

# 最新垫款合作协议(通用8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 垫款合作协议篇一

县水利海河建筑工程有限公司，其前身为\*\*县水利建筑安装公司。十几年来，公司视质量为生命，向管理要效益，靠科技求发展，以诚信赢场，努力转换经营机制，深化改革，服务社会，企业规模不断壮大，经济效益不断提高。现已拥有资产3000余万元，干部职工20xx余人□20xx年度，企业总产值达到8327万元，今年上半年实现产值7000多万元，比上年同期翻了一番。公司连续8年合同履约率保持100%，先后被评为山东水利系统十佳明星企业，级“守合同、重信用”企业，并荣获山东科学技术进步奖□20xx年通过了iso9001质量体系认证。回顾多年来的工作实践，我们体会最深的一点是只有坚持诚信为本、科学管理的经营模式，企业才能立足于场，在激烈的场竞争中发展壮大。

公司创立初期，我们曾因忽视合同的管理与履行，饱偿了其中的苦衷，在与建设单位合作中，由于没有把一些口头协议和承诺形成正式合同文本，善意地对工程建设中不合理的设计和规划进行了变更，结果反而自己吃了亏。多年的经营工作使我们深深体会到，在场经济发展中，只有全面掌握运用《合同法》，充分发挥它的作用，公司才能立于不败之地，向更高的层次发展。因此，我们把合同管理当作公司的头等大事来抓，要求公司上下高度重视合同的签定、履行和管理，并狠抓了法律、法规等专业知识的学习，利用多种形式组织职工进行普法教育，积极开展学法、懂法、守法培训活动。特别对合同管理员坚持每周六进行《合同法》学习，还派员

参加了工商部门举办的《合同法》学习培训班，经考试取得了合格证书并持证上岗。十几年来，公司在签定合同的过程中，严肃认真，做到内容具体，条款清楚，责任明确，手续完备，连续几年合同履约率达100%，合同制连年递增，收到了较好的经济效益。

守合同、重信用是企业管理中的一项重要内容，企业管理要做到与时俱进，跟上时代发展的步伐，向科学化、规范化、现代化管理模式发展，必须要加强合同管理工作。为了使“守合同、重信用”工作扎扎实实、卓有成效地开展下去，公司在完善各项管理制度的同时，不断调整和加强对合同工作的领导，建立健全了合同管理机构，成立了以总经理任组长、分管经理任副组长、有关科室负责同志为成员的9人合同管理领导小组，形成了一个强有力的合同管理组织。特别是通过iso9001质量管理体系认证以来，我们实行了多层次的合同评审、建筑单位满意测量控制秩序，进一步建立健全合同管理责任制，对日常合同的签发、登记、造册、备案等实行政程序化、规范化管理。凡利用《法定代表人证明书》、《法人授权委托书》等在外签定的各项合同，回公司后立即进行登记造册，纳入公司正常合同管理范围。为更好地发挥合同作用，我们还聘请了资深律师作为常年法律顾问，随时参加一些重要合同签订前的审理、修改和完善，并及时处理解决业务中的债权债务问题。由于领导重视，制度健全，执法严格，措施得力，近年来我公司没有发生重大经济纠纷，合同成为我公司一个强有力的经营管理手段。

质量是企业的生命，尤其是作为事关人民群众生命财产安全的建筑行业，施工质量更为

重要。在工程施工中，我们牢固树立“百年大计，质量为本”的指导思想，积极实施品牌战略，全面推行iso9001质量管理运行体系，出精品，创品牌，树形象，力争建设一项工程，创立一个品牌，完成一个项目，树立一座丰碑。一是加强教育，努力提高职工的质量意识。认真开好班前、班后会，

做到班前有安排，施工有检查，班后有落实，把质量管理贯彻到施工中的每个环节中去。二是责任到人，严格把关。在施工中做到定岗、定位、定人，把质量责任指标细化、量化分解到班、到组、到人，结合自检、互检、专职检，彻底查处事故隐患和质量疵点，发现问题及时整改，确保施工质量。三是积极推行全员、全方位、全过程质量管理体系，认真贯彻iso9001质量管理标准，把建筑施工质量逐步纳入制度化、规范化、经常化轨道。多年来，我公司所承建的建筑工程均一次性通过质量验收，工程合格率保持100%，优良率达到70%以上，从未因施工质量问题产生合同纠纷，使公司在社会上树立了良好的企业信誉。

