

2023年营销稽查工作内容 电力稽查工作总结(模板6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

营销稽查工作内容篇一

摘要：电力作为国家的一个重要的能源部门，是国民经济发展的先行官。文章提出了供电企业在电力营销稽查工作中的主要内容，在一定程度上反映了我国电力部门在电力营销稽查工作中存在的部分问题，探讨了如何管理和建设电力营销稽查的内部机制，最后对健全营销稽查提出了建议。

关键词：电力营销稽查；供电企业；用电政策；内部控制；用电需求

查处电力营销工作中的责任事故是电力营销稽查的主要工作，还包括查处违章违法用电、窃电等现象，监督国家供用电政策的执行。电力营销稽查是电力营销内部控制约束机制的重要组成部分，起到了控制、检查和监督的作用。供电企业通过提高内部稽查的工作方式，能够明显提高电力营销的工作质量，并满足广大用电单位及百姓的用电需求。在电力企业公司化、商业化运营的大环境下，电力稽查工作也必须适应电力企业现代化改革的形势发展要求，转变传统观念、注重实效，建立起一套能够适应市场需要、工作规范、服务优良的稽查工作体系，全面提升工作人员的稽查服务理念，成为人民满意的供电企业。

1电力营销稽查工作的主要内容（1）业扩报装环节的稽查主要包括用电申请受理稽查、供电条件勘查及供电方案确定稽

查、受电工程稽查、供用电合同稽查、装表接电稽查、客户档案稽查；（2）电价与电费管理的稽查主要包括电价稽查、抄表环节稽查、核算环节稽查、电费回收和电费账务处理稽查；（3）电能计量稽查主要包括电能计量装置的分类及技术要求稽查、电能计量装置资产管理稽查、电能计量装置计量点管理稽查、计量体系管理稽查；（4）变更用电的稽查；（5）供电服务质量的稽查主要包括供电服务工作时限要求、投诉举报及规范停电管理的稽查、营业厅、95598呼叫中心及故障抢修稽查；（6）违约用电与窃电查处工作稽查主要包括违约用电查处工作稽查、窃电查处工作稽查；（7）市场分析预测及有序用电工作质量稽查主要包括短期电力销售市场分析预测工作质量稽查、有序用电方案编制与实施效果的稽查。

2 电力营销稽查工作中存在的问题

2.1 工作人员对电力营销稽查工作的认识度不足

一些工作人员对电力营销稽查工作的主观认识度不足，并没有把电力营销稽查工作摆在重要的位置上。在目前电力工作中，为了取得更大的经济效益，有些电力单位的领导者把工作的重心放在拓展电力业务上，而将电力营销稽查工作摆在次要的地位，对电力营销稽查不重视、不管理，这种观念导致稽查工作中容易出现错误，最终对企业的经营发展造成不必要的损失。

2.2 评价与考核体系欠缺 我国的电力单位中，普遍存在着对电力营销稽查工作不重视的现象，缺乏一个专门针对电力营销稽查工作的评价与考核体系，使得整个电力营销稽查工作陷于瘫痪，没有一个可靠的规章制度来参照实施，也无法对稽查工作出现的问题进行整顿与治理，无法完全发挥自身的功能与作用。这种只流于形式上的电力营销稽查部门不能给电力单位带来任何好处，甚至还会导致恶劣的后果，给电力企业的日常运行带来潜在的危害。

2.3 营销稽查定位不准、责任不清

很多负责电力营销稽查的人员对电力稽查的职责定位不够准确，不能充分认识稽查的范围，将稽查与普通的用电检查等同起来，把稽查的工作内容大大缩小了，而且大多数供电企业都把外查成效作为稽查工作业绩考核的重要指标，这是十分不合理的现象，在客观上造成了工作重心出现偏差，过分强调稽查的反窃防漏作用，忽视了稽查工作上的管理职能。

