

2023年独家代理协议有法律效力吗(精选9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

独家代理协议有法律效力吗篇一

独家代理合同即专营代理合同，是指生产商或货主仅与被代理商签订的授予其在某一特定时间、特定区域内对某一产品享有唯一的经营权的合同。独家代理合同怎么写呢？以下是本站小编为大家整理的独家代理合同范文，欢迎参考阅读。

本协议系于_____年_____月_____日，由当事人一方_____公司按中国法律组建并存在的公司，其主营业地在_____（以下简称卖方）与他方当事人_____公司，按_____国法律组建并存在的公司，其主营业地在_____（以下简称代理商）所签订。双方一致同意约定如下：

第一条委任与接受

在本协议有效期内，卖方指定代理商为本协议第四条项下商品的独家代理商，在第三条所规定的区域内招揽顾客的订单。代理商同意并接受上述委托。

第二条代理商的义务

代理商应严格遵守卖方随时给予的任何指令，而且不得代表卖方作出任何担保、承诺以及订立契约、合同或作其他对卖方有约束力的行为。对于代理商违反卖方指令或超出指令范

围所用的一切作为或不作为，卖方都将不承担任何责任。

第三条代理区域

本协议所指的代理区域是：_____ (以下简称区域)。

第四条代理商品

本协议所指的代理商品是_____ (以下简称商品)。

第五条独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，卖方不得在代理区域内，直接地或间接地，通过其他渠道销售、出口代理商品。代理商也不得在代理区域内经销、分销、或促销与代理商品相似或有竞争性的商品，也不能招揽或接受或区域外销售为目的订单。在本协议有效期内，对来自于区域内其他顾客有关代理商品的订单、询价，卖方都应将其转交给代理商。

第六条最低代理额和价格

在本协议有效期内，如果卖方通过代理商每所(12个月)从顾客处收到的货款总金额低于_____，则卖方有权提前30天书面通知代理商解除本协议。卖方应经常向代理商提供最低的价格表以及商品可以成交的条款、条件。

第七条订单的处理

在招揽订单时，代理商应将卖方成交的条件、合同的一般条款充分通知顾客，也应告知顾客任何合同的订立都须经卖方的确认。代理商应将其收到的订单立即转交给卖方，以供卖方选择是否接受订单。卖方有权利拒绝履行或接受代理商所获得的订单或订单的一部分，而代理商对于被拒绝的订单或其中的一部分，无任何佣金请求权。

第八条费用分担

除另有约定外，所有的费用和支出，如电讯费、差旅费以及其他有关商品销售的费用，都应由代理商承担。除此以外，代理商还应承担维持其办公处所、销售人员以及用于执行卖方中有关代理商的义务而发生的费用。

第九条佣金

卖方接受代理商直接获得的所有订单后，就应按商品净销售额的百分之_____，以_____ (货币) 支付给代理商佣金。佣金只有在卖方收到顾客的全部货款后，每6个月支付一次，以汇付方式支付。

第十条商情报告

卖方和代理商都应按季度或按对方要求提供有关市场信息的报告，以尽可能促进商品的销售。代理商应向卖方报告商品的库存情况、市场状况及其他商业活动。

第十一条商品的推销

在代理区域内，代理商应积极地充分地进行广告宣传以促进商品的销售。卖方应向代理商提供一定数量的广告印刷品、商品样本、小册子以及代理商合理要求的其他材料。

第十二条工业权保护

在本协议有效期内，代理商可使用卖方的商标，但仅限于代理商品的销售。如果在本协议终止后，代理商地销售库存代理商品时，仍可使用卖方的商标。代理商也承认使用于或包含于代理商品中的任何专利、商标、版权以及其他工业产权，都属于卖方所有，并且不得以任何方式提出异议。一旦发现侵权，代理商应及时通知卖方并协助卖方采取措施保护卖方

产权利益。

第十三条协议期限

本协议经双方签字生效。在本协议终止前至少3个月，卖方或代理商应共同协商协议的续延。如果双方一致同意续延，在上述规定的条款、条件下，附上补充文件，本协议将继续有效另外_____年。发生续延，本协议将于_____年_____月_____日终止。

第十四条协议的中止

在本协议有效期内，任何一方当事人不履行合同或违反本协议的条款，如第五、六、十一条，双方当事人应争取及时解决争议的问题以期双方满意。如果在违约方接到书面通知后30日内问题仍不能解决，非违约方将有权中止本协议，由此造成的损失、无力偿付债务、清算、死亡以及被第三人兼并，另一方当事人可提出中止本协议，而无需书面通知对方。

第十五条不可抗力

任何一方对由于下列原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分协议义务的，不负责任：自然灾害、政府采购或禁令以及其他任何双方在签约时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。但受不可抗力影响的一方，应尽快地将发生的事件通知对方，并附上证明材料。

