

# 最新营销人员培训计划书(精选5篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

## 营销人员培训计划书篇一

**摘要：**从地方高校软件工程专业人才培养存在的问题出发，以大庆师范学院软件工程专业为例，结合学校的办学定位及地方软件人才需求，探讨了软件工程专业的目标定位及应用型人才培养方案的制定，并阐述了基于此方案的课程体系、师资队伍建设以及实践教学等实施建议。

**关键词：**软件工程；应用型人才；培养目标；地方高校

软件产业作为信息产业的核心是国民经济信息化的基础[1]，一直受到世界各国的高度重视。目前，我国各类理工科高等院校大都有计算机或软件专业，每年都有大量软件专业的毕业生走向社会，然而这些毕业生中有很很大一部分无法满足软件产业发展的需要，因此产生了企业需要大量的计算机及软件人才，而大量的计算机及软件专业毕业生却难于找到合适工作的局面，计算机软件人才紧缺已经成为抑制我国软件产业发展的“瓶颈”[2]，不仅缺乏高层次的系统分析员、项目总体设计师、软件市场开拓人员、软件质量评测人员，而且缺少大量从事基础性软件开发工作、承担标准化程序编写和软件测试的人员[3]。我们培养的学生90%以上是面对企业的软件从业人员，因此我们在教学改革过程中必须非常重视社会需求，并且将社会需求反映到我们的教学改革规划和措施中来。

高等教育面临着为经济建设服务的新形势，培养大量的软件

适用型人才是发展it事业的首要任务[4]。尤其对于地方性普通高等院校来说，没有重点高校的生源，又不能等同于职业培训，如何培养能够适应科技、经济和社会发展需要，具有良好整体素质的应用型专门人才是我们面临的重大课题。因此，在国家积极倡导提高教学质量之际，我们总结全国首批软件学院十二年办学经验，提出软件工程应用型人才培养方案与课程体系改革的研究与实践课题，旨在培养出适应地方经济发展需要的应用型软件人才。

## 一、软件工程专业人才培养存在的问题

### （一）目标定位模糊

地方高校软件工程专业很多是利用原有计算机科学与技术专业的资源建立起来的，其人才培养方案多数是对原有计算机科学与技术专业的培养计划进行修改，并没有真正地从工程角度和社会需求对软件人才培养目标进行定位，培养计划的偏差最终将导致人才培养无法实现专业细化，达不到企业对软件工程人才的要求。

### （二）教学资源陈旧

地方高校软件工程专业师资基本是以原有计算机相关专业教师为主，很少有具备大型软件开发经验的教师，教师的知识结构陈旧，缺乏实际软件的开发经验，导致课堂教学经常是纸上谈兵，培养出来的学生无法胜任软件的开发工作。

### （三）理论与实践脱节

地方高校软件工程专业的实践教学并没有按照软件开发流程进行实践教学安排，更谈不上如何根据软件工程自身的生命周期和软件工程管理的需要进行实践教学的安排。因为缺乏真正的实践，学生很难将在学校学到的知识应用到实际工作中，很多学生须经过企业培训方能适应岗位需要。

## 二、软件工程专业应用型人才培养的目标定位

计算机软件行业一直是最具潜力的行业，合理的软件人才层次应该是高级（科学型）、中级（工程型）、初级（应用型）的“金字塔”型，但实际上我国的软件人才呈橄榄形分布，缺少基础程序员，因此必须从应用型培养做起，这样才能形成合理的软件人才结构。只有更多的软件程序员产生，由其作为基础发展起来的高级管理人员才能逐渐成长。

大庆师范学院软件工程专业是在计算机科学与技术专业的基础上成立的，专业成立之后我们感到专业的发展首先要明确“培养什么样的人”，即有明确的目标定位。2011年，大庆师范学院已经将人才培养总体目标定位于培养适应地方经济发展需要的应用型人才，在这一原则指导下，我们先后到许多软件企业和同类高校走访调研，根据目前企业对软件人才的需求和生源层次特点，把目标定位在培养大批初级应用型和部分中级工程型软件人才上，即培养适应地方经济社会发展和油田发展建设需要，具有扎实的软件工程专业基本理论、专业知识和基本技能，具有参与软件工程项目开发的实践能力，能够在软件企业以及信息产业相关领域从事软件开发、维护、管理和软件测试等工作的应用型人才。