2.4 工作人员综合素质水平良莠不齐

电力营销稽查工作是对营销各专业的业务过程和工作质量的监督检查，这就要求稽查人员熟悉业扩、抄核收、用检、计量等各个专业的知识，稽查人员必须不断学习并扩充自己的知识范围，才能更好地在自己的岗位上发挥更大作用，从而使整个电力营销的稽查工作得到很好的实施。

2.5 电力营销稽查管理效率低下 如今电力营销稽查方法分为抽查和彻查两种。不管是哪种方法，都需要稽查人员对报表、工作单及管理台账等相关档案数据进行认真的核对和分析。抽查具有一定的随机性，所涉及广度及深度都不够，最后的稽查结果往往会遗漏掉许多问题，并不能反映出真实的情况，为以后的电力营销工作埋下了隐患；而彻查则会产生巨大的工作量，需要耗费大量的人力、物力、财力以及时间，对于电力企业的效益增长也是很大的负担。两种稽查方法在信息化社会高速发展的今天，都显得较为传统、落后。

为了真正落实电力营销的稽查工作，营销稽查部门必须要逐步完善自我的制度建设，健全日常常态管理机制，改进营销稽查的制度体系。一是企业要出台电力营销稽查实施细则，要确保每个稽查人员都能清楚地知道自己的工作权限、工作内容、工作程序、工作方式以及工作考核奖励办法，每个工作人员都能做到工作中心里有谱。队伍建设上可以抽调营销

方面专业骨干人员组建稽查队伍，促进稽查工作走向制度化、规范化管理模式；二是梳理稽查相关规章制度，对有关营销管理方面的政策规定、管理制度、电价政策等进行归纳，并梳理成册，建立营销稽查管理依据。

3.2落实基础管理工作 电力单位的基层进行改进，可以设立用电检查专班和稽查专责岗位。对发生营销工作质量方面的问题第一时间处理，以书面传票的形式告知所在单位和部门，明确要求具体的整改措施和整改时限，并对整改的情况进行跟踪。更要建立回访制度，对出问题多的单位多次检查。

3.3完善稽查工作的考核办法

稽查人员工作结束后，要对稽查结果进行总结，分析原因，解决不足并提出整改意见及整改时间，后续再监督整改工作的落实。管理部门要对稽查出问题的单位并且不配合改正的进行重点处理，并通报各个单位，在以后的稽查工作中也要重点检查，树立稽查工作的权威性。对稽查人员工作中发现电力客户违约用电、窃电等事件，挽回了企业的损失的，应当根据挽回损失的金额大小给予稽查人员一定的奖励措施，激励稽查工作人员的积极性。相反，对没有认真履行稽查职责的工作人员以及对稽查情况隐瞒、虚报，没有及时上报企业管理部门的，对企业造成重大财产或声誉损失的，应视情节轻重性给予相应处罚。奖惩结合，要确保奖励与惩罚都能做到公平、公正以及制度化、透明化。

3.4提高稽查队伍中人员的个人素质及工作能力

对用电稽查工作人员的业务知识进行不定期的培训，提高用电稽查队伍的办事水平，使稽查工作更加顺利地进行。在工作人员的日常培训方面，实行理论与实践相结合的原则，学以致用，快速提高培训效果。在稽查专业知识上，可以聘请行业专家对稽查人员进行讲解，使稽查人员对工作有更加清醒的认识。

3.5完善电力稽查工作管理体系

加强以人为本的工作理念，积极探索稽查工作的范围，加强用电稽查的制度建设，使电力稽查工作快速走向制度化、规范化的建设轨道，使电力稽查工作“有法可依”。结合各个单位的工作实际，向其他企业学习，编制稽查工作月度计划和年度计划，使稽查工作可以循序渐进，有目的地实施。

4健全营销稽查实施建议

4.1认识到电力稽查工作的重要性

电力企业管理者想要做好电力营销的稽查工作，管理者必须对稽查工作的必要性和重要性有透彻了解，并掌握稽查工作的完整流程。管理者要在了解稽查工作对企业重要性的基础上才能有效地让稽查人员展开稽查工作。

