

推介县城演讲稿 产品推介会演讲稿(模板5篇)

演讲是练习普通话的好机会，特别要注意字正腔圆，断句、断词要准确，还要注意整篇讲来有抑有扬，要有快有慢，有张有弛。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

推介县城演讲稿篇一

大家好!非常欢迎您能够参加今天在这里举办的洋河蓝色经典系列酒客户答谢会暨梦之蓝酒推介会。值此之际，向一直以来关心和支持海炳商贸有限公司的各位嘉宾表示最衷心的感谢和最热烈的欢迎!

会宁海炳商贸有限公司成立于20xx年，为白银市酒业协会理事单位、会宁县商贸流通协会会员单位。公司先后与江苏苏酒集团贸易股份有限公司、莫高实业发展股份有限公司、河北农夫山泉公司合作，代理洋河梦之蓝系列、洋河蓝色经典系列、莫高红酒系列和农夫山泉饮料水晶系列产品。公司一贯坚持诚信为本，以德兴业的宗旨，在各级政府和消费者的监督和支持下，遵纪守法，诚信经营，资金运作科学合理，商品质量可靠，在广大群众中树立了良好的信誉。公司20xx年被评为“白银市放心酒示范店”;20xx年被评为“光彩之星”□20xx年被甘肃省工商行政管理局评为“甘肃省食品安全示范店”。

今天我们欢聚一堂，共谋发展。回望过去，洋河蓝色经典系列酒走过的每一个脚印都离不开您的支持，经历过的每一步成长都融入了您的真情。在这里，我们真诚的感谢你们，感谢你们一直以来对本商行的关注，本商行将会提供更多产品优惠政策、产品销售以及售后跟踪等多种服务，用最合理的

价格以及最优质的服务来回报各位客户和各位朋友的厚爱!

最后，祝大家万事如意、好梦常在!

谢谢大家!

推介县城演讲稿篇二

大家好。

又是一年桃熟时，果香满天飘。在这个充满生机和激情的季节里，在这个洋溢着喜庆和欢乐的日子里，来自我国最大桃乡——北京平谷的大桃在我市场隆重上市了!在此，我谨xx市场的全体员工和市场经营业主对此表示热烈的欢迎和祝贺。

位于北京东部的平谷区是世界上最大的桃子生产基地之一，种植面积多达22万亩，年产量近30万吨。平谷四面环山、低污染、沙质土壤、充足的水分、和足够的昼夜温差，这些都使平谷大桃具有了得天独厚的生长环境。

今天，我们欣喜的看到，平谷大桃在区委区政府及相关部门的大力支持下已畅销全国，并成功打入国际市场。在这个美好的日子里，又在泉州市场生根发芽了，新的起点昭示着新的希望，新的希望孕育着新的生机，对此我们倍感欣慰，市场将着力为平谷大桃提供最优质的销售发展环境，希望平谷大桃能借助xx市场这个交易平台，扩大其在xx乃至xx地区的影响和销售。相信在不久的将来，平谷大桃必将以其优良的品质赢得广大xx消费者的口碑。最后，我衷心的祝愿平谷大桃花开遍天下，果香飘四海。

谢谢大家。

推介县城演讲稿篇三

一个新产品的诞生，往往需要推介会来提高知名度，那么如何写好产品推介会演讲稿?下面是本站小编为你整理推荐的产品推介会演讲稿，快来看看吧。

尊敬的各位领导、同事们大家好：

(一)、品牌分析：

###(本香烟)批发价为178元/条、指导零售价为20元/包。零售客户的毛利率为11%。该卷烟外包装金碧辉煌、简洁独特。显示出了吸食该卷烟的消费者特有的消费魅力。###(本香烟)取材世界优秀烟草原料，集成全新技术，使烟香与降焦、减害、保香浑然一体，吸味甘润醇和，口感通透润泽，非常适合我地区消费者的吸食口味。

(二)、市场分析

目前我地区月平均销售卷烟1500箱左右，一类烟的比重占总销售量的25%，其中零售价位在20元/包-25元/包之间的高档卷烟的销售量占一类烟的5.6%，而###本香烟投放市场一个星期，销售量占该一类卷烟中高档烟的2.1%，存在很大的市场空间。

优势：“本香烟”虽然是新品，但###系列卷烟在我地区消费者心中具有良好的口碑，况且我们的###系列卷烟具有较为强大的宣传力度，为“###本香烟”的上市奠基了良好的基础。