## 三、软件工程专业应用型人才培养方案的变革

明确了培养目标，接下来就要考虑“怎样培养人”。为此我们根据调研了解的情况及大庆师范学院的生源特点，对软件工程专业的人才培养方案作了全面调整，按照新的培养目标，以软件开发及生命周期为线索对核心课程和模块课程重新布局，课程设置整体向实践应用方向倾斜，本科四年级不再设置课堂教学，而是用于实践或实训，理论教学总体课时删减，专业必修课、选修课的实践学时大幅增加，加强了学生应用能力的培养，便于学生毕业即能上岗。

### （一）“平台+模块”的课程体系

软件工程专业的培养目标是满足软件行业的社会需求，面向应用、面向工程培养从事软件应用和开发的中、低级软件工程师，高级软件工程师、系统分析人员、软件项目策划和管理人员、系统架构师等是靠工作经验积累才能逐步达到的。因此围绕着培养目标制定培养方案，将素质与能力培养作为人才培养的核心，以培养学生专业理论、技术、技能以及工程经验为教学主体，以培养高素质应用型软件人才为目标构建课程体系。面向市场需求，不断调整与软件产业实际需要相适应的课程，增加与工程实践和前沿技术紧密结合的模块课程，以保证软件工程专业人才培养的可持续发展。

根据培养目标和企业需求，我们采用“2+1+1”模式（即两年基础课、一年专业拓展课、一年企业实践课），课程体系为“平台+模块”（基础课程平台、专业模块课程），实践教学环节和素质拓展环节贯穿于教学全过程。平台课程包括公共基础和专业基础课程，模块课程包括软件工程核心课程和选修课程，核心课程在原来程序设计语言类、软件开发工具课程基础上增加了软件工程化开发模块课程（软件需求分析、软件建模技术、软件质量保证与测试、软件项目管理等），选修课不仅增加了新技术新方法的介绍，还设置了方向提高课程，目的是进一步夯实学生的专业理论基础，提高学生的专业技能水平。此外通过实践教学（课程设计、专业技能训练、专业实训、毕业设计）和素质拓展训练（人文、艺术等通识选修课、社会实践、创新实践活动、职业发展与就业指导、大学生安全级心理健康教育等）加强学生能力培养。学生经过三个阶段的培养（基础知识和专业基础知识阶段、专业技能训练和素质拓展教育阶段、企业实训阶段），可以直接面向就业企业。

## （二）建立教学实践基地，加强实训

实践教学是软件工程专业本科教学的一个重要环节，是培养学生工程能力的一个重要手段[5]。改革后的教学方案中，课程设计、专业技能训练、创新训练与竞赛、专业实训及毕业

设计等实践教学的学分已占总学分的32%。学生大三时所学课程，是根据社会需求由企业和专业针对学生特点共同制定的，融入了软件开发全过程所涉及的工具和方法，为学生实训做好了铺垫，这期间通过课程设计和实际项目驱动教学，甚至直接聘请企业工程师前来授课，把丰富的工作经验融入教学，使学生实践能力得到锻炼。大庆师范学院积极与地方企业联合，以社会需求目标导向为基准，建立教学实践基地，努力为学生搭建就业平台，营造良好的就业环境。作为实训基地的企业每学年都来校对学生进行企业需求和新技术发展等介绍；大学四年级时学生根据自己的兴趣和特长选择实训基地，参与一个完整的项目开发训练，90%以上的学生经过3—5个月的实训直接应聘上岗，毕业就能进入工作状态。同时也派专业教师前往企业跟班实训，一方面指导学生，另一方面锻炼教师的实践教学能力。大部分教师没有参加大型软件开发的经验，因此每个假期都选派年轻教师到企业学习锻炼，经过两年的实践，我们已经有七位教师取得了全国计算机专业教师软件工程设计开发“双师型”教师证书，教师的实践教学能力大幅提升。

