

2023年快递进村的工作报告(大全7篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

快递进村的工作报告篇一

辞旧迎新□20xx年又到了年终岁尾□20xx年对xx快递来讲注定是不平凡的一年，回顾今年的工作□xx分拨在公司领导的正确指引下，分拨全体员工的勤奋努力下，兄弟单位网点公司的积极配合下，很好的完成了年初指定的各项指标，特别是完成了双十一最高峰5万票的转运任务。辖区内网点稳步发展，业务量蒸蒸日上。为xx快递在吉林地区的发展起到了保驾护航的关键作用。

搬入现代化工业园区，通过库房改造、设备安装等一系列举措，可实现容纳日均5万票快件中转量。双十一高峰货量已经达到5万票，快件量增长之迅猛，完全在领导人的预料之中。

随着货量稳步快速增长，人员储备及培训很关键，通过错分件专项整治，遗失件分析，破损件处理办法，细节决定成败，装车看面单把好出库最后一关，安全验视等一系列专项会议，使得操作质量稳步提升，特别是9月份包仓政策，使得吉林省货量突飞猛进最高峰货量突破6600票。具体日常工作安排如下：

组织全员学习，特别是扫描员分地区专项培训，明确职责，熟练默写。装车员、分拣员看清面单，仔细分拣、特别注意辨别xx与xx下面县市九台、榆树、德惠、农安。吉林与吉林市区分，白城洮南区分、通化、梅河口区分，注意林甸与桦甸的区分，四平伊通、公主岭与四平区分，辽源与江源的区

分。延吉与延寿、敦化的区分。农安合隆镇与农安的区分。

省内分拣专员对每天错分件及时登记，找准责任人及时张贴在每日看板。上称扫描员看清楚陆运、航空快件、看清目的地。北京集散扫描员、沈阳分拨、盘锦分拨扫描员注意建包，防止错发、错装。

拉车专员每天装车注意清场，防止快件拉下。倒袋专员必须把编织袋翻过来，防止小件遗落在袋子里面，注意好编织袋的二次利用，注意节约。值班人员注意卫生及设备码放，问题件交接。质控专员注意对比、把枪数据及时上传，问题件及时发布。报表人员注意班车信息登记准确、报表规范及时。

20xx年总体完成工作量x票，与去年相比翻了x倍，人员较去年同期增加一倍，人均效能大大增加，简单举例20xx年7月份操作量x票，20xx年同比增长x%□7月份较6月份日均环比增长x%□自20xx年5月份开始以来，业务量持续走高，完成了一个又一个的高峰，特别是下半年快递旺季来临，以及总部9月份执行的包仓政策，使得吉林省出港业务量大幅增加，7月份以后吉林省进出港业务量见下表：

其中12月份数据截至12.28号，可见9月份较8月份环比增长x%□x地区进出港比例接近x:x□这个比例数据超过同行，同行比例在5:1左右。

四、省内支线班车运营及24小时快件运作，省内地级市已经全部开通班车运营，通过合理规划时间，24小时快件运作规定，已经可以实现吉林省全部地级市与哈尔滨互发今发明至，到沈阳、铁岭、抚顺、辽阳、鞍山、昌图、开原、本溪，今发明至。市县级以下敦化、德惠、榆树、九台、伊通可以做到今发明至。

五、白山地区网点更换，新的网点无论是在形象投入、末端派送及业务量方面都较之前有了很大的提高。为xx快递在白

山地区的发展，市场占有率提高起了关键作用。

六、优化路由，支线班车到达时间优化，干线班车时间管控，使得省内网点支线班车，赶上沈阳分拨5:00沈盘维淮干线班车，实现到山东地区今发后至，苏北地区今发后至（干线班车时效及淮安分拨二派操作）。

七、分拨的形象及操作质量整改，根据总部企划部要求对分拨vi形象进行更新，是的场地焕然一新，公司快件操作细则，操作管理规定，建包操作要求等硬性指标文件再次对员工进行培训，让大家本着求真务实的态度，标准高效完成工作任务。总部要求的指令，我坚定不移的贯彻好执行，把工作落到实处，逐步分析问题出现的原因，对员工做好培训、引导，严要求、高标准，专人专事，做好上下站的交接，统计好班车运营数据，做好提发货信息跟踪，做好日常工作的反馈及突发事件的处理，对车内废旧面单的跟踪整理，极大的解决了因为面单脱落而导致的无头件，提高了快件中转时效，使仲裁罚款越来越低。

