

最新超市合作协议 超市劳动合同(优秀9篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

超市合作协议 超市劳动合同篇一

甲、乙双方根据《中华人民共和国劳动民法典》和有关法律、法规规定，在平等自愿、公平公正、协商一致、诚实信用的基础上，签订本合同。

一、劳动合同期限：

自____年____月____日起至____年____月____日止，其中试用期自____年____月____日起至____年____月____日止。

二、工作内容：

(一)乙方根据甲方要求，经过协商，从事_____工作。甲方可根据工作需要和对乙方业绩的考核结果，按照合理诚信原则，变动乙方的工作岗位，乙方服从甲方的安排。

(二)甲方安排乙方所从事的工作内容及要求，应当符合甲方依法制订的并已公示的规章制度。乙方应当按照甲方安排的工作内容及要求履行劳动义务，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量要求。

三、工作时间和休息休假

(一)、甲方实行每天_____小时工作制，每月休息2天，如未休息算加班。

(二)、甲方为乙方安排带薪年假5天。

四、劳动报酬

甲方应当每月至少一次以货币形式支付乙方工资，不得克扣或者无故拖欠乙方的工资。

(一)甲方承诺每月_____日为发薪日。

(二)乙方在试用期内的工资为每月_____元。

(三)乙方的工资报酬甲方根据乙方的工作岗位确定其每月工资为_____元。

甲方对乙方实行基本工资和绩效工资相结合的内部工资分配办法，乙方的基本工资确定为每月_____元，以后根据内部工资分配办法调整其工资；绩效工资根据乙方的工作业绩、劳动成果和实际贡献按照内部分配办法考核确定。

(四)甲方根据企业经营效益合理提高乙方工资。乙方的工资增长办法按照_____确定。

五、劳动纪律：

一、乙方须按照甲方约定的工作时间上班

二、每天须穿工作服上班，制服要干净、整洁。

六、劳动合同终止的条件

经甲乙双方协商约定，出现下列情形之一的，可以终止劳动合同：

1. 劳动合同期满的；
2. 如中途离职须提前十五天书面申请；
3. 因工作失职，犯严重错误。

七、合同一式两份，甲乙双方各执一份。签字生效

甲方法定代表人签名：____乙方签名：

日期：

超市合作协议 超市劳动合同篇二

乙方：_____ 身份证号码：_____

- 1、根据有关规定，经协商甲、乙甲乙双方共同签订本协议，共同执行。
- 2、本协议期限为（年/月），自 年 月 日起至 年 月 日止。
- 3、工作任务：
 - 3.1 甲方安排乙方在 ， 岗位，从事该岗位职责范围内的工作；
 - 3.2 乙方的岗位、职责及工作质量要求，按照甲方的有关规定执行；
 - 3.3 乙方应完成工作任务，执行安全规程，遵守劳动纪律和职业道德；
 - 3.4 因甲方生产(工作)情况发生变化或乙方不能胜任岗位时，乙方应服从甲方的工作安排和调配。

4 、 劳动报酬：

甲方应按照国家有关规定，遵守按劳分配原则，结合工作价值，根据乙方所从事的工作岗位，依法确定乙方的劳动报酬为 元(人民币)/月(大写：)，其它各种福利、津贴均含在当月的劳动报酬中而不再另行计发。

5 劳动纪律：

5.1 乙方应严格遵守国家各项法律规定。遵守甲方的工作规范、操作规程、劳动安全卫生制度等各项规章制度，包括《员工手册》中写明的各项规定和要求。同时，爱护甲方财物，保守甲方机密，维护甲方利益，服从甲方的领导、管理和教育。