## 营销人员培训计划书篇二

1. 确定教学地点，教学对象和行课教师；（6月2号前落实）  
2. 收集信息：包括团结镇各中小学考试、放假、领成绩单时间，以及各中小学是否在暑期存在本校补习情况；（6月10号前落实）  
3. 宣传工作：主要以海报和传单及扫街的形式进行宣传，并在人流量较多的路口和小区设点加以必要的口头宣传；（单页及展架6月15号前落实）

5. 工作人员安排：钟锐负责招生统筹工作，其他三位教师分别带领三个团队配合统筹工作的安排。

### 二、具体实施细则及时间推进：

5月16--31日期间：建立目标客户数据库（雷老师负责与相关

负责人联系，获得大数据)

1、把现有的电话号码按照要求，统一录入数据库，由现有的三人团队完成，担任组长，先将号码分配给组长，组长将号码分配给组员。（从去年的情况来看，有效号码比较好，需要及时更新数据库，以便后续工作的开展）

2、录入完成的数据库按照现有所有人员，每人一个数据库，每人300个客户左右（预计数量，根据手里有的量进行平均分配）暑假期间，新增的数据，随时由个人进行录入。计入提成。要求：各个数据库之间避免重复； 6月1---5日期间：

1、教师招聘，6月1号工商学校有招聘会，预计招收兼职教师20名。尽量招能够尽快到岗的老师。

### 三、正式招生 板块一：前期铺垫

#### 第一轮招生（6月6日-6月15日）针对小升初

第一阶段的招生主要是派单，集中在学校门口，与此同时搭配相应的沟通，提升家长对我校的认识，同时告知各位家长我们的暑期招生工作正式开始，派单过程中尽量留下目标客户的联系方式，以便后续开公开课使用。9日晚上所有在岗教师准时到岗，对10号的公开课（公开课内容为小升初冲刺班在考试过程中的策略，方法）做电话营销，此次做深入沟通，旨在能有更多的家长能够来参加此次针对小升初的专题复习公开课。此次公开课安排语文和数学两堂，语文内容针对小学语文重要的两大板块阅读和写作。数学进行总复习，对一些简便算法进行讲解，提高效率。15日，小升初考试，将已到岗的老师分成四批，在红星、鸿祥、白马及团结学校门口派单并设点，除团结外，其他学校安排两名老师。

#### 第二轮招生（6月16日-25日）全面招生

16日小升初已经正式放假，17、18进行第一轮全面电销招生，将目前手中已有的数据分成两批，包括小升初。分别在16日和17日进行两次电销，重点为已将放假的小升初学生。以筛选目标客户，邀请参加公开课为目的。17日上午安排一堂奥数，主讲雷老师。若家长同意前来参加但未出席者，17日晚上做确认沟通，并告知18号上午还有一堂，并邀请参加。18日上午安排一堂英语，主讲谭老师。20号左右小升初开课，开课后继续电话沟通，告知家长我们已经开课，让学生直接过来上课。小学考试，所有老师到岗进行派单宣传工作与设点。小学考试结束后，每位在职老师根据自己手中数据的实际情况，逐一筛选，进行电话营销，每天安排公开课。具体安排工作同上。（注：针对老师们自己留的电话号码应于当天和家长进行及时沟通）

### 第三轮招生（6月25-7月15日）

27日安排一次全面扫街。线路1：学校门口-菜市场-医院-大桥-府河边-围城路-回校；路线2：学校门口-舒心鞋屋-鸿盛超市-鸿盛花园-五月花-传媒正门-工商后门-太康医院-回校；路线3：学校学校-舒心鞋屋-太康医院-黄家桥-工商正门-围城路-返回菜市-回校。

活动一：针对已预交学费的客户和老学员开展朋友圈集赞减学费的活动，发表有关圆梦教育的朋友圈，每个赞减免5角钱，以此类推，上不封顶。

从6月1日陆续展开，课辅班主要由钟锐负责，其他各位代课老师配合，周末班主要由雷老师负责。

## 营销人员培训计划书篇三

中国教育培训行业快速发展，越来越多的教育企业走向成熟，开始全面扩张。那么教育

培训机构营销你又了解多少？以下是的教育培训机构营销方案模板，欢迎阅读！

信任与和谐合作。集中，体现的不仅是家庭教育必须

具备明确的目的性、针对性，同时更体现了家庭教育需要家庭和家庭教育机构双重的集中的努力。

服务、没有品牌教育。这也是我们打造出自己的教育品牌的有利环境因素。

一、公司简介

了一套“学期短，见效快”的教学方法。

为学生答疑

----

## 营销人员培训计划书篇四

培训中心营销计划书

作信息爆炸和信息碎片化导致越来越多的信息冲入在市场中。在现今时代，为受众者面对众多信息的涌入，进入了无方向性选择。在无方向性选择时，品的年代，“酒香也怕巷子深”在当今牌的影响力决定客户的选择和公司的发展。

