

# 项目需求分析 项目需求建议书(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 项目需求分析篇一

别克君威(buickregal)是通用汽车公司别克旗下的一款中级轿车，于1973年推出。“君威”二字的含义是“君临天下，威震八方”。通用汽车公司于将别克君威引入中国市场，共有2.0、2.5、3.0三种排量。之后，通用汽车于推出了新一代君威，共有2.0□2.4□1.6t□2.0t四种排量，其原型车为欧宝勋章(opelinsignia)□目前，别克君威在中国大陆由上海通用汽车有限公司生产。

## 二、项目目标

1、时间：1月1日~~~201月3日

2、目的：别克君威是一款外观大气，内饰时尚方向盘动感、精致的车。无论是做工还是材质都很优秀。乘坐起来，内饰的感觉也很舒适。，我们可以将别克君威车型全系优惠0元，购车再送5000元礼包，现车销售，颜色齐全，店内有试驾车供消费者体验。这样不仅可以让优惠吸引消费者，让试驾为消费者提供更好的服务。

## 三、工作描述

任务1、在活动前期在新浪微博、腾讯微博等平台预先发出别

克君威要推出一系列促销活动，但不明确说是什么活动。让想买的车人想一看究竟，让不想买车的人吊足胃口。

2、制作宣传海报和在原有的广告时段宣传，让更多的消费者知道别克君威的促销活动。

四、交付结果

## 项目需求分析篇二

一、项目概况

(一)项目名称

(二)项目的承办单位

(三)项目报告撰写单位

(四)项目主管部门

(五)项目建设内容、规模、目标

(六)项目建设地点

二、立项研究结论

(一)项目产品市场前景

(二)项目原料供应问题

(三)项目政策保障问题

(四)项目资金保障问题

(五)项目组织保障问题

- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目立项可行性综合评价

### 三、主要技术经济指标汇总

在总论部分中，可将项目立项报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批者对项目作全貌了解。

## 第二部分物流项目发起背景和建设必要性

### 一、物流项目建设背景

- (一) 国家或行业发展规划
- (二) 项目发起人以及发起缘由
- (三) .....

### 二、物流项目建设必要性

- (一) .....
- (二) .....
- (三) .....

(四)……

### 三、物流项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

(四)模式可行性

(五)组织和人力资源可行性

### 第三部分物流项目市场分析及前景预测

一、物流项目市场规模调查

二、物流项目市场竞争调查

三、物流项目市场前景预测

四、产品方案和建设规模

五、产品销售收入预测

### 第四部分建设条件与厂址选择

一、资源和原材料

二、建设地区的选择

三、厂址选择

### 第五部分工厂技术方案

一、项目组成

二、生产技术方案

三、总平面布置和运输

四、土建工程

五、其他工程

第六部分环境保护与劳动安全

一、建设地区环境现状

二、项目主要污染源和污染物

三、项目拟采用的环境保护标准

四、治理环境的方案

五、环境监测制度的建议

六、环境保护投资估算

七、环境影响评价结论

八、劳动保护与安全卫生

第七部分企业组织和劳动定员

一、企业组织

二、劳动定员和人员培训

第八部分项目实施进度安排

一、项目实施的各阶段

二、项目实施进度表

三、项目实施费用

第九部分项目财务测算

一、项目总投资估算

二、资金筹措

三、投资使用计划

四、项目财务测算相关报表

(注:财务测算参考《建设项目经济评价方法与参数》，依照如下步骤进行:

1、基础数据与参数的确定、估算与分析

2、编制财务分析的辅助报表

3、编制财务分析的基本报表估算所有的'数据进行汇总并编制财务分析的基本报表。

4、计算财务分析的各项指标，并进行财务分析从项目角度提出项目可行与否的结论。)

第十部分财务效益、经济和社会效益评价

一、生产成本和销售收入估算

二、财务评价

三、国民经济评价

四、不确定性分析

五、社会效益和社会影响分析

第十一部分可行性研究结论与建议

一、结论与建议

二、附件

三、附图

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 项目需求分析篇三

需求建议书(rfp)是项目客户与开发商建立正式联系的第一份书面文件，也叫招标书。一般由项目的客户自己起草，主要描述客户的需求、条件以及对项目任务的具体要求，向可能的开发商发送。

目的是从客户自身的角度出发，通过全面、详细地陈述，使开发商或项目团队理解客户所希望的是什麼，以可行的价格满足客户的已识别的需求。

对于一些预算较少的客户，开发商往往不愿意花精力准备正式的方案建议书，这种情况下，客户的需求建议书就变得很重要。事实上，项目无论大小，都需要编写需求建议书。

第一，需求建议书需要描述用户的目标与需求。编制需求建议书的过程也是客户进一步明确自己的目标与需求的过程，并以此建立起客户与供应商进行深入沟通的桥梁。即使因为各种原因使得供应商看不到或不愿响应需求建议书，这种努力也是值得付出的。

第二，需求建议书可节省选型的时间，并使得对各供应商之间的比较变得更容易。客户提供给所有竞标供应商的信息都是一样的，避免了跟各开发商的重复沟通，同时，有需求建议书作为基准，客户可以约束各开发商以一致的格式提交方案建议书，以提高各供应商之间的可比性。