八、快递高峰双十一，完成了xx快递总量xx万单的中转任务，吉林省xx分拨最高中转xx万票，进一步优化路由，开通了京哈班车，大大提高了快件时效及减少了重复劳动，对双十一、双十二高峰，路由调整功不可没。

九、因圆通中毒事件前车之鉴，加大了快件安全检查力度，要求网点公司必须加盖安全验视章，专门进行安全教育培训，落实总部及邮政各项工作任务。

十、进行了宣导学习规范建包操作，严抓干线班车装载率，我们到北京的车辆保障100%装载率，吨位都在7吨-8吨左右。

20xx年工作计划，如果今年对xx来讲是培训、整改、练兵，明年就是执行、标准、打仗，按部就班，应对一个又一个的高峰。为完成提前进入第一集团军的任务指标，我们责无旁

贷。具体工作安排如下：

一、继续严格管控干支线班车时效，确保快件路由顺畅，监督、引导辖区内网点健康有序发展。

二、继续严抓分拨的操作质量及形象建设，做好员工储备及培训工作，教育大家尽职、尽责、尽心、尽力，对快件负责，不管出现再大困难，绝不延误快件中转。

三、对辖区内网点及时开会培训，传达总部指令，及解决运作过程中出现的问题，确保帮助每个网点健康发展。

四、xx分拨根据航空货量计划开通航空口岸的运作，为网点业务量快速增长，实现航空陆运两条腿走路提供保障。

五、根据货量情况有总部调度中心路由规划中心协助开通淮安-潍坊-xx的干线班车。进一步打通吉林地区至山东华东的路由，实现xx快递更快、更好的发展。

六、库房内宿舍迁移计划。因今年双十一5万票快件库房已经出现操作预警，为保障明年旺季哪能够提供更好的中转场地，请工程部协助规划xx分拨宿舍迁移规划。

七、合理建议及调整吉林省内二三线城市路由，进一步扩大24小时派送区域，总部协助合理调整沈阳、大连、哈尔滨（包含黑龙江地区内支线班车铺设调整）进一步提升东北区域整体实力，为20xx年xx快递跨越式发展，打下坚实的基础。

我们做为xx的一份子，远在边疆，深知自己肩负的责任和使命，自己的一言一行都代表着总部的形象，自己的一举一动都关乎总部及各方面的利益平衡，始终坚持总部给出的指导方针打造强势服务性的总部，执行过程中做到灵活运用，在牵扯总部的利益决不让步的前提下尽最大努力为网点服务，相信天道酬勤、人道酬诚，相信付出就有收获，相信我们在

以奚董为首英明决策团队带领下□20xx年注定更加辉煌。蓝图已绘，战鼓已响，我们定会坚持原则，不断学习，争取在中转体系打败同行，提高服务质量，减轻遗失、破损、延误数据，做到尽心尽责图总部发展，全心全意为网点服务。让我们以饱满的工作激情，迎接20xx的到来，坚信xx铁军定不负重托，勇往直前，迎来更加辉煌灿烂的明天。

快递进村的工作报告篇二

在新的一年里，公司要站在新起点，图谋大发展，用更快的速度，更大的步伐，推动企业迈上新的台阶，使我们公司有一个较大幅度的发展。下面是我个人工作计划：

一年之计在与春。在年初积极准备多条渠道，筹措人力资源，为20xx年度各类快件高峰提供人员劳力保证，积极组织人事招聘，组织充足的人力资源，确保年内的各项操作工作。加盟网点的配送时效得以保障，为20xx年打个漂亮仗。

充分利用品牌资源，将其在业内盘活，保值增值。快递公司原有的经营网点全部都采取加盟经营的方式，随着市场行情的变化，其增值空间进一步扩大。要把品牌资源高度重视起来，根据市场需求，采取灵活的直营或加盟办法，在前一轮加盟到期的时候，加大力度，广泛宣传，公开招加盟商，确保资源保值增值。努力打造民族快递一流品牌。

