

2023年调研提纲申论 调研报告提纲优选(大全10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

调研提纲申论篇一

一、社会调查课题：关于当地农村留守儿童问题调研的调查报告。

二、社会调查的目的和意义：目前，农村越来越多的年轻人外出务工，将孩子留在家里面，关注留守儿童的心理问题。了解他们的心理状况，是此次我们社会调查的目的。意义是希望能够通过此次调查影响周围的人提高对于留守儿童的重视程度，以保证他们身心茁壮的健康成长。

三、社会调查对象：当地群众（主要包括留守儿童的家属、当地小学老师以及留守儿童本人）

四、实践单位：小组成员的家乡

五、实践时间：暑假

六、社会调查方法：

(1) 正面融入。与当地的留守儿童一起玩耍，通过细节了解他们心里最真实的想法，剖析他们的心理。

(2) 实地调查。实地访谈一些留守儿童的家属（在家的爷爷奶奶）和当地小学的代课老师。从侧面了解留守儿童的心理，

了解他们的所需。

(3) 从相关机构获取帮助。访谈当地教育机构，了解他们对于留守儿童的看法。访谈当地地方的派出所机构，探讨近年来青少年犯罪率增加的原因以及和留守儿童问题之间的关系。

七、社会调查内容：

一、**村当地留守儿童的现状；

二、留守儿童问题的剖析；

三、对于留守儿童问题提出一些可以缓解的方法。

八、社会调查步骤：

(1) 了解留守儿童的学习、生活情况；

(2) 实地调查，走访当地群众；

(3) 寻求当地的政府机构的帮助，取得进一步的数据；

(4) 整理数据并撰写调查报告。

调研提纲申论篇二

(1) 调研提纲没有固定的格式和标准。调研提纲应该为调研提供方向，即告诉调查者怎样进行此项调研，比如目的，内容，方法，对象。调研提纲在调研之前完成，所以不应该有对策，结论性的东西包含在里面，因为那些是要调研结束之后才能得出的结果。

(2) 提纲应很好地体现设计者分析问题的方法和逻辑性，简明扼要，思路清晰。一般思路可以是：研究对象的过去发展，

发展到现在的状况（发展成绩），综合过程要求找出发展中存在的问题。调研提纲应该到此为止，至于什么问题，怎样解决，是调查结束后报告的任务。

（1）针对性强。调查研究通常都有事先确定的专题或课题，那么，调研报告也就必须紧紧围绕确定的专题或课题来写，而不宜包括过多的内容。如有许多专题都需要调查研究，则可以分成若干个分报告，然后汇总成一个综合性的总报告。但以班组及一般企业的要求来衡量，还是应该以“切入口比较专题突出”的调研报告为宜。

（2）夹叙夹议。调研报告的写法应该是既有叙述的部分，又有分析、议论的部分，以叙述事实为主，把要调研的事情说清楚；但还必须要有理性、客观的分析，把道理说明白；当然，还应该要有议论，把观点凸现出来。这样的调研报告才是有分量的，可以让读者了解事实、懂得道理。

（3）用翔实的事实阐明文章的观点。调研报告必须要有观点，但不能从理论来到理论去，纯理论的文章还是无法说明问题的。调研报告既然是经过深入、细致的调查才得出的结论，那么，就一定要以调查的实例说话，以事实作为文章观点的支撑面。这样的调研报告才是有说服力的。

调研提纲形式有两种：

（1）叙述式

直接规定调研的内容，条述式罗列调研内容。

（2）问题式

以问题的形式列提纲，更容易让调查者发现问题，从而解决问题。

调研提纲申论篇三

（一）狠抓学习教育，提高党员干部能力素质。

（二）强化责任意识，压实党建工作责任。

（三）创新活动载体，增强党建工作活力。

（四）加强作风建设，规范党员干部行为。

二、基层党建重点任务完成情况

（一）认真学习宣传贯彻十九大精神。

（二）规范开展支部主题党日活动。

（三）抓好“三会一课”制度的落实。

（四）完成支部换届、发展党员和党费收缴工作。

（五）重视基层基础保障。

三、突出问题整改情况

一是强化载体打造，增强工作创新性。

二是强化基础管理，增强工作规范性。

三是强化典型培植，发挥党员先进性。针对少数党员先锋模范

四、下步打算

一是强化思想建党，切实提高党员干部能力素质。以学习贯

二是注重压实责任，持续推动全面从严治党要求落地生根。

三是加强作风建设，着力增强党员干部拒腐防变能力。

调研提纲申论篇四

申论调研报告提纲格式范文：申论提纲格式有标题、前言、主体和结语。

范文如下：

一、标题：关于推进休闲生活旅游城市建设的会议讲话提纲。

二、建设背景：当前经济社会获得很大发展，人们在度假方式上，重视享受闲适，这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活，随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

