

最新元旦游戏活动方案(大全9篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

元旦游戏活动方案篇一

1、为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我酒店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

20年元月1日

中、西餐厅及客房

相约20xx相聚丽晶

(一)西餐：

- 1、凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张(自行制作)。
- 2、元旦当日一次性消费满300元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。
- 3、元旦当日一次性消费满600元的客户，可获赠优惠房券(凭此优惠券可获门市价6折优惠)一张。

(二)中餐：

- 1、凡元旦当天在中餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张。

2、元旦当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满500元可获赠西餐早餐券一张。

3、包房一次性消费满1000元，获赠面值100元现金券(此现金券可在本酒店任营业区消费)一张。

4、元旦当日一次性消费满元，即赠送贵宾卡一张。

5、元旦当日在中餐一次性消费满3000元，赠送标准客房一间一晚。

(三)客房：

1. 凡元旦当天在客房入住的客户均可获赠奥运纪念卡一张。

2、元旦当晚个人入住客房，一律按门市价8折优惠，并赠送果篮一个及早餐券一张。

3、元旦当晚一次性开房满8间者，送20年上海世博会门票一张。

1、酒店外围：

(1)大门正对面绿色植物区，制作20年上海世博会倒计时。

(2)酒店大门及西餐侧门吊大红灯笼，以衬托节日气氛。

(3)酒店大门正对面，制作“元旦快乐”装饰。

2、大堂：

(1)酒店大堂摆放三个“x”展架(内容20年世博会时间表，整个活动内容一个。)

(2)在原圣诞屋的基础上，饰“海宝”(20年世博海宝)及有关

饰品。

1、总指挥□x总2、总执行及总协调□x副总

3、布场(20年12月28日完成)：市场营销部，各部门配合

4、策划宣传(20年11月30日前完成)：市场营销部负责各类广告宣传、票券的设计及制作。

1、海宝若干；

2、世博会纪念品若干；

3、世博会门票若干(须提前预订)；

4□“x”展架三个；

5、布标一条；

6、彩色宣传单

1、海宝若干约650元；

2、世博会纪念品若干约1000元；

3、世博会门票若干约3000元；

4□“x”展架三个约180元；

5、布标一条约70元；

6、彩色宣传单约550元。

合计：5450元

元旦游戏活动方案篇二

元旦，即世界多数国家通称的“新年”，是公历新一年的第一天。元，谓“首”；旦，谓“日”；“元旦”意即“首日”。如下为迎接元旦的促销活动方案，仅供参考！

感恩大回馈，燃情12月

12月6日(六)——12月25日(二)

活动期间，营造浓烈的节日气氛，提高来店的客流量，其中超市的销售额比活动前增长10%。

疯狂时段天天有

a) 活动时间：12月6日-12月25日

b) 活动地点：1-4楼

c)活动内容：活动期间，周一至周五每天不定期选择1个时段(在人潮高峰期)，周六至周日(另含24、25日)每天不定期选择2个时段，在1—4f选1家专柜举行为时20分钟的限时抢购活动，即在现价的基础上5折优惠。(抢购期间所售商品，建议免扣)

2. 超市购物新鲜派 加1元多一件

a) 活动地点：1f

b) 活动时间：12月6日-25日

c) 活动期间，凡当日在我商场一次性购物满28元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

d) 等级设置:

购物满28元加1元得1包抽纸(日限量500包)

购物满48元加1元得柚子一个(日限量200个自理)

购物满88元以上加1元得生抽一瓶(日限量100瓶)

3. 立丹暖万家冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销

a) 活动地点: 商场大门外步行街

b) 活动时间: 12月6日-20日

c) 组织本商场的羊毛衫、内衣和床上用品以场外花车的形式进行特卖展销活动。(建议降扣, 让厂家以特价进行销售)

4. 耶诞礼品特卖会

a) 活动地点: 商场大门和侧门外步行街

b) 活动时间: 12月21日-25日

c) 组织超市和百货与圣诞礼品有关的商品以场外花车的形式进行展销活动。

5. 耶诞“奇遇”来店惊喜

a) 活动地点: 全场

b) 活动时间: 12月24日-25日

找圣诞老人, 如果您找到圣诞老人, 即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份, 每人限领一份。特别提醒: 在12/24关