快递公司的经营网点迅速扩大及业务量的增大，管理的突出矛盾日益突出，各项工作之间的相互协调、操作规范化要求及服务质量提升。工作能否协调，关键在各各部门各片区领导，班子成员能各负其责，相互配合，要不断加强教育，增强责任感和使命感。

为了争取银行贷款，快递公司做了大量的基础工作，取得了有效进展，得到了运作流动资金贷款。我们要继续抓紧此项工作，解决公司运作资金，确网络各项建设顺利进行，提高

设备科技含量和 workflow 标准化，保证快件的迅捷、方便、安全、准确。

20xx年，我们要继续提升服务网点建设，扩大服务网点布局，使其更加完善网络无盲区布局。

克服困难，不懈努力，排查分类，市、县到位，分工明确，专司其职。把网络发展的重点放在县级网点。

明确认识，舍得投资，认真落实对加盟网点的承诺，主动和邮政主管部门联系，积极配合网点取得经营许可证及从业资格证，最终达到规范化科学化网点，符合国家邮政局验收标准。

现实的压力要求我们必须做出改变，竞争的激烈严重的超出了我们的想象，所以我们决不能抱着侥幸的心理去工作，只有自己不断的努力了，公司的发展才会上个台阶，品牌的效应才会走向国际！

快递进村的工作报告篇三

摘要：校园快递物流配送存在很大的问题，本文将以太原市h高校为例，探究校园快递物流问题，建议以校方作为法人代表设立公益性质的校园快递物流中心，规范校园快递物流配送，拓展校园快递物流业务，提供勤工助学岗位，提供专业实训基地，从而实现多赢。

关键词：校园物流 公益性 实训基地

中图分类号： 文献标识码□ a

1 当前太原市h高校校园快递物流服务的特点

高校校园快递物流服务情况

当前高校校园快递物流服务形式主要存在三种：快递、快递代收、快递自提。

一是快递。绝大部分快递物流公司采取快递，在校内固定地方或非固定的地方，实行定时或非定时由快递员投递和揽收快递。大部分高校在校内较为偏僻的地方留有专门场地给快递物流公司，条件较好的有临时搭建的活动板房、顶棚之类的基础设施，能够基本适应自然环境，能够在一定程度上抵抗风霜雨雪等等恶劣天气；条件不好的，就只有一块露天场地，受制于自然环境，不能在风霜雨雪等恶劣天气的条件下投递和揽收快递物件。

二是校园代收。部分学校采用校企合作、学生创业等方式，引进了菜鸟驿站，在校园里的固定地方开辟场所设立菜鸟驿站，基本能够保证师生权益，能够给师生提供便捷高效的服务。

自治区h高校当前校园快递物流服务情况

校园快递物流没有固定场所

目前自治区h高校校园里面没有固定场地作为校园快递物流集散市场，快递员投递和揽收快递，犹如打游击，三天两头更换地方，并且是在露天场地。存在两大弊端，一是受到自然天气的影响与制约，风霜雨雪天气不能正常投递和揽收快递物件，进而造成快递物件积压和二次投递；二是快递物件安全无保障，容易被别有用心的人顺手牵羊，造成损失。

校园快递物流投递效率过低

由于当前校内没有固定场地，同时因为每天有成百上千件快件进入校园，需要投递到各位师生手中，投递量大、时间紧、任务重，直接促使快递员临时找一个地方，将所有快递简单粗暴地堆放在地上。存在三大问题：一是时间短暂不灵活，

固定在13:30到14:00这个时间段，师生不能很好休息，用户体验感差；二是安全隐患问题大，因为领取快递物件时间集中、地点集中，也就直接导致师生人流量集中，容易引发踩踏等恶性事故；三是配送资源易浪费，因为时间短暂，快递物件不能快速定位，容易造成部分快递物件无法投递，就需要二次投递，从而浪费社会的人力资源。