三、建设意义：

(一)可充分利用我市丰富的旅游文化资源，以休闲生活为卖点赢得游客青睐。

(二)可打造旅游生活城市，让游客和市民享受现代化便利条件，过上一种健康闲适的幸福生活。

四、具体措施：

(一)成立工作专组，明确职责，通过“调查研究”“咨询论证”“规划建议”为市委、市政府出谋划策。

(二)深入调查研究，系统地提出了“打造休闲生活旅游城市，提高居民幸福感”的构想，重点围绕我市旅游资源，加强规划建设，将现代化理念与传统生活方式相结合，进一步打造“四季如春、休闲养生”的打造休闲生活旅游城市。

(三) 倡导休闲生活要考虑全面细致，以现实为基础，尊重公众的自由选择权，将选择权交给公众，引导公众自觉响应。

申论是指针对给定材料或者特定话题而引申开来、展开议论的一种文体，是随着公务员录用考试制度而出现、推行的一种新兴文体。它的平均分在40左右。

作为一种选拔人才的测试方式，申论的命题非常准确、科学，它是在充分吸收策论、基础写作和公文写作优点的基础上，发展起来的一种以考查学生的实际能力为目标的科学的测评方式。

从字面上理解，“申”可以理解成申述、申辩、申明，“论”则是议论、论说、论证。所谓申论也就是对某个问题阐述观点、论述理由，合理地推论材料与材料以及观点与材料之间的逻辑关系。

“申论”有着明显区别于其他诸论的特点。它不是那种凭主观好恶选材、尽情张扬个性的放言宏论，而是要求准确把握住一定的客观事实，作出必要的说明、申述，然后在此基础上发表中肯见解，提出方略，进行论证。

调研提纲申论篇五

随着我市国有、集体企业的改制、兼并、破产和优化组合，导致一大批职工失业和下岗。据统计，全市现有下岗失业职工_人，其中女性_人，占_%。从年龄结构看，35周岁以上失业女职工占下岗失业女工的69%。为了了解下岗失业女工特别是大龄下岗失业女工在新形势下的再就业情况，我们走访了劳动局等有关部门，召开了下岗失业女工座谈会，用发放调查表的形式抽样调查了下岗失业女工的再就业情况，收集了第一手资料，并整理成文，为开展我市大龄下岗失业女工再就业工作提供决策依据。

一、大龄下岗失业女工的再就业情况

个“低”：

1、就业率低。据调查，只有49%的下岗失业女工找到了工作，其余的或在家做家务，或是照顾孩子、老人，生活全靠丈夫一人的经济收入。

2、工资报酬低。即使再就业，她们的月工资水平大多在400—500元左右，有的在个体服务行业中临时就业，月工资不足300元，生活水平普遍偏低。

3、职业层次低。大龄下岗失业女工虽然绝大部分在职时的劳动技能并不低，但用工单位通常把大龄下岗失业女工定位为学历低、技能差的被淘汰群体，因此，在招聘时总是将技能要求低、收入少的岗位提供给下岗失业女工“挑选”，特别是大龄下岗失业女工。因而，她们所从事的职业不是服务行业，就是劳动强度大的第一线工人，或是在街头摆早点摊、水果摊等小生意。

二、制约大龄下岗失业女工再就业因素分析

从以上大龄下岗失业女工再就业情况来看，下岗失业女工再就业状况不甚理想，究其原因，主要有以下几点：

1、价值观念方面

2、自身素质方面

（1）心理素质

许多下岗失业女工，尤其是大龄下岗失业女工普遍存在缺乏自信，有自责、自怨、自卑心理，特别是到劳动力交流市场去，由于年龄、文化、技能等原因被招工单位拒之门外，很

容易产生自卑感，过度自我否定，看不到自身的潜能，不能客观评价自己。比如，一些保险公司，特别欢迎具有较深厚社会人际关系的中年下岗失业女工，向她们开出相当优越的条件，希望她们尝试一下保险业务工作，但是几乎没有下岗失业女工敢于尝试，甚至不少能说会道、有班组领导经历的下岗失业女工也认定自己不可能胜任这份工作。缺乏自信严重阻碍了下岗失业女工特别是大龄下岗失业女工的再就业。

（2）文化技能素质

由于长期在国营集体企业中有一份固定的工作，极大部分女职工养成了安逸的、不思进取的思想，因此自身的劳动技能相对欠缺，大多只能从事熟练工种和简单劳动，加之年龄关系，很难找到双方满意的再就业岗位。

3、信息方面

调查中发现，有95%以上的大龄下岗失业女工希望再就业，但由于信息不灵，苦于找不到用工单位，只好呆在家里干着急，用她们的话说就是：“不知道该投哪门子路。”

