

思想政治教育的论文(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

思想政治教育的论文篇一

教学状态。以下结合教育心理学的几个基本理论，就如何把教育心理学应用于高职院校英语课堂教学中进行一些探讨。

一、基于学生心理特征来选择英语教学方法

对于某种教学方法优劣与否进行判断，不仅要考虑其特定的教学目的，更要关注它是否与所施教的教学对象心理特征相适合。如，对于少年儿童而言，因其大脑的语言习得机制相当活跃，故模仿就是他们进行母语学习最为主要的方式，这个过程就是教育心理学中的“语言习得”；对于成年人而言，其“语言习得”就大为减退；因此对于这些成年人来讲，学习英语，仅靠模仿、情境或者应用，是达不到良好的学习效果，但成年人具有发达的智力、敏捷的思维能力和坚强的意志，因而他们可借助这些有利条件，通过教师有针对性的指导，来进行英语学习，这样就可以达到很好的英语学习效果。因此在实际教学中若能充分了解不同群体人进行语言学习的具体心理特征，就可以有意识地结合具体受教育对象来进行最合适的教学方法确定。对于高职院校的英语教学对象来讲，他们多数属于成年人，所以在进行英语教学过程中，在不同的教学阶段，要选择相应的教学方法来实施高职院校英语的课堂教学，把教育心理学应用于高职院校英语课堂教学中，就可以帮助教师灵活、有效地选择最佳教学方法，促使教师真正教好每一节课，从而快速、有效提高高职院校英

语的. 课堂教学效果。

二、基于教育心理学基本理论，促使学生学习英语动机水平的提高

根据教育心理学的相关理论研究可以知道，推动学生进行学习内部动力就是其学习动机；虽然严格要求学生，并提倡他们勤奋学习，可促进他们学习效果提高，但是真正能让学生保持长久的学习动力，是来自于其自身的兴趣及因此而产生的求知欲望。因此在实施高职院校英语课堂教学中，对于那些学习英语动机水平比较低、缺乏必要自觉性的学生，就要结合教育心理学相关理论对这些学生进行思想教育，从促使学生个人素质提高、实现人生价值这个角度来对他们进行教育，让他们真正明白，学好英语可增强他们今后的就业能力及社会竞争力，这样就可让他们真正搞清楚学习英语的重要性和必要性，最终帮助这些学生提高学习英语的动机水平。

（本文出自范文先生网）事实证明，基于教育心理学，对这些学习英语动机水平比较低的学生，在实施了这样的心理教育后，这些学生在英语课堂上明显比以前更能专心听讲，在课后对于英语作业，也能自觉地完成，在学习过程中遇到困难也能主动向教师和同学请教，这样就充分调动了他们学习英语的主动性和积极性，为他们学好英语打下了坚实的基础。实践表明高职院校在实施英语课堂教学过程中，必须基于教育心理学，不断地对高职院校英语课堂教学进行总结和深入研究，必须针对学生的思想动态特征，有意识地帮助学生提高他们学习的动机水平，让他们对英语的学习兴趣、对英语的求知欲望始终保持在一个最佳状态，这样就能充分激发高职学生学习英语的动力，为他们学好英语、提高个人素质水平提供了可能性。

三、重视学生学习英语的非智力因素开发

由教育心理学相关理论可知，学好英语，学生的先天因素固然有着极为重要的作用，但对学生真正学好英语起着决定性

作用的因素往往是学生的那些非智力因素，诸如学生个人的持续努力、学校为学生所提供的教育环境等。因此，在实施高职院校英语课堂教学中，基于教育心理学，一定要重视学生学习英语的非智力因素的开发，如，在整个英语教学中要重视整个班级学生的合作互助效应、创建和谐的师生关系等。教学实践表明，一旦把学生的非智力因素充分开发出来，就可最大限度地调动学生学习英语的主动性和积极性，从而极大地提高整个高职院校英语课堂教学效果。

总之，要提高高职院校英语课堂教学效果，一定要把教育心理学充分应用于英语课堂教学之中，这不仅可帮助教师有效找出英语教学中的内在规律，还可让教师有效把握整个英语教学的全过程，这对于教师课堂教学效率的提高、学生英语学习水平的提高均具有极为重要的意义。

参考文献：

[1] 朱纯。外语教育心理学[M]上海外语教育出版社，1994.