树立品牌才是应对信息筛选时，最有力的武器。

对于培训教育行业，营销方向有两点：

一、品牌营销



此类型的代表为“新东方”教育学校等。在市场上以体量庞大、资源丰富、生源广泛、企业文化强势为标签，深入人心。

## 二、产品营销

例如西安交大管理学院，打造龙头产品借以名扬行业。此类型以产品为核心，以管理系全国翘楚地位，辐射影响其他产品线。

在培训行业的特殊性，无论“品牌营销”或者“产品营销”都是以“口碑营

销”的落地生根。所以只有优良的口碑，最终才能形成品牌效应。 / 6

### 目标方向

对于我公司，在品牌塑造上任重而道远。

以西北工业大学为背景，使得我们在工科技术领域，具有广泛的品牌基础。优势这是

保留了大量的客户群体。在我们过往的课程项目中，同时在不定期的学校组

织的技术课程上，适合许多军工单位和大型国企。这些单位有资源、资金，这

。机会是我们的联系对尤其是在自己大学优势专业上，越来越多的大学陆续开班培训中心，口单位，学校的就业目标单位等等，具有很强的真对性。如果企业单论自己的。威胁专业性上，对于我们这是不断挑战的我们的品牌营销属于任重而道远的工作。现今，现在的工总结出以上几点，作落脚以“产品营销”为先。

# 营销计划

## 一、平台建设/ 6

在以往对外宣传时，我们会自称西工大培训中心，完整讲也是西工大继教

## 营销人员培训计划书篇五

### 一、活动背景：

当今社会，计算机应用已经渗透到生活的方方面面，尤其是办公软件的应用和同学们个人材料的整理、学生干部的工作息息相关！如今，随着系学生会招新工作的完成，学生日常生活，学习基本步入正轨。学生会各部门的各项活动也陆续展开，由于日常学习，工作的需要以及同学们对常见应用文体和基本办公软件知识的缺乏。因此，需要对我系的14级学生会成员及大一各班班委进行一次系统的培训，为日后各项工作，活动的顺利开展以及系学生会成员，各班班委应用文体书写能力的提高打下基础。同时促进学生会新成员之间的学习和交流，提高学生会干部的综合素质。

### 二、活动主题：

交流、学习

### 三、活动目的：

通过系统性培训，使学生会各部门干事，各班班委乃至大一新生能够更好的熟练掌握word文档、excel表格和ppt等办公软件的相关知识，更好的应用到工作与学习当中，严格要求字体与版面格式。

### 四、主办单位：

土木工程系

五、活动对象：

2014级土木工程系学生会各部成员、大一各班班委会成员

六、活动时间：

2014年11月xx日

七、活动地点：

教二机房

八、活动内容概述：办公软件应用等常见的文字、图片、数据、电子表格处理等基本运用与基本的excel表格□word文档□ppt制作，电子邮件的收发等。

九、活动的开展：

1. 学生会申请好机房，方便成员有效得获取知识。各部部长提前发飞信通知14级学生会干事和大一各班班委,让大家了解此次活动。
2. 活动开始前，纪检部提前到活动现场布置会场，确保活动的顺利开展，参课成员需在18：50前全部到位。
3. 老师给大家讲解电脑办公软件的使用知识。 4. 学生会新闻通讯部负责拍照和撰写新闻稿。 5. 课后，会场卫生将由各部部长负责调配安排。

十、备注：

1. 土木工程系学生会各部干事与大一各班班委必须按时到场，

认真听课，如遇特殊情况需与本活动主办方请假协商。

3. 如遇突发情况未能如期举行，将由各部部长负责另行通知授课时间、地点。

土木工程系团总支、学生会 2014年11月xx日