4.2重视科学技术的运用

电力企业的管理者需要意识到电力系统的数字化、集成化、智能化是未来的发展趋势，如果企业不能用信息化、智能化的方式管理企业，那么企业的管理体系将跟不上市场竞争的发展需求。因此电力企业管理者要根据企业的实际情况通过硬件的升级整理数据库、整合信息库、引用最先进的科学技术分析数据系统，提高稽查人员的营销稽查效果。

4.3提供良好的稽查环境电力企业的管理者要想使稽查人员做好营销稽查工作，就要给稽查人员提供良好的稽查环境、给予稽查人员工作上的支持、重视稽查人员的工作成果。这是企业管理人员必须要提供给营销稽查工作的软件环境，稽查人员拥有好的工作环境才会更积极地进行营销稽查工作，从而提高稽查工作的实效性。

4.4重视稽查人员评估的成果

企业管理必须意识到稽查人员的成果意味着电力企业面临的市场竞争情况、营销中出现的问题，做好营销策划工作。电力企业管理者必须重视稽查人员的稽查成果，并将成果进行仔细研究并分析。反之，如果企业经营者由于种种原因不重视稽查人员的工作成果，稽查人员将没有动力再积极地进行稽查工作。

4.5 安排合理的营销稽查

企业管理者必须熟练掌握稽查工作的开展时间及开展深度。在对基层开展稽查前，提前与被稽查单位沟通好，协调好稽查工作开展的时间，以便使工作顺利展开。一般稽查的时间安排参照一般电力营销工作的时间周期，正常稽查时间是在每月营业所抄表结束后，这个时间段工作相对较少，适合稽查工作的顺利开展，并根据被稽查单位的不同确定稽查工作所需要的时间，并在保证稽查工作完成的情况下不影响基层工作的正常开展。

4.6 强化执行，闭环管理 执行力是保证稽查工作有效长期开展的重要方面，对各个基层单位要形成常态化的稽查周期。在每次稽查完毕后，对稽查出的各方面问题生成营销稽查报告，并签发至相关责任部门，督促其改进。稽查报告要做到“问题明确、办法有效、期限明确”，确保整改工作不是形式化，将稽查结果与绩效管理、电费回收等奖励措施相挂钩，增加各基层单位的责任感与荣誉感，提高对营销稽查工作的重视程度，加大稽查后整改力度，提升营销管理工作的管理水平，保证工作正常有序实施。

文档资料：电力营销稽查工作思考，感谢你的阅读和下载。本资源来自于网络，本着保护作者知识产权的原则，请您下载后勿作商用，只可用于学习交流。本人如有侵犯作者权益，请作者留言或者发站内信息联系本人，我将尽快删除。

营销稽查工作内容篇二

烟草稽查队员演讲稿（酸甜苦辣）

弹指一挥间。回想自己从2月走出学校大门到现在，已经在烟草稽查岗位上工作了整整8年。

烟草稽查这个岗位，没有公安人员的执法权限，却做着与公安人员一样的工作，不分白天黑夜，不分严寒酷暑。不但要面对着不法烟贩的威胁恐吓，还要照顾家人的不安。但是，我还是很热爱烟草稽查这个岗位。

在一次偶然的的机会，听到浙江大学郑强教授在给学生演讲的时说过的一句话：“爱就代表要付出，你的爱有多深就看你付出多少。”我觉得，这句话非常适合我所在的岗位，虽然又苦又累，可是付出过，自己就爱它，没有条件地爱它。

在8年的工作中，只能用平淡、充实来形容，但其中又有一些调料瓶的味道——酸甜苦辣。

酸。每当妻子打来电话，问我：“老公，什么时候回家？饭做好了，就等你回来吃了。”而我只能回答：“今天不回去吃饭了，我不是说过不用等我吗？”“你不回来我一个人在家，也吃不下去啊！”“好了，我这边有事，先挂了。”为了打击假烟网络，我们稽查队没有大礼拜，没有节假日，也不分白天和黑夜，只要电话一响，就放弃所有陪同家人的机会，直奔工作岗位。现在回想起来，对家人还带有丝丝的歉意、酸涩的感觉。