校园快递物流业务种类单一

当前自治区h高校校园快递物流基本只是单向投递，很少揽收。根据调查，师生有需求，但是没有揽收服务。在开学季，因为没有固定的校园快递物流，师生无法邮寄物品，特别是学生，邮寄早了不能查收、邮寄晚了不方便生活。在毕业季，毕业生在论文答辩、就业应聘、考研学习等问题中焦头烂额，更加需要方便快捷的邮寄服务。

校园快递物流人员更换过快

根据调查，快递员群体不稳定，服务素质存在偏差。有的快递员服务态度好，愿意耐心等待生前去领取快件；有的快递员服务态度很不好，导致师生当天没办法领取到自己的快件，并且还会跑空路；有的快递员很专业，能够核实前去领取快件的师生的身份；有的快递员则很业余，根本不核实领取快件的师生的身份，容易导致领错甚至于是冒领。

自治区h高校快递物流服务现状的原因

当前，自治区h高校的校园快递物流服务之所以呈现出没有固定场所、投递效率过低、业务种类单一、人员更换过快等现象，主要是三大原因。一是没有固定的集散场所，因为学校没有规划相应的校园物流集散场地，也没有简易的活动板房等，出于节省成本和接近市场的目的，快递公司自然就没有动力去校园附近租用门店，而是直接在校园里的露天空地上；二是没有完善的配送体系，目前都是快递公司的快递员直接

面对师生客户群体，对于快递员而言，时间紧、任务重，没有时间更没有精力允许快递员去进行更多的改进和创新；三是没有健全的保障措施，学校没有将校园快递物流配送纳入到校园建设的总体管理当中，只是为了保证师生安全，简单地禁止了部分行为而已，如此，对于快递员和师生而言，各自的权益都没有相应的保障。

2 建立健全校园快递物流服务的措施及其意义

要从根本上解决当前的问题，就必须从学校的高度进行规划设计。一是规划建设专门的校园快递物流集散中心，二是成立“自治区h高校校园快递物流中心”。这样，既能够提高校园快递物流配送效率，提升师生体验感，又能够让学生在校园快递物流中心将理论与实践相结合，不断提升综合素质。

规划建设专门的校园快递物流集散中心

规划建设专门的校园快递物流集散中心。根据自治区h高校建筑物总体呈现出以食堂为中心，学生宿舍区和教工宿舍区基本呈对称式集中分布的布局模式，学生宿舍区和教工宿舍区距离食堂都在300米以内，因此，响应国家关于“大众创业、万众创新”的号召，以建设校园大学生创业孵化基地为基础工程，将“校园快递物流集散中心”作为大学生创业孵化基地的子工程和重点项目进行建设，在学校食堂附近的空地规划建设专门的校园快递物流集散中心，师生领取快递方便。同时，有专门固定场所作为校园快递物流集散中心，为全天候收揽和发放快递、精确定位快递、提高发放效率提供了保证。

成立“自治区h高校校园快递物流中心”

创新和完善自治区h高校校园快递物流配送，就需要打破当前快递物流公司自营、设立点、设立自提柜、加入菜鸟驿站以及大学生自主创业等形式，创设一种全新的模式。

成立“自治区h高校校园快递物流中心”。该中心定义为公益性组织，不以营利为目的，将营收扣除该中心基本营运成本后，都以公正、公开的方式分享给该中心的学生。

学校出资、学生作为职业经理人和员工、快递公司负责运输。学校作为法人代表，负责审核经营方案、审核通过薪酬计划、监督运行情况、定期审核财务、招聘和遴选管理层（注：管理层由高年级学生担任）；学生作为管理者，全权负责经营管理事务、编制投递和揽收计划、设计和招聘勤工助学；快递公司负责运输和接收。

自治区h高校校园快递物流中心的优势分析

成立“自治区h高校校园快递物流中心”能够创造出一个多赢的结果。对于学校而言，在降低管理成本的同时提升师生体验感，赢得良好的口碑；对于学生而言，能够在真实的场景中得到实践锻炼；对于快递物流公司而言，能够降低快递成本，增加营业收入。