5.2 乙方违反劳动纪律，甲方可对其进行批评教育，直至按有关规定给予必要的纪律处分或解聘。

6 、 协议的终止、变更、续签和解除：

6.1 本协议期限届满时即终止，由于生产、工作需要，在甲乙双方同意条件下，可续签协议，并应提前 1 个月办理续签协议手续。

6.2 经甲乙双方协商同意，可以变更协议有关内容并办理协议变更手续。

6.3 甲方可以根据国家有关规定和生产经营状况解除本协议。

6.4 具有下列情况之一，乙方可以解除本协议：

6.4.2 甲方违反劳动协议或法律、行政法规，侵害乙方合法权益的。

6.5 任何一方提前解除协议，均应提前 15 日通知对方。

7、任何一方违反本协议规定，给对方成经济损失，应视其后果和责任大小按有关规定予以赔偿。

8、协议如有未尽事宜，凡属国家有规定的，按有关规定执行；凡属国家没有规定的，甲、乙甲乙双方可协商修订、补充。

9、本协议甲乙双方签字即生效。协议一式贰份，甲、乙甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：_____

乙方：_____

签订日期：_____年____月____日

超市合作协议 超市劳动合同篇三

乙方：

一、甲方负责向乙方提供超市场地。

二、在超市承包期间，甲方每月定期对乙方经营摊点进行环境卫生、食品卫生及工作人员健康状况等方面进行检查，如发生卫生及安全问题将责令乙方及时整改并按规定处罚，严重的将取消乙方承包资格，如发生食品中毒，乙方负全责(包括法律责任)。

三、乙方只能向学生提供百货、学习用具物品，不能有加工食品出售给学生，更不能出售烟酒给学生，发现一次取消乙方承包资格。

四、甲方本着解决本校教师家属工作问题，谁承包谁经营，不允许转给校外人员或与校外人员合伙经营，一经发现取消

乙方承包资格。

五、 乙方按原来承包商向甲方缴纳电费缴纳(按月算)。

六、 乙方向甲方承包超市_壹_年，即从 20xx 年 3 月 1 日至 20xx 年3 月 1日 。每年向甲方缴纳承包金大写人民币肆万捌仟圆(48000元)，押金 1000 元。

七、 在承包经营期间，乙方自觉接受上级相关部门的检查和监督，自觉履行合同义务和承担各种责任。

八、 若相关部门要求办理和完善有关经营手续，由乙方自行办理，甲方概不负责。

九、 超市开发时间必须是课间和课外活动时间，上课时间不允许开发，还要遵守学校作息时间的相关规定。

十、 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，并各自履行好自己的职责，否则，将依法追究法律责任。

代表人：

乙方： 代表人：

年 日 月

超市合作协议 超市劳动合同篇四

乙方：

为搞好学校商店经营管理，特签订以下合同：

1、甲方负责提供乙方超市用房100平方米，用于仓储仓库。货架必须接受学校现有货，冰柜等设施自备。

- 2、乙方主要经营范围：学习文化用品、日常生活用品、饮料、小包装食品等。未经学校允许，乙方不得对外转让或承包。
- 3、在合同期内，乙方须向甲方缴纳人民币50000元(大写伍万元整)的押金，乙方在学校范围内享有独家经营权利。甲方为乙方提供水电设施, 费用乙方自理。
- 4、经营所需的营业执照、税务登记证、健康证、卫生许可证、经营许可证等相关证件一个月之内由乙方自行自费办理。
- 5、学校有权对超市出售的商品进行抽查并及时提出整改意见，发现乙方出售不符合要求的商品，学校有权给予没收并处以一定金额罚款(罚款将从押金中扣除)。乙方必须服从甲方的管理。
- 6、乙方不得经营上级工商、卫生、教育、安全等部门规定禁止售卖的商品，不得售卖有任何问题和“三无”产品、烟酒、玩具和其他学校不允许经营的商品。如发生事故将追究承包人的相关责任。承包期内除合法经营外，还要认真打扫超市内外的卫生。
- 7、甲方对乙方经营的商品在卫生、质量、价格、服务态度等方面有检查监督的权力，乙方应服从甲方的管理。
- 8、承包期内，甲方严格执行上级及国家规定的节假日制度，不因节假日而延长承包期或引起其他争议。
- 9、承包期：自20xx年10月15日起至20xx年7月14日止，乙方必须在20xx年10月15日前一次性交清33000元(叁万叁仟元整)承包费。
- 10、乙方所聘用工作人员必须遵纪守法、身体健康，无传染病，持健康证上岗。依法经营，主动接受有关职能部门和甲方的监管，热情为师生服务。