4、用工单位方面

用工单位在招聘员工时，往往有些岗位对年龄、技术、技能要求并不高，但他们还是不愿放开年龄、文化程度等条件。如清洁工这一工作，35岁以下的失业女工不愿干，用工单位在招工时报认为有这么多个下岗失业女工，总有年轻的，迟迟不肯放开年龄条件。这样，许多愿干的大龄下岗失业女工得不到应聘机会。近几年，市妇联曾与劳动局联合举办过三次女性劳动力交流专场，在主办单位的努力下，各个单位把招工年龄都放得很宽，但在实际招收时大部分大龄下岗失业女工还是被拒之门外。另外，一些个私小型企业过多考虑眼前利益，忽视职工的保险保障问题，不给职工交纳养老保险，不能保证职工的生产安全。

5、社会方面

妇女的下岗失业是我国劳动力就业结束计划安置，打破“铁饭碗”、改变“分配制”、取消“终身制”的结果。新的国家就业原则就是双向选择，实行市场调节。但一些40岁左右的下岗失业女工，由于多种原因，大多只能从事技术含量较低的简单劳动，就业岗位的选择面相对狭窄，在这个体制转型期，政府缺少针对大龄下岗失业女工再就业的政策保护措施。

三、大龄下岗失业女工再就业策略建议

新形势下，要全面促进大龄下岗失业女工再就业，仍是一项艰巨的任务。下岗失业女工就业危机感的形成，既与女性的择业观念、整体素质偏低有关，也与经济转型期中法律、法规和社会保障体系不健全、不配套相关，特别是缺乏在劳动就业保险日趋社会化的今天，如何保护下岗失业女工权益的具体措施和对策。为此，笔者认为要从以下几方面努力：

- 1、采取有效措施，帮助下岗失业女工转变就业观念。目前，大部分的大龄下岗失业女工不同程度地存在着爱面子，就业观念还停留在计划经济时代，再就业特别难。调查发现，90%的下岗失业女工认为再就业单位仍是到一些大公司上班，10%的人选择在家做全职太太（这类人家庭收入高，丈夫有稳定而丰厚的收入），没有人愿意选择从事钟点工、家政服务业。可见，多数下岗女工的择业观念还不能适应市场经济的发展与要求。因此，要通过舆论宣传、典型介绍、政策辅导等方法帮助她们树立正确的择业观念，重新选定工作座标；通过社区妇女组织，开展社区、家庭、女性三联动，帮助大龄下岗女职工增强再就业信心，树立“天生我才必有用”的自信心，面对现实，寻找新的工作岗位。

，形成一种全社会重视大龄下岗失业女工再就业的舆论氛围，为大龄下岗失业女工再就业创造条件。（2）加强政策扶持力

度，拓宽再就业门路。进一步加大再就业工程的实施力度。建议各级政府切实落实全国再就业工作会议精神，出台有关大龄下岗失业女工再就业政策，完善与之相关的配套措施，为下岗失业女工再就业提供政策上的保证。同时要拓宽就业渠道，为下岗失业女工创造更多的就业机会，劳动部门职业介绍机构要做好大龄下岗失业女工职业介绍服务工作，采取开办妇女就业专场、妇女人才招聘会、妇女职业介绍窗口等形式，为下岗失业女工就业提供专门的信息咨询和指导服务，提供免费职业指导和职业介绍。同时，联系有关企业开辟专门安置大龄下岗失业女工再就业岗位，鼓励下岗失业女职工在农村寻找就业空间，例如承包山林发展效益农业、发展精品畜牧基地等，政府在政策上给予一定的扶持。（3）提高服务质量，征集就业金点子。把妇联开展的“巾帼创新业”工程和“巾帼社区服务工程”作为“再就业工程”的重要内容。向社会各界征集大龄下岗失业女工就业“金点子”，在此基础上，各级政府应在政策、资金、场地等方面大力支持，鼓励创办社区服务实体，吸纳大龄下岗失业女工参加社区家政服务及教育、卫生、健康、环保、治安等方面的服务工作，解决再就业问题。

3、强化培训，提高下岗失业女工的政治素质和劳动技能。入世后，社会对劳动者素质提出了更高的要求，女职工作为劳动要素，需要不断更新自己的知识技能，通过就业竞争，获取并巩固自己的主人翁地位。而在下岗失业女职工中，原来从事熟练工种或简单劳动的较多，一专多能的人才少，这是影响下岗失业女工再就业的重要因素。为此，有关部门要强化培训工作，在调查摸底的基础上，根据大龄下岗失业女工的不同特点，以及社会、企业的需要举办各类专业训练班，争取做到每个下岗女职工轮训一次以上，对考核合格的下岗失业女工由妇联与劳动部门联合颁发上岗证，并积极推荐再就业，从而尽快提高下岗失业女工的政治素质和劳动技能，提高再就业能力，增强女职工以高素质和多技能参与公平竞争的本领。