第十六条准据法

本协议有关贸易条款应按_____解释。本协议的有效性、组成以及履行受中华人民共和国法律管辖。

第十七条仲裁

对于因履行本合同发生的一切争议，双方应友好协商解决，如协商无法解决争议，则应提交中国国际经济贸易仲裁委员会（_____），依据其仲裁规则，仲裁费应由败诉一方承担，仲裁委员会另有规定的除外。本合同由双方代表签字后生效，一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

本协议于_____年___月___日签订。

甲方：_____国_____；

乙方：_____国_____，甲方指定的合法代理人。

协议条款如下：

2. 代理人保证竭力履行其向公司之订货，非经公司同意，代理人不得违背公司关于装运订货的任何指令。

3. 本协议履行期间，代理人将收取佣金

订单额少于_____美元，按_____%收佣；

订单额超过_____美元，按_____%收佣。

4. 代理人提供的发票金额，包括佣金和除邮寄、小额杂费以外的开支，公司将开具不可撤销跟单信用证予以支付。

5. 任何一方提前3个月用挂号信书面通知对方或任一方在任何

时候违背本协议任何一款，无须通知，本协议即告终止。

协议双方于上述时间签字盖章为证。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

共2页，当前第1页12

独家代理协议有法律效力吗篇二

代理人为了维护被代理人的利益，可以将自己取得的代理权转托他人。转托他人代理的，应当事先取得被代理人的同意。以下是本站小编整理的独家代理合同范文，欢迎参考阅读。

本协议系于_____年_____月_____日，由当事人一方从鱼a□b□c公司按中国法律组建并存在的公司，其主营业地在_____（以下简称卖方）

与他方当事人x□y□z公司，按_____国法律组建并存在的公司，其主营业地在_____（以下简称代理商）所签订。

双方一致同意约定如下：

第一条 委任与接受

在本协议有效期内，卖方指定代理商为本协议第四条项下商品的独家代理商，在第三条所规定的区域内招揽顾客的订单。代理商同意并接受上述委任。

第二条 代理商的义务

代理商应严格遵守卖方随时给予的任何指令，而且不得代表卖方作出任何担保、承诺以及订立契约、合同或作其他对卖方有约束力的行为。对于代理商违反卖方指令或超出指令范围所用的一切作为或不作为，卖方都将不承担任何责任。

第三条 代理区域

本协议所指的代理区域是：_____（以下简称区域）。

第四条 代理商品

本协议所指的代理商品是_____（以下简称商品）。

第五条 独家代理权

品的销售。代理商应向卖方报告商品的库存情况、市场状况及其他商业活动。

理商品相似或有竞争性的商品，也不能招揽或接受到区域外销售为目的的订单。在本协议有效期内，对来自于区域内其他顾客有关代理商品的订单、询价，卖方都应将其转交给代理商。

第六条 最低代理额和价格

在本协议有效期内，如果卖方通过代理商每所(12个月)从顾客处收到的货款总金额低于_____，则卖方有权提前30天书面通知代理商解除本协议。

卖方应经常向代理商提供最低的价格表以及商品可以成交的条款、条件。

第七条 订单的处理

在招揽订单时，代理商应将卖方成交的条件、合同的一般条款充分通知顾客，也应告知顾客任何合同的订立都须经卖方的确认。代理商应将其收到的订单立即转交给卖方，以供卖方选择是否接受订单。卖方有权利拒绝履行或接受代理商所获得的订单或订单的一部分，而代理商对于被拒绝的订单或其中的一部分，无任何佣金请求权。

第八条 费用分担

除另有约定外，所有的费用和支出，如电讯费、差旅费以及其他有关商品销售的费用，都应由代理商承担。除此以外，代理商还应承担维持其办公处所、销售人员以及用于执行卖方中有关代理商的义务而发生的费用。

第九条 佣金

卖方接受代理商直接获得的所有订单后，就应按商品净销售额的百分之____，以____(货币)支付给代理商佣金。佣金只有在卖方收到顾客的全部货款后，每6个月支付一次，以汇付方式支付。

第十条 商情报告

卖方和代理商都应按季度或按对方要求提供有关市场信息的报告，以尽可能促进商

第十一条 商品的推销

在代理区域内，代理商应积极地充分地进行广告宣传以促进商品的销售。卖方应向代理商提供一定数量的广告印刷品、商品样本、小册子以及代理商合理要求的其他材料。

第十二条 工业权保护

在本协议有效期内，代理商可使用卖方的商标，但仅限于代理商品的销售。如果在本协议终止后，代理商地销售库存代理商品时，仍可使用卖方的商标。代理商也承认使用于或包含于代理商品中的任何专利、商标、版权以及其他工业产权，都属于卖方所有，并且不得以任何方式提出异议。一旦发现侵权，代理商应及时通知卖方并协助卖方采取措施保护卖方产权利益。

第十三条 协议期限

本协议经双方签字生效。在本协议终止前至少3个月，卖方或代理商应共同协商协议的续延。如果双方一致同意续延，在上述规定的条款、条件下，附上补充文件，本协议将继续有效另外_____年。发生续延，本协议将于_____年_____月_____日终止。