店时，出店顾客还可以得到一份特别的关店礼!数量有限，送完为止。

6. “耶诞欢乐园”激情圣诞夜

a) 活动地点：大门外步行街

b) 活动时间：12月24日、25日晚上7：30-9：00

c)活动内容：为了营造节日的热烈气氛，聚集人气，特在平安和圣诞夜在商场大门外举办两场大型圣诞狂欢晚会，并建议组织本商场的员工也参加该晚会，以带动现场顾客的参与度。

1. 媒体宣传：

a) dm宣传单：于12月6日通过夹报和入户派发的方式发放2万份dm宣传单。

b) 报纸广告：12月5日在《==晚报》上发布半版活动信息广告1期；

1. 超市购物新鲜派 加1元多一件

500元×19天=9, 500元

2、 耶诞“奇遇” 来店惊喜2, 000元

3、 “耶诞欢乐园”激情圣诞夜15, 000元

4、 报纸广告及其他宣传费用：20, 000元。

5、 活动及圣诞气氛布置 10, 000元

6、 合计 56, 500

旺季抢量，同时强化音乐手机，完美音质的形象定位，通过主推音乐手机，提高中高端机型的比重达到40%以上。

主题：完美音质，随身畅响

20xx年12月20日-20xx年2月15日，凡购买音乐手机(k098/k028/k058/k128/k066/k059/k088)任意一款，均有便携式旅行小音箱赠送。

赠品介绍：该赠品为便携式旅行小音箱，主要的用户利益点在于手机音乐的共享，可以在郊游，聚会等时刻，随时随地播放手机中存储的音乐。

促销活动的开展方式：此次促销活动，全国统一开展，赠品全部由工厂采购，公司根据各地音乐手机完成率核销各地礼品货款。礼品采用先冲帐后核销的办法。

礼品费用核销办法：根据各地促销活动期间的音乐手机销售任务的完成率核销礼品金额

完成数量/任务数量(最高为100%)×单台礼品价格

各地的赠品需求数量由各地确定，原则上是针对消费者的促销，不考虑补通路库存。配合本次促销活动，公司将专门制作陈列，形象展示，现场活动用pop物料。

除不可抗力影响外，本次促销的所有赠品，户外促销活动以及形象布置的宣传物料，须在9月10日之前到达各一级仓库。

赠品配送方式：：赠品必须由促销员控制，赠品的发放数量必须和活动开始之日到结束之日的实销量一一对应。

促销活动注意事项：从全国来看，音乐手机80%以上的销售来自于促销员；另外，还有很大一部分的销售来自于经销商老板的绝对主推。因此，我们的促销活动重点在此类售点开展。

招聘临促。旺季临促是拦截客流，留驻顾客的最重要力量，并且能加大活动范围，加大成交面。各地要从暑假开始招募培养临促队伍，才能在旺季产生巨大作用。明确临促的职责主要在于拦截以及留驻顾客，协助试机以及替顾客排队交款。

促销员演示样机配备□k098□k028□k128必须配真机。

专门的音乐手机陈列。工厂届时有专门的陈列示意图，各地务必按照示意图执行。

各地征订的音乐手机演示音箱必须集中陈列于促销活动售点。尤其是人流量大的核心售点。

本次促销赠品，很好地和音乐手机完美音质的卖点相切合，可以在销售时加以演示，进一步突出完美音质的概念。因此，促销品的备货和补货非常关键。

抢占销售卖场的关键陈列位置。陈列位置越好，越多，越大，销量就会成倍提升。因此，各地在12月15日前，要设法拿下关键陈列位(人流大，留驻率高)。

注意资源的投放和集中优势兵力。旺季的时候，其他品牌也是重兵投入，参照五一联想在xx市投放的的临促数量(300名临促)，估计各品牌的投入力度会更大。因此，各地要注意借力打力和集中优势兵力，必须抓住主动拦截顾客并带到柜台前这一关键环节。

业务团队销售竞赛和短信互动。在元旦三天高频度互动。其余时间每天短信通报省内各地销售。

*注意元旦人流特点。对历次节假日旺季的观察表明，以国庆为例，第1，2天，省会城市，二级地市的人流量会大，第1天的销量会达到平时7-10倍，第2天达到平时的3—4倍；第3，4，5天，人流回落到地市，县城，乡镇，销量为平时的1.5—2倍；第6，7天，一级城市又有所上市，但总量增长不大，和平时周末类似。各地注意根据此人流特点，安排促销活动开展和资源调配。

