

2023年广告宣传效果总结 广告宣传语(优质9篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

广告宣传效果总结 广告宣传语篇一

把酒对“粤”，深谋远略！

邂逅与你在此相“粤”。

新桥十载，宾朋四海。

粤菜有学问，品尝就知道。

“粤”享美味，“筷”至人口。

不吃粤菜，人生遗憾。

不一样的粤菜，不一样的品味。

尝尽天下粤菜，方知更好！

待客如友，缘份长久。

好酒配好菜，相聚好站点。

好日子，“粤”来“粤”好！

鸿门此处可开宴，满汉人家是一席。

九天揽粤，美味可得。

至尊，高朋满座。筷下一动，万事俱顺。

旧貌新颜，兼为上宾。

聚天下友人，品粤美食！

老人新酒，欢聚酒楼。

品尝粤菜，领略岭南风味。

品奇珍领略南国风情，宴亲友尽享五滋六味。

广告宣传效果总结 广告宣传语篇二

乙方：

1.1、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动；

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二. 甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计

该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三. . 乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划；

3.2、广告传单的设计及制作；

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理；

3.4、场地清洁及用品的维护；

3.5、相关部门协调保障工作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

广告宣传效果总结 广告宣传语篇三

1. 租不出户，租房网让生活更简单。
2. 租传妙方，让生活更美满。
3. 租烦广州租房让您不用烦。
4. 租房，就是上网咁易。
5. 租房，你上搜房网了吗？
6. 租房e点通，出租更轻松！
7. 租房e点通，生活更轻松！
8. 租房e时代，有我(你)更精彩！
9. 租房不上搜房网，错过好房泪汪汪。
10. 租房不用烦，搜房帮你忙。

广告宣传效果总结 广告宣传语篇四

在市场经济活动中,企业对所生产的产品或所提供的服务进行必要的广告宣传是一种必要的手段,利用名人肖像进行广告宣传或请名人进行广告宣传演出,是目前企业经常采用,且宣传效果极佳的广告宣传方式。以下是关于广告宣传合同模板,欢迎阅读!

甲 方:_____

乙方:_____

为贯彻执行《_____》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。

1. _____营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，_____科技有限责任公司及_____保健品有限公司联合出品。

乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2. 甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。

在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的內容。

主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。

以上资料由乙方提供，甲方审定。

3. 广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4. 结算:每月结算一次，乙方提取货款总额的_____%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得_____%;乙方分得_____%。

5. 在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7. 甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8. 本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为—

年，合作期满根据双方意愿再行续签。

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费):(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式:

1. 合同签订时, 甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内, 甲方付清第一年年款, 人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务:

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料, 并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。

甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位, 更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务:

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料, 并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。
 1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
 2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
 3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。
1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规

划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。

乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约

金，或相应缩短发布期。

未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

单位名称（章）：

单位地址:

法定代表人:

委托代理人:

电话:

开户银行:

帐号:

年月日

乙方:

单位名称 (章):

单位地址:

法定代表人:

委托代理人:

电话:

开户银行:

帐号:

年月日

经办人:

年月日

甲方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

乙方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 天。

自 年 月 日-- 年 月 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。

乙方此次活动使用场所的租金共计：元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。

乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。

甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。

保证金数额为：元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。

如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。

该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。

如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。

如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

广告宣传效果总结 广告宣传语篇五

乙方：

1.1、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动； 1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二. 甲方的责任及义务：

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三. . 乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划；

3.2、广告传单的设计及制作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

广告宣传效果总结 广告宣传语篇六

- 1、落实安全规章制度，强化安全防范措施。
- 2、奉献在岗位，满意在交通。
- 3、安全人人抓，幸福千万家。安全两天敌，违章和麻痹。

- 4、谨慎行事随时做，幸福安全伴一生。
- 5、共守交通法规，同享一片安宁。
- 6、安全心中常驻，幸福生活永伴。
- 7、安全伴我行，生活甜如蜜。
- 8、熟水性，好划船；学本领，保安全。
- 9、替交通道德树楷模，为交通安全做榜样。
- 10、效率生产，安全第一。
- 11、治病要早，除患要细。
- 12、采取措施，防患于未然。
- 13、质量是企业的生命，安全是职工的生命。
- 14、安全是根弦，一松就要悬。
- 15、校园讲安全，伴随你我他。
- 16、筑起堤坝洪水挡，练就技能事故防。
- 17、安全是生命之本，违章是事故之源。
- 18、小心无大错，粗心铸大过。
- 19、堵不死违章的路，迈不开安全的步。
- 20、依法严格管理、确保质量安全。
- 21、记住山河不迷路，记住规章防事故。