保证校园稳定，降低学校管理成本

因为是在固定的场所全天候揽收和发放，拥有足够大的空间和足够长的时间，师生可以选择自己方便的时间前来领取，所以能够实现师生人流量分散，分散了人流量，消除了安全隐患；快递物流公司只负责运输，不设立定点位置，方便管理，减轻安保压力。

提供实训平台，提高学生综合素质

中心营运涉及到企业管理、人力资源管理、财务管理、物流管理、成本管理、技术支持等，能够为学生提供一个真实的训练场。经管类专业的学生通过维系中心营运，能够将理论知识应用于实践，并进一步转化成为新的理论知识；信息技术类专业的学生可以通过研发和维护相关app提升实践操作

技能。

提供勤工助学，缓解学生经济压力

面向全校提供勤工助学岗位，能够在一定程度上帮助家庭困难的学生缓解经济压力。因为该中心定位为公益组织，将盈利都直接反馈给学生，比一般性的勤工助学岗位的补贴要高，更有利于缓解学生的经济压力，让其安心学习。与此同时，在校园里勤工助学，时间更加灵活，安全更加有保障。

拓展业务范围，提升师生物流体验

一是因为该中心由学校投资，不会因为学生毕业离校而产生营运危机，同时，能够拓展业务，从之前的单向投递快递物件到实现揽收快递物件和投递快递物件以及上门配送和揽收快递物件为一体。二是将全体师生作为一个整体，量大、实力强，在邮寄快递，特别是假期和毕业季邮寄行李，让师生享受更低价格更高品质的服务。三是有足够的空间和时间对快递进行较为精准的定位，首先按照物流公司进行分类，将邮政、顺丰、圆通、申通等分别归置在不同货架上；其次根据客户手机号码后4位进行编码陈列，按照手机号码倒数第4个数字，从0到9分为10组，分别陈列到货架的各层各框内，师生能够迅速找到自己的快递。四是根据师生需求可以增加上门配送和揽收服务，让师生时间安排更加自由灵活。

3 结束语

成立“自治区h高校校园快递物流中心”能够针对性地解决当前自治区大学校园快递物流因为没有固定场所、投递效率过低、业务种类单一、人员更换过快等造成的师生w验感差、快递物流配送混乱、校园管理成本高等诸多问题。与此同时，还能够保证校园稳定以降低学校管理成本，提供锻炼平台以增强学生综合素质，提供勤工助学以缓解学生经济压力，拓展业务范围以提升师生物流体验，最终创造出一个多赢的结

果。

参考文献：

[1] 任大勇. 学生自主管理下高校校园快递新模式研究[j].研究与探讨, 2014 (6) : 71- 73.

[2] 任大勇. 多元参与下的高校校园快递模式研究[j].物流技术, 2015 (3) : 95- 97.

[3] 杨晓红. 高校校园快递“校企双主体”运营模式研究[j].物流科技, 2014 (07) : 35- 37.

[4] 刘珍. 高校校园快递新模式研究[j].武汉商业服务学院学报, 2013 (1) : 27- 29.

快递进村的工作报告篇四

前有xx□xx□xx借壳上市，后有xx物流强势杀入快递市场，2017年的快递行业竞争愈发激烈。日前，又一家快递企业宣布获得投资，并且正谋求上市。

6月6日，专注于b2b市场的xx快递在其融资发布会上宣布，已经获得了来自招商资本、招商财富、九鼎投资、前海古榕、德盛仁等五家机构联合投资入股，同时获得了交通银行等七家金融机构超过150亿元的授信，不过具体投资金额并未透露。

xx集团副总裁兼xx快递总经理陈莹在融资发布会上表示，公司从20xx年底开始正式接触资本市场□20xx年开始接受上市辅导，计划于2018年主板上市。

向零担快运市场扩张

xx快递是综合性物流集团友和道通旗下全资子公司，基

于“企业件+零担快递”的定位，xx快递以中小工厂为核心客户群体，服务于很多专业的细分市场，如电子、服装、皮革、零配件等。

陈x在融资发布会上表示，定位在b2b货件结构向大货发展是趋势，目前3到50公斤是xx快递的核心重量段，未来将通过大小货分离，改进场地与流水线，增加投入，强化大货的保障力度，将核心重量段扩展到3到300公斤。