民放弃熟悉的牌号，寻找消费替代品需要一定时间。市场上同类的省外品牌在同品类市场上已占有不小比重，而且多是全国性的大品牌如：玉溪、芙蓉王、云烟、黄鹤楼等。

(三) “本香烟”上市工作安排

1、普遍宣传和重点宣传相结合，由客户经理携带宣传物品，根据客户订货日期的先后顺序，妥善安排宣传计划，确保在客户订货前宣传到位。

2、将有销售###品牌和竞争品牌已上柜的客户作为首期铺货对象，并根据各阶段销售目标的完成情况逐步推进。

4、抓好明码标价工作，产品上市，价格维护就要立即跟上，及时发放并协助客户贴好价格标签。

5加强经营指导，并关注其销售进度，发现销售较差的情况，要帮助客户分析原因，指导客户提高向消费者推荐本品牌的技巧。

相信通过全体三线人员的共同打造和努力宣传，“本香烟”一定打造“###”品牌在烟民心中的新形象、新地位，期待“本香烟”的推出将使“###”品牌销量更上一层楼。谢谢大家！

尊敬的各位领导、各位来宾、各位媒体朋友：

大家好。

又是一年桃熟时，果香满天飘。在这个充满生机和激情的季节里，在这个洋溢着喜庆和欢乐的日子里，来自我国最大桃乡——北京平谷的大桃在我市场隆重上市了！在此，我谨**市场的全体员工和市场经营业主对此表示热烈的欢迎和祝贺。

位于北京东部的平谷区是世界上最大的桃子生产基地之一，种植面积多达22万亩，年产量近30万吨。平谷四面环山、低污染、沙质土壤、充足的水分、和足够的昼夜温差，这些都使平谷大桃具有了得天独厚的生长环境。

今天，我们欣喜的看到，平谷大桃在区委区政府及相关部门的大力支持下已畅销全国，并成功打入国际市场。在这个美好的日子里，又在泉州市场生根发芽了，新的起点昭示着新的希望，新的希望孕育着新的生机，对此我们倍感欣慰，市场将着力为平谷大桃提供最优质的销售发展环境，希望平谷大桃能借助**市场这个交易平台，扩大其在乃至**地区的影响和销售。相信在不久的将来，平谷大桃必将以其优良的品质赢得广大消费者的口碑。最后，我衷心的祝愿平谷大桃花开遍天下，果香飘四海。

谢谢大家。

尊敬的各位领导、各位朋友、各位来宾：

大家好！非常欢迎您能够参加今天在这里举办的洋河蓝色经典系列酒客户答谢会暨梦之蓝酒推介会。值此之际，向一直以来关心和支持海炳商贸有限公司的各位嘉宾表示最衷心的感谢和最热烈的欢迎！

会宁海炳商贸有限公司成立于20xx年，为白银市酒业协会理事单位、会宁县商贸流通协会会员单位。公司先后与江苏苏酒集团贸易股份有限公司、莫高实业发展股份有限公司、河北农夫山泉公司合作，代理洋河梦之蓝系列、洋河蓝色经典系列、莫高红酒系列和农夫山泉饮料水晶系列产品。公司一贯坚持诚信为本，以德兴业的宗旨，在各级政府和消费者的监督和支持下，遵纪守法，诚信经营，资金运作科学合理，商品质量可靠，在广大群众中树立了良好的信誉。公司20xx年被评为“白银市放心酒示范店”；20xx年被评为“光彩之星”；20xx年被甘肃省工商行政管理局评为“甘肃省食品安全示范店”。

今天我们欢聚一堂，共谋发展。回望过去，洋河蓝色经典系列酒走过的每一个脚印都离不开您的支持，经历过的每一步成长都融入了您的真情。在这里，我们真诚的感谢你们，感

谢你们一直以来对本商行的关注，本商行将会提供更多产品优惠政策、产品销售以及售后跟踪等多种服务，用最合理的价格以及最优质的服务来回报各位客户和各位朋友的厚爱！

最后，祝大家万事如意、好梦常在！

谢谢大家！

推介县城演讲稿篇四

今天，房屋开发有限公司司马坊商业步行街招商中心在此召开旺铺推介会，我应夏董事长的邀请来参加本次旺铺推介会，深感荣幸。在此，我代表xx公司全体员工向房屋开发有限公司领导表示感谢，并对司马坊商业步行街旺铺推介会的成功召开表示热烈的祝贺！

住宅商铺是时下投资热点，商铺投资受到众多投资者的关注。越来越多的人认识到，商铺投资回报优厚，而且商铺是有形资产，价值相对稳定，增值期望较高，由房屋开发有限公司开发建设的司马坊商业步行街，东邻刘家塘居民住宅区，南靠老邮电大楼，西与金沙广场和大统华超市隔街相望，北邻金沙影剧院，与一百公司、金都商厦对门相迎，该区域是xx的中心商业区，是高尚的商业阵地，是消费者的购物天堂，消费群体相对稳定、地段好、升值潜力大，蕴藏着无限商机，是聚财的旺地，是商户创造奇迹的'最佳经营空间。