甜。从到现在，我所在的市烟草专卖局稽查支队稽查一大队，破获省局标准的假烟网络5起，国家局标准的假烟网络1起。自己作为大队的内勤，除了与大家一起共同排查案件外，还必须做好每起案件的记录，同时认真统计、提供准确可靠的证据与数据，为案件收网后期的取证工作打下基础。看到这

些案件的成功结案，自己心中那种甜美的喜悦，无法用语言来表达。

苦。1.22网络案件收网前夕，当时正好赶上农历腊

七、腊八这两天，由于队里人手不够，每个队员都要单独在外面连续蹲守10个小时以上。即便穿着军大衣、大头鞋、厚军帽，也抵抗不住寒冷的侵袭。像这样的经历，也只不过是8年中普普通通的一天。

辣。10月的一天，已经是晚上10点多了，我执行完任务回到家里，刚刚躺下，又接到辖区内一家超市老板的投诉电话，说有一男子在他的烟店买盒玉溪烟，说是假烟。接到投诉电话以后，我又爬起来穿上衣服，打车前往位于站前的烟店解决问题。经过在现场对该盒卷烟鉴定和长达1个小时的解释，帮助零售业户解决了麻烦。稽查员就是这样，不管什么时候、什么情况，只要有投诉，就要到现场解决问题。我觉得，这也是对自己是否能胜任稽查工作的一种挑战。

回想8年工作中的酸甜苦辣，我早已把烟草专卖局当成自己的家，把稽查支队的同事当成自己的家人。对家和家人只有一种期盼，期盼我的家更加辉煌，期盼我的家人身体健康。

编者感言：都说家的感觉是美好的，但家的生活也有酸甜苦辣。有爱才有家，为了这种爱，即使尝过酸甜苦辣，也是幸福的。

烟草人语录：爱就代表要付出，你的爱有多深就看你付出多少。

营销稽查工作内容篇三

20xx年上半年，我队在县委、县政府和县局的正确领导下，紧紧围绕四个最严，创新监管方式，团结协作，严抓落实，深

入开展药品经营单位和医疗机构使用单位市场监管工作，有效保障了百姓的用药安全，促进了药品经营单位和医疗机构使用单位的健康发展，根据药品和医疗器械的安全特点，结合我省开展的专项整治行动，就药品经营单位和医疗机构使用单位的安全监管工作进行安全部署，确保各项工作有重点、分步骤推进，有效控制、防范各类药品和医疗器械安全事故的发生。重点加强药品和医疗器械安全监督检查工作。我队结合日常监督检查和专项检查工作，扎实安排部署、精心组织实施，全力推进药械安全监管工作。

按照打击违法行为和促进质量管理水平提升相结合的原则，坚持日常监管与专项整治，对辖区内药品、医疗器械进行了全面监管。药械监管方面，目前共组织开展医疗机构药品安全监督检查、药品批发企业监督检查、两非药品、体外诊断试剂、麻醉药品和精神药品、两品一械违法广告整治、无菌和植入性等医疗器械、医疗机构医疗器械、食品药品安全隐患集中排查等专项整治9项。共出动执法人员730余人次，检查涉药械单位108家次，其中：药品经营企业66家次、医疗机构41家次、医疗器械经营企业1家次。下达责令改正通知书108份，处理药械违法案件9起，处罚没款12220元，取缔无证经营药店37家。受理药械投诉举报8起，已办结5起。

一是部分卫生室和单体药店存在未取得许可证件经营药品行为。

二是部分药械经营使用单位对进货查验记录制度执行不到位。普遍情况是：现场检查时无进货验收记录或者好长时间未记录。执法人员责令限期整改后，应付检查及回头看一段时间，然后又问题依旧了。而我们监管数量多，根本没精力一直跟踪。