第十四条 协议的中止

在本协议有效期内，任何一方当事人不履行合同或违反本协议的条款，如第五、

六、十一条，双方当事人座争取及时解决争议的问题以期双方满意。如果在违约方接到书面通知后30日内问题仍不能解决，非违约方将有权中止本协议，由此造成的损失、无力偿付债务、清算、死亡以及被第三人兼并，另一方当事人可提出中止本协议，而无需书面通知对方。

第十五条 不可抗力

任何一方对由于下列原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分协议义务的，不负责任：

自然灾害、政府采购或禁令以及其他任何双方在签约时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。但受不可抗力影

响的一方，应尽快地将发生的事件通知对方，并附上证明材料。

第十六条 准据法

本协议有关贸易条款应按incoterm90解释。本协议的有效性、组成以及履行受中华人民共和国法律管辖。

第十七条 仲裁

对于因履行本合同发生的一切争议，双方应友好协商解决，如协商无法解决争议，则应提交中国国际经济贸易仲裁委员会(北京)，依据其仲裁规则，仲裁费应由败诉一方承担，仲裁委员会另有规定的除外。

本合同由双方代表签字后生效，一式两份，双方各执一份。

a.b.c.公司 及 x.y.z公司

代表_____ 代表_____

合同编号：

甲方： 有限公司

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方授权乙方作为 省 地区(以区号 为准) 有限公司产品 (独家)授权代理商，公司在该区域不再发展第二家加盟(独家)代理商。

2、代理商全年进货总金额需达 元(大写：零佰零拾 万零仟零佰零拾零元整)，也可以不定额，有定额完成有返利。

2-1 代理商首批进货金额需达 元(大写 万零仟零佰零拾零元整)。 2-2完成全年销售总额及年终返利：完成全年进货总金额奖励 ，超出部分奖励 。

3、一个销售年度结束后，甲方有权在对乙方综合考核评估后决定是否继续授予其该地区的独家代理权；乙方亦有决定是否继续作为甲方该地区独家代理商的权利，在同等条件乙方拥有优先权。

4、供货及相关细则

4-1合同供货价格：以甲方书面通知乙方的价格为标准，本价格不含税，需要发票按正常税率收取。

4-2货款支付方式：规定期限内全款汇到甲方帐户，款到发货。

4-3-1首批进货：本合同签订之日，需交合同保证金 元， 日内按照计划量所需金额将首批进货款全额汇到甲方帐户。甲方在收到乙方全款后，按照供货合同的要求组织发货，并退回合同保证金或者直接转为货款。 4-3-2属于发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

4-4 交货地点及运费

4-4-1合同交货地为代理商代理的城市之间运费(以地区级城市为标准，仅限普通物流，如需快递或快速物流，差价由乙方负责)由甲方承担。

4-5包装标准：按一般包装标准执行，包装物不回收。

5-1甲方设计、制作的产品必备资料，除按乙方购货数量比例配赠外，可以专为乙方的市场推出相应的广告宣传，其费用由乙方负责或者双方按比例分摊，具体情况双方协商解决。

5-2乙方组织的促销推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。否则，一切后果由乙方自负。

6、双方的权利和义务

6-1甲方享有的权利

6-1-1对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

6-1-2对违反本合同的不良行为有处罚权；情节严重的，可以直接追究乙方经济、法律责任。

6-2甲方承担的义务

6-2-1有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

6-2-2 有对乙方首次进货时提供业务培训或提供培训资料的义务。 6-2-3有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

6-2-4有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然人供货的义务。

6-3乙方享有的权利

6-3-1有在合同规定范围内的自主经营权。

6-3-2合同期满后，乙方在同等条件下有优先获得该地区独家特约代理商的权利。

6-3-3对违反本合同的行为有处罚权；情节严重的，可直接追

究甲方经济、法律责任。

6-4乙方承担的义务

6-4-1对甲方的产品，经营、市场策略等有保密义务。

6-4-2不得经营假冒、侵权产品及有协助甲方共同处理上述问题的义务。

7、双方必须遵守的其他条款

7-1开箱损坏(未经用户使用)的产品，由甲方负责无条件退换，其运费由甲方负责。

7-2售出产品的保修凭证(厂商联)必须及时寄回公司备案。否则，该售出产品不给予保修。

7-3乙方在合同有效期内完成公司规定的首次进货量后，再进货产品实行可退货制度，原则上是没有经过拆封的部分，不得影响二次销售，可以享受公司无条件全额退款。

7-4-1乙方退货产品的价格原则上以甲方当时的供货价格为标准，如遇价格下浮变动的按变动后的价格执行。

7-4-2乙方保证退货部分产品无使用、产品外包装完好无损，并不影响第二次销售(外包装损坏，收取一定费用)。

7-4-3退货产品在乙方发运到甲方指定地点后由甲方验收，3个工作日内，甲方按照其中合格品的实际货值向乙方汇出退货款额，退货中发生的运费、手续费、保险费、破损包装物等所有相关费用由乙方承担。

