

# 最新蔬菜周报 蔬菜采购员工作计划(模板6篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 蔬菜周报 蔬菜采购员工作计划篇一

俗话说知己知彼，百战百胜，每一个岗位要先了解具体的职责才能更好的战胜，食品采购员怎样才能做好食品采购的工作呢?以下是一则食品采购员岗位职责，仅供各位参考。

一、岗位名称：食品采购员

二、岗位级别：员工

三、直接上司：财务主管

四、下属对象：

五、主要职责：

1、一切采购物品必须按有关部有效采购单进行，并切有总经理签字方可采购。

2、经常到部门了解物品使用情况及请购物资的规格、型号精量，避免错购。

3、认真核实各部的请购计划，根据仓库存货情况，定出实际采购计划，对定型、常用物资按库存规定及时办理，防止物

资积压，做好物资使用的周期性计划。

4、对各部门所需物品按急先缓后的原则安排采购，积极与供货

1 /

4 单位取得经常联系。

5、严格遵守财务制度，购进一切货物首先办理进仓手续，然后到财务报帐，不拖帐、挂帐。

6、与仓库联系，落实当天物品的实际到货的品种、规格、数量，把好质量关。然后通知申购部门，及时领出。

7、尽量做到单据(或发票)随货同行，交仓管员验收(托收除外)，如因省外物资不能单据随货同行，应预先根据合同数量，通知仓管员做好收货准备。

8、下班前，做好当天工作情况记录和明天工作计划。

9、采购物品一定实行货比三家，对大件物品，特殊物品技术性设备等实行先报价看样品再购买原则，以便做到价格合理功能有效，质量保证。

一、负责饮食服务集团所属食堂的蔬菜采购与配送工作。

二、蔬菜采购人员可以根据食堂当天的采购量、季节变化和道路交通情况合理调整采购时间，但必须确保在早上八点和下午四点半之前完成蔬菜采购与配送工作，资料共享平台《蔬菜采购员岗位职责》(<https://unjs>)

三、蔬菜采购岗位共设两人，具体负责蔬菜采购中的质量、付款、询价、报价、定价、确定供应商等工作；具体负责采购

过程中与食堂的沟通和联系，以及发现问题后的协调与处理工作。

四、蔬菜采购的付款工作实行每月轮岗制。当月付款人员在做完

2 /

4 采购工作的同时，还承担结清当天款项和及时的报账、清帐工作。

五、蔬菜采购所需款项实行周转金预借制，由当月负责付款人于前月底前将所需款项借出，并与当月底前将款项结清并归还。

六、廉洁奉公、大公无私、遵纪守法，在采购过程中做到：勤看、勤问、勤比较，要确保从正规市场上进行采购，要保证采购价格和批发市场实际行情相一致；付款人员要认真负责，做到日账日清。

七、坚持每天一次的食堂回访制度，及时发现和处理问题，认真听取食堂的意见和建议；同时，应积极、及时、准确地向食堂负责人反馈最新市场行情。

八、严禁采购无证、无照、变质或不符合食品卫生要求的食品原材料。

九、严禁私自支付非蔬菜的任何货款。

十、严格遵守学校和集团的各项规章制度，服从分配、相互配合、协调一致地做好蔬菜采购工作。

十一、认真研究蔬菜采购的规律，努力钻研采购知识，探索采购工作的新思路、新办法。

1. 搞好食堂的粮食、蔬菜、水果、燃料等物品采购工作，经常到市场了解物价行情，在采购中要不断地摸索经验，提高采购技巧。

2. 大宗食品原料的采购必须在验核营业执照和资质证明后，与供货商签订供货协议，供货商提供商品质量合格证明后才能购买。

3. 廉洁奉公，忠于职守，采购的一切物品必须是货真价实，价

3 /

4 廉、质鲜、量足、味美。

4. 严禁采购霉烂变质和伪劣食品原料。购物发票必须定期报销，结算清楚，严禁在采购中拿回扣或贪污挪用先进。

5. 在采购中因工作失职造成的经济损失和事故，采购人员必须负责。

6. 协助食堂总监做好食堂管理工作，配合做好食堂常规日常工作，认真做好责任区的清洁卫生工作。

7. 除完成本职工作外，还要积极完成领导交办的其他工作任务。

## **蔬菜周报 蔬菜采购员工作计划篇二**

20\_\_年，\_\_镇食品安全工作要以精神为指导，坚持以人为本，深入贯彻^v^关于进一步加强食品安全工作的决定》，认真做好全镇的食品安全工作，确保全镇人民群众饮食安全，现结合我镇实际，特制定20\_\_年全镇食品安全工作计划。