4、切实维护大龄下岗失业女工的就业权利和身体健康。

妇女享有与男子平等的就业权利，是妇女享有与男子平等权利的一个主要方面。（1）加大劳动监察、执法力度。认真贯彻《劳动法》和《妇女权益保障法》中有关保障妇女平等就业权利和男女同工同酬的规定，通过加强执法专项检查 and 常规性劳动监察，规范用人单位的用工行为，主要从两方面监督：以保护妇女就业，即凡是适合妇女从事劳动的岗位或工种，用人单位不得以性别、年龄为由拒绝录用；从录用标准上保护妇女就业，凡是适合妇女从事劳动的岗位或工种，用人单位在招收职工时，不得提高对妇女的录用标准。（2）加强对女职工进行劳动保护法规、政策的宣传教育，提高她们的自我保护意识。随着市场经济的进一步推进，下岗失业的人数增多，会给社会的稳定带来一定的影响，各级政府在政策和法规等诸多方面为妇女的就业和再就业做一定的准备，切实维护妇女的就业权利。（3）建立健全社会保障体系。社会养老保险制度、社会失业保险制度等制度是保障妇女平等参与社会和经济发展的措施，覆盖面已扩大到各类企业，但在实际操作中漏缴逃缴、制度不完善等仍存在，尤其是个体私营企业、外商投资企业执行不力。因此，提高企业参与统筹意识、加大依法收缴力度，完善、健全基金管理的各项制度是当务之急。为此建议要扩大社会保障的覆盖面，在乡镇企业尽快实施统一的养老、失业、工伤、医疗保险制度；全面实行劳动合同制度，更好地保障妇女合法权益，促进妇女的就业。

调研提纲申论篇六

改革开放特别是近几年来□xx区认真学习和借鉴先进地区的经验，解放思想，更新观念，把民营经济发展作为经济工作的重中之重来抓，以石料建材业为切入点，积极鼓励、引导和扶持民营经济的发展，有力地促进了全区民营经济的快速健康发展。据统计，到20xx年底止，全区共有民营企业5425家，

从业人员40132人，实现产值亿元（90价，下同），缴税5061万元，分别占全区乡镇企业总数的、和。民营经济在xx区国民经济发展中占主导地位，是全区经济主要增长点。

从发展态势看□xx区民营经济呈现四个新特点。一是发展速度快，所占比重逐渐增大。到20xx年底止，全区民营企业比1996年增长，其中个体户4983家，私营企业386家，外商投资企业56家；去年实现产值亿元，其中工业产值亿元，占全区乡镇工业产值的；实现增加值亿元，占全区乡镇企业增加值；缴纳税金5061万元，占全区工商税收69.98，比1996年翻了一番多。大部分镇（街）的民营经济已成为当地经济主要支柱。如河口街有民营企业827家，占全街四级企业总户数的；实现产值亿，占全街社会总产值；其中工业产值亿元，缴纳税金1104万元。二是以石料建材业为主，领域和范围不断拓宽。经过多年的发展，民营经济领域不断拓宽，逐步形成了以石材工业为主，三大产业并举的格局。目前，全区有石料建材企业1534家，约占总数的28，去年实现产值亿元（现价），创税2587万元，分别占全区工业产值和工业税收的和□xx街三益实业发展有限公司从当初办石场、石材厂发家，现在已拥有12家石场、2家石材厂及城北大酒店、城北水上康乐中心、石材机械市场、机械车辆配套齐全的施工队等企业，资产超过20xx万元，去年上缴各类税费超过100万元。三是技术创新能力逐步增强，产品质量档次不断提高。一些企业注重科技投入和创新，运用高新技术改造传统产业，其中有不少被列入“国家星火计划”以及省“火炬计划”的项目，以提高产品质量、档次，增强市场竞争力。如云丰环保设备有限公司经过自身努力，成为全市首个被省列入“火炬计划”项目的私营企业。该公司生产的石材产品已经由当初以规格小、档次低的大理石板材为主，发展到今天的七大系列、十大门类600多个花色品种，年生产能力为各类板材3000万平方米、异形工艺制品250万套以上，产品畅销海内外市场。四是企业规模不断扩大，档次逐步提高。全区民营经济既有量的扩大，又有质的提高，并涌现了一批规模大、科技含量高、

发展前景好、竞争力强的企业，如位于初城工业区的立新威洋石材有限公司、力生黄氏石材有限公司、创业石材有限公司以及三和石材有限公司、中印石材有限公司等大型企业的先后建成投产，充分显示了我区民营经济发展强劲的势头。

xx区民营经济之所以能持续、快速、健康发展，显示生机和活力，主要是抓好了五个方面工作：

xx区历届党委，政府都十分重视民营经济的发展，特别是党的十五大明确提出了关于“非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分，对个体、私营等非公有制经济，要继续鼓励、引导，使之健康发展”的要求后，将民营经济作为经济工作的重之重来抓，纳入全区每年国民经济发展计划和“十五”计划来通盘考虑，实行不限所有制、不限规模、不限经营方式、不限经营范围、不限行业产业、不限地域，放开手脚，放宽政策，放手发展，并出台了相关鼓励发展的政策措施，切实加大扶持、引导和加快发展的力度。政府切实转变职能，主动做好服务，整顿和规范市场经济秩序，积极为民营企业排忧解难，着力营造公正、公平、公开的发展环境和氛围，真正做到政治上给予信任、政策上给予优惠、服务上给予方便、发展上给予支持、经营上给予指导，使以石料建材业为主的民营经济进入良性发展“快车道”，壮大了全区经济总量。