该工程的建设规模约3万5千平方米。其中：地下室8千平方米，商业旺铺约2万平方米，15层住宅一幢约7千平方米。开发业主——房屋开发有限公司领导十分重视，并对该工程的建筑施工寄予很高的希望，力求质量高、工期短，以取信于广大投资者。然而，该工程的建设规模之大，目前来说[]xx无先例；施工条件之困难，也是可想而知的。

因为该工程在城中心，东西两面临街，又紧临大统华地下商场，施工场地小，来往人员密集，安全防护设施多，装运建筑材料的车辆进出困难，夜间施工的可能性极小，所以要想高质量、快速度地完成该工程的建筑施工，就必须要有过硬的施工队伍，并具有较强的技术力量、较好的施工管理、扎实的安全措施、严密的组织设计、切实可行的施工进度计划和完全能与该工程匹配的施工机械，方能保质、按期地完成该工程的施工任务。如略有疏忽，必将对施工质量、施工工期、交房时间、商业信誉等带来重大的影响，由此可见，承接该工程作任务艰巨、责任重大。

假如，我公司有机会承接该项工程，我们将选择最好的施工队伍，配备最强的技术力量，组建强有力的施工管理班子，投入先进的施工设备，制订出严密的施工计划和扎实的安全防护措施。我们有决心在上级主管部门的关爱和支持下，在社会各界朋友的关心和帮助下，与建设方密切配合，保质、保量、按期完成该项工程的施工任务，为社会提供优质的建筑产品，树立xx公司的形象和品牌，为xx的经济发展再作新贡献。

以前十分流行的“一铺养三代”观念，在市场经济体制逐步完善的今天，又被许多精于投资的人奉为理财之道，目前司马坊商业步行街旺铺销售形势十分火爆，我也真诚地希望大家能踊跃抢势购卖，毕竟这里商机无限，“钱”景广阔！

谢谢大家！

推介县城演讲稿篇五

在这丰收喜庆的金秋时节，瑶乡百里果海到处香飘四溢，横山富裕家园无不喜气洋洋。今天，我们在这里举办我县名特优水果推介会，宣传推介恭城无公害水果，努力唱响瑶乡水果品牌，促进全县水果流通，确保农业增效、农民增收、农村经济健康发展。在此，我代表恭城瑶族自治县县委、县政府和全

县28万各族群众,向前来参加我县名特优水果推介会的各位领导、桂林市各新闻媒体记者和各位朋友,表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

我们恭城自然风光优美,民族风情浓郁,生态农业名扬全国。上个世纪80年代以来,在上级党委、政府和业务部门的正确领导和关心支持下,我县经过20多年的不断探索和艰苦努力,成功走出“养殖+沼气+种果”三位一体生态农业之路,实现了农业和农村经济的持续健康发展,被有关专家学者誉为“恭城模式”,在广西全区和南方各省市得到大力推广,并获得了一系列国家级的荣誉称号。目前,我县是全国无公害水果生产示范基地县、全国生态农业示范县、国家级生态示范区、国家可持续发展试验区、“中国月柿之乡”和“中国椪柑之乡”。

生态农业的不断发展,使我县崛起成为广西的水果生产大县,全县水果亩产、人均有果和人均水果收入连续多年位居广西第一。水果生产成为我县农业和农村经济的主导产业,果树成为全县广大群众的摇钱树。xx年,我县被农业部列为全国第一批100个创建无公害水果生产示范基地县之一。xx年新年伊始,我县所送沙田柚、椪柑、新会橙和月柿等水果样品经农业部亚热带果品蔬菜质量监督检验测试中心检测,各项指标全部合格,正式成为广西唯一的国家级无公害水果生产示范基地县。

目前,我县各类水果种植面积38万亩,年水果总产量41万吨,主要水果有月柿、椪柑、橙类、沙田柚和红花桃。

恭城月柿是广西传统出口创汇产品,被中华果品流通协会授予为“中华名果”。我县是“恭城月柿”的原产地和主产地,是全国唯一的“中国月柿之乡”。月柿果型美观、色泽鲜艳、个大皮薄、肉厚无核。鲜柿味甜可口,冻柿清香甜蜜,柿饼甘柔如饴、形似圆月、肉红透明、肉质柔软、清甜芳香。现种植面积9.97万亩,产量8.52万吨,月柿饼产量1万多吨。

椪柑我县的主产水果,果大皮薄,色泽鲜艳、肉质脆嫩、汁多化渣、清甜可口、风味独特。1996年我县获“中国椪柑之乡”荣誉称号。现种植面积9.81万亩,产量17.72万吨。