一、进一步完善食品安全各项规章制度，切实将相关制度落到实处。

镇食品安全领导小组办公室将根据我镇食品安全工作需要，在以前已制定的各种规章制度的基础上进一步制定完善相关工作制度，力求使各种规章制度行之有效，发挥应有的作用，确保全镇食品安全工作正常开展。

二、全面落实食品安全监管责任，进一步推动食品安全工作的开展。

按照《^v^关于进一步加强食品安全工作的决定》和市委、市政府及市食安办关于做好食品安全整顿的工作部署，采取“全镇统一领导，部门指导协调，各方联合行动”的工作机制，结合当前的监管现状和监管体制实际，积极探索食品安全监管的新方法，进一步强化食品安全工作“地方政府负总责，监管部门各负其责，企业是第一责任人”的食品安全责任意识，明确相关部门的食品安全工作责任，共同做好食品安全监管，全力推进我镇食品安全各项工作的顺利开展，切实保障辖区人民群众的饮食安全。

三、坚持以食品安全专项整治为重点，继续实施食品放心工程。

去年，我镇的食品各专项整治工作在政府的领导下，在各相关部门的紧密配合下，整治工作取得了明显的效果，推动了全镇食品安全监管工作的纵深发展。由于食品安全专项整治是一项长期的工作，因此，今年我镇各社区(村)要在认真总结和分析去年整治成效和经验的基础上，制定切实可行的整治方案，加强对重点环节、重点区域、重点品种和重点对象的强化监督，务求取得实效，确保今年区委、区政府食品安全城市的创建成功。

四、继续加强食品安全宣传力度，强化社会监督。

要按照镇食品安全领导小组的统一安排部署，组织相关部门充分利用各种宣传媒体和宣传手段，继续组织开展内容丰富、形式多样的食品安全宣传教育活动，进一步普及食品安全法律法规和食品安全常识，同时也让群众了解和掌握食品安全的基本知识、假冒伪劣食品鉴别的基本方法、依法维权的基本程序，切实提高群众的食品安全意识和防范能力，养成良好的消费观念和消费习惯，自觉筑起食品安全防线，形成人人关注食品安全的氛围。

## **蔬菜周报 蔬菜采购员工作计划篇三**

稳定农村土地承包关系，落实农村第二轮土地承包到期后再延长三十年政策，巩固和完善家庭承包经营制度。完善农村承包土地“三权分置”配套政策体系和服务体系。完善土地承包经营权信息应用平台数据管理、流转管理和纠纷仲裁管理等功能，推进市级信息应用平台与省级、国家信息应用平台对接，实现承包土地信息联通共享，开展建立农村土地承包经营权登记制度和承包地确权登记成果应用。健全农村土地承包纠纷调解仲裁体系。注重工商资本长时间大面积流转农户承包地风险防范。

### **二、稳慎推进农村宅基地制度改革**

严格落实“一户一宅”规定，加强宅基地管理，加快推进“房地一体”的农村宅基地和集体建设用地确权登记颁证工作。建立国土空间规划、村庄规划、宅基地确权登记颁证、农房建设等资源信息共享机制，做好宅基地审批管理与农房建设、不动产登记等工作的有序衔接。稳慎探索宅基地所有权、资格权、使用权分置实现形式，探索赋予宅基地使用权作为用益物权更加充分的权能。通过自主经营、股份合作经营、委托经营等方式，依法依规为农村一二三产业融合发展提供空间载体。保障进城落户农民宅基地使用权，鼓励依法自主流转宅基地。在尊重农民意愿并符合规划的前提下，鼓励村集体积极稳妥开展闲置宅基地整治，与集体经营性建设

用地入市形成统筹衔接。

### 三、优化乡村产业供地用地机制

以乡村为基本实施单元开展全域国土综合整治试点，新编县乡级国土空间规划应安排不少于10%的建设用地规模指标，重点保障乡村产业发展用地。健全城乡统一的建设用地市场，积极探索实施农村集体经营性建设用地入市制度，建立公平合理的增值收益分配机制。引导符合条件的集体经营性建设用地通过出让、出租等方式交由单位或者个人使用，探索集体经营性建设用地就地入市、调整入市机制及扩充增量机制。依法征收集体土地的，可因地制宜预留适当比例的建设用地，安排给被征地农村集体经济组织用于发展第二、三产业。合理利用耕地占补平衡与城乡建设用地增减挂钩指标调剂新增用地需求。