第三，需求建议书可以避免一些潜在的疏漏。在准备需求建议书时，客户往往会因为太过关注具体细节而忽略了一些重要的因素。收到需求建议书后，有的供应商可能会主动对这样的疏漏提出质疑以提醒客户。还有些开发商为了使自己的方案建议书更具有吸引力，甚至会提出一些需求建议书没有涉及的好想法来拓展客户的思路。

## 项目需求分析篇四

需求建议书应该由用户编写，但各种客观因素的限制，实际上很难做[到。所以，很多时候都是由用户与项目小组共同编写。编写项目需求说明的j过程也是项目小组带领客户进入项目需求启发的过程。编写优秀的项目需求[建议书没有公式化的方法，需要大量的实践经验。以下是编写需求建议书需要



把握的几个原则：

(1) 需求应该是正确的。每个需求必须精确描述要交付的功能。确定需求内容是否正确，需要用户的代表来参与确认，由他们检查、决定用户需求[求的正确性。没有用户的需求检查就会导致很多项目实施中的问题出现。例如用户会说：“这不是我们要的东西”；“你没明白我们的意思”，等等。

(2) 需求应该是可行的。项目的需求应该在有限的资源(已知的能力、有限的系统及其环境)下是可实现的。为了避免需求的不可行性，在需求分析阶段应该有核心技术人员参与，检查在技术上什么能做、什么不能做，哪些需要额外的付出等。

(3) 需求内容应该是必要的。需求建议书中的每个需求都应该有相应[的出处，即说明什么是客户确实需要的，什么要顺应于外部的需求、接口或标准。如果不能标识出处，则可能这个需求不是真正需要的。

(4) 需求内容应该有优先权。优先权是由客户或其代理及项目小组共同商讨后建立的。如果所有的需求都被视为同等重要，那么在开发中遇到预算削减、计划超时或组员的离开而导致新的需求时，项目经理将无所适从。一般优先权有以下三个级别。

1) 高优先权，表明需求必须体现在本阶段项目的成果中或这个产品的版本中。

2) 中优先权，表明需求是必须的，但是如果需要可以推迟到晚一些的产品版本中。

3) 低优先权，表明有它很好，但我们必须认识到如果没有充足的时间或资源，它可以被放弃掉。

(5) 需求内容应该是明确的。需求不该有歧义，要避免使用一

些对于拟订项目需求建议书的人很清楚，但对于其他人模糊不清的词汇。如：用户友好性，容易，简单，快速，有效，几个，艺术级，改善的，最大，最小等等。每写一个需要都应简洁、直观地采用用户熟知的语言，而不要采用计算机术语。

## 项目需求分析篇五

### 第一段：引言（150字）

作为旅游业的重要组成部分，景区项目的需求是一个重要的环节。在过去的几年里，我参与了多个景区项目的需求分析工作，使我对景区项目的需求有了进一步的了解。本文将总结我的心得体会，并分享一些关于景区项目需求的见解。

### 第二段：了解需求背景（250字）

在进行景区项目需求分析时，首先要了解需求的背景。例如，需要考虑景区的地理位置、人口结构、历史文化背景等因素。这些背景信息将有助于确定项目的规模、定位和目标受众。在我参与的一个景区项目中，通过深入了解当地历史文化，我们确定了一个以古代历史遗迹为主题的景区项目，以吸引历史爱好者和文化游客。

### 第三段：需求分析的重要性（300字）

需求分析是成功的景区项目开发的关键步骤。通过需求分析，我们可以明确项目的目标、功能和特点。从用户的角度出发，我们可以了解他们的真实需求，并据此进行设计和开发。在一个我参与的国家级自然保护区项目中，我们通过用户调研和市场分析，发现游客对于自然环境的保护和生态旅游的需求很高。因此，我们加强了保护措施，并增加了相关的生态教育项目，以满足游客的需求。

#### 第四段：需求的变化和应对策略（300字）

随着社会的变化和科技的发展，景区项目的需求也在不断变化。为了应对这些变化，我们需要灵活调整和改进项目的功能和服务。比如，在一个我参与的智能化景区项目中，我们引入了智能导览系统、手机支付和虚拟现实技术，以提供更便捷的游览体验。通过关注用户的反馈和市场的动向，我们可以及时调整需求，并应对新的挑战。

#### 第五段：结论（200字）

景区项目需求分析是一个复杂而重要的过程，它需要我们深入了解用户需求并灵活应对变化。通过合理的需求分析，我们可以更好地开发和管理景区项目，提升游客的满意度和体验。未来，我们应继续关注需求的变化，并结合科技的发展，不断创新和完善景区项目，以适应旅游市场的需求。只有这样，我们才能做出更好的景区项目，为游客带来更多的快乐和惊喜。

总结：本文主要总结了作者在景区项目需求分析方面的一些心得体会。通过了解需求背景、进行需求分析以及灵活应对变化，我们可以更好地开发和管理景区项目，提升游客的满意度和体验。未来，需求的变化和科技的发展将是景区项目需求分析的重要考虑因素。