

喜迎中秋庆国庆活动方案 喜迎国庆欢度中秋活动方案(实用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

喜迎中秋庆国庆活动方案篇一

金秋十月，在举国欢庆祖国74大寿庆典的同时。我们这班意气风发，挥斥方遒的高校学子也纷纷想为亲爱的祖国献出自己的满腔热情！更恰逢中秋佳节，风华正茂。就让我们在这特殊的日子，熟悉的季节中展现自我，燃烧自我吧！

二、活动目的、意义和目标

活动的目的是发扬爱国精神、促进__班与__的友谊。增进__在学院的影响力以及促使__班日益团结向上！

沉浸在书香之余再品味美味佳肴实在乃乐事乐事。其意义有：可以让学院广大学子感受中国风情，回味古色古香的传统节日，发扬爱国情怀，铭记传统节日，传承民族文化！我们的目标是：“举校同庆，x系同乐”。中国学子，中国情怀。

三、活动介绍

1. 活动名称：深秋十月，品书、品乐、品人生。
2. 活动内容：第一阶段猜灯谜、字谜、书籍相关题目来换取食物券、饮料券、奖品券；第二阶段参入乐器及音乐舞蹈演出以及浓厚的民族风竹子舞。

3. 活动单位：__、__班联合举办。

4. 活动时间：暂定为x月x旬。□x月x日晚上19：00——22：00）
（视天气情况）。

5. 活动地点：__。

6. 活动嘉宾：老师嘉宾、各兄弟班等。

7. 协办单位：__、乐队表演、__团、歌唱队、__协会、__协会等。

8. 活动观众：全院所有人员。

四、资源需要

1. 人力资源：__班及__协会加起共__多人。分外联（公关部）部、宣传部、组织部、学习部、秘书部、人力资源部。

2. 物力资源：需要长椅、长凳数十张。中心舞台一个、方桌数张。宣传物资、演出物资等。

五、活动安排

（一）前期宣传期：__月__号-__月__号

1. 主要宣传方式

（1）发放宣传传单。

（2）粘贴宣传海报。

（3）悬挂宣传条幅。

（4）利用广播站、校报和校园网进行全方位立体宣传。

2. __月__号前完成部分邀请函制作。工作任务由__协会和__班宣传部负责。
3. __月__、__号为派传单日。工作任务由__协会和__班宣传部及其组织部负责。
4. __月__号前协会学习部、班级资讯部筛选出600道难度系数分为难、中、易的谜及文学题目。
5. __月__号前，协会、班级公关部拉赞结束。

（二）活动准备期：__月__号-__月__号

经过实地考察我院__更加适宜举办此次活动。场地及其氛围适合此次活动需要、电源及灯光设备齐全。）

1. 活动准备

- （1）猜谜区布置、兑换区布置、中心舞台布置。
- （2）乐器、音响、灯光、麦克风、灯笼。
- （3）主持人确定。
- （4）会场布置：椅凳准备整齐。
- （5）服装准备（向模特队借取）。
- （6）颁奖及礼仪培训。
- （7）协助单位邀请。
- （8）老师嘉宾、社团嘉宾邀请。

2. 场地准备

(1) 活动现场布置：如策划图所示每5米挂一个灯笼。用塑胶线将所有区域围起来。在灯笼挂放线上点缀彩色，气球和彩带，营造节日气氛。

(2) 舞台搭建、嘉宾席布置、纯净水的摆设、节目单制作。

(3) 出入口布置。

(4) 音响、灯光、音响设备搬运及摆放。

(5) 后勤准备：（食物、饮料、奖品发放、表演人员安置、工作人员调动、服装更换等）。

3. 具体工作安排如下

(1) 协会、班级秘书部在__月__号派发邀请函到各个嘉宾手中。（协会、班级秘书部负责。分配到各个成员）

(2) 组织部在x月x□x日将剩余活动所需用品购买齐备。（灯笼、礼炮特殊购买。）

(3) __月__号14：00——14：30音响等器材、桌、椅、凳的搬运。（工作任务主体：协会、班级全体男生）

(4) __月__号14：30——16：00区域布置：舞台搭建、嘉宾席、演出准备席、兑换区摆放、塑料线的围圈、彩带、气球、灯笼的放置、电源的安置、音响的放置。（工作任务安排：协会、班级组织部、人力部辅助）