11、乙方工作人员必须遵守学校规章制度，不得做任何有损学校形象的事。

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商决定。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效，双方必须共同遵守。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

超市合作协议 超市劳动合同篇五

甲方(供方)：

乙方(需方)：

第一节 原则条款

第1条 本合同书经甲乙双方通过友好协商，本着优势互补、互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》等法律、法规的规定签订。

第二节 名词定义

第2条 本合同约定的产品具体是指：甲方拥有所有权或者处置权的符合国家质量标准及双方约定标准的二手车。

第3条 双方约定的标准：甲方提供的二手车，在产品质量方面须严格符合《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》的要求，并保证不是“火烧车”，保证不是“泡水车”、保证不是“重大事故车”、保证不是“车身引擎号码非法变造车”；甲方提供的二手车，在产品价格方面须符合乙方的二手

车定价模型标准约束范围，并符合乙方的整体销售定价策略。

第4条 火烧车：有明显局部火烧痕迹，且火烧面积超过车辆总面积的1/4(包括发动机舱/驾驶室/后备箱等)的车辆。

第5条 泡水车：发动机舱内、驾驶室内、后备箱内已有进水浸泡的痕迹的车辆。

第6条 重大事故车：指即使修复仍然存在安全隐患的车，包括但不限于左右a柱、左右b柱、左右c柱中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，不能通过校正及拉伸直接修复的车辆；前后底盘(包含纵梁、横梁、行李箱后大梁、水箱上下支架、前围板等)中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，导致须进行焊接、切割等修复的车辆。

第7条 车身引擎号码非法变造车：发动机号码、车辆识别代码或者车架号与登记号码不相符，或者有凿改迹象的车辆。

第8条 供货价格：指甲方向乙方提供产品的价格，该价格为甲方向市场提供该产品的最低价格。

第9条 商业折扣：指乙方销售甲方产品后，甲方以乙方销售量为依据，依照双方约定的比率给予乙方的商业回报。

第三节 产品商家供货

第10条 乙方提供给甲方 10 个二手车网络超市虚拟展位，甲方根据自有产品情况，最多可选择10个不同产品供货给乙方。因特殊情况需要提供超过10个产品时，甲乙双方另行协商。

第11条 甲方提供产品给乙方时需提前向乙方电话通知产品上架申请，乙方在接到电话通知上架申请2个工作日内，安排工作人员与甲方约定时间地点进行产品上架前的查定及定价等。

第12条 产品质量及定价符合甲乙双方约定标准的，甲乙双方签定该产品《上架协议书》；产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，乙方不给予该产品上架，同时记录甲方提供产品不良1次。

第13条 上架协议书约定内容：产品的法定证明及凭证(原件检查，复印件作为附件)、产品质量查定、产品价格确定、库存管理方式、及产品订货协调等。

第四节 库存管理

第14条 库存管理分为：虚拟库存管理及实际库存管理。

第15条 虚拟库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，而该产品实际存放于甲方，因此在乙方库存上显示为虚拟库存；实际库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，同时该产品实际存放于乙方。甲乙双方针对不同产品管理需要，在签订产品《上架协议书》时，对库存管理方式给予约定。

第五节 产品客户订货

第16条 当产品上架时，默认产品为可供销售状态，客户可随时在乙方二手车网络超市等渠道下订；若甲方利用非乙方渠道获取该产品销售机会，则甲方在接受该产品预订前，须第一时间与乙方联系，确认乙方将该产品下架后，才能把该产品接受他人预订，避免重复预订。