[2] 潘菽。教育心理学[M]人民教育出版社，.

（作者单位江苏商贸职业学院）

思想政治教育的论文篇二

谢骊

摘要：基于促进高职院校学生全面发展的重要性的必要性，从基于学生心理特征来选择英语教学方法，就高职院校英语课堂教学中如何应用教育心理学的问题进行了较为深入的探讨，对提高高职院校学生英语学习水平、促使我国高职教育的持续快速发展具有一定的作用。

思想政治教育的论文篇三

兴趣是指一个人力求认识、掌握某种事物，并经常参与该种活动的心理倾向。学习兴趣就是学生在心理上对学习产生爱好、追求和向往的倾向，是推动学生积极主动地学习的直接动力。爱因斯坦说过：“兴趣是最好的老师，真正有价值的东西，并非仅仅从责任感产生，而是从对客观事物的爱与热忱产生。”我国古代教育家孔子也说过：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”只有“好之”、“乐之”方能有高涨的学习热情和强烈的求知欲望，方能以学为乐，欲罢不能。学生只有对思想政治课有浓厚的兴趣，才能积极主动和富有创造性地去完成学习任务。前苏联教育学家斯卡特金认为：教育效果取决于学生的学习兴趣。可见，学生的学习兴趣关系直接关系到教学效果的好坏。

我在学校时期的性格来说，其中对我后来发生重大影响的，就是我有强烈而多样的兴趣，沉溺于自己感兴趣的东西，深入了解任何复杂的问题和事物。”因此，改变当前中学生对思想政治课厌学的一条重要途径就是激发学生的学习兴趣。下面就讲述一个发生在哲学课堂上的故事。

这件事发生在月考之后的一节政治课上，我既是高二14班的政治老师又是班主任，在月考之后很多同学都在谈缺点、找不足，对自己的学习方法不满意，对自己的成绩不满意，还有的同学抱怨哲学课的枯燥和乏味，正好今天的政治课是规律的客观性，我就给同学们讲了一个邯郸学步的故事：

战国时期，赵国的都城邯郸是一个繁华的大都市。

有一天，一个燕国的青年到邯郸来办事。他身背一个小小的铺盖卷，风尘仆仆地在大街上走着。走着走着忽然站住了，他发现邯郸人走路和燕国人走路不一样。

邯郸人走路，有的悠闲、潇洒，有的矫健、飘逸。迈步、抬

手都显得那么好看，姿势也很美。看了一会儿，他也学着走。可是，刚走两步就觉得那么别扭，腿也有点迈不开了。他下定决心：不管花多少时间，一定要学会邯郸人走路的样子！

第二天，他草草梳洗之后，就急急忙忙来到街上，仔细打量过往行人，还跟在人家后头，人家抬腿他抬腿，人家甩手他也甩手，可是，他总是跟不上。因为，他一看人家抬腿，就学着人家悠闲的样子把腿一抬，可是他的腿还没有抬到适当的高度，人家已经迈出另一条腿了，他就赶紧快迈另一条腿。结果弄成一条腿慢慢抬，一条腿又急急地往上跟，这样一来可热闹了，没有走两三步就摔了一个嘴啃泥。

他一天天地学，一天比一天摔得更狼狈。

斗转星移。学了多少天，他自己也弄不清。不过，他倒是出了名，邯郸人说：“有一个燕国的疯子，天天跟在人后边，走路怪模怪样的，，，，。”这以后，人们只要一看见他就都远远地躲开了。

他实在呆不下去，盘缠钱已花光，该办的事却没办成，只好打点行装返回燕国。

回家的路上，他还想照着邯郸人走路的架势走，但是一脚高，一脚低，一脚慢，磕磕绊绊，走了不到十里地不知摔了多少跤。他无可奈何地叹口气说：“算了，照原来的走法回去再说吧！”可是，刚想按自己原业走路的样子走，就又是一跟头！怎么回事？坏了他已经忘记自己原来是怎样走的了！他只好连滚带爬地回到家。