- 22、以人为本，重在平安。
- 23、放过一次违章作业，等于为十次事故开绿灯。
- 24、安全靠规章，严守不能忘。
- 25、树名牌意识、创精品工程。
- 26、树立安全观念，坚持安全生产。
- 27、有妻有子有家庭，没有安全等于零。
- 28、安全生产，生产蒸蒸日上；文明建设，建设欣欣向荣。
- 29、安全操作不马虎，分分秒秒惜生命！
- 30、你出力，我出力，文明交通齐努力；你添彩，我添彩，和谐社会更精彩。
- 31、行动迅速是商事之本。
- 32、快速诚可贵，生命价更高。
- 33、读安全课本，掌生命之握。
- 34、常添灯草勤加油，常敲警钟勤堵漏。
- 35、容忍危险等于作法自毙，谨慎行事才能安然无恙。
- 36、事故不难防重在守规章。
- 37、没有措施免谈管理，没有计划如何工作？
- 38、扳紧一颗螺钉，消灭隐患一批。

39、深海莫去戏，书海任你游！

40、安全谨记心安全永伴你。

广告宣传效果总结 广告宣传语篇七

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。
 1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
 2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
 3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。
1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规

划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权

拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

单位名称（章）：

单 位 地 址：

法定代表人:

委托代理人:

电话:

开户银行:

帐号:

年月日

乙方:

单位名称 (章):

单位地址:

法定代表人:

委托代理人:

电话:

开户银行:

帐号:

年月日

经办人:

年月日

广告宣传效果总结 广告宣传语篇八

一、一切为了人民，为了人民的一切。

二、卫民，您的健康之家。

三、环环把关保质量，平价药品促健康；做事之前先做人，惠民行动在进行。

四、健康卫士卫民药业。

五、卫民药业，一心为民！

六、卫民药业，真心为民！

七、真药治病，良医为民！

八、卫民药业，为人民健康服务！

九、健康卫民，一切为民。

十、卫民药业：老百姓的服务专家！

十一、您的健康，我来服务。

十二、卫护健康，民乐安康。

十三、一切都是为了你的健康！卫民，为你！

十四、卫民闪耀，病痛闻风而逃。

十五、药治病，医为民！

十六、卫民药，为民而造。

十七、卫民药业，全心为你。

十八、医惠万家，一心为民。

十九、经过举办标语征集活动，现将初选优秀作品予以公布，以供鉴赏：

二十、卫民用心服务，健康千家万户！

二十一、胜利在卫，全心康民。

二十二、为人民服务，给健康护航。

二十三、卫天下，民安康。

二十四、售药治病，行医为民（卫民）。

二十五、平价卫民，情满宿迁。

二十六、保卫健康，一心为民，卫民药业，一切为了您的健康！

二十七、您的健康是卫民的神圣职责。

二十八、卫字当头，民康天下。

二十九、普惠万家，诚心卫民。

三十、为民除痛，为民解忧。

三十一、卫字先行，民安国泰。

三十二、药到病除，卫民造福！

三十三、卫民，引领超值健康生活。

广告宣传效果总结 广告宣传语篇九

一、甲方将在_____会期间向乙方提供_____ (类型)的广告宣传，广告宣传条件见合同附件。

二、乙方应当自负费用按照甲方指定的设计风格及形式设计制作相应的广告，乙方应当在_____月_____日前将与甲方指定形式风格相应的广告交付甲方，甲方如发现乙方广告内容不妥或违背洽谈会风格，甲方有权要求乙方补充证明或修改广告内容，乙方不能提供或不愿意修改的，甲方有权终止本合同。

三、乙方保证其广告内容真实，健康，合法，并且乙方对该广告享有全部合法权利，该广告不会侵犯任何第三人的合法权益。若乙方广告造成了对第三人的侵权，并且甲方因此遭受经济损失，则乙方将对此向甲方承担全部赔偿责任。

四、本合同金额为人民币_____元。乙方应当在_____月_____日前向甲方全额支付合同金额。若乙方未能按本合同约定时间向甲方支付合同金额，甲方有权单方与乙方解除本合同。

五、因广告媒体的数量有限，甲方组委会将按照客户广告款到账的先后顺序安排广告位，乙方应当服从组委会的安排。

六、若由于非甲方原因而导致_____会无法如期召开，则甲方应当在原定洽谈会召开前适当时间通知乙方，同时甲方将退还乙方已支付的合同金额，乙方不得再要求甲方承担相关违约责任。

七、由于不可抗力因素导致一方不能履行本合同，应当免除遭受不可抗力一方不履行合同的违约责任，但遭受不可抗力的一方应当立即以快捷方式通知对方，并在十五天内提交当地公证机关的证明文件。双方应及时协商善后处理事宜。

八、凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商，经协商不能解决的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、本合同的附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十、本合同未尽事宜，甲乙双方应当签订书面补充协议。本合同壹式_____份，甲乙双方各执_____份。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： _____

负责人(签字)： _____

_____年_____月_____日

乙方(盖章)： _____

负责人(签字)： _____

_____年_____月_____日