第17条 产品接受预订后，该产品库存进入锁定状态，并且第一时间通知甲方。当客户与乙方约定时间地点看车后，乙方第一时间通知甲方。当该产品订单顺利实现销售后，该产品库存状态作出库处理。当预订该产品的客户因种种原因不接受该产品时，该产品作退订单处理，该产品库存状态重新调整为可供销售状态，并上架。

第18条 原则上默认客户预订看车时间须在客户下订金后的2日内，默认预订看车地点为乙方线下渠道所在地。若客户需要其他时间地点看车时，甲乙双方另行协商。

第19条 当客户在乙方二手车网络超市下订后，并按约定时间前往看车时，甲方应及时向乙方交付该车辆、号牌及车辆法定证明凭证。

第六节 产品移库、运输及验收

第20条 甲方负责所有产品到乙方指定地点的运输，其间的一切费用(含装卸费)由甲方负担。

第21条 甲方产品在乙方验收完毕(验收以乙方入库单为准)前，一切风险及责任均由甲方承担。

第七节 货款结算

第22条 货款结算基本流程：客户购车后，由客户向乙方支付购车款及相关手续款项，乙方在收到客户购车款后，在甲方移交完整的车辆及资料后，乙方将购车款(扣除相关费用)转到甲方账上。

第23条 甲方给予乙方的商业折扣形式为：单车商业折扣。单车商业折扣的计算基数为销售额，单车商业折扣比率为：1.5 %，商业折扣金额1000元/台的，按1000/台收取商业折扣，乙方在支付甲方购车款时，直接在车款中扣除。

第24条 除本合同有明确约定外，凡是商业折扣率发生变化的，双方应签署补充协议另行约定。

第八节 销售管理支持费用

第25条 为促进甲方产品在乙方二手车网络超市的销售，甲方

同意向乙方交纳销售管理支持费用。该费用用于为销售甲方所提供的产品的展示、宣传、推广活动及优惠促销等。甲方将该费用交纳给乙方后，由乙方进行支配，用于本合同约定的各项支出。

第26条 销售管理支持费用交纳方式：

1、销售管理支持费用包括二手车网络超市管理费用、二手车网络超市支持费、市场推广费、客户经理管理费和会员服务支持费。本合同期内，销售管理支持费用为1000元/月，甲方每月5日前向乙方转账支付。

2、甲方为本合同期内乙方的战略合作伙伴，本合同期内，销售管理支持费用免收。

第九节 保修条款

第27条 对于乙方售出的甲方产品，由具体产品生产厂家按国家规定负责保修，甲乙双方方给予必要的协助，以共同提高客户满意度。

第十节 场外交易行为管理

第28条 场外交易行为指甲方客户经理或甲方其它相关人员引导顾客与甲方或其它经营商私下成交，从而导致或可能导致乙方丧失与顾客成交的机会，以下简称甲方的场外交易行为。

第29条 甲方的场外交易行为是严重违反合同及商业规范的行为，构成对乙方违约，乙方有权对甲方的场外交易行为追究违约责任。甲方每次发生场外交易行为均视为对乙方的违约，应于三日内向乙方支付1万元的违约金，同时乙方有权扣除甲方违约金同时终止合同，并按合同约定收取最高商业折扣及各项费用。

第十一节 甲方权利、义务

第30条 甲方有权要求乙方按照合同约定支付货款。

第31条 甲方应保证在合同有效期内乙方的代销台数至少为12台，乙方每半年考核一次，全年汇总排名。连续两个考核周期甲方未完成保底代销台数且排名在乙方所有合作商家最后一名，则实行末位淘汰。甲方被末位淘汰时，乙方有权终止本合同(按合同约定收取商业折扣并扣收各项费用后)，将库存的全部产品退还给甲方，而无需向甲方承担任何违约责任。

第32条 甲方确保给乙方的供价为在当地同期的最低供价。否则乙方有权自行调整，调价损失部分，由甲方负责补偿。甲方须诚信履行本条款，不得有虚假行为或变相提高供价，否则视为违约。