7-5终止合同后的有关条款

7-5-1乙方应对甲方的经营内容(包括配套产品及销售的全部

相关内容)继续承担2年保密义务。

7-5-2退还所有文件、资料、授权委托书、特约代理牌(证书)等(包括复制品)。

7-5-3如违反本条款，乙方同意按照侵犯甲方知识产权论处。

8、乙方如遇到其它区域代理商串货现象，收集证据并告知甲方，甲方及时通知串货方并退出该区域销售，严重者甲方可以取消串货方代理资格。

9、由不可抗力或国家政策变动等特殊情况下造成的违约行为，双方协商解决。

10、违约责任：双方同意本合同(含附件及补充合同)全部条款，如违约，双方在协商不成的情况下，可提请至人民法院裁决。

11、合同生效及期限：本合同自乙方的合同保证金到达甲方帐户后生效，有效期为20xx年 月 日至20xx年 月 日。有效期日前，甲方相关款项必须到达甲方帐户，否则合同自动失效，保证金不给予退还。

12、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充合同监督执行。

备注：1、合同有效期内，甲方在乙方代理的区域再发展第二家代理，甲方赔偿乙方人民币50000元。

2、甲方允许乙方在没有代理商的区域销售，可以优先取得该区域代理资格，如果有人签订该地区代理，则必须无条件退出该地区。

补充条款：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

手机： 手机：

e-mail□ e-mail□

地址：

签订代表(签字盖章)： 签订代表(签字盖章)：

20xx年 月 日

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的
的__地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条：定义

一、产品本协议中所称“产品”，系指_____系列产品。

二、地区本协议中所称“地区”，系指_____经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名本协议中所称“商标”和“专名”，系分别指_____(商标的全称和专名的全称)。指定产品的中文名称：_____. (暂定名，乙方将可能在此产品的整体ci策划中，给予其名称全新策划)

第二条：经销权甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“产品”的权利。

第三条：专管权

一、交易甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

二、委托甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

三、询购甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。

四、再进口甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

第四条：价格、条件

一、价格

1、甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于__的折扣。

二、单独合同在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

三、最惠条款甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

第五条：甲方的责任甲方同意在下列方面承担义务：

- 1、承诺并保证作为产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。
- 2、自费提供样品和一切可以供应的广告资料。
- 3、提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。
- 4、甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。
- 5、应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。
- 6、甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。
- 7、甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

第六条：乙方的责任

- 1、为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。

2、乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

3、乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。

4、供给甲方有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的有关“地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

5、乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不承担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

第八条：甲方名称等的使用

一、特许乙方得为商业上的目的使用“商标”和“行名”或它们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“产品”的经销商。

二、注册如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

第九条：期限、终止本协议自____年__月__日起生效，有效期为__年，如遇下列情况和条件，本协议应终止：

1，如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期终时即终止。

2, 如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请, 或被裁定破产, 或解散, 或清理, 或对债权人作任何转让, 或对该方指定了产业管理人或类似人员, 则在上述任何情况下另一方得在任何时候以书面通知即终止本协议。

3, 如遇本协议所规定的某种不可抗力事由, 以致协议一方在超过__天期限后尚无法履行其义务时, 则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

第十条: 解约的影响凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务, 或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权, 均不受本协议终止的影响。

第十一条: 保证

一、标准甲方向乙方保证, 所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售, 并适合销售目的。甲方并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

二、免受损失凡因“产品”被指称质量低劣, 或因侵犯专利、商标, 或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由, 甲方应保护乙方, 使之不受损失。

三、质量如乙方发现任何“产品”质量低劣, 并将此事实通知甲方, 甲方应按乙方提出的要求, 立即予以调换或对乙方给予补偿, 其费用由甲方自行承担。对由于上述调换或补偿而引起的损害, 乙方不丧失其索赔权。

第十二条: 一般条款

一、不可抗力本协议任何一方如遇到非所能控制的事由, 以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及(或)各个单独合同的一部或全部条款时, 则在此范围内得以免除其责

任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、暴动、动员、暴乱、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。由于发生不可抗力事由的书面的通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

二、转让本协议任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方事前明确的书面同意之前，应属无效。

三、商业机密本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后__内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

四、通知根据本协议规定所发出的任何通知应以中文和英文作成书面，并以预付邮资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在付邮日后第__个营业日送达。而此种通知正式付邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

五、适用法律和贸易条款本协议的成立、效力、解释和履行，应以国法律为准。本协议内的贸易条件应服从最新修订的条款的规定和解释。

六、仲裁所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应提交仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为

终局裁决，对协议双方均有约束力。

七、可分割性本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

八、保留权利协议任何一方在任何时候不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

九、其他约定本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并取代方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关、由协议双方正式授权的人员或代表签署。为证明起见，本协议作成一两份，在本协议起自所载的日期内双方正式授权的人员或代表签署。

