人交流的同时，同学们的耐心和爱心也都得到了提高。

六、活动具体安排：

(一)前期组织：

3. 活动当天早上八点半三食堂前面集合，由负责人带领参与人员去敬老院；

4. 研习部每个干事去收集一些适合老年人的生活笑话。收集一些冬天的健康保健知识和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识，并于11月27日前汇总。

5. 财务部做好去敬老院的物资准备并由团支部协助

6. 组织策划部做好活动路途中的安全问题

7. 文宣部做好本次活动的宣传及活动成果搜集工作

(二)活动项目：

1. 每三个干事为一组为当日独自待在房间的空巢老人做家务，陪老人聊天回忆美好的往事和讨论他们感兴趣的话题。注意倾听。与老人聊天时避免一些有碍老人情绪的话题，另外，主动开启话题，避免冷场。

2. 帮老人捶背，要有经验；剪指甲要细心。

3. 与老人们下棋、打牌、聊天等娱乐活动。

4. 全部活动结束后，活动参加者和老人告别，并合影留念。

(三)活动注意问题：

1. 参加活动人员必须准时在指定地点集合，必须服从安排，有特殊原因无法参加者，请及时转告该活动的负责人。

2. 下午队员们的就餐将不作安排，队员们自备干粮。

3. 与敬老院的负责人协商好各项工作的开展所需以及应该注意的问题，

4. 进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引

导老人多讲述他们的往事。 清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

5. 有些老人年纪比较大，会有老年痴呆的症状，老人可能会说些听不懂的话，大家只须答应。老年人可能会有耳背的，大家注意说话速度。尽量不要对老人做一些承诺。

感恩节活动篇十

最近，我参加了养老院的感恩节活动，这是我第一次在养老院进行志愿服务，也是第一次与老人们进行深入交流，这次活动让我受益匪浅。在这篇文章中，我将分享我的感受和想法，让更多的人了解养老院及其活动。

第二段：活动描述

这次感恩节活动与其他活动不同，因为它主要是帮助老人们庆祝节日。我们志愿者提前一个星期到养老院，为老人们准备了美味的食物，包括糖果，月饼，蛋糕等，一些志愿者还带来了自己制作的小礼物送给老人们，这些小小的举动让老人们倍感温暖。

在感恩节当天，我们志愿者带领老人们一起唱歌，跳舞和玩游戏。这次活动尤其让我感到惊喜的是，有一个老人家让我教他唱《让我们荡起双桨》，他的嗓音很好，我给他伴唱，其他老人们也跟着一起唱，我们一起度过了一个愉快的下午。

第三段：心情体验

待在养老院的那几天，我对生活有了新的认识。我发现老年人有着独特的人生观和价值观，他们热爱自己的生活，也乐意并善于与别人分享他们所看到的和想到的。与他们交流和接触，使我认识到了自己的不足，也有了更多的启示。

同时，我也深深感受到，尽管他们比我们更年长，但是他们也需要关心，需要知道有人关心他们。我的一番话或一份关怀可以让他们的一天变得特别。

第四段：反思与感悟

此次活动中，我还有一些不好的体验，例如接触到了某些自私的志愿者，他们不尽全力地参与活动，而是专注于自己的事情。在另一方面，一些志愿者有个性，能够创造趣味性的活动，引起老人们的共鸣。这个对比让我产生了一个思考：作为一名志愿者，我们不能仅仅为了完成自己的任务而去工作，我们更需要关心老人们的需要，去创造愉快的氛围，共同度过一个美好的时光。

第五段：总结

在养老院的活动中，我学到了很多，体验了不同的文化，也认识了新的朋友，同时也发现了自己的缺点。我相信，这些经历将会对我的未来产生深远的影响，使我更懂得如何与别人交往、如何为他人付出与奉献。

最后，我希望更多的人参加这样的志愿活动，去了解老年人们的需求、习惯和生活方式，并以此为彼此之间建立更为深入的联系。我们可以在这些活动中发现美好与欣慰，并让我们更加感恩和热爱生活。

感恩节活动篇十一

感恩节是一个重要的节日，也是一个传统的节日。在这个节日里，大家会表达对亲朋好友的感激之情。而在这个感恩节，我和我的同学们在养老院举办了一场感恩节活动，来为住院的老人们送上我们的祝福和关爱。