xx区始终坚持突出重点，强化招商引资工作。并在巩固石料建材支柱产业，搞好现有工业、建筑业、交通运输业、商贸饮食服务业的同时，鼓励投资者逐步向科技、文化、信息咨询、广告设计、中介服务先导性新行业拓展，特别是出台扶持优惠政策，引导投资取向，鼓励外来投资者原来的单纯向二、三产业投资转向三大产业并重，加大对城郊型农业、基础性产业投资力度，出现了一、二、三产业一齐上，农业、工业、商贸业、运输业、服务业全面发展的势头。仅1998年至20xx年，全区就新上有一定规模的企业项目900个，投资

总额达亿元，当中绝大部分是民营企业。

xx区针对民营企业普遍存在规模小、档次低、竞争力弱的实际，实行扶优扶强，按照产业、行业进行分类指导，抓大活小，规模发展民营经济。注重引导和扶持石材企业通过增资扩产和“强强联合”、“以大带小”、“大小结合”等形式，逐步组建龙头企业和或企业联合体，促进石材企业在生产上形成规模优势，在销售上形成整体优势，以增强企业的市场竞争力和抵御市场风险的能力，并有效地带动其它行业走规模发展之路，使该区石材业逐步朝着规模化、专业化、集约化方向发展，具有云浮特色、有规模、多元化的石材群体正逐步形成，并带动了其它产业、行业的企业和业主不断拓宽其经营范围、增加经营项目、扩大生产规模。如xx街的中印石材有限公司采取“统一规划、统一建设、统一管理、合作互惠、相对独立、自由发挥、共享企业”的方式组建石材企业联合体，使16位石材业主有效地突破了“小生产、少规模、实力弱”的制约，实现了“双赢”。又如1999年才落户初城工业区的港资宝嘉制衣厂，目前已发展到有宝利图制衣厂、宝利图纸箱厂和永嘉鞋厂等多家企业的大型企业；市区“九记水果店”的老板走专业化的产、供、销之路，投资数百万在xx街开办“南山农业生态园”，目前该园已被列入省重点培植的农业龙头企业。

xx区的民营企业在多渠道、多形式地引进国内外先进技术及设备的同时，着重消化吸收、推广各类适用技术，以科技进步来形成新的生产力，增强技术开发应用能力，大幅度提高生产率，使大批劳动密集型产品逐步向劳动——技术密集、资金技术密集型甚至高新技术产品转变，创出了技术含量高、附加值高、经济效益好的优质产品。当中表现最为突出的是石材业。传统优势的石材业从过去只注重投入扩大生产规模向重视运用高新技术进行挖潜、改造及科学管理；从运去单纯重视引进设备等硬件转向智力投资，开发引进技术、人才；从过去“船小好掉头”转向“船大顶风浪”，靠科技实现规

模经济效益。

为加快民营经济的发展，xx区专门成立了保护个体私营经济权益办公室、发展个体私营经济协调办公室和招商引资办公室，指导民营企业开展生产经营活动，切实帮助企业解决各种实际问题，提供信息，及时出台并不断完善鼓励、扶持民营经济发展的政策措施，营造民营经济发展的宽松环境；实行“政府搭台、企业唱戏”，经常组织民营企业特别是石材业参加国内外各种产品销售会、推介会和经贸合作交流会，引导企业克服无序竞争、恶性竞争。坚决刹绝“三乱”行为，依法维护民营企业的合法权益。尤其是各镇（街）和各级职能部门切实转变作风，增强服务意识，协调联动，大开绿灯，积极为民营企业提供从筹备、建设，乃至投产后的配套一条龙服务、全方位服务和经常性服务。积极组织民营企业走出去，到国内外经济发达地区参观考察，学习借鉴其经验，开拓视野，增长见识，积极发挥区工商联、区石材商会、区石材机械商会等行业协会的作用，加强行业管理，规范行业生产经营秩序，引导企业克服无序竞争、恶性竞争。

xx区民营经济发展呈现良好发展态势，但目前仍碰到不少问题与困难，主要是：

- 1、大多数企业规模小、档次低。以石材企业为例，虽然近年来在数量上有一定改观，但企业规模小，设备落后，产品质量不高，市场竞争力不强的现象没有太大改变，称得上骨干企业的为数不多，真正能起到辐射、带动作用的龙头企业还是欠缺。