甲方：

乙方：

年 月 日

独家代理协议有法律效力吗篇三

本协议于_____年_____月_____日在中国_____由有关双方在平等互利基础上达成，按双方同意的下列条件发展业务关系：

1. 协议双方

甲方：_____有限公司

乙方：_____

2. 委任

甲方指定乙方为其独家代理，为第三条所列商品从第四条所列区域的顾客中招揽订单，乙方接受上述委任。

5. 最低业务量

乙方同意，在本协议有效期内从上述代理区域内的顾客处招揽的上述商品的订单价值不低于_____美元。

6. 价格与支付

每一笔交易的货物价格应由乙方与买主通过谈判确定，并须经甲方最后确认。

付款使用保兑的、不可撤销的信用证，由买方开出，以甲方为受益人。信用证须在装运日期前15天到达甲方。

7. 独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的渠道向_____顾客销售或出口第三条所列商品，乙方不得在_____经销、分销或促销与上述商品相竞争或类似的产品，也不得招揽或接受以到_____以外地区销售为目的的订单，在本协议有效期内，甲方应将其收到的来自_____其他商家的有关代理产品的询价或订单转交给乙方。

8. 商情报告

为使甲方充分了解现行市场情况，乙方承担至少每季度一次或在必要时随时向甲方提供市场报告，内容包括与本协议代理商品的进口与销售有关的地方规章的变动、当地市场发展

趋势以及买方对甲方按协议供应的货物的品质、包装、价格等方面的意见。乙方还承担向甲方提供其他供应商类似商品的报价和广告资料。

9. 广告及费用

10. 佣金

对乙方直接获取并经甲方确认接受的订单，甲方按净发票售价向乙方支付5%的佣金。佣金在甲方收到每笔订单的全部货款后才会支付。

11. 政府部门间的交易

在甲、乙双方政府部门之间达成的交易不受本协议条款的限制，此类交易的金额也不应计入第五条规定的最低业务量。

12. 工业产权

在本协议有效期内，为销售有关_____，乙方可以使用甲方拥有的商标，并承认使用于或包含于_____中的任何专利商标、版权或其他工业产权为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

13. 协议有效期

本协议经有关双方如期签署后生效，有效期为1年，从_____年____月____日至_____年____月____日。除非作出相反通知，本协议期满后延长12个月。

14. 协议的终止

在本协议有效期内，如果一方被发现违背协议条款，另一方有权终止协议。

15. 不可抗力

由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

16. 仲裁

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则应将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会（北京），依据其仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

附件（略）

独家代理协议有法律效力吗篇四

甲方：

乙方：

双方依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律法规，在平等互利的基础上遵循诚实信用的原则，协商达成如下合意：

本协议有效期年月日至年月日，代理期满后，优先考虑代理商的代理权。

授权乙方作为（区域）甲方产品唯一代理商，不得设立第二家，如有甲方违约，乙方有权追究甲方由此给乙方造成的经济损失。

- 1、授权乙方销售甲方生产的系死产品。
- 2、乙方不得向甲方以外的非正常渠道采购或销售假冒产品。

甲方对乙方所购产品实行现款现结政策，在甲方收到乙方定单后，三天内组织发货。

乙方可在代理价的基础上按10%优惠购买样机，每种型号只限一台，地区代理需搭建专门的演示平台，用于搭建演示平台的样机可按照优惠价购买。原则上每个地区代理仅可分批购买10台享受优惠价格的演示平台样机。

乙方以优惠价格购买的`样机，不得随意进入市场流通，因而干扰整个价格体系。甲方保留检查权力若乙方未达到上述要求，甲方有权减少相应的优惠条件。

乙方销售不得低于五台，即可取得上述地区代理权，省级代理不得低于10台，即可取得上述省级代理权。

极限的区域性市场促销活动，原则上技术市部合同代理商联合组织。

- 1、乙方在开发初期市场中，所需的广告宣传费及其它费用开支自负。
- 2、乙方有义务维护甲方产品的品牌形象，不得以任何形式损害甲方利益及名义。
- 3、乙方为宣传甲方产品所做的广告宣传及商业费用由甲方承担的应先由乙方申请，经甲方审批同意后方可实施。

经甲方核准，自协议生效日起自动粉墙机出厂价为元/台。

甲方在某一机型降价（统一报价）以后，三天内对乙方此前30日内该机型的已付款进货进行价格维护。价格补偿仅用于下一次进货。

价格保护额=原代理价—新代理价

（一）、甲方责任.

- 1、提供具备市场优势的定型产品、过硬的技术支持和及时周到的售后服务，以帮助乙方拓展市场。
- 2、阶段性地提供产品统一销售报价，并及时交流有关信息。
- 3、努力保障顺畅供货。
- 4、对乙方在销售甲方产品过程中的技术问题提供支持。
- 5、对乙方在进行极限产品直销过程中，出现的一次提货10台的最终用户定单，在价格上遇到竞争对手压价时，经调查核实，厂方可对此单独实行特殊价格。
- 6、甲方负责维护正常销售市场秩序。

（二）、乙方责任.