(5) __月__号16：00——16：30灯谜、字谜、文学题目的悬挂。（工作任务安排：学习部和资讯部负责）

(6) __月__号16：00——17：00人力部检查各区域布置情况，立刻反馈并实施整改。（工作任务安排人力部）

(7) __月__号17: 00——18: 00留下少数工作人员看守现场, 其余人员吃饭、洗澡、换装等(18: 00必须集中并实行考勤、人员按照安排进入岗位待命筹备)

4. 活动现场(内容安排) __月__号(分为3个区域安排、2个时间段分配)

(备注: 第一、第二区域为第一时间段; 第三区域为第二时间段)

第一区域: 外围灯谜区(文学艺术文化)、

第二区域: 兑换圈(饮食、手工文化)

第三区域: 中心演出区(音乐舞蹈艺术文化)

5. 活动后期: 当晚活动结束后

(1) 活动结束后所有工作人员按照会前安排的相应工作立即开展清理会场工作。(工作安排: 人力部负责统筹。男生搬运、女生打扫等)

(2) 各负责人完成自己的工作即可离开会场.

(3) 活动结束后将对此次活动的各项工作进行全面细致的总结。

六、活动经费预算

略。

喜迎中秋庆国庆活动方案篇二

一、活动主题:

x月的故乡欢迎您！

二、活动时间：

20__年10月1日至7日(共7天)。

三、活动内容

1. 寨门入口景区：景区主入口，包括停车场、公厕、游客休息中心、售票厅、__寨门。热情好客的阿细人民，在山寨大门举行浓重朴实的迎宾仪式，吹唢呐、跨火盆、迎客敬酒、载歌载舞。

3. __林景区：位于进入可__村道路的左侧山顶□18.2x7.2x17米高的巨大威猛石虎、傲视远方、守卫山寨，宽大的基座四周雕刻着虎的图腾传说。

5. 新村景区：“美丽家园”的新村。

四、活动地点

__市__镇__村，门票80元/人(开业优惠期60元/人)。

喜迎中秋庆国庆活动方案篇三

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20__年一样，中秋节(9月28日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题：

“喜迎国庆欢度中秋”

三、活动时间：

20__ .09.05—20__ .10.7

四、活动目的：

3)通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的`社会形象。

五、活动对象：

顾客、供应商、员工

六、活动广告语：

1)喜迎国庆欢度中秋

2)月圆中秋情系iga

3)情满月圆举国同庆

4)中秋佳节iga浓您家乡情！

5)中秋合家欢佳节大献礼

6)望月怀远花好月圆

7)每逢佳节倍思亲iga为您送温情

8) 礼情款款欢度佳节

9) 热烈庆祝中华人民共和国成立55周年!

10) 爱是挚诚家乃至亲

11) 品质、服务、物有所值!

12) 关爱社区居民共建温馨家园

七、活动布置与宣传

(一) 场内外布置

1、场外:

2) 展板: 主要公布此次各项主题促销活动的所有内容, 传达活动信息, 吸引顾客;

3) 橱窗玻璃: 设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告, 增加节日的喜庆气氛;

4) 大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内:

3) 收银台布幔: 收银台使用红色布幔布置, 突出喜庆气氛;

4) 手工吊旗纸: 在卖场显眼的区域, 制作各种主题促销内容的手工吊旗纸;

6) 根据卖场实际情况, 适当设计制作一系列广告宣传牌, 美化卖场, 传达信息。

(二) 活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日□a3□12p□

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

喜迎中秋庆国庆活动方案篇四

2023年，中秋节和国庆节似乎早已约好，在十月初到来。这是两个我们中国人都非常重视的节日，中秋节，作为我们的传统节日，一直被我们的兄弟姐妹们所信仰着，而国庆节，纪念着我们建国以来中国所发生的一切。在这两个节日即将来临之际，我们__学院__协将携手某团以大扫除的形式迎接节日的到来。