*元旦当天要准备低价格机器冲量。比如□k218等。

预防问题：赠品的流失问题，必须有严格的流程控制，促销员必须填写《赠品发放登记表》。每发放一个赠品，都必须在表上做相应填写。

活动效果延续性的问题。要设定促销目标，开展分组竞赛；促销活动过程中强化业务员户外推广以及站柜销售等推进促销效果；利用销售奖励政策拉动乡镇客户持续关注和主推。

终端赠品发放登记表

20xx年12月25日——20xx年2月13日

珠宝全国各地专卖店/柜

恒久钻石见证美满婚姻

的讨论越来越多，这些讨论最终都集中到婚姻的宽容和信任的问题上，人们普遍认为婚姻不能持久的原因在于双方不够信任和宽容。

钻石是恒久的，将钻石的恒久与婚姻的恒久联系起来就构成我们新款——“信守”系列钻饰的情感主题，同时也构成此次促销活动的情感诉求点，我们是用带有恒久情感内涵的钻石以签约的形式保障人们婚姻的长久，我们通过“恒久”这

一宣传点将钻石和婚姻联系起来，逐步形成与国际接轨的钻石消费文化，对行业的销售方式和消费文化也是一个创举，在消费者心中及珠宝行业中扩大珠宝的知名度和美誉度，提高珠宝的品牌情感附加值。

1. 活动内容：

(1) 三年之约：

我们签约的形式担保凡购买珠宝“信守”系列新款钻饰的顾客在以后的三年时间内爱情甜蜜、婚姻美满，我们将和顾客一起信守美满婚姻的“三年之约”。

如果顾客在购买后三年内离婚，凭离婚证即可原款退还(在钻饰无损情况下)；

注：离婚证日期在购买之日后的离婚证才可作为退款凭证，且经珠宝全国加盟店/柜在顾客居住地的民政部门调查确认后才可获退款(在购买前协议离婚者不在退款范围之内)。

(2) 牵手十年：

凡签约后十年仍然相依相守的夫妻将会获得珠宝送出的精美婚庆纪念首饰，而且会在婚庆纪念日获得珠宝的祝福及精美礼物，还可经常参加珠宝举办的各种联谊活动等等。

2. 造势宣传：

(2)20xx年12月23日[]20xx年1月1日(元旦)[]20xx年1月15日(周六)[]20xx年1月29日(周六)[]20xx年2月5日(周六)在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告(1/8版-1/4版)，扩大活动的覆盖面和影响力，主题是“珠宝恒久钻石保障婚姻”

(3)活动期间不定期在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时

间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

1. x展架：65元×2=130元，条幅：150元；
2. 宣传页(dm)□0.5元/张×1000份=500元；
3. 婚庆纪念日礼物费约：30×100=3000元；
3. 媒体宣传费：5000元左右(各地不同可根据当地情况重新预算)；
4. 总计：8780元。

元旦游戏活动方案篇三

3. 12是每年植树节活动日，在这大地回春，世界万物呈现勃勃生机之际，校团委、学生以植树节契机，开展“创绿、爱绿、护绿”创意、实践体验系列活动。学校要求各班积极宣传、人人参与，将学习知识与劳动实践结合起来，增强环保意识，为创建省绿色学校添风采。

建绿色校园，树绿色理想

20xx年xx月xx日-20xx年xx月xx日

1、“植树节”募捐倡议书(□xx月xx日)

结合周一主题晨会，由值周班级光荣升旗手代表班级全体同学，发出倡议，然后以团委学生代表发表“植树节”募捐倡议书。

2、绿色环保主题班会(3月xx日)

各班在周二下午主题班会上，开展有关“建绿色校园，树绿色理想”为主题的班会活动，并以班级为单位进行“植树节”募捐，募捐方式要强调自愿原则。

3、“植树节”募捐活动（3月12日）

3月12日，广播操期间，由团委、学生会组织完成“植树节”募捐仪式；募集的全部资金用于下面的班级绿化大赛；不足部分将由政教处向学校申请补足。

4、室内绿色评比创意设计大赛（3月xx日-3月xx日）

以班级为单位，班级同学为各自班绿色布置做好设计，设计稿必须图文并茂，说明设计意图，书面或电子稿均可。我们将各班绿色创意设计作品发布到校园网网络，供教师、学生、网络游客进行网络投票，请专业老师评价，评出最佳创意奖、优秀设计奖若干名，给与奖励。