## 蔬菜周报 蔬菜采购员工作计划篇四

洗净后用盐水泡3分钟，切片。

西芹

洗净，盐水浸泡3分钟，用开水烫一下后马上用凉开水降温以保持脆度。切斜口寸段。

土豆

洗净、去皮、煮熟后切小块。

芦笋

洗净，去根，开水烫过后斜切寸段。

新鲜黄瓜

洗净后削皮，切片。

## 紫莴苣

虽然口感清脆，但味道有些发苦。白色的菜梗和红得发紫的叶子是它的特征，最常被用来做生菜沙拉，含有维生素a□c□e以及叶酸。

## 羽衣甘蓝

虽然没有明显的味道，但因为明亮的颜色和独特的叶子，还时常被用在沙拉中。茎部长且硬的羽衣甘蓝会过老，尽量不要选。

## 彩椒

彩椒的颜色越亮，口味越甜。挑选时不要选表皮起皱的。

## 樱桃萝卜

拥有红色表皮、白色内里的萝卜吃起来水嫩，不会有明显的辛辣味。

## 甜菜

根部和茎部都可以利用的蔬菜，无论是做沙拉还是将茎部打成蔬菜汁饮用都不错，甜菜根有净化血液的作用。

## 罗马生菜

凯撒沙拉的最主要材料之一，外观看起来像是长形的莴苣，口感温润鲜嫩，有一定水分，含有钾、钙、磷等矿物质。

## 芝麻菜



味道微苦，带一点点儿辛辣，除了常用来做沙拉，还可以在热汤、炖菜、炖饭等意大利菜中看到。

## 欧芹

虽然常常只是用来当作装饰，但欧芹的香味以及口感绝对值得当作沙拉的主要材料之一。

## 菊苣

味道微苦，有促进消化和增进食欲的作用。吃之前最好将根部过热水焯烫下。颜色越深表示它的口感越差。

## 生菜

咬下去鲜嫩清脆的感觉是叶片宽大而呈现弯曲弧状的生菜最吸引人的，富含维生素a和c以及植物型纤维，在选择时尽量避免底部变成红色的。

## 蔬菜周报 蔬菜采购员工作计划篇五

建立和完善农产品品牌培育、发展和保护体系，塑造一批品牌价值高的农产品区域公用品牌、竞争力强的农业企业品牌和质量优良、特色鲜明的农产品品牌，逐步构建“区域公用品牌+企业产品品牌”的农业品牌体系。加强全市农业“名企名品”培育，围绕全市特色农产品优势区，重点在粮油、果茶、瓜菜、畜产品、水产品等大宗作物及特色产业上培养一批市场信誉度高、影响力大的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。通过商标注册、绿色论证、地理标志、专利申请等方式，创建一批品牌优、影响大、效益好的名牌产品，建立武汉知名农产品品牌目录。

### 二、加强农业“二品一标”建设

加强农业“二品一标”认证与管理，实施地理标志农产品保护工程，强化地理标志农产品建设。按照“发展与质量、认证与管理并重”“成熟一个、发展一个”的原则，积极推进农业“二品一标”认证工作，加强主体培育、基地建设、质量管理、品牌认证和市场推介。到2025年，全市“二品一标”农产品达到1150个以上，其中，有机农产品占比30%，绿色食品占比70%，国家地理标志农产品20个以上。

### 三、提升农业品牌影响力

充分利用各类农业展会、产销对接会、产品发布会等营销促销平台，宣传推介武汉农业品牌，不断提高品牌影响力。指导社会化力量举办武汉农业博览会等农业展会，积极组织农业企业参加农交会、有机食品博览会、绿色食品博览会和农产品交易会等大型展销会。加大海外营销活动力度，支持有条件的农业企业参加国际知名农业展会，支持建立境外农业品牌展示展销中心，打造一批具有国际竞争力的知名农业品牌。