第33条 甲方应根据市场情况变化及合同的约定随时调低供货价格，以保证乙方的销售价格更具有市场竞争力。

第十二节 乙方权利、义务

第34条 乙方应按合同规定向甲方支付货款。

第35条 乙方有权调整甲方产品在乙方二手车网络超市的位置及展示方式。

第36条 乙方有支持甲方在乙方营业场所及二手车网络超市进行促销宣传活动的义务。

第十三节 违约责任

第37条 甲方向乙方提供的产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，记录甲方提供产品不良1次。合同期内，甲方提供

的产品不良累计超过 3 台次的，无论何种原因，视同甲方违约，乙方有权解除合同，要求甲方清算退场并赔偿乙方损失。该现象在产品未上架前发现的，乙方不给予该产品上架；该现象在产品上架后发现的，则该产品立即下架，并退还甲方；该现象在产品被预订后，在客户验收时发现的，则客户可无条件退车给乙方，乙方向客户办理退款手续，同时乙方可无条件退车给甲方，不再进行货款结算；该现象在产品交车后7天内，被客户发现的，经乙方确认属实时，客户可无条件退车甲方，客户退车当日甲方须无条件按客户购车款原价退款给乙方，乙方向客户办理退款手续，乙方已收取的该车商业折扣不再退还甲方。

第十四节 合同有效期及其他

第38条 本合同有效期自 20xx 年 月 日起，至 20xx 年 月 日止。

第39条 本合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议。因履行本合同发生的任何争议，双方应协商解决。

第40条 本合同自双方签字盖章起生效。本合同于 厦门（乙方注册地）签订。

第41条 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

一、乙方代销甲方的玉石籽料、挂件、手镯等系列玉石、宝石产品。

二、甲方根据市场情况和乙方的需求分阶段分批向乙方供应相应的玉石、宝石产品。

三、甲方提供给乙方的玉石、宝石产品附有鉴定证书、防伪标签的，乙方在销售期间不得变动和拆卸。

四、甲方向乙方供货时附相应的清单，在清单中载有名称、料质、重量、证号、价格双方清点交接清楚，此后发生毁损或调换，自负其责。

五、乙方未销售出去的玉石籽料、挂件、手镯等玉石、宝石产品悉数退还给甲方。乙方向甲方退货时，依照第四条的规定办理。

六、乙方代销甲方的玉石、宝石产品，向甲方回款的期限为两个月，即在乙方收到甲方货物后两个月内，或甲方第二次向乙方供货时回收第一批全额货款。

七、若乙方违反合同约定的义务，应向甲方支付违约金五万元并承担给甲方造成的损失。

八、若乙方超出合同约定的期限迟延支付货款超过20天，甲方有权拒绝继续供货并解除合同。

九、如发生争议双方可协商解决，协商不成可诉至区人×××民法院。

十、如有未尽事宜，双方可签订补充协议。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

超市合作协议 超市劳动合同篇六

乙方：

一、特许权使用：

2、甲方对于凡使用“h超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的

信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4、乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。

5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币 万元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除：

1、本合同期自 年 月 日起至 年 月 日，共讲 年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前 天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“h超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营

业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

超市合作协议 超市劳动合同篇七

联系电话：

传真：

乙方：

联系电话：

传真：

第一条、合作方式

本协议项下的合作项目的投资总额估算为：_____万元。
由甲方对该项目投资_____%的经营资金：_____万元，
其中由甲方从自己所占_____%股份中给予乙方不超过总投资
_____%的投资股份，同时由乙方对甲方按不超过总投资
_____%的标准投入经营资金：_____万元。

第二条、合作项目

- 1、合作经营项目：_____县综合超市商场。
- 2、合作经营的场所：位于_____县城，以甲方所选定的实际经营场所为准。

第三条、合作时间

合作期限暂定_____年，自本合作协议签订之日起计算，合作期限届满，经各合作一致可以延长经营期限，也可以根据市场情况提前终止合伙经营，提前终止合伙经营或延长合伙经营必须提前_____个月取得甲乙双方一致意见，在期满前办理完毕有关手续。