- 2、企业主素质与企业的发展不相适应。随着我国加入wto，市场经济体制将不断完善，这对企业主的素质提出了更高的要求。但相当一部分企业主的自身素质及管理水平与企业的发展不相适应。突出表现为：缺乏只争朝夕、兢兢业业、勇于争先的进取精神；缺乏强烈的市场意识和预测、决策、创新能力，思维模式仍然带有小农经济痕迹；法律意识淡薄，不

按法律、法规和国家的政策办事，热衷于投机取巧；有的奢侈腐化、纸醉金迷、一掷千金，而没有把积累的资金投入到企业的扩大再生产，等等。

3、融资渠道不畅，流动资金短缺的问题相当突出。民营企业在信贷融资方面仍处于与国有企业不平等的竞争地位，信贷困难，融资渠道不畅。大多数民营企业只能靠自身积累的资本或高成本的代价来获取资金，这增加了经营成本，降低了投资效益。而且近年来经济不景气，市场疲软，产品积压多，资金回笼难。资金短缺不仅影响企业正常的生产经营，也导致企业难以扩大生产规模。

4、人才缺乏。多数民营企业的科技水平高，技术、管理人才奇缺，加上大部分民营企业只重视对人才的引进使用，而轻视对人才的培养，民营企业人才缺乏。目前在全区民营企业中，具有初级技术职称以上的只有381人，不到从业人员总数的1。

5、市场营销面窄，品牌效应不足。以石材企业为例，普遍欠缺有计划、有目标、有步骤的产品推销组织和手段，石材产品的营销面比较窄，石材企业存在互相压价销售的恶性竞争。同时，企业创品牌成效不大，未能通过名牌效应为企业带来生机和活力。

6、管理观念滞后，企业内部管理不规范□xx区的民营企业仍然以家族式管理为主，这种管理方式，在企业规模不断壮大时，企业并没有顺应改变，很少企业能建立一套完善、规范的企业规章制度、财务制度等，经营管理的漏洞多，特别是由于对企业家族成员的产权未能细分，造成产权不够清晰，容易导致矛盾的产生和激化，企业难以做大做强。

7、扶持、鼓励措施不到位，民营企业发展外部环境仍有待改善。目前，国家和省、市都出台了一系列扶持、鼓励民营经济发展的法规和地方性政策，但有些政策仍未得到很好的落

实。如收费管理不够规范，“三乱”行为屡禁不止；打击偷逃骗税、制售假冒伪劣产品等力度仍需进一步加大等等。

随着国际形势的不断变化和经济全球化的不断深入，尤其是我国加入wto后，面对日趋激烈的市场竞争，如何加快民营经济的发展，促其上规模、上档次、上水平，已成为全区各级当前亟待解决的问题。在今后工作中，要继续把加快民营经济发展放在突出位置，作为全区经济工作的重点来抓，采取有力措施，进一步加快民营经济的发展步伐。

要在观念上大胆创新，真正把民营经济看作是社会主义市场经济的重要组成部分，是社会就业的主要载体和经济活力的重要源泉。树立民营经济兴区的观念，按照“放开、放手、放活、放大”的指导思想，增大和促进民营经济健康地发展。要充分利用各种宣传媒体，大力宣传党的方针政策，以及民营经济发展的地位、作用和贡献，表彰积极发展民营经济的各行各业先进人物和典型企业，真正做到对民营企业在政治上给地位、经济上给实惠、政策上给方便、经营上给支持、法律上给保护；不限发展比例，不限经营方式，不限经营规模，从而加快民营经济的发展。

1、从宏观上强化政策引导、扶持，确保民营经济的健康、快速发展。要将民营经济纳入全区经济宏观调控的整体框架。目前，民营经济占全区gdp的半壁江山，随着民营经济的不断发展，民营经济的比重将会进一步提高。为此，要在宏观经济政策的制定上，对民营经济给予与公有制经济同等的重视。同时，理顺对民营经济的管理体制，改变多头管理又无人管理或管不到底的情况，注重协调民营经济发展中的问题，从宏观上把握政策的导向和力度，切实克服过去对扶持民营经济发展流于形式，政策落实不到位的现象。

2、强化体制上引导、扶持。要鼓励、引导民营企业选择好适合自己发展的管理模式。对大中型规模的民营企业。要积极引导、推动其从家族式管理逐步向规范的股份制、有限责任

公司等模式转变，要鼓励、帮助其建立现代企业制度，促其上规模、上水平。当然，对适合“家族式”管理的一般个体民营企业，也不应强调向股份制转化。同时，鼓励民营企业参与国有企业改革。