公开资料显示，在公路运输市场上，30公斤以下为快递，30到1000公斤是小票零担，1000到3000公斤为大票零担，3000公斤以上是整车物流。也就是说xx快递想要在零担市场占据更大的市场份额。

“这个市场的竞争还是很激烈的，xx、xxxx很多企业都已经做得比较好了。”快递物流咨询网首席顾问徐x向《每日经济新闻》记者表示。他同时指出，和一般快递市场不同，快运市场虽然发展较早，但市场集中度较低，“排名前十的快运市场占有率不到10% 而排名前6的快递企业占据市场80%的份额。”

在快递行业专家赵xx看来，xx快递的竞争优势目前尚未显现出来。他表示，xx快递母公司友和道通很早就开始发展航空货运，并且在20xx年收购了dhl和中外运联合控股的xx快递，但是在过去几年，友和道通并没有发挥出自身的竞争优势。

“友和道通错失了很多发展机会，2018年上市已经有些晚了。未来就看友和道通能不能借助融资，给企业重新定位，打通资源，进行双品牌运作，例如全一主要做跨境物流，xx主要做国内，真正发挥出竞争优势。”赵小敏说道。

快递零担双向融合

xx快递想要向大货扩张，而传统的快运企业正在谋求攻入快递小包市场。日前，公路运输巨头安能物流在上海、桐庐、无锡举办快递招商加盟会，正式切入快递业，并且定位在“通达系”主攻的5公斤以下的电商件市场，将投入20亿元在全国建设300个分拨中心和8000个网点。

4月23日□xx快递正式启动全国快运招商加盟，在快递的基础之上，开展零担和快运业务。更早一些时候□20xx年3月□xx推出了“物流普运”，定位为20公斤以上货物，而零担龙头xx早在20xx年便推出了“xx快递”，定位为0-30kg的小件货物。快递和零担早已在相互渗透。

安信证券研报分析指出，今年1至4月，快递业竞争依旧惨烈，而且传统服务于b端的各类城配、干线、零担有加速向快递融合的趋势，行业体现出多维度竞争的特点，快递物流一体化和双向融合是行业发展的必然趋势。

“未来市场排名前几位的企业都会转向综合物流，与航空、铁路甚至水运都会有合作。”赵小敏向记者表示，“不过这些企业能否一直保持自身的核心竞争力还要看定位和产品结构能不能适应市场的发展。”徐勇也表示，未来大型快递企业将向综合物流企业转型，中型企业则向专业化转型，而小型快递企业向个性化方向发展。

行业增速放缓、成本高企、利润下降，使得快递企业开始密集地谋求资本市场助力转型，据了解□xx快递引入的资本将用于硬件投入、网络建设以及服务管理能力的提升。“快递企业正从价格竞争向装备竞争和人才竞争转变，这些都需要资本提供支撑，资本是未来快递行业竞争的核心。”徐x表示。

快递进村的工作报告篇五

为了我们工作在快递业能够稳占一定的.位置，故制定20xx年

工作计划如下：

- 1、分拨整体乔迁。搬入现代化工业园区，通过库房改造、设备安装等一系列举措，可实现容纳日均5万票快件中转量。
- 2、人员储备及培训。随着货量稳步快速增长，人员储备及培训很关键，通过错分件专项整治，遗失件分析，破损件处理办法，细节决定成败，装车看面单把好出库最后一关，安全验视等一系列专项会议，使得操作质量稳步提升。组织全员学习，特别是扫描员分地区专项培训，明确职责，熟练默写。装车员、分拣员看清面单，仔细分拣、特别注意辨别区域问题。
- 3、省内分拣专员对每天错分件及时登记，找准责任人及时张贴在每日看板。
- 4、上称扫描员看清楚陆运、航空快件、看清目的地。
- 5、倒袋专员必须把编织袋翻过来，防止小件遗落在袋子里面，注意好编织袋的二次利用，注意节约。
- 6、值班人员注意卫生及设备码放，问题件交接。