三是执法人员业务水平和执法技能有待提高。

我队将认真对照签定的《目标责任书》，合理安排、逐项完

成。

一是进一步加大食品药品监管力度，持续保持严查、严管、严打高压态势。

二是加强药械安全日常监管和专项整治，监督覆盖率达100%，监督频次平均达1.5次以上。

三是积极督促从业单位办理相关许可证，争取持证率达100%，从业人员健康证持证率达100%。

四是加大执法力度，深入开展专项整治工作，确保全县人民群众用药用械安全。

营销稽查工作内容篇四

1. 宣传贯彻国家有关安全生产、电力稽查的法律、法规、方针、政策以及安全生产、电力行业标准。

2. 按照统一安排，在公司范围内开展用电稽查活动，协助处理用电纠纷。

3. 负责填写“用电检查记录”，工作终结后，将工作单存档。

4. 认真履行用电检查职责。

5. 严厉查处公司各类违章生产、用电和窃电行为，制止危害供用电秩序的行为。

6. 负责执行用电稽查工作计划和部门培训计划。 7. 完成领导交办的其他工作任务。

营销稽查工作内容篇五

时光飞逝，转眼间到公司工作已经一年了，感受颇多，收获

颇多。从学校毕业进入煤炭运销行业，新环境、新领导、新同事、新岗位，对我来说是一个良好的发展机遇，也是一个很好的锻炼和提升自己各方面能力的机会。“管理规范、运作有序、各司其职、兢兢业业、争创一流、工作愉快、亲如一家”是我这近一年来切身地感受。在此，首先特别感谢公司领导和同事们给予我的大力支持、关心和帮助，使我能够很快地适应了公司的管理与运作程序，努力做好本职工作。进入公司工作以来，我认真了解了公司的发展概况，学习了公司的规章制度，熟悉了稽查队日常管理事务及煤炭运销行业的一些基础知识，使我受益匪浅。

现将本人一年的工作情况总结：

一、加强自我素质，保持积极进取的精神风貌，认真学习了学习公路运销稽查工作条例，对自己的岗位负责，对自己的言行负责，保持积极进取的精神风貌。此外还学习了《公路营业站纪律处罚实施细则》，使自己对稽查业务更加精通，稽查程序更加规范，极大的提高了工作效率。

二、积极服从领导工作安排，努力完成各项工作。一年来，本人认真服从领导的工作安排，努力做好各项工作，主要是：

1、强化各公路营业站职工的责任性，查处“收黑、放黑”现象是稽查工作的重中之重。为了最大限度预防“两黑”，我们加大了稽查力度，分管领导亲自带队不分白天黑夜的蹲守、突击、夜查，利用各种手段查处了个别胆大妄为，置公司制度与不顾，铤而走险的职工，稽查队的严查与营业站的严管相结合，有效遏制了“两黑”行为。

2、加强对过境车辆的稽查，稽查队实行重点监控、重点稽查相结合的方式，对一些可疑车辆采取了“跟、查、罚”的办法，跟踪车辆、落实拉煤矿点，在营业站进一步核查所跟踪车辆所使用的票据，一旦查出本地煤开异地票据的车辆对其移交相关部门处理。有力打击了“拉我市煤炭开异地票据”

的违规行为。

3、打击使用各种不规范票据企图逃费的车辆，一些不法车户，受利益驱使，采取和利用各种手段，使用不规范票据企图蒙混过站逃费。我们从这方面进行了严查。我们与站点工作人员共同配合严查持可疑票据车辆，严把外地票据关。严把进、出口关，沉重打击了持可疑票据的车辆。

通过一系列的稽查，进一步维护了公路煤炭运销秩序的良好运行。

做得更好。以上是我一年的工作总结。在今后的工作中，我将努力坚持“求真务实、诚信为本，脚踏实地、业精于勤，与人为善、真诚相待”的人生宗旨，以“学海无涯苦作舟”为勉不断提高自己的专业水平和综合素质，勤奋工作，与时俱进，为公司的发展尽心尽力！