5、室内绿色实践活动（3月xx日-3月xx日）

各班根据室内绿色设计，对班级进行绿色布置，通过购买花、草或者其它美化班级，但是班级布置不可花哨，要得体、美观大方、经济实惠。

6、室内绿色实践养护（xx月xx日-xx月xx日）

请大家通过网络搜索养护绿色生命的知识，也可以通过咨询行家、有经验的长辈，增长呵护绿色的知识；保护好教室的环境；确保设计方案全面得到保护。

7、室内绿化检查、验收评比（xx月xx日）

1、本活动分初一段、初二段、初三段分别评奖；

2、各段均设一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名；鼓励奖6名。

特此通知

元旦游戏活动方案篇四

元旦是中华民族的传统节日，是新的一年开端，举国上下，喜气洋洋，欢度元旦。为了让幼儿更好的了解我国传统文化节日，加深对元旦的认识和了解，体验元旦的喜庆气氛，特设置“欢庆元旦”的主题活动。

活动日期□20xx年12月31日下午

活动地点：中一班活动室

- 1、知道元旦的由来及意义，了解元旦的各种庆祝方式。
- 2、通过动手装扮元旦环境，体会元旦的节日氛围。
- 3、学会用自己的方式来庆祝元旦，表达自己的愉悦心情。

《新年好》《恭喜恭喜》的音乐、各种布置活动室的操作材料、小奖品等。

一、教师讲述元旦的由来。

提问：有谁知道元旦是几月几日？代表什么？（新一年的到来，是一年开始的第一天）

提问：小朋友们，你们知道元旦是什么意思吗？提示：元旦是在1月1日，“元”是开始、第一的意思；“旦”是早晨、一天的意思。“元旦”就是一年的开始、一年的第一天。

引导幼儿交流以往是怎样过新年的？（放烟花、吃饺子、唱歌跳舞、剪窗花、蒸各式馍馍、包饺子、放烟花、送元旦卡片

等。)

二、引导幼儿说出今年想怎样迎接元旦的到来?

剪窗花、制作贺卡、拉花、礼物。跟别人说祝福语等，之后师幼一起布置活动室。

三、欣赏自己布置的环境后播放《新年好》音乐，幼儿载歌载舞。

四、引导幼儿谈谈新年的想法和愿望。

让幼儿感觉到自己比以前长大了，比以前更能干了，知道过了这个新年，又长大了一岁。

五、引导幼儿说说自己在新的一年想做哪些事?鼓励幼儿在集体面前表演节目。

六、与同伴或老师互说新年祝福话，互赠礼物。

七、在《恭喜恭喜》的歌声里感受过年的气氛。

元旦游戏活动方案篇五

20xx年xx月xx日

幼儿园二楼多功能厅

亲子同乐活动

XX

x班x班x班

1、通过亲子迎新年活动增进家园的联系，促进家长与教师之间、幼儿与幼儿之间的互动和联系，增进彼此的感情。

2、让幼儿感受新年的欢乐和喜悦。

1、录音机、音乐磁带□xx□□□xx□□□xx□□的士高音乐。

一、主持人开场白：

(亲爱的爸爸妈妈，小朋友们，大家新年好!因为您的孩子，我们走到了一起，形成了托班年段这个温暖的大家庭。仿佛就在昨天，我们从您手中接过哭闹的宝贝，宝贝们一天天的长大了，能干了，我们都为宝贝们的进步感到由衷的高兴!

新年的钟声即将敲响，今天我们托班年段的全体家庭相聚在这里，举行“宝宝一家亲”

亲子同乐活动，共同迎接新年的到来，让我们共同唱响□xx□)

宣布迎新年亲子活动开始。

二、师幼家长表演：开开心心做体操

三、家长才艺展示

四、放□xx□歌曲。幼儿同唱“新年好”

一首动听的歌，一份真诚的.祝福，好听的一曲□xx□道出了浓浓的过年情。

五、亲子游戏

我们的小朋友和爸爸妈妈表演的可真好啊!我们给他们鼓鼓掌，爸爸妈妈想不想来体会一下游戏的快乐呢?接下来让我们一起

进入我们今天的亲子游戏环节，感受游戏带给我们的快乐！

1、叠叠乐(每组6个家庭，游戏进行2次)(蓝色12个)(每班4个)

主持人：抬花轿的游戏真好玩啊！接下来我们宝宝要和爸爸妈妈做第二个游戏，这个游戏的名称叫“叠叠乐”。这个游戏是这样玩的……，下面，请蓝色爱心的家庭出来。

游戏准备：易拉罐18个(3个x6组)