沙田柚是我县传统名特优果品,被誉为“天然水果罐头”。果实梨形或葫芦形,果顶有金钱印,果肉晶莹透明、脆嫩化渣、清甜爽口。1994年获全国第三次柚类科研生产协作会优质产品金牌奖;1996年和1998年第四、第五次全国柚类科研生产协作会连获3个优质产品金杯奖,1999年获全国柚类商品评比金杯奖。现种植面积7.70万亩,产量6.27万吨。

我县种植的橙类主要有新会橙和红江橙。新会橙果实圆球形或短椭圆形,果顶有印圈,果皮橙黄色,表皮具有光泽,果肉橙色,汁多细嫩化渣。红江橙果实圆球形,果皮、果肉均橙红色。现全县橙类种植6.29万亩,产量6.72万吨。

此外,我县还有桃、李等水果,其中我县西岭乡大岭山一带是全国桃类水果成片种植最集中地方,全县桃类种植面积2.76万亩,产量1.56万吨。

大力发展生态农业以来,我县县委、县政府坚持以市场为导向、以效益为中心,把水果流通作为农业和农村经济的中心工作来抓,由于措施得力,方法对头,在全国水果市场疲软和受到洋水果冲击的严峻形势下,我县水果仍畅销国内市场,走俏港澳台,出口东南亚和日韩欧美等国家。

近几年来,为了进一步做大做强我县水果产业,不断推进生态农业再上新台阶。我县认真分析研究形势,出台优惠政策,采取得力措施,营造宽松环境,不断开创水果流通工作新局面。第一,把水果流通作为全县的头等大事来抓。县委书记和县长亲自抓水果流通工作,并成立以县长为组长的水果流通工作领导小组,抽调专门人员,落实目标责任,动员全县上下的力量共同抓好水果流通工作。第二,对外开放,对内搞活,内引外联,共同做好水果流通工作。主要是做好协调

服务工作，切实维护广大客商的合法权益，创造宽松的经营环境，吸引鼓励县内外果商共同做好水果流通工作。

目前，正是我县名特优水果上市经销的大好季节，广东、浙江、湖南等省的水果经销商、甚至还有越南等东南亚国家的水果经销商，纷纷入驻恭城收购经销水果。我县的水果经销商也成群结队地到外地开拓市场。第三，巩固老市场，开拓新市场。巩固老市场，就是进一步巩固我县水果在南方省市和东南亚国家的市场占有率；开拓新市场，就是有计划有组织的在北方大中城市拓宽我县水果的销售渠道，扩大我县水果的销售量。我们这次就将有计划、有组织的到郑州、沈阳和太原三大北方开拓水果市场，促进我县水果规模销售。第四，依托现代工业发展现代农业，搞活水果流通。

主要是引进知名企业到我县去搞水果规模加工，实现水果产业的升值增效。现在汇源集团已落户恭城并已实现投产。同时，鼓励我县的水果加工企业实现滚动发展，现在我县的野木牌月柿果酒也已实现批量生产。第五，抓好品质管理，确保水果销售。一是抓好水果无公害生产管理，严格按照规定的技术标准和流程进行生产，确保水果质量安全。二是加强水果采收管理，严格控制提前采收水果，确保水果品质。第六，实施品牌战略，目前我县已成功向国家有关部门申请商标注册，我们下一步打算是切实打响恭城水果品牌，把恭城水果进一步推向全国、推向世界。第七，举办桃花节和月柿节，做好文化搭台、经济唱戏文章。通过每年3月和10月举办桃花节和月柿节，进一步提高了恭城水果和恭城生态农业的知名度，到恭城来观光旅游的客人不断增加，到恭城来收购水果的客商也不断增加，有力的促进了我县水果流通。

我县水果流通工作虽然取得了一些成绩，但与先进县市相比还有一定差距。一是恭城水果的知名度还不够高，到我县来收购经销恭城水果的外地客商还不够多，我们热忱欢迎广大水果经销商收购经销恭城水果。二是我县水果商标认证才刚刚获得通过，还没有打响我县水果品牌。当前，不少外地经

销商，都用我县的水果去创造自己的品牌，对我县水果销售造成一定影响。三是缺乏大型水果流通企业的支撑。目前，不管是外地到我县购销水果的客商，还是县内的果商，都还是以个体或者合伙经营为主，还没有大型水果经销企业进行规模经销，在全国各大中城市也还没有设立恭城水果经销店和专营店。我们热忱欢迎有实力的企业和经销商对我县水果进行规模加工经销或者进行专营。

各位领导、桂林市各新闻媒体记者和各位朋友，我们恭城出产的名特优水果，都严格按照国家无公害生产技术规程进行生产，我们热烈欢迎你们引荐老板来购买、经销和宣传恭城的无公害水果。

最后，祝各位领导、桂林市各新闻媒体记者和各位朋友身体健康，万事如意！