3、强化组织形式上的引导、扶持。要坚持扶优扶强的原则，实施分类指导，抓大活小，促进民营企业“强强联合”、“以大带小”、“大小结合”，通过联合、兼并、收购、控股、参股等多种形式，促使生产要素向优势企业集聚，培育一批具有较强竞争力和辐射能力的民营龙头企业或企业联合体，促企业在生产上形成规模优势，在销售上形成整体优势，从而增强民营企业抵制市场风险的能力。引导民营企业在深入分析和客观把握市场状况和竞争对手的基础上，制定恰当的企业发展战略；要鼓励民营企业主大胆在组织形式上创新，使企业从分散、粗放的低水平重复生产向规模化、集约化、专业化方向转变。要借鉴外国依托行业协会促进行业发展的做法，倡导、帮助民营企业成立各种行业协会、商会，充分发挥行业协会、商会组织在行业标准推广、信息交流、市场开发、技术指导，管理创新等方面的协助协作功能，促进同行业民营企业一起跃进。

4、强化科技引导、扶持。实施科技兴企战略，首先，要鼓励、引导民营企业加大科技投入，增加企业的科技含量，创立打得响、有竞争力的名牌产品，真正使企业以技术开发带动产品开发，以产品开发促进市场开发。其次，要帮助民营企业主和从业人员提高文化科学素质；再次是要充分调动社会力量，通过举办各种培训班、技术讲座、技术咨询会等形式，帮助民营企业培训技术人才。同时，要在用人上放开放活，对进入民营企业的各类人才给予国有企业事业单位同等的待遇，对高新技术人才给予特别优待；要进一步建立和完善民营企业职工的社会保障制度，让民营企业更好地引进人才，留住人才。

在民营经济发展过程中，政府的服务要由简单放开向主动服

务、积极引导转变。首先，各级政府、职能部门要切实转变职能，改变作风，加强服务。要主动为民营企业提供经营管理、市场营销、信息、人才、财务、融资、法律等方面的专业化服务。要深入调查研究，及时了解民营企业发展中的困难及存在的问题，为其排忧解难，进一步完善三大服务体系（即企业投资报批过程中的“一条龙服务”、企业建设过程的全方位服务和企业投产后的“经常性服务”），切实为民营企业发展提供一个文明、稳定、高效的投资软环境。其次，要严格执法，大力整顿和规范市场经济秩序，为民营经济创造一个公平、公正、公开的竞争环境。同时，要进一步加大社会治安综合治理力度，为民营经济发展创造良好的治安环境。同时，要加强宣传教育，使广大企业主树立正确的互利观和强烈的社会责任感。自觉守法经营，依规纳税，主动参与社会公益事业，走大道、走正道。

调研提纲申论篇七

关于调查报告提纲格式（汇编）

一、设计市场调查报告封面

二、确定市场调查报告标题

****届营销专业新生就业意识情况调查**

三、制作报告目录

（一）摘要……

（二）调查概况……

1、研究背景：近些年来，我国就业形势日益严峻。由农民工、下岗职工和毕业大学生三股势力汇集起来的“就业大军”进入市场，引起的就业问题异常突出。大学生这个特殊群体也

遭到了考验，以往人们眼中的大学生已不在享有特殊的就业优势，大学生在当今职场上陷入了一个尴尬的境地！

大学生就业难已日渐引起人们和社会的关注，社会各界对此问题都有自己的看法。

2、研究目的：了解我校09届市场营销专业学生自身对就业的认识，对就业的重视程度，在校期间应为就业做好怎样的准备以及选择职业的方向和目标等一些问题，有助于大学生能够从一开始就规划自己的职业，让自己的专业知识和期望的职业有一个良好的链接。

3、研究内容：(1)选择该专业的原因，对专业的了解程度和喜好程度

(2)选择工作时所考虑的因素

(3)对自己就业前景的态度

(4)对当前就业环境的分析

(5)对就业流程和相关法律制度了解与否

(6)希望得到的就业服务

(7)职业生涯发展与规划

(8)期望的月薪

(三)研究方法

调研提纲申论篇八

(一)搭建了财政票据电子化管理系统

(二) 完善了财政票据电子化管理基础

经过十年努力，目前我省财政票据电子化管理已取得明显成效。据统计，省市两级票据电子化管理程度较高，使用机打票据均达80%以上。但全省123个县市区推行电子化管理情况不容乐观。推行财政票据电子化的程度较彻底(机打票据使用量占全部财政票据总量达50%以上)的有57个县市区，占46%。如xx市非税局全面推行以“电子开票、自动核销、全程跟踪、源头控制”为主要内容的非xxx据电子化改革，使政府非税收入实现了真正意义上的“以票控收、以票促缴、以票管费”，非税收入缴库率、缴户率达到两个100%，机打票据使用率达96%，为地方经济社会发展营造了高效便民的非税执收环境，先后荣获了省□xx市“非税收入征管先进单位”等称号；刚开始，正在推进中(机打票据使用量占全部财政票据总量在20%—50%之间)的有50个县市区，占41%；尚未开始推行票据电子化(机打票据使用量占全部财政票据总量在20%以下)的有16个县市区，占13%(如图所示)。