- 1、遵守甲方有关代理协议。
- 2、乙方在销售甲方产品过程中保持良好的商业信誉及全力做好售后服务及技术支持工作，维护甲方产品形象。
- 3、遵守甲方制定的价格
- 4、乙方无权转让甲方授权的特约代理商。

5、乙方有义务推广甲方产品。

(三)、此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章后生效（本合同未尽事宜，按合同法办理）

甲方： 乙方：

法人： 法人：

委托代理人： 委托代理人：

日期：日期：

盖章： 盖章：

独家代理协议有法律效力吗篇五

为实现甲乙双方合作共赢，共同实现和分享高技术产品市场利益，根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，就乙方成为智能调温家纺产品区域代理事宜，经友好协商一致，达成协议如下：

1. 甲乙双方均为依中华人民共和国法律成立的企业法人，能独立承担责任、履行义务、享有权利。
2. 甲方授予乙方在_____范围内智能调温家用纺织品的独家代理销售经营权，并归属甲方总部统一管理。
3. 甲方为智能调温技术、知识产权及相关的经营模式的唯一合法所有者，授予乙方合理使用，乙方须按本协议规定范围从事产品的经营活动。
4. 产品说明：本协议所规定产品，特指应用智能调温技术及智能调温纤维的家纺产品，包括。如对其他产品有定制需求，

双方另行商议。

5. 乙方保证其经营资质及实力在本协议履行期限（包括续约有效期）内均真实有效且符合甲方要求，可以从事本协议规定的经营活动。

6. 本协议自____年__月__日至____年__月__日有效。协议期满前三十日，经双方协商一致，同等条件下乙方可优先续签。

1. 乙方必须诚信经营，积极促进产品推广销售，严格遵守甲方经营管理规定，维护甲方品牌形象及产品信誉。产品及营销机构的装饰装潢、广告宣传、服务规范、价格策略、配货渠道须高度统一。

2. 协议约定范围内的销售业务应由乙方直接管理和经营，如委托或授予他方经营，应谨慎审核及严格管理，并对被授权方的行为承担责任。

3. 甲方按照代理价格供应乙方，每次产品订购在符合本协议规定前提下另行签订订货合同，具体约定产品要求、数量、包装、价格等事宜。如遇特殊情况，双方可根据市场实际情况另行协商产品价格。双方在各自利润范围内承担己方应缴税款。

4. 乙方年度订购量应不少于500吨纤维，协议签订后日内预付年度订购量价款的33%。年度订购量结算少于协议规定数量，协议于当年度结束之日终止。

1. 甲方权利

(1) 甲方有权核定商品市场价格，参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划；

(2) 乙方如根本违反本协议，逾期支付货款达到一个月，或

对甲方产品信誉、知识产权等权益造成重大损害，甲方有权单方终止协议并要求赔偿。

2. 甲方义务

- (1) 负责智能调温纤维的原材料采购、产品设计、研发生产；
- (2) 根据实际需要向乙方提供检测报告、宣传资料等有关产品经销的辅助资料。
- (3) 向乙方出具授权证明文件，维护乙方经营权益，协助并督促乙方进行本协议规定区域的'市场开拓及销售工作。
- (4) 向乙方提供产品知识、经营指导和相关技术咨询。

1. 乙方权利

- (2) 享有经营中产生的一切权益；决定人员招聘、业务管理及对外销售；
- (4) 享有甲方提供的经营指导、培训及其相关技术支持。

2. 乙方义务

- (4) 乙方对所获悉的甲方商业信息和技术信息严格保密，谨慎维护甲方知识产权。

乙方如违反协议约定义务，出现超越授权范围、损害甲方知识产权及产品信誉、经营同类其他品牌产品等行为，应当赔偿甲方所受实际损失和预期利益损失。

1. 因任何原因协议终止，应在终止前结清已发生业务的款项。
2. 凡有关协议及履行中所发生的一切争议，双方应以促进合作目的实现的原则友好协商解决，协商不成提交北京市西城

区人民法院。

3. 本协议未经双方书面同意不得修改。未尽事宜双方可另行协商，签订补充协议，与本协议具有同等法律效力。

4. 本协议一式两份，双方各执一份，预付款支付之日起生效。

甲方： 乙方：

法定代表人：

法定代表人：

年月日年月日

独家代理协议有法律效力吗篇六

甲方：

乙方：

为使甲方产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资双方信守。

1、代理产品名称：

2、代____区域：辖区范围内。

3、代理期限：_____年，自本协议签订之日起至_____年____月____日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

(一)甲方：

- 1、自本协议签订之日起，乙方成为甲方在市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代____区域内另设总代理商。
- 2、甲方依照本合同之约定管理乙方代____区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。
- 3、甲方保证乙方货款到账12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。
- 4、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。
- 5、甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，_____年保修，终身维护的质保承诺。
- 6、甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。
- 7、甲方授于乙方“授权委托书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二)乙方责任、权利:

- 1、乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。
- 2、乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。
- 3、乙方必须贯彻，融汇甲方营销理念，接受甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。
- 4、乙方必须具备一批高素质的销售人员，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。

