

2023年广告物料制作合同(通用6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

广告物料制作合同精选篇一

乙方：_____

一、 合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否

违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则

有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责

任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月□ _____000.00rmb

其他服务月：每月 _____000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务

费(即_____0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额

于_____年_____月_____日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传 真： _____

网 址： _____

电子邮箱： _____

签字日期： _____年____月____日

广告物料制作合同精选篇二

乙方： _____

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日，即_____年____月____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金
额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即

撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费；

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c.甲方一个月內未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签盖章后生效

甲方(盖章)：_____

代表人(签)：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

乙方(盖章)：_____

代表人(签)：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

广告物料制作合同精选篇三

乙方：

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

第一条 合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

第二条 合同期限

合同有效期限为_____年____月____日起至_____年____月____日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

第三条 委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

第四条付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

第五条甲方的权利和义务

- 1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。
- 2、按合同要求付款。
- 3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

第六条：乙方的权利和义务

- 1、有权要求甲方按合同付款。
- 2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。
- 3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。
- 4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。
- 5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。（由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修）。
- 6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作

安装甲方画面。

7、乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责。

8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。

9、乙方维护维修广告牌物料（灯具、锁具等），甲方按照市场价与乙方结算。

第七条：违约责任

1、不可抗力因素

1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2) 如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3) 因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协

商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

广告物料制作合同精选篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执行。

一、项目名称和地点：

1、项目名称：《长方贴墙》型广告xx5座

2、工程地点：杭州原野汽配五金市场

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的03022《杭州原野汽配五金市场户外广告制作施工图》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍防锈漆(暗红色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《长方贴墙》型广告xx5座。

2、乙方负责广告xx结构配件加工及钢结构配件运输、安装；面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

《长方贴墙》型广告xx5座，单价每座元(大写：元整)。合计人民币元，大写：整。

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告xx结构及基础施工。

四、工程价款支付、结算方式：

五、工程期限为天，其中加工配件天，运输天，安装天。

六、双方责任：

(一)甲方责任

1、甲方负责广告xx(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其它监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每人每天元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源□xxx至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地内如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告xx(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告xx(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为2(抗风设计值为级)。广告xx质保期为_____年，保修期为_____年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外)；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告xx损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期____日按工程总价的3%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风、下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始；如乙方工程竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知____日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告xx维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告xx验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》[cec148]____省工程建设标准《____省户外广告设施钢结构技术规程》。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

广告物料制作合同精选篇五

乙方：---

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

第一条 合作内容

甲方委托乙方制作及安装指定位置小区闸道广告画面。

第二条 合同期限

合同有效期限为 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

第三条 委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

第四条 付款方式

自安装验收完成日起，甲方在60个工作日内与乙方一次性付清本次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

第五条 甲方的权利和义务

1. 有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。 2. 按合同要求付款。

3. 应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

4. 负责与第三方协调(如：小区物业管理、小区业主、城管等可能妨碍乙方安装画面工作的个人或单位)工作。 第六条：乙方的权利和义务 1. 有权要求甲方按合同付款。

2. 乙方需按甲方提供的设计稿制作安装广告画面，乙方应对画面制作安装质量负责，但不负责改稿及校对。

3. 样稿确认，由乙方截图给甲方相关责任人定稿，并自行截图保留确认意见，且乙方只对甲方负责，任何第三方要求均不属于乙方履约范围。

4. 样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，则乙方应主动与甲方沟通协商完成期限。

5. 乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责，安装过程文明、礼貌，不得无礼取闹，如遇第三方阻碍，乙方应保持克制并及时向甲方相关负责人汇报，由甲方出面协调解决。

6. 乙方制作安装完成后贰个工作日内向甲方提供上画验收照片。

第七条：违约责任

1. 不可抗力因素

1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2) 如因不可抗力因素(如天气原因致不能施工的超过8小时以上的)影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

2. 乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元，甲方逾期未付清应付之款项，则每逾期一日均应向乙方支付违约金50元。

3. 合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。 本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。

未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

广告物料制作合同精选篇六

协议号：_____

供货人（以下称甲方）：

销售代理人（以下称乙方）：

1.0 合作范围

i) 授权代理产品：（以下简称“产品”）；

ii) 授权区域包括：（以下简称“指定区域”）。

1.2 以上指定区域非乙方专享的，甲方有权发展其他代理商。

1.3 未经甲方批准，乙方不能授权下级的代理商。

2.0 销售指标及合作期限

3.0 合作原则及规定

4.0 甲方的权利和义务

5.0 乙方的权利和义务

6.0 销售行为规定

6.1 产品价格

6.1.1 乙方必须遵守甲方的价格规定，详细价格请参见附件一。

6.2 定货流程

6.3 付款条件

6.4 交货期

6.5 保质和售后服务

6.6 反窜货、反低价管理

6.6.7 如遇严重的窜货行为和低价倾销，甲方有权立即取消乙方的代理商资格，并追究其经济责任。