第四条、双方的权利与义务

- 1、本协议签订后，甲方即开展投资建设，尽快组织生产经营，并负责对外签署租赁合同及办理工商登记等手续。
- 2、本协议签订后，乙方即协助甲方考察寻找经营场所，帮助甲方尽快投资经营。
- 3、甲方投资生产后，在乙方出资到位的情况下，甲方从自己所占_____%股份中给予乙方不超过总投资_____%的经营股份，并聘任乙方担任甲方商场的经营经理。
- 4、甲方商场经营投产后，乙方的生产经营管理活动对甲方负责，接受甲方的领导。若经营亏损则由乙方承担与投资比例相一致的不超过_____%的经营责任。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第五条、合作分工

1、经双方协商一致推举甲方为合作负责人，全面负责合作业务的日常经营与管理，客户协调业务开拓等事宜。

2、乙方享有对财物账目的监管权利，对于实际财务、账目以及借款、还款、日常投资等资金使用事项在超过_____元额度(500以下应各自记账，留存凭证，定期对账)，必须加以双方协商一致方可进行。

第六条、利润分配

甲方根据乙方不超过_____%的经营股份，按年度与乙方结算乙方利润分配额，并按甲方商场月销售额(利润额低于_____%的商品的销售额除外)的_____%享受经理报酬和待遇。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第七条、违约责任

在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

第八条、其他

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式____份，甲乙双方各执____份。

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

签约日期：_____年_____月_____日

超市合作协议 超市劳动合同篇八

买受人（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就泰纳果品供货的有关事宜达成如下协议。

一、果品名称、数量、规格、价格、包装及供货批量：见每批果品供货合同清单及发票数量，金额。果品供货合同清单为本合同的组成部分。

二、质量标准：符合国家果品行业相应的标准，且可以参考安士生活果品验货标准。

三、履行期限：为 年 月 日至 年 月 日。

四、交货及运输：

五、结算方式：每月10日及25日为结算日，买受方根据出卖方实际送货数量及开具的发票数量，金额一致的情况下结款。

六、果品验收：

甲方应按照规定提供其注册许可证、每批果品的检验合格证明、发票等。乙方应对每批果品进行验收，并查验品名、数量、规格、价格等与供货合同清单是否相符，对质量有异议的，由双方根据合同商讨鉴定。

七、违约责任：

1、一方迟延交货或迟延支付货款的，应每日按照迟延部分货款 5 %的标准向对方支付违约金。迟延超过 7 日的，对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

2、因乙方未提供必要的交货验收条件致使甲方无法按时交货的，乙方应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、甲方交付的果品若存在全部质量问题的，乙方有权拒收，并及时通知甲方，由此产生的损失由甲方承担。

4、若发生特殊情况，致使乙方不再需要甲方送货的，或甲方无足够果品提供给乙方的，均应提前 7 日告知对方，双方可解除合同；未及时通知的，应赔偿由此给对方造成的损失。

5、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的，应赔偿由此给对方造成的损失。

八、不可抗力：因发生自然灾害等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

九、争议解决方式：本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的由海宁仲裁委员会仲裁。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式 份，甲方 份，乙方 份，均具有同等法律效力。

十一、其他约定：

出卖人（签章）： 买受人（签章）：

详细地址： 详细地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

年月日：

超市合作协议 超市劳动合同篇九

6) 乙方在促销期内不送货或未按约定安排促销活动；

7) 乙方向甲方人员行贿或在甲方场所有偷盗行为；

8) 乙方提供虚假经营证件证明、对账结算票据；

10) 乙方合同到期未及时续签或未按时送票、对账。

5、 未经甲方书面授权情况下，乙方不得全部或部分转让本合同至任何第三方，否则，甲方有权随时终止合同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场，甲方对该设备、商品有直接处置权。