第二段：活动过程

在活动开始的时候，我们首先为老人们准备了一些营养丰富的食物，还为他们唱了一些歌曲。我们给老人们讲述我们的成长经历和所学知识，为他们带来了一些娱乐和一些新的信息。老人们也和我们一起玩一些棋类游戏和扑克牌，大家都在愉快的氛围中度过了一个温馨的感恩节。

第三段：老人们的反响

在活动的结束的时候，老人们都对我们的关爱表示了感激之情，有的老人还给我们写了信，写下了他们的心声。我们的努力得到了老人们的认可和赞扬，这让我们更加珍惜这次活动和对老人们的关爱。

第四段：我们的感受

通过这次活动，我们深切地感到了老人们的孤独和需要关注的心情。我们也明白了，我们这些年轻人，要有一颗爱心和责任感，让老人们感受到我们的关心和爱护。我们会更加勇敢地面对未来的生活，并乐于为社会和他人尽一份力。

第五段：对于改善老人生活的思考

通过这次活动，我们还学会了如何为老人们提供更好的服务。经过询问和调查，我们发现老人们需要更多的关注和陪伴，同时他们需要舒适、便利和安全的生活环境。因此，我们会继续心系老人，为他们提供更好的服务，让他们的晚年生活更加幸福和舒适。

总之，在这个感恩节，我们收获了很多。通过这次活动，我们感受到了互相关爱的力量，同时也意识到了年老的人需要我们更多的关注和关心。我们会继续秉承着关爱守望之心，为老人们提供更多的帮助，为社会贡献微薄之力。

感恩节活动篇十二

11月28日，为了庆祝感恩节，xx养老院举办了一场温馨的感恩节活动。本次活动邀请到了志愿者们给老人们表演，为他们送上美食和礼物，增加老人们的生活乐趣和幸福感。这场活动为老人们带来了满满的感动和快乐，也让我们平凡而充满爱的志愿者们更加珍视生命，更加感恩生活。

第二段：表演节目

在本次感恩节活动中，志愿者们带来了各种节目，包括歌舞，小品，相声等。无论是哪一种节目，都能让老人们忘却苦恼，回忆起年轻时的欢乐时光。特别是一首老歌《我的祖国》，唱出了老人们对祖国的热爱和对祖籍的留恋，场面感人。老人们在无需耗费体力的情况下，尽情享受了这美好的节目，表现出对志愿者们极大的感激和赞美之情。

第三段：送上的美食和礼物

为了表示感恩，为老人们送上美食和礼物也是本次活动的重点之一。志愿者们用心准备了各种餐点，包括老年人喜欢的清淡菜肴和甜点等，享受美食，老人们的脸上都洋溢着幸福和满足的笑容。同时，我们为老人们准备了一份精美的礼物，以表达我们的关怀和喜爱。这些礼物虽然不沉甸甸，但寄托了我们的感情，包含着我们对老人们的深深祝福。

第四段：志愿者们的心得

志愿者们参加这场感恩节活动，不仅是寻找一次经验，更是寻找到一份感动。这场活动强化了志愿者们的感恩意识，感受到了作为一名志愿者的责任和使命。与老人们相处，我们也深深感受到了生活的脆弱和珍贵，我们要更加珍视生命，尽量为更多需要我们帮助的人尽一份力。在志愿者们的心中，老人们家庭的组成成为了我们心中永远不灭的群体。

第五段：活动意义和总结

此次感恩节活动的意义不仅仅在于给老人们带来快乐和幸福，更是在于加深了志愿者们内心对生命、对生活、对人性的认识和反思。活动增进了志愿者和老人们之间的感情，融洽了养老院的日常生活，同时也为社会提供了一个行之有效的倡导和示范。这次养老院感恩节活动是一次成功的尝试，也是一次履行社会责任的必由之路。

感恩节活动篇十三

活动背景：“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在2013年11月28日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让本院全体师生了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的校园。

一、活动主办单位□□XXXXXXXXXX

二、活动参与对象□XXXXXXXXXX

三、活动地点□XXXXXXXXXX

四、活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”，活动

五、活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐校园。

六、活动时间：2016年11月28日中午

七、活动开展：“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于2013年11月28日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的

同学或老师宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八、活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；(xxx)

活动场地负责人员(xxx)；

横幅1人负责(xxx)；

海报宣传组负责(xxx)；

材料准备4人(xxx)；

现场布置准备工作人员10人(xxxx)；

安排现场秩序维护人员(xxxx)；

签到人员(xxx)；

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排)；

折花培训指导人员(xxx)；

后勤负责人员(XXX);