这则寓言故事辛辣地讽刺了那个燕国青年不从实际出发，生搬硬套，教条主义的错误。走路的姿势，不同的国家，不同的地区，男人和女人是各不相同的，即使是同胞兄弟走路也不尽然一样，这是长期以来自然形成的姿势，不是照搬照抄便可以学到的。燕国青年不了解，任何事物都有其自身的特

殊的规律性，更不应以主观愿望代替客观现实。

思想政治教育的论文篇四

一、职工思想现状及存在的主要问题分析

通过深入连云港港口基层一线进行认真调研，我发现了职工思想现状从整体情况看，当前职工思想积极向上、不断进取仍然是主流，职工对企业的前途和经营状况更加关心，对企业改革措施大多数表示支持或理解，对个人收入是最为关注的焦点。大致情况可以归纳为这样几点：一是爱岗敬业精神不断增强。面对复杂的经济形势和国际金融市场的影响，进一步增强了职工的危机感和压力感，使得绝大多数职工对现有岗位更加珍惜，更关注企业的生产经营和发展状况以及企业的经济效益。将爱岗敬业、诚实守信和遵守企业规章制度以及履行工作职责列入到主要工作指标，清醒地认识到企业发展与自身生存之间息息相关的联系，并有依靠企业发展实现自身价值的强烈愿望。二是提升素质需求更加强烈。能够充分认识到自身素质与企业发展已经不能完全适应，希望通过集中学习培训来不断增长知识，进一步扩大认识视野，通过提高技能来实现自身价值，发挥自身在企业中的有效作用，不断巩固自身在企业中的生产地位。三是品牌形象建设普遍认同。普遍认为企业发展必须要打造特有的企业服务品牌，不断增强企业的市场竞争力来提高经济效益。必须要通过提供优质良好的服务来树立企业形象，获得良好的社会声誉，提高企业的知名度和美誉度，进而增强企业驾驭市场和自主创新发展能力。这样的思想现状对于企业发展来说无疑是一个很好的信号，但透过这种表面现象，我们深度思考存在的问题，就会发现正是这种空前高涨的爱岗敬业热情、提升素质需求和战略策略认同反映了职工思想根源的一些突出问题，主要表现在：一是危机感反映了职工思想的不稳定。企业转型期间的改革措施导致的就业压力，使得职工对企业经营状况高度关注，同时“大锅饭”、“铁饭碗”用工制度的改革在提高职工工作积极性的同时也为企业用工带来了不稳定因

素。而企业要创新发展需要技术熟练的产业工人支撑，企业改制的就业压力导致了员工思想的波动，反映到具体工作实践中，就难免会在观望、等待的错误思想的支配下，降低了工作效率。使得企业发展由于缺乏激情的创新而无法实现服务品牌的提档升级，迟缓的工作效率无法满足快节奏的客户需求而影响到行业服务形象。二是期待强反映了职工素质的不适应。员工对于提高素质的强烈需求体现出，除了员工想把握住现有的工作机会的主观期盼外，也充分说明了现在大部分职工的技术能力、专业素质已经滞后于企业发展的速度，对于企业品牌和形象战略已经形成了内在的阻碍，企业解决这一问题已经迫在眉睫。

二、存在问题的主要原因

细致分析存在以上两个问题的主要原因，首先是经济发展的大环境的影响，近几年来经济的普遍快速发展对企业传统生产思维冲击很大，生产思维方式的创新已经明显滞后于经济发展的速度，所以导致职工在转变生产思维和适应经济发展方式上很难与社会发展总体趋势同步。其次是企业经济结构调整的影响，由于企业产业调整导致了传统用工方式的转变，这种转变使得职工在生产过程中背负了很重的思想负担，有了一定的工作压力。在外部表现上就体现出了强烈的求知需求，有了很大的危机感，这也直接造成了职工工作思想的极度不稳定。第三是企业教育培训机制的影响，企业教育培训机制还没有完全适应企业快速发展和企业改制的需求，在员工的思想政治教育和专业技能培训上存在缺陷，不能及时解答职工思想的困惑，不能很好满足职工提高技能的基本需要。综合分析存在问题的原因，最主要的根源还在于企业思想政治工作没有充分发挥作用，因而导致了职工思想上没有对企业产生依附感和信任感，因此在生产工作过程中思想分散，缺失了凝心聚力、共谋发展的工作信心，直接影响到企业品牌的创建。企业思想政治工作就是要正确来引导员工端正工作态度、教育培养员工不断提高素质、塑造良好的企业生产经营和文化发展氛围。其根本任务就是用先进的思想教育启