二、我省财政票据电子化改革工作存在的主要问题

尽管我省各级在规范财政票据电子化管理方面做了大量的工作，也取得一定成效，但仍然存在一些亟待解决的问题。

(一) 票据种类有待压缩

规范财政票据种类和式样是推行财政票据电子化管理的前提和基础。2004年以来，虽然我们陆续对财政票据进行改版，完善票据体系，票据种类已从规范前的64种简化到25种(其中非税收入票据12种，其他财政票据13种)。但非税收入票据中除2种通用票据外，其他10种全部是带有行业特色的专用票据。专用票据种类繁多，资金和票据管理就会存在较大的安全隐患，不利于实现“收缴分离”和进一步推进财政票据电子化管理工作。

(二)管理水平有待提高

调研提纲申论篇九

为了切实了解当前农村小学语文作文教学情形和学生喜欢的学习方式，我对天水市麦积区伯阳中心小学六年级学生进行了调查。

二、调查时间及对象基本情况

调查时间□20xx年8月至10月

调查对象基本情况：天水市麦积区伯阳中心小学六年级共有2个班级：82名学生，有40名女生，42名男生。最小的11岁，最大的14岁。其中留守儿童和单亲家庭占48%。

三、调查项目

(一)农村小学生对作文教学的认知倾向

(二)农村小学生对语文作文的学习方式及对作文教学的期望

四、调查方法与过程

(一)调查方法

我采用了集体调查法和个别访问。我对南充市嘉陵区天星小学六年级的学生全体进行了调查。本次调查主要采用问卷调查的方式进行调查。为了确保调查有效，同时我也结合了个别访问。

(二)调查过程

1. 本次调查是问卷，在上述过程结束之后，随即进行。
2. 个别访问。全体集中调查结束之后，抽取了具有典型性的学生

进行个别交谈，着重是印证学生问卷上的回答和学生实际的内心感受是否一致。

五、调查结果统计

六、调查结果分析与存在问题

（一）调查结果分析

（二）存在问题

七、建议

1. 为农村学校注入新鲜“血液”，彻底转变教学观念，深入贯彻落实素质教育理念。
2. 采用灵活多样的教学方式手段，激发学生学习的动机和兴趣。鼓励学生主动学习。
3. 联系家长、社会舆论等多种教育力量，帮助学生从小养成良好学习习惯。
4. 加大农村学校的投入，让学生有更多的资源可以利用。

调研提纲申论篇十

调查报告是调查研究成果的书面文字载体，是应用文体的一种。调查报告同其他文章一样，有着共同的写作原则、方法和规律，但又有其特殊的写作原则、方法和规律。要写好一

篇调查报告，不但需要懂得写文章的一般道理和方法，而且更需要懂得和掌握调查报告写作的特殊道理和方法。

第一部分：撰写调查报告的五大要领

调查报告写作的第一个要领，是必须懂得和掌握调查报告写作的指导思想、出发点和目的。即从实际出发，提出问题、分析问题、解决问题。

调查报告写作的第二个要领，是必须懂得和掌握调查报告的构成要件，即有情况、有问题、有分析、有对策。这是一篇调查报告应当具有的四大要件。所谓的有情况，包括基本情况、重点情况和综合情况等。对所调查的情况的要求是：求真、求实、求深、求新。

所谓的有问题，包括存在的主要问题和要解决的主要问题。

所谓的有分析，就是根据已有的情况和问题，分析问题的性质、原因和发展趋势，提出解决问题的思路和依据。分析问题要客观、全面、实事求是，要避免主观性、片面性和表面性。

所谓的有对策，就是提出解决问题的办法和措施。对策应有针对性、综合性和可操作性，防止无的放矢，乱开药方，防止不痛不痒，做官样文章，防止华而不实，空话连篇，也不要作不负责任的承诺。

有情况、有问题、有分析、有对策，四大要件不是互不相干的，而是应当具有内在的、必然的和因果的联系。不能离开情况谈问题，也不能离开情况和问题去做分析，当然更不能离开情况、问题、和分析去拟定对策。只有抓住主题，抓住事物的内在联系，才能写出情况明、问题准、分析透、对策好的调查报告。调查报告写作的第三个要领是，应当懂得和掌握调查报告写作的基调和最基本的特征，那就是：让事实

说话，让材料说话，让数据说话，让典型说话。要避免两种倾向：那种事实不多议论多，材料不多空话多，数据不多分析多，典型不多叙述多，事实依据不多点子多的调查报告。那种在调查报告中大段大段的抄本本，抄文件，抄外来品，谈感想，讲体会的写法。

调查报告写作的第四个要领是，要懂得和正确处理观点与材料的关系——观点统帅材料，材料说明观点，观点与材料统一。

一篇调查报告既要有材料，又要有观点，两者同等重要，缺一不可。观点来源于材料，由占有材料中形成观点。

观点统帅材料，材料说明观点，观点与材料统一。

正确处理观点与材料之间数量关系。

调查报告写作的第五要领是，应当注意把握调查报告的文风。