5、协议生效后，乙方可以以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。

6、乙方负责在代____区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方提供，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

1、区域内二级代理商的建立。

2、区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。

3、密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。

4、经常进行宣传促销活动。

1、乙方必须是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有一定的市场营销网络。

2、乙方必须向甲方提供企业有关资质(企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证)。

3、乙方必须完成甲方对其区域规定的首批进货额，季度进货额。

4、签约后，乙方在半年内必须完成(50%以上)区域内的市场营销网络建设。

5、乙方与区域内代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。

6、乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方提供的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方提供的_____年全国统一零售价，最低可以下浮%，如需超

出，必须征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际情况自定。

7、乙方必须接受甲方业务培训及营销指导内容：

(1)xx业系列产品各项功能的操作及xx装使用。

(2)甲方营销政策及营销思路的贯彻。

(3)市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

(4)通过多渠道开拓终端销售业务。

8、不得同时经营其它同档次品牌的同类产品，不然代理权自动取消。

1、乙方首先支付万元b货物订金，并可在订货金额内进行货物订购(三个月内)，乙方每季度必须完成万元b的进货额，全年必须完成万元b进货额。(具体产品价格及品种见附件)

2、乙方承诺本协议签字之日起7____日内，向甲方支付首批货物订金万元b□(甲方按4个月完成供货，每月为元b)如不按时付货款，本协议将自动失效。

3、甲方年终考核乙方年进货总额及市场网络建设情况，如按时完成年进货量及市场网络建设，甲方按乙方年进货总金额的%给予返利，如超额完成年进货量，超额部分按%给予返利。

4、乙方代____区域内所设的二级代理商，经销商，工程用户所需产品由乙方负责统一向甲方购进，或书面委托甲方向乙方指定地点办理托运。

5、从第二季度开始，若乙方提货量达不到本协议规定的每季

度进货量的%且市场网络建设达不到协议指标时则不享受区域总代理政策，乙方不得再以甲方代理商或办事处名义对外宣传。

1、乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的5折销售。否则，乙方应赔偿甲方在该地区销售的损失。

2、乙方售出的甲方产品在使用中出现重大质量问题时，甲方应及时调查情况，在质保时间及围内的产品给予换货，并承担所有运输费用。

1、乙方款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。

2、运费由乙方负责。

1、宣传资料按乙方提货比例配送，并可提供宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2、甲方提供代理授权书，技术培训资格证书。

3、甲方提供传喷画和培训手册。

4、乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大工程项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。

5、提供工程

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代____区域内进行销售，如有违反，首先罚违约

金人民币万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

3、在协议期内如发生分歧，首先通过友好协商解决，解决不了时，可按《经济合同法》处理。

1、在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。

2、在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

3、签订本协议时，乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委托书，企业有关资质证明。

4、未尽事宜，双方可另行商议。本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效。

独家代理协议有法律效力吗篇七

法定代表人： _____

地址： _____

联系电话： _____

统一社会信用代码： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

地址： _____

联系电话： _____

统一社会信用代码：_____

上述双方经协商，甲方委托乙方作为其独家代理，并就以下合作达成共识，共同遵照履行。

第一条甲方就以下项目委托乙方融资人民币_____元，并按合同要求支付乙方融资总额的_____%作为中介服务费。（融资总额是指企业与投资方达成的交易合同和/或转让书和/或协议中约定的全部但不限于以货币资金、承债、债券、股票、机器设备、工艺技术、品牌专利、有形或无形资产价值折算的交易金额总和）。

- 1、代理项目名称：_____
- 2、项目批准主管部门：_____
- 3、项目的融资渠道：引进外资

第二条乙方主要责任是：

为甲方寻找、介绍符合甲方要求的资方；真实反映资方的履约能力和资信情况，力争促成甲方与资方成交；诚实守信，保守甲方和资方的商业秘密；为甲方和资方订立、履行合同提供约定的服务。

第三条甲方应按乙方的具体要求，准备相关资料，做好配合工作，资料备三份。

第四条甲方不得任意变更主张，致使乙方徒劳和丧失信誉。若有此情发生，甲方须消除影响，恢复信誉，支付违约金或者赔偿损失。

第五条甲方支付乙方中介服务费分为三个阶段：

第一阶段：甲方将资料按乙方要求备齐，并经乙方审查合格

后，将甲方资料完善建档、立项，并针对性的与有意投资方进行洽谈，取得投资商初审，符合投资意向，需甲方和投资商面谈时。此阶段费用_____元，此费收取后不予退还。

第二阶段：乙方为甲方找到合适的投资方后，与投资方接洽谈判时，甲方应负责乙方在实地考察中相关费用。若因甲方和投资方的各种原因，未能合作成功，乙方发生的费用不予退还。

第三阶段：甲方与投资方谈判成功，签订协议，并得到投资五日内，甲方应向乙方交纳中介服务费。若投资系分期到位，应根据比例按时支付。甲方每延期交纳一天应向乙方加付1%的违约金。