游戏规则：

6个家庭(一个孩子和一个大人)，站在起跑线后，在对面终点处安排6个仓库“易拉罐”。

发出指令后，每组的宝宝从起点爬向终点，拿到一个易拉罐后直线跑步返回，并和家长一起把易拉罐垒高，反复进行，直到将易拉罐全部拿回。以速度最快的一组为胜。(注意：每次宝宝去仓库只能取一个易拉罐)

2、抬花轿(每班四个家庭参加，游戏进行一次)(绿色12个)

主持人：小朋友们，你们有没有坐过花轿啊？今天，请爸爸妈妈为我们搭一顶花轿，抬我们去玩好不好？下面这个游戏就是“抬花轿”……请粉绿色爱心家庭的走出来！

游戏准备：床单3条

游戏规则：

以班级为单位进行接力比赛，3个家庭(两个大人和一个孩子)，站在起跑线后。

发出指令后，每组的第一个家庭抬着花轿出发，到终点后返回起点，第二个家庭出发，依次进行，速度快的一组为胜！

元旦游戏活动方案篇六

xx电子信息班委

xx电子信息班

辅导员、各课任老师、系xx各班代表、分团委文艺部成员（评委）。

迎庆20xx年元旦晚会

展现自己，放飞青春；增进同学之间交流，促进班级团；提高班级凝聚力。

20xx年12月30号星期五晚上19：00——21：00

xx电子信息班教室（605）

1、晚会所需的音响设备（班长负责）；服装、化妆品、鲜花在20号前落实，晚会前购买好各种奖品、水果和气球等（副班长和生活委员负责）。

2、12月初在班上做好x元旦晚会各项节目的报名工作（文艺委员负责），之后进行各个节目的排练，以宿舍为单位出的节目要求每个宿舍的舍长做好监督工作。

3、12月中旬做好晚会的'宣传工作，要求以班级名义出海报进行张贴。（宣传委员和组织委员负责）

4、12月20日之前做好主持人的选举和培训（文艺委员负责）；22日做好嘉宾邀请工作，并向系xx各个班级发放好请帖（班

长和团支书负责)；25日进行晚会的彩排。

5、晚会会场的布置；桌椅、音响设备和舞台道具等的搬运；会场的清洁打扫工作（体育委员和劳动委员负责）。

6、晚会开始前要求到场嘉宾签到。（学习委员负责）

7、晚会音响设备的调试、音源的播放。（团支书和文艺委员负责）

8、晚会的会场纪律。（纪律委员负责）

9、晚会结束，做好收场工作。

1、以个人、团队形式表演歌唱舞蹈、吉他等。

2、以宿舍为单位形式表演歌唱、舞蹈、小品等进行评比，评选出一、二、三名并颁发奖品（奖品为生活用品）。

3、以全班全体师生大合唱形式表演歌唱（大结局）。

1、主持人致开幕词，宣布晚会开始。

2、班主任致词。

3、主持人宣布晚会流程。

4、由主持人邀请大家依次表演节目。晚会间主持人穿插小游戏、舞蹈、小品之类节目。

5、晚会结束时，主持人宣布晚会结束，班主任讲话。

6、打扫卫生，清理干净教室。

7、晚会结束望同学们早点回宿舍休息。

音响设备（租□x元；舞台道具x元

服装（租□x元；化妆品x元

鲜花x元；水果x元纯净水x元；气球x元奖状、请帖x元；彩纸x元

注：天气冷了，希望大家参加晚会时穿暖和点，晚会开始后大家注意安全，不要随意离开场地，这是咱们自己班第一次的大型晚会，希望大家积极准备，积极参加。

好了！同学们：是我们的班级，这是我们的晚会，让我们一起团结起来把我们的晚会搞得更加精彩，更加热闹，让它成为我们每个人心目中的那份美好的回忆吧！最后祝大家x元旦快乐！

元旦游戏活动方案篇七

在这辞旧迎新的时刻，我们按照学校要求举行元旦文艺晚会，希望同学们积极主动，共同参与。元旦晚会的具体策划如下：

一、晚会主题：

青春扬帆，温暖前行——暨2014迎元旦表彰晚会

二、晚会基调：

喜庆、祥和、热烈。

三、晚会地点：教室

四、晚会时间：

根据学校安排确定

五、晚会思路：

- 1、晚会反映我班半年来所取得的成绩，鼓舞同学们的士气，继往开来，再创辉煌。
- 2、继承和发扬我班好的思想、好的做法，携手打造亲情班级、和谐班级、文明班级。

六、晚会节目要求

1、歌曲类：

- (1)能够反映祖国发展，弘扬主旋律的'歌曲(民族，美声类)；
- (3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