6、 乙方所有违约金、费用无法正常按时支付或兑现的，甲

方有权在乙方货款中扣除，并加收违约金和费用总额百分之二十的滞纳金。

九、 合同期限、终止、解除

1、 本合同有效期限从20xx年5月6日起 至20xx年5月5日止。

2、 如乙方有意续签合同，须在合同到期前三十天主动与甲方采购人员洽谈新合同。

3、 双方均应遵守合同约定，任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前两个月以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。合同解除及清户程序按甲方统一程序办理。

4、 双方同意不再续签合同或单方解除合同，乙方清户时，应与甲方采购人员联系确认清户事宜，由采购人员出具清户证明，并由采购部负责人、总经理签字确认后，开始计算清户账期。

5、 合同终止及单方解除合同，经双方同意后办理清户手续满九十天后，按甲方财务时间对账清算货款。

十、 一般性条款

1、 本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，双方签字盖章后生效，附件订单、补充协议经乙方确认签字的甲方通知、函件均具有同等法律效力。

2、 如有未尽事宜经双方友好协商至解决，经协商无效，可向甲方所在地的法院提起诉讼。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方(供应商):

乙方(零售商):

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定,甲、乙双方经友好协商,在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下签订本合同。

一、合同标的

- 1、甲方授权乙方经营良瑞麻辣世家系列产。合同标的详见《良瑞供货价格表》,内容包括商品的品名、规格、计量单位及单价等。
- 2、《良瑞供货价格表》为本合同附件,与本合同具有同等法律效力。
- 3、甲方按合同标的提交商品的生产许可、质量检验等文件。商品涉及有专利、注册商标的,还应提供公司工商证件。

二、商品质量

- 1、商品质量标准:甲方提供的商品应符合国家食品安全标准。
- 2、商品中达不到约定的质量标准,乙方给予退货,因此而产生的损失由甲方承担,由乙方自身过错造成的除外。
- 3、乙方对食品、化妆品等商品可进行不定期抽检,抽检商品质量合格的,检验费由乙方承担,不合格的由乙方送国家专门检测机构复检。复检合格的,检验费由乙方承担,不合格的由甲方承担。
- 4、由政府专门机构检验的商品质量不合格的,检验费由甲方承担。

5、因消费者投诉而送检的商品，检验不合格的，检验费和赔偿费用由甲方承担。上述由甲方承担的检验费用，乙方须提供政府专门机构有效收费凭证。

三、包装、条码

1、包装方式：

2、商品包装用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

3、商品应当使用国家规定的标准条形码或乙方提供的内部条形码。

4、乙方提供内部条形码，费用由甲方承担并在本合同服务条款内明示。

四、订单接收、交货及验收

乙方可通过传真、邮件方式将采购订单送达甲方，甲方在收到订单后应给与答复确认。

1、交货时间：甲方收到订单后___日内。

交货地点：乙方指定仓库。

运输方式：_____运输费用由_____承担。

2、验收：乙方在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具加盖验收章的收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

五、价格、规格调整

在合同期内，调整商品价格、规格等，要求调整的一方应当提前30日通知对方，经对方确认之日起生效。

六、退、换货

1、因人为因素和自然因素造成的商品损耗，由乙方承担。

2、甲乙双方同意滞销商品的退货率为____%。

3、乙方退货应当向甲方发出退货书面通知，甲方应当于收到后____天内对所退商品进行核实并书面确认，____天内负责收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在____天内负责收回所清退商品的，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

4、乙方应当在保质期、有效期尚存款额2/3的期限内提出退换货，另有约定的除外。

5、下列情形下，甲方有权拒绝退货：

(1)乙方因自身原因造成商品污染、毁损、变质或过期的。

(2)乙方以调整库存、经营场所改造、更换货架等事由的。

七、乙方提供的服务

1、乙方为甲方提供以下商务服务，乙方提供商务服务的费用，由甲方承担。

2、甲方须按照乙方有关标准以及统一形象方面的要求进行卖场标准化设计与制作。

3、合同生效后，甲方需要乙方增加服务内容以及有关费用，另行约定。

4、乙方不得无条件收取甲方销售反利。

八、商品促销

1、甲方可选参加乙方组织的元旦、春节、五一节、中秋节、国庆节、店庆日和_____等促销活动。对上述促销活动，甲乙双方协议需协商约定促销目的、方式、时间、特定的销售位置、乙方所提供的服务内容、费用支付方法等具体事宜。

