

2023年举办插花活动方案 幼儿园举办活动方案(实用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

举办插花活动方案篇一

20__年5月31日是第__个世界无烟日，为进一步做好幼儿园控烟工作，深化幼儿、家长、社区人员对吸烟危害的认识，保护幼儿健康成长，根据教育局有关通知，决定在园内开展世界无烟日活动。

二、活动主题

活动主题：制止烟草制品非法贸易

三、活动时间

20__年5月28日（星期四）

四、活动安排

（一）开展社会宣传活动

- 1、幼儿园电子显示屏，以标语形式向广大家长宣传世界无烟日主题。（负责：__）
- 2、在离园活动时，教师在门口向家长发放禁烟、控烟倡议书。（负责：__、__）

3、设立兼职巡视员，耐心劝阻丢烟头。及时掌握职工、家长吸烟动态，发现吸烟者即赏钱耐心劝阻，确保园内无烟环境。
(负责人：__)

五、活动报道、摄影

活动摄影：__

活动小结（报道）：__

举办插花活动方案篇二

我们在行动童心谢师恩。

为更好地深化校园“孝悌文化”建设，学校特在全国第xx个教师节来临之际，通过开展教师节感恩活动营造校园良好的节日气氛，让每个学生从自己的角度了解教师、尊重教师，并通过实际行动表达对老师的敬意，体验到尊敬老师的愉悦感受。同时通过这次活动加强师生交流，增进师生感情。

9月5日—9月12日

1、在升旗仪式上进行一次感念师恩教育。通过国旗下讲话的形式，用最美丽的’语言表达浓浓的师生情，从而拉开20xx年实验小学教师节感恩活动的帷幕。

2、9月8日中午12：00，红领巾广播站播出一期“庆祝第xx个教师节”专题节目。让电波架起师生间的桥梁，为学生传递对老师的感谢和祝福。

3、9月9日早晨，组织少先队大队部部分成员在学校南北两个门，对进校的老师提前道上教师节的祝福。

4、倡导学生选择“五个一”中的任意一种活动来表达敬师爱师之情。送上一句真诚的祝福，给老师一张自制的敬师卡，改正自己的一个小缺点，完成一份整洁干净的作业，为老师做一件力所能及的事等。小小的一个举动，却能融进学生对老师最真挚的感激之情。老师们可以通过教师博客、教师qq群、微信朋友圈分享节日的快乐。

5、坚决不越线——教育部下达的“6条红线”。在全体教师和家长中开展“拒收节日礼物，过绿色教师节”活动。坚决拒绝一切节日馈赠，树立教师良好社会形象。

举办插花活动方案篇三

中秋节前两天

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

（一）、情境导入

（二）、进入活动主题，交流感悟第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来
- 2、中秋节的传说与民间故事
- 3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

- 1、设计别致、精xxxxxx月饼图案
- 2、举办月饼宴

（三）、讨论中秋节活动方案

- 1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。
- 2、同学们之间交流。

（四）、小结

举办插花活动方案篇四

本次活动以联谊会的形式进行，邀请xx城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，

将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的xx城铜锣湾中秋联谊会。

- 1、通过本次活动的开展，提升xx城及xx城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与xx城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。
- 3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。
- 4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7:00—9:00

□

- 1、节目丰富多彩的. 文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。
- 2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。
- 3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请xx城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸□xxxx报、晶报□xxxx商报□xxxx晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：

网络：

其它：海报、喷绘、条幅

举办插花活动方案篇五

今年元宵节、情人节相对较集中，为把握节日商机，创造更佳的销售业绩，我们将通过“元宵灯谜会”的形式，树立“商品全、品质优、服务好”的__形象来集中组织商品促销活动。

一、活动主题：__元宵灯谜会

二、活动时间：20____年元宵节当天

三、活动方案：红红火火__、热热闹闹过元宵

小活动一：庆团圆吃元宵美味汤圆大联展

在商场设立元宵美食街，突出传统文化氛围及__汤圆品种全、质量优的特点，推出各式特色汤圆及礼盒，引导顾客佳节送汤圆，推出部分特价汤圆促销，拉动销售。

小活动二：庆团圆吃元宵猜灯谜中大奖

在各楼层均开辟字谜游乐区，来__的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取礼品。

游戏规则及兑奖办法：

1. 必须由本人将谜底贴于谜面之上。
2. 按编号对证确认后方可领取。每人每天限3次。
3. 凭有效证件(身份证、学生证、驾驶证等)登记后方可领取。

小活动三：庆团圆吃元宵开门见礼送红包

活动期间，对每天进店前100名顾客免费分发红包，红包内有免费“元宵券”一张，顾客凭红包内元宵小票+满20元以上的购物小票，到服务台领取元宵。

小活动四：庆团圆吃元宵购物打折又送礼

正常商品92折后满100元，(超市商品不打折满100元，化妆品97折满100元)送汤圆1包，满200元送2包，当日小票可累计，多买多送，以此类推。(会员卡可积分)

(黄白金、烟酒、手机、特价、削价商品不参加，羽绒服88折不参加)

四、卖场布置：

a□商场内部：

- 1、分区域布置，使卖场形象化、特色化，吸引顾客。
- 2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断的提升企业形象。

- 3、制作一批购物温馨提示语，创造良好的购物氛围及增加顾客消费信心。
- 4、重要位置宣传主题促销活动。
- 5、商场广播滚动宣传促销活动及特价信息。
- 6、楼梯换元宵节广告语，“__汤圆格外甜”或“大红灯笼高高挂、红红火火过元宵”，超市元宵美食街悬挂kt板制作的元宵造型进行装饰。
- 7、超市副食区走廊喷绘玫瑰花背景，铺设地面，红火卖场节日氛围。(元宵节、情人节共用)超市入口地面、出口地面喷绘装饰。
- 8、制作元宵灯谜，正月十二(活动前)全部悬挂装饰到位。
- 9、超市元宵节与情人节的装饰一起考虑，共同进行装饰。

b□商场外部：

- 1、商场入口制作写真版面，宣传主题促销活动。
- 2、装饰布置入口立柱，在门外放置彩虹门，增加节日气氛。