报告人：赵雷 年9月23日2011

营销稽查工作内容篇六

我叫，从xx年x月x日开始任x大队队长。任职期间，在局领导的正确领导下，我与大队全体干部职工一起围绕我局里各项中心工作，积极主动，创造性地开展工作；坚持依法行政，认真履行岗位职责，克难进取，较好地完成了各项工作任务。现将我任职期间的工作总结如下。

一、思想重视，加强教育，严格责任

作为队的领头人，稽查工作的第一责任人，我在思想上十分重视运政稽查工作，对涉及稽查工作安全稳定方面的事脑子里时常绷紧。在对队员的教育方面，我一方面严格要求自己，带头学习法律、学政策法规，学政治理论，不断提高自身综合素质和业务能力；同时，结合开展保持共产党员先进教育

活动、机关效能建设和开展规范执法行为、促进执法公正等活动对队员进行教育，进一步强化队员的法制意识，服务意识，加强了干部队伍建设。在严格制度上，落实责任，制定了相关的考核办法，提出了考核的内容，明确了职责和任务，制定了考核评比标准，并要求严格执行。建立健全了执法责任制和执法过错追究制。

二、围绕稳定，强化措施，履行职责

（一）点面结合，重点监控“两站一场”及各大公路客运站周边道路交通运输秩序。

大胆创新，采取灵活有效措施，积极配合区域大队监控道路交通运输秩序。为加强对“两站一场”及市内各大公路客运站周边营运秩序的监控，保障市内重要地区和重点路段营运秩序良好，稽查队采取以区域大队管理为主，稽查一大队配合监控、打击的方式，采取灵活手段，提高了对“两站一场”监控效果。确保了市内道路交通运输秩序良好。

（二）重点突出，严查狠打各类非法营运行为。

任职期间，我带领稽查一大队全体队员，坚持将打击、等重大违章、违法营运行为，保护合法经营者的利益作为重点工作来抓，将稽查工作重点放到群众关心的热点、难点问题上来。共查处各类非法营运行为x宗。

（三）服务优先，抓好重大节假日和重要活动的交通秩序保障工作。

顺利完成“十一”、元旦、春运、交易会期间的道路交通秩序维护工作，没有发生大的旅客滞留、责任安全事故和服务质量事件，实现了“及时、安全、有序、温馨”的工作目标。

“十一”、元旦期间，主要做好“两站一场”及各大公路客运站周边道路运输秩序的维护和客运疏导工作□xx年春运期间，

协助各区域大队保障各大公路客运站周边道路运输秩序良好的同时，联合公安、*组成春运联合执勤队，对非法营运、暴力抗法等恶性违章行为保持高压态势，查处客车非法营运75宗、克隆出租车33宗；交易会期间主要是联合出租科、公交科及相关属地大队做好运力组织及参展客商疏导工作。

（四）协调联动，积极开展各项专项及综合整治工作。

xx年x月x日至今，我带领大队领导班子，积极协调相关职能部门，相继开展了打击“野鸡车”、“克隆车”、非编出租车司机、“黑站点”、“拉客仔”、非法旅游包车、“校巴”等突出违章行为专项整治行动。xx年x月x日至今，在开展整治工作中，共出动执法力量4799人次，查处违章宗，取得了很好的效果，整治工作得到了委领导的好评。另外，还配合属地大队及相关部门开展对客运市场秩序、机场非法营运蓝牌车等专项整治行动；做好超限超载治理及货运市场整治工作，确保了各项联动工作的顺利进行。

（五）以人为本，抓好稽查大队队伍建设和安全管理工作。

一是强化层级管理，实施外勤分队分队长负责制，使分队中各项工作分工明确，责任到人，提高了工作效率。二是抓紧抓好稽查大队的政治、业务学习和廉政建设，形成勤奋敬业、奋发有为的良好队风。三是，在稽查工作中，注重倡导以信息化手段加强和改进过去的稽查方式，大大地提高了稽查工作效率。四是制定《加强稽查大队安全管理方案》，进一步强化各项安全管理工作。