2、乙方同意甲方派驻促销员。促销员属于甲方雇员，主要从事与甲方所供商品有关的销售服务工作，由甲方负责其薪资、培训等费用。促销员在商场的行为规范服务从乙方的统一管理。甲方保证每月按时支付该促销员的薪资，如不能按时支付，由乙方代为支付，乙方代付后，在甲方的货款抵扣。乙方不得要求甲方促销员从事与其工作无关的劳务。

九、结算

1、乙方每月25日-30日向甲方提供结算单，结算数量以乙方开具的收货凭证为准，甲方对结算单进行核对，如有异议，于2日内向乙方提出对账申请，乙方应于3日内与甲方对账完毕。

2、乙方按甲方提供的开户银行、账户等付款信息付款。

4、付款方式：电汇。

3、付款期限：_____

十、反商业贿赂约定

甲乙双方不得采用财物或其他手段贿赂对方单位或者个人；对实施商业贿赂的行为，双方均有义务依法举报。

十一、合同的解除

1、在一方没有违约的情况下，另一方提出解除本合同的，应当提前_____天以书面形式通知对方，如双方达成一致，合同自双方协商确定的日期解除。因一方违约导致解除合同的，由违约方承担违约责任，合同解除后已经支付的但尚未发生的各种促销服务费用由乙方返还甲方。

2、合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同约定的方式进行对账与结算。结算完毕后，乙方可留存该结算货款数额_____%或_____元作为商品质量保证金，自合同解除或终止之日起_____天内，如甲方产品不存在质量问题，保证金退还甲方；如存在质量问题，保证金在抵扣乙方受到的损失后退还甲方；若保证金不够抵扣，甲方应根据乙方有效单据支付。

3、合同解除或终止后，甲方应将未售完的商品_____天内负责收回，逾期不收回，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

十二、违约责任

1、甲方所提供的商品侵犯第三人的民事权利，给乙方造成经济损失的，甲方应当承担全部责任。

2、甲方商品如出现质量问题，造成他人的人身或财产损害，第三方要求赔偿或发生诉讼的，由甲方承担全部责任。

3、甲方逾期交货的，每延误一天，按逾期交货总额的_____%支付违约金。恶意超出正常标准与频率大量订货的除外。节假日、畅销商品逾期交货的违约金，另行约定。

4、乙方逾期验货的，每延误一天，按逾期收货总额的_____%支付违约金。乙方无正当理由拒不收货的，按本次订单商品总额的_____%支付违约金。

5、甲方应当确保提供的各种证件和票据符合国家规定。如因

甲方提供假证件、假票据等，被执法部门处罚或给第三人造成损害，甲方应当承担由此造成的经济损失，乙方有权直接解除合同。

6、甲方根据乙方要求专门定制的特殊包装或特供商品，乙方违约的，应当支付违约金_____元。

7、乙方不按本合同约定对账、结算的，每拖延一天按应支付货款的_____ %计付违约金，并支付相应利息。

8、一方违约导致合同解除，违约方应对方支付_____元的违约金。

十三、合同期限

1、本合同期限自_____年___月___日起至_____年___月___日。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同;如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为按原合同继续履行。

十四、[争议解决]

(1)向 仲裁委员会申请仲裁。

(2)向 人民法院提起诉讼。

十五、其它

1、在履行本合同过程中，双方应明确授权代理人及代理人的权限。

2、本合同涉及的通知，应当以双方约定的形式送达。

3、一方向另一方收取货款或者费用的，应向对方开具发票和

合法凭证。

4、本合同未尽事宜，双方应当另行签订补充协议，补充协议不得与本合同相冲突。

5、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖公章后生效。

6、本合同一式_____份, 双方各执_____份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

共3页，当前第3页123