根据总部企划部要求对分拨形象进行更新，是的场地焕然一新，公司快件操作细则，操作管理规定，建包操作要求等硬性指标文件再次对员工进行培训，让大家本着求真务实的态度，标准高效完成工作任务。总部要求的指令，我坚定不移的贯彻好执行，把工作落到实处，逐步分析问题出现的原因，对员工做好培训、引导，严要求、高标准，专人专事，做好上下站的交接，统计好班车运营数据，做好提发货信息跟踪，做好日常工作的反馈及突发事件的处理，对车内废旧面单的跟踪整理，极大的解决了因为面单脱落而导致的无头件，提高了快件中转时效，使仲裁罚款越来越低。

快递进村的工作报告篇六

如今,我司全体人员意气风发、斗志昂扬、团结奋斗、积极进取、不怕困难、迎接挑战,全面落实董事长、总经理的决策,向更高更好的目标进军。

1、 销售总额及利润

**年物流公司完成销售总额530万元,相比20xx年的457万元,增幅为□ 20xx年物流公司完成利润 万元(估算值,待财务正式报表),相比20xx年的万元,增幅为。

**年物流公司陆续新增了泽国、横峰、石粘等3个营业站点,新开一条西北专线,截止12月31日,西北专线营业额为23000余万元,业务覆盖西北5省市,即甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏。

4、 信息化方面,我们在吴岙物流基地投入22万元(其中移动公司投入16万元),建成了 信息发布大厅,配置了相应的软、硬件,投入3万余元减持了覆盖基地的电脑监控系统,正努力实现董事长、总经理提出的`信息现代化的要求。

5、 搭建了基本的管理框架、组建了相应的管理部门,初步理顺了工作秩序

为适应物流公司发展壮大的要求,在董事长、总经理的指导下,我司设立了市场营销部、业务管理部、财务部、综合管理部、信息部等五大基本管理部门,落实、引进了相关专业人员2名。

6、 开展营销拓展月专题活动,强化客户信息

根据总经理12月工作要求,我司开展了营销拓展月活动,由主管副总带队,分区分片,层层落实商户、厂家信息,为明年业务的发展打下良好的基础。

7、开展岗位培训,提升员工技能

11月份,物流公司组织操作员、业务员开展了岗位培训工作,目的是提高各级员工的操作技能、业务谈判技巧及能力,12月份物流办公室组织了验收性考试,考试结果都合格。

**年物流公司取得的成绩是显著的,这些成绩的取得取决于:

1、董事长、总经理的正确领导

在市场竞争如此激烈、市场变幻莫测的情况下,正是由于董事长、总经理对物流市场正确的分析和把握,才会有我们物流公司今天的变化,才会有明年我们物流公司腾飞的基础。

2、总公司办公室的大力支持

快递进村的工作报告篇七

上半年主要进行的工作部署:一、. __分拨整体乔迁。搬入现代化工业园区,通过库房改造、设备安装等一系列举措,可实现容纳日均5万票快件中转量。二、人员储备及培训,随着货量稳步快速增长,人员储备及培训很关键,通过错分件专项整治,遗失件分析,破损件处理办法,等一系列专项会议,使得操作质量稳步提升,具体日常工作安排如下:

组织全员学习,特别是扫描员分地区专项培训,明确责任,熟练默写。装车员、分拣员看清面单,仔细分拣、辨别__与__下面县市九台、榆树、德惠、农安。吉林与吉林市区分,白城洮南区分、通化、梅河口区分,注意林甸与桦甸的区分。

省内分拣专员对每天错分件及时登记,找准责任人及时张贴在每日看板。

上称扫描员看清楚陆运、航空快件、看清目的地。

北京集散扫描员、沈阳分拨、盘锦分拨扫描员注意建包，防止错发、错装。

拉车专员每天装车注意清场，防止快件拉下。

倒袋专员必须把编织袋翻过来，防止小件遗落在袋子里面，注意好编织袋的二次利用，注意节约。

值班人员注意卫生及设备码放，问题件交接。

质控专员注意对比、把枪数据及时上传，问题件及时发布。

报表人员注意班车信息登记准确、报表规范及时。

三、上半年总计完成操作量，见下表：