- (1)、积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；
- (2)、具有校园时代气息的创意性舞蹈。
- (3)、喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；
- (4)、相关歌曲的伴舞。

3、曲艺(语言)类：

- (1)、喜庆、热闹反映校园生活的的相声、小品；
- (2)、经典的传统曲艺类节目；
- (3)、其它类型的曲艺节目。

4、其他节目

七、节目来源：

全体同学必须全部并积极参与表演节目的上报，每位同学必须保证有一个节目，如实在没有节目，须参加合唱类节目，合唱要求自己找好合作伙伴，合唱人员不得超过五人。

八、晚会参报节目要求：

能够围绕晚会主题，营造出喜庆、祥和的气氛，节目新颖，有创意，紧凑、连贯，能够将节目完整、艺术性地展示给现场观众。

九、节目报名时间及要求：

时间：12月30日一天时间。

要求：节目报名时间任何人员不得大声喧哗，不得因意见不统一而影响班级纪律。除宿管部人员。

元旦游戏活动方案篇八

为迎接20xx元旦的到来，以班级联欢的方式推动和谐校园的文明建设，丰富校园文化内涵，营造团结向上健康的校园氛围，确保活动有序、安全、有意义地开展。

安全、文明、和谐、热烈、节约。

1、时间□20xx年12月31日下午1：30---3：00

2、形式：各班自行举办

3、地点：本班教室

1、特色统一性：

各班在学校和老师统一组织下的进行元旦联欢晚会。在新的一年里，各班将此次做为一种极具亲和力的交流方式。节目形式不限，歌曲，朗读，舞蹈、小品、乐器演奏、戏曲等，内容清新向上。

2、加强互动性：

以上报节目为主，穿插一定的小游戏，增强互动性。

3、扩大参与性：

争取更多的学生参与此次联欢活动。

4、丰富欣赏性：

参与节目者和节目单要经过班主任(或班主任指定班长)进行的审核。节目数量控制在xx个左右。联欢时间控制在1个半小时内。

联欢会的几点说明和注意事项：（联欢会开始前由班主任或班长宣布联欢会注意事项）

1、为保证联欢会整场效果，各班所有同学1：30分点前进入教室，联欢会期间学生一律不准在校园逗留。

2、坚持文明、节约的原则办好元旦联欢会；让健康、积极的内容成为联欢会的`主旋律。

3、班主任应把联欢会作为学生教育内容之一，对学生进行热爱集体、爱护财产、遵守纪律、安全第一、保护环境等方面的教育。班主任老师全程跟班，不允许联欢会场面的失控。

4、注意用电安全，没有老师在场，不得乱接电器。

5、布置教室时，本着爱护环境和节约的原则，不准在墙上钉钉子，不准使用喷雪等危险用品，可以吊彩带或其他的小饰物营造一种热烈欢快的气氛；班级一体机可以使用，但班主任应在场监督使用，注意操作，有疑问联系微机老师。

6、联欢会期间，不得在楼道、教室内追逐打闹，不准在室内做有危险的游戏，以免受伤；不准在校园内燃放烟花鞭炮；不准在教室内使用明火；禁止购买蛋糕，特别禁止用蛋糕涂抹他人；不准用不明液体xx他人；不得有外校人员参加本班联欢会；班内购买食品注意食品卫生。

7、活动一定要按照规定时间结束，清理教室卫生要彻底，经学校检查合格后，关闭所有电源，锁好门窗按时离校。一定要将活动的具体时间告知家长。

8、联欢会结束后，各班学生没有特殊原因应及时回家，各班主任协调任课教师将学生送出学校(东到家属院、西到红绿灯，全体男教师就位)保证学生安全。

元旦游戏活动方案篇九

童话再现梦幻之旅——xx庭元旦节狂欢夜

20xx年12月30学习网日(星期五)晚7：00至9：30

xx庭所有业主

以化妆舞会为主题，请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二，一边放座椅，一边为空地(铺地毯)作跳舞用，所有节目包括：

1、化妆舞会：参与比赛的选手事先到管理处报名，不参与比赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。

2、穿插其他节目，如魔术表演、学生节目(待定)band队表演等。

3、在每个节目的空隔由dj放碟，由领舞的人(三人在台下，两人在台上)、圣诞老人、天使、肯德基奇奇带头跳舞，集体舞或disco都可以。

4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔)结束。

蜈蚣步：可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，连成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。