#### 专栏4 品牌农业发展计划

加强全市农业“名企名品”培育，将品牌建设与“二品一标”产品认证紧密结合。着力培育农产品区域公用品牌，各区与特色农产品优势区建设紧密结合，塑强蔡甸莲藕、洪山菜薹、黄陂荆蜜、汉南甜玉米、东西湖葡萄、青山建洲菜薹等区域公用品牌。按照“一个公用品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体”的思路，建立农产品区域公用品牌运营机制。

## 蔬菜周报 蔬菜采购员工作计划篇六

围绕优势特色产业和市场需求，按照规模化、集约化、融合化的发展思路，选择基础设施较好、相对集中连片区域，推进农业供给侧结构性改革，优化农业生产结构和区域布局，

构建完善的现代都市农业产业空间布局。

## 一、种植业

### 1. 蔬菜

以新洲区中部、黄陂区东部和西北部、江夏区沿107国道及武嘉公路、蔡甸区沿318国道和张湾—索河、东西湖区沿吴新干线和东柏路、汉南区沿汉洪公路为重点，建设蔬菜常年园基地45万亩以上、季节性蔬菜（含水生菜）基地120万亩以上。以蔡甸区索子长河沿线、通顺河沿线和江夏区金水河沿线为板块，重点打造莲藕产业链。到2025年，全市蔬菜播种面积稳定在250万亩左右。

### 2. 粮油

（1）水稻。重点建设新洲区西部沿新施公路、仓阳公路、318国道和东部沿106国道、东环公路、新徐公路40万亩水稻种植基地，黄陂区黄孝路、318国道为轴贯穿东西部57万亩水稻种植基地，江夏区金水河以东、京港澳高速以西、法五公路以北、“范湛”线以南40万亩水稻种植基地，蔡甸区侏儒山、成功、永安等地15万亩水稻种植基地。大力推广“一水两收”模式，优先发展稻田绿色高质高效模式。大力推广优质稻种植，提高单产、提升品质。到2025年，全市水稻面积稳定在154万亩左右。

（2）杂粮。以蔡甸区侏儒山、消泗、桐湖，汉南区邓南、东荆，江夏区山坡、金口、安山，黄陂区王家河和木兰，新洲区涨渡湖等街道（乡镇）建设以鲜嫩产品为主的玉米生产基地25万亩；以新洲区汪集和双柳，蔡甸区张湾、侏儒山、消泗，江夏区金口、金水，黄陂区三里、大潭、前川，汉南区水纱公路沿线为重点建设15万亩以鲜嫩产品为主的大豆基地；以新洲区徐古和潘塘、江夏区南部街道（乡镇）为主建设5万亩鲜甘薯生产基地；以水田秋冬种植蚕（豌）豆，岗地和湖

区种植耐旱抗涝的薯类、绿豆、荞麦、高粱、红小豆等短季作物避灾和林下套种为主建设小杂粮生产基地5万亩以上。到2025年，全市杂粮面积稳定在50万亩以上。

(3) 油料。重点建设黄陂区西部和北部，新洲区东部和南部，蔡甸区南部，江夏区梁子湖大道沿线和安山、山坡、金口等地油菜基地55万亩以上。在易旱易涝农区发展避灾农业，以黄陂区、新洲区、江夏区易旱岗地和蔡甸区、汉南区低湖易涝地区为主建设花生生产基地20万亩、芝麻基地10万亩。到2025年，全市优质油料面积稳定在85万亩以上。

### 3. 林果花卉业

(1) 茶叶。以黄陂区蔡榨、木兰、长轩岭、王家河，新洲区旧街、凤凰，江夏区山坡、乌龙泉、纸坊，东西湖区柏泉等地为重点，建设一批品种优良、绿色防控、水肥一体、质量安全、布局合理、集中连片、机械作业的生态茶园。到2025年，全市茶叶种植基地达到11万亩以上。

(2) 果品业。以黄陂区东南部，新洲区西部、北部丘陵和涨渡湖，江夏区郑店、纸坊、乌龙泉、山坡，蔡甸区中部和南部，东西湖区东山，汉南区东荆等地为重点，加快更新改造现有柑橘、桃、梨、葡萄水果种植基地。在符合用地条件的前提下，突出特色发展猕猴桃、蓝莓、草莓、枇杷、脆李、杨梅、桑葚等高端小水果种植。到2025年，全市以小水果为主的果品种植基地达到15万亩以上。