发每个员工，解决员工的思想认识问题，以达到转变员工思想、提高员工素质、激发员工积极性的目的，使每个员工的聪明才智得到充分发挥。只有不断加强和改进企业思想政治工作，教育和引导广大员工树立科学发展观，才能有效地调动广大员工的工作积极性，才能够促使广大员工齐心协力、凝思聚力地投入到企业服务品牌建设和行业形象建设的战略策略中来，才能够推动企业的持续稳定快速发展。

三、对策和建议

要稳步推进港口服务品牌建设和行业形象建设的战略策略，就要积极倡导“以人为本”的港口用人管理理念，因为人才是促动港口经济发展和科技进步的根本，是打造服务品牌和树立行业形象的载体。而人的根本说到底就是思想和素质问题。由此看来，员工思想和素质就是企业发展的根本，而企业发展又会反过来促动员工思想素质的提高。员工思想素质与企业发展是互为前提，相辅相成的，没有员工思想素质作为前提的企业发展就是无源之水，没有企业发展作为前提的员工思想素质便是无本之末。要稳步推进港口服务品牌建设和行业形象建设的战略策略，就要不断加强和改进新时期企业思想政治工作，充分了解和分析当前港口员工的思想状况，知道他们在想些什么，有什么诉求和愿望；目前思想政治工作中存在的问题，从而找准思想政治工作的‘着力点，有针对性地开展工作。一是要建立完善的教育机制。要采取不同的形式和方法，对员工开展思想政治教育，稳定员工思想情绪，以美好的企业发展愿景激发员工工作积极性，增强员工主人翁责任感和使命感。用科学的思想武装广大员工的头脑，帮助广大员工树立正确的思想政治信念，教育和鼓励广大员工正确对待现实，清醒认识自己，积极进取来不断增强自信和提高工作能力以适应企业发展需求。要建立健全培训教育和思想宣传的机构、制度，为广大员工提供良好的思想教育和技术提高平台，使之能够结合自身实际来进行学习交流。二是要建立完善激励机制。企业思想政治工作要把做好员工的思想政治工作与坚持严格的制度管理有机地结合起来，

形成员工自觉遵守规章制度的良好氛围。认真研究和制定适应新形势并具有鲜明特点的激励措施，积极鼓励广大员工切实参与到企业的管理经营中来，积极踊跃地表达内心想法，对为企业发展提出合理化建议的给予表彰和奖励，充分挖掘并最大限度发挥员工的内在潜能，集思广益地推动服务品牌建设和行业形象建设战略。三是要建立完善的文化体系。企业文化是企业在长期的生产经营实践中形成的，并且成为企业员工普遍遵守和奉行的一种共同价值观念，具有导向、凝聚和激励作用。特别是连云港多年来发展积淀了浓厚的区域文化、工业文化和港口文化，以这些文化形式为载体大力开展丰富多彩的文体活动，以活动的形式来陶冶员工情操、鼓舞员工士气、塑造健康人格和激发工作热情，这对于增强员工的责任感和使命感都将发挥不可估量的作用。

四、小结

总之，加强和改进连云港港口员工的思想政治工作，必须实行全面覆盖整体推进的方式，加大宣传力度并广泛发动基层员工参与，立足于员工思想道德文化素质的实际，改变以往僵化的思维定式，拓展思想政治教育空间，紧扣时代脉搏，通过内容与方法的创新，这样才能收到良好的效果，才能实现港口服务品牌建设和行业形象建设战略的同步推进。

思想政治教育的论文篇五

abstract4

第一章绪论7-13

1.1研究背景和研究意义7-8

1.1.1研究背景7-8

1.1.2研究意义8

1.2研究内容和研究方法8-10

1.2.1研究内容8-9

1.2.2研究方法9-10

2.1.2人口老龄化与居民消费关系的实证研究综述14

致谢59

文档为doc格式