二、活动目的

我协会为了创造一个明朗清净的环境来迎接中秋以及国庆，给我们的校园一个新的视感。活跃学校的氛围，带动大家的喜乐心情。树立一个奉献热情的青志协形象，以及培养我协会成员的奉献友爱精神。另外，可以间接的激发人们对中国传统文化的推崇以及大家的爱国情怀。

三、活动主题

庆中秋，迎国庆。

四、活动地点

待定。

五、活动时间

9月底。

六、活动主办

__学院__协会。

七、活动流程

（一）前期安排

1. 副会长召开会议，说明活动内容以及相关事宜。
2. 组织部根据活动当天协会成员的课程安排确定参加活动的名单以及统计人数。
3. 宣传部出相关内容的海报，有关迎国庆，庆中秋内容。
4. 由实践部或者相关联络人与青工团协商，讨论活动的具体内容，时间地点以及相关事宜（打扫工具的落实）。

（二）中期安排

1. 活动时组织部组织参加活动的人员一起到达活动地点，进行签到。
2. 到达活动地点时按照活动前期安排，分配任务，进行打扫活动。
3. 活动时跟从团队的步伐，认真完成自己所负责的任务。
4. 新闻网络部在活动中注意抓新闻点，拍摄一些标志性画面

（三）后期安排

1. 活动结束后，集合所有参加活动的人员，集合拍照留念，如果自带了打扫工具需将之归还原处。
2. 活动后各部门写一份活动心得，交至办公室，办公室将之整理。
3. 活动后新闻网络将这一活动进行记录，写一篇相关新闻稿。

八、活动注意事项

1. 活动期间参加活动的人员不得迟到，临时有事需要向活动负责人请假。
2. 活动期间需要怀着认真负责的态度，将活动的质量保证。
3. 活动期间不得提前离开，跟随队伍从开始到活动结束。以保证活动的顺利进行。
4. 活动期间不得做害__协形象的事，保持一种积极热情的状态。

5. 活动期间需要与其他的团队成员合作，将活动做到完美。
6. 活动期间注意自己的人身安全以及物品安全。
7. 活动时如果遇到一些不可预料的情况而导致活动的中止，需要听从活动相关负责人的具体安排。

喜迎中秋庆国庆活动方案篇五

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

2023年9月23日——2023年10月8日，7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”（本来想做欢乐中秋礼品

展的，但总觉得没有一种气势。）“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、2023年中秋美食节——月饼展结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、2023年滋补保健品节中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3、2023年名酒名特产荟萃展中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）

4、“华联送情意，中秋礼上礼”凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”幸运转盘转不停，大礼连连送！凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的'布置dm的制作与发放，活动的监督执行。

六、dm

制作页面为大4k8p费用约为0.6万。

为庆祝中秋国庆双节，公司计划在这两个节日期间，组织丰富多彩的活动，让员工感受到节日的欢乐气氛，增强公司凝聚力，提高员工工作积极性。以下为活动计划方案：

1. 月饼diy活动

时间：中秋节前一周

地点：公司食堂

内容：由公司提供各种口味的月饼材料，员工自行动手制作月饼，并颁发最佳作品奖。

2. 美食节

时间：中秋节当天

地点：公司食堂

内容：由公司请来三位知名厨师，现场制作各种美食，并提供免费品尝。员工也可以自己带来自制的美食和特色小吃，和同事们分享品尝。

3. 国庆主题摄影比赛

时间：国庆节前两周

地点：公司办公区

内容：员工自己拍摄与国庆相关的照片，并上传至公司微信公众号参赛，评选出最佳作品和创意奖。

4. 田园采摘

时间：国庆节后一周末

地点：郊区的果园和农场

内容：公司组织员工前往郊区的果园和农场采摘水果和蔬菜，体验自然风光和乡村生活的乐趣。

5. 烧烤派对

时间：国庆节后一周

地点：公司后院

内容：公司提供烧烤设备和食材，员工自行烤制，享受阳光

下的美好时光，并举办跳舞派对，让大家在音乐中尽情释放自己。

总结：

以上活动方案旨在丰富员工的生活，加强公司凝聚力，并提高员工的工作积极性。通过这些节日活动，让员工在工作中更加快乐、充实，同时也增强了公司的文化内涵，提高了公司的形象和竞争力。