(3) 花卉苗木。以新洲区仓埠、黄陂区六指、蔡甸区九真山、江夏区安山等地为重点，形成以乡土苗木花卉培育为主、同步发展引进新品种的花卉苗木特色产业。

## 二、养殖业

### 1. 畜牧业

(1) 生猪。以江夏区、黄陂区、新洲区为重点，全市生猪年出栏量稳定在280万头左右。其中：江夏区法泗、安山、湖泗、乌龙泉等街道（乡镇），年出栏90万头；黄陂区六指、蔡榨、王家河、姚集、木兰、蔡店、罗汉等街道（乡镇），年出栏90万头；新洲区潘塘、李集、仓埠、三店、凤凰、徐古等街道（乡镇），年出栏50万头；蔡甸区桐湖、洪北、侏儒、消泗等街道（乡镇），年出栏25万头；汉南区东荆、湘口等街道（乡镇），年出栏20万头；东西湖区辛安渡等街道（乡镇），年出栏5万头。

(2) 蛋鸡。以新洲区、黄陂区、江夏区为重点，年存笼1800万只。其中：新洲区汪集、李集、三店、仓埠、旧街、辛冲、徐古、凤凰等街道（乡镇），年存笼1300万只；黄陂区木兰、六指、罗汉、祁家湾等街道（乡镇），年存笼300万只；江夏区山坡、法泗、金口、安山等街道（乡镇），年存笼180万只。蔡甸区、汉南区、东西湖区等区年存笼20万只。

(3) 肉鸡。以江夏区、新洲区为重点，年出笼1400万只。其中，江夏区山坡、湖泗、安山、郑店等街道（乡镇），年出笼1000万只；新洲区汪集、李集、三店、仓埠、旧街、辛冲、徐古、凤凰等街道（乡镇），年出笼150万只；黄陂区六指、蔡榨、王家河等街道（乡镇），年出笼150万只；蔡甸区、汉南区、东西湖区等区年出笼100万只。

## 2. 水产业

根据全市地形地貌、水系特点、生产优势以及发展空间，以长江和汉江为界，构建江北养殖区、两江养殖区和江南养殖区。

(1) 江北养殖区。由位于长江和汉江以北的黄陂区、新洲区和东西湖区的养殖区组成。黄陂区池塘养殖规划总面积控制在万亩，重点建设六指健康养殖片带和罗(汉)一土(庙)健康养殖片带两大水产健康养殖基地。新洲区池塘养殖规划总面

积控制在18万亩，重点建设仓(仓埠)阳(阳逻)和汪(汪集)柳(双柳)两个水产健康养殖园区。东西湖区池塘养殖规划总面积控制在6万亩，重点建设以东山、柏泉、走马岭、新沟、辛安渡等区域的水产健康养殖园区。

(2) 两江养殖区。由位于长江和汉江之间的蔡甸区和汉南区养殖区组成。蔡甸区重点建设消泗、索河、桐湖、永安、侏儒、张湾、玉贤、洪北等八个区域的两大水产片带，形成全区6万亩的精养鱼池板块基地和水产苗种繁育基地。汉南区池塘养殖规划总面积控制在万亩，重点建设万亩的湘口水产产业示范园以及万亩的东荆名优水产品养殖基地。

(3) 江南养殖区。以位于长江和汉江以南的江夏区养殖区为主。江夏区规划养殖总面积控制在万亩，重点建设流芳、五里界、湖泗、舒安等区域的中华绒螯蟹养殖，郑店、乌龙泉、山坡、舒安等区域的黄颡鱼、鮠和鲂等品种养殖板块和苗种繁育基地。

### 三、农产品加工业

以东西湖区国家级食品加工区、汉南区湘洪农产品加工园建设为重点，继续加大农产品加工园建设力度，推进加工企业向优势产区聚集。支持农产品加工龙头企业充分利用武汉城市圈合作机制，在周边城市适度布局加工生产基地，形成以武汉为中心，辐射周边地区的农产品加工产业体系。

### 四、乡村旅游业

结合武汉市郊自然资源、生态环境、交通区位及产业特点，建设黄陂木兰文化生态旅游区、蔡甸知音文化生态旅游区、江夏滨湖生态旅游区、新洲问津文化生态旅游区、东西湖农事体验旅游区、汉南水乡观光旅游区等六大山水田园旅游赏花区。