摄影负责人员(XXX)□

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐校园

活动正式实施

11月28日，中午志愿者在综合楼门口集合

2. 活动内容：1)宣传感恩节的来历，目的，意义

2)发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九、活动中存在问题：天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十、活动的应急措施：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一、活动结束：整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二、活动总结：活动结束后总结报告

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充。

感恩节活动篇十四

一、活动主题： 心有感恩 快乐成长

二、活动目的：

中国是一个礼仪之邦，祖先们为我们留下了很多关于感恩的教诲：“滴水之恩，当涌泉相报”，“谁言寸草心，报得三春晖”。为了弘扬中华民族的传统美德，全面提升学生的思想素质，让学生懂得感恩父母、感恩老师、感恩同学、感恩自然、感恩社会、感恩身边的一切，学校决定举办首届感恩节，对全体师生进行一次有意义的感恩教育活动，以此增进师生家校之间的情感，促进文明礼貌校风的形成，共同构建我们的和谐校园。

三、活动时间： 11月25日——11月29日

四、活动内容：

1、一次主题班会

本周，各年级以班级为单位，围绕感恩主题，按照学生特点，组织一次关于亲情、感恩教育的主题班会，具体内容可自行安排。或讨论或演讲或讲述，尤其是对父母、对亲人、对老师、对朋友的感激之情。

提示 要在黑板写上活动主题名并拍照。纸质版和电子版都于周四放学前上交并上传共享德育处—感恩系列活动文件夹中，电子版后面要附有相片。

2、一首歌曲(全校性)

感恩周活动期间，学校广播室利用课间时间播放活动主题曲《感恩的心》。

3、一期黑板报

各班在周五放学前，出一期感恩教育专题黑板报，少先队将组织检查评比。

4、一篇亲情作文(五年级)

五年级每个学生给父母写一篇感恩的“亲情作文”，力求真实生动，事迹感人。参考题目：《我的父亲母亲》、《写给父母的话》、《父母的手》、《还给父母一个吻》、《我和父母在一起》、《父母的相册》等。

提示周四放学前，以级部为单位，每班上交五份纸质版(统一用黄色稿纸)和一份电子版到共享德育处—2018.9—感恩系列活动文件夹中。

5、一篇感恩日记(四年级)

班主任及语文老师，布置爱心家庭作业。参考内容(a)送父母一句温馨的祝福;(b)给父母讲一个开心的故事;(c)给父母过生日，赠送亲手制作的礼物;(d)给父母捶捶背、打一盆水、洗一洗脚;(e)我为家里做四件家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

要求学生根据所做的事情，写一篇日记。(用黄色稿纸)要有相关的照片(每班5份纸质版，1份电子版，周四晚放学，以级部为单位上交，电子版上传共享德育处—2018.9—感恩系列活动文件夹，并上传相片)

6、一张感恩画(三年级)

以“感恩”为主题，要求构思新颖，主题鲜明，设色和谐，构图饱满，画面具有很强的表现力与感染力，能够引起人们的情感共鸣。

提示用8开素描纸，于周四晚以级部为单位，每班五份，上交德育处。

7、一个感恩故事(一、二年级)

为了让每一位学生从小学会感恩，学会关心，学会回报，请一、二年级班主任老师利用班会或其他时间，开展“让我们拥有一颗感恩的心”讲故事活动。要求黑板上要写上活动主题，要有讲故事者的相片，于周四晚放学前，上传到共享德育处—2018.9—感恩系列活动文件夹中。

五、活动要求：

- 1、各班参照本方案，结合本班实际，明确活动内容，分工负责，落实到人，使各项活动扎实有效开展。
- 2、活动期间，学校校将组织人员到各班检查活动开展情况。
- 3、活动结束后，各班要及时做好总结，将此次活动所有材料及时上交、上传。

拥有一颗感恩的心，我们才懂得去孝敬父母。拥有一颗感恩的心，我们才懂得去尊敬师长。拥有一颗感恩的心，我们才懂得关心，帮助他人。拥有一颗感恩的心，我们就会勤奋学习，真爱自己。拥有一颗感恩的心，我们就会拥有快乐，拥有幸福。我们就会明白事理更快地长大，我们就能够拥有一个美好未来。