第六条对前期财务审计、评估、可行性方案的咨询服务，根据具体服务项目，费用另议。

第七条乙方不得擅自转让甲方和资方的经济成果，不得隐瞒资方真实情况，否则应支付违约金或者赔偿损失费。

第八条双方均须遵守职业道德，乙方履约落实合作后，甲方无履约能力，给乙方和资方造成经济、信誉损失的，应由甲方赔偿一切损失。

第九条如果出现不可抗力，双方在本协议中的义务在不可抗力影响范围及其持续期间内将终止履行。合作期限可根据中止的期限而作相应延长，但须双方协商一致，任何一方均不会因此而承担责任。

第十条任何一方违反有关条款，违约方应赔偿履约方损失。

第十一条本协议一式二份，双方各持一份。未尽事宜，双方应协商解决，补充协议具有同等法律效力。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

负责人(签字): _____ 负责人(签字): _____

签订日期: _____年____月____日

签订地点: _____

独家代理协议有法律效力吗篇八

编号:

签约地:

甲方:

乙方:

关于____、____代理事宜,经双方协商后,甲方授权乙方作为独家代理商。甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

1、产品相关情况

品名规格供货价零售价

_____g _____粒____盒/箱____元/盒

_____ml/瓶____瓶/箱____元/瓶

2、付款方式:电汇、现金、汇票

3、结算方式:乙方和甲方直接按供货价结算

4、合同标的额

本合同乙方首次进货量为（1）箱（盒），金额元

年销售量（箱），年销售额（大写）；

（2）箱（盒），金额元；年销售量（箱），年销售额（大写）；

销售总金额：（人民币大写）。

5、本合同有效期为一年（即自年月日起至年月日止）；

5.1如一年内乙方能在本合同规定的条件下完成双方协定的条款，乙方同意自下一年度开始年任务自然增长____%，本合同可自然续签；如乙方未完成本合同协定的条款，经双方同意协商可根据所在区域的情况，调整任务量后续签或解除合同，其它约定不变。

6、首批进货额货款支付方式：。

8、甲方对各代理商的代理地区执行区域货物编码管理；

9.5如乙方销售假冒产品给甲方造成损失和影响，乙方应承担法律责任。

附则：

1、本合同自甲方收到乙方首批货款之日起生效；

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方（签章）：乙方（签章）：

法定代表人（签字）：法定代表人（签字）

法定地址：法定地址：

电话： 电话：

邮编： 邮编：

独家代理协议有法律效力吗篇九

本协议于_____年_____月_____日在中国_____由有关双方在平等互利基础上达成，按双方同意的下列条件发展业务关系：

一、协议双方

甲方：_____有限公司

乙方：_____

2、委任

甲方指定乙方为其独家代理，为第三条所列商品从第四条所列区域的顾客中招揽订单，乙方接受上述委任。

3、代理商品：_____

4、代理区域：_____

5、最低业务量

乙方同意，在本协议有效期内从上述代理区域内的顾客处招揽的上述商品的订单价值不低于_____美元。

6、价格与支付

每一笔交易的货物价格应由乙方与买主通过谈判确定，并须经甲方最后确认。

付款使用保兑的、不可撤销的信用证，由买方开出，以甲方为受益人。信用证须在装运日期前5天到达甲方。

7、独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的渠道向_____顾客销售或出口第三条所列商品，乙方不得在_____经销、分销或促销与上述商品相竞争或类似的产品，也不得招揽或接受以到_____以外地区销售为目的的订单，在本协议有效期内，甲方应将其收到的来自_____其他商家的有关代理产品的询价或订单转交给乙方。

8、商情报告

为使甲方充分了解现行市场情况，乙方承担至少每季度一次或在必要时随时向甲方提供市场报告，内容包括与本协议代理商品的进口与销售有关的地方规章的变动、当地市场发展趋势以及买方对甲方按协议供应的货物的品质、包装、价格等方面的意见。乙方还承担向甲方提供其他供应商类似商品的报价和广告资料。

9、广告及费用

10、佣金

对乙方直接获取并经甲方确认接受的订单，甲方按净发票售价向乙方支付5%的佣金。佣金在甲方收到每笔订单的全部货款后才会支付。

、政府部门间的交易

在甲、乙双方政府部门之间达成的交易不受本协议条款的限制，此类交易的金额也不应计入第五条规定的最低业务量。

2、工业产权

在本协议有效期内，为销售有关_____，乙方可以使用甲方拥有的商标，并承认使用于或包含于_____中的任何专利商标、版权或其他工业产权为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

3、协议有效期

本协议经有关双方如期签署后生效，有效期为年，从_____年____月____日至_____年____月____日。除非作出相反通知，本协议期满后延长2个月。

4、协议的终止

在本协议有效期内，如果一方被发现违背协议条款，另一方有权终止协议。

5、不可抗力

由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生5天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

6、仲裁

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则应将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会（北京），依据其仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）： _____ 代表（签字）： _____