随着市场经济的不断发展，建筑企业之间的竞争越来越激烈，企业的生存和发展受到了空前的挑战。如果不彻底改变旧的管理模式，树立全新的经营理念，企业就必然在激烈的市场竞争中失去立足之地。在实际工作中，我们主动应变，转变作风，始终坚持“质量第一、信誉第一、用户第一”的经营宗旨，积极依靠良好的信誉开拓市场，取得了良好的成效。一是思想的转变带来了工作的主动。按照市场经济的特点，我公司实行统一管理，各项目部分部门核算，进一步明确责任，责任与利益相挂钩，增强责任意识，提高全体人员的主观能动性，做到早计划，早安排，争取了工作的主动。二是进一步端正态度，转变作风。我们从服务态度、工作作风抓起，面向市场，面向用户，领导干部以身作则，率先垂范，竭尽全力满足建设单位的需求，努力做到让每一位客户满意。三是认真履行好每一份合同，树立良好的企业形象。对签定的每份合同，我们都认真对待，决不能因任何理由影响合同的履行，宁可自己受到损失，也决不能损害客户的利益。20xx年8月，我公司与一单位签定的建设合同，由于夏季多雨，给施工带了严重影响，工程难以按计划完成。一般情况下，因为这种原因造成的延误工期，只要耐心对建设单位说明情况，对方能够理解并顺延工期，不会因此而进行处罚，但是我们认为对公司信誉的一次考验，单方面强调客观原因会给公司的信誉和形象造成不好的影响。对此，公司连夜召开紧急会议，

紧急研究部署应对措施，从其他工地抽调精兵强，增加设备，加班加点，连续奋战二十多天，最终按期完成任务，并且该工程被评为优良工程，得到了建设单位及社会各界的好评。在该项工程中，虽然公司少挣利润一万多元，但公司赢得了信誉，树立起了形象，为今后进一步开拓场奠定了良好的基础。现在，我公司除牢固占领了\*\*建筑场外，已经打入\*\*、\*\*等地建筑场，年产值连年翻番，经济效益不断增长。

价值观、人生观和良好的企业信誉。首先，在企业内部开展了员工行为价值卡教育，要求员工人人佩带行为价值卡，并做为一项制度严格执行，倡导明礼诚信、平等竞争、顾全大局的道德风尚，反对弄虚作假、坑蒙拐骗、损公肥私的不道德行为。二是在用人上，坚持高标准、严要求，无论是新进公司的大学生，还是选拔中层干部，我们始终把人品作为考察的第一要素。对那些即使有一定的业务素质和工作能力，但只要人品差、私心重、心术不正，不符合公司道德标准，我们也坚决不用。三是在项目合作上，我们始终坚持“双赢合作、共同发展”的信誉理念，宁丢金钱，不失信誉，诚信经营，真诚服务，得到了广大客户的充分肯定和一致好评。

虽然我们\*\*县水利海河建筑工程有限公司在合同管理上做了一些工作，也取得了一定的成绩，但是我们工作也存在着很多问题和不足，与上级的要求和标准相比还有很大的差距。这次会后，我们一定虚心学习兄弟单位的先进经验，发扬成绩，克服不足，乘这次大会的东风，再接再厉，拼搏进取，努力使企业再攀新高峰，再上新台阶。

谢谢大家！

## 垫款合作协议篇二

发 包 人： 承 包 人：

委托代理人： 营业执照号： 电 话： 委托代理人： 电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合家庭居室装饰装修工程施工的特点，双方在协商一致的基础上，就发包人的家庭居室装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成如下协议：

## 第一条 工程概况

1.1 工程地点：\_\_\_\_\_。

1.2 工程内容及做法（家庭居室装饰装修工程施工项目预算表）。

1.3 工程承包方式：双方商定采取下列第\_\_\_\_\_种承包方式。

（1）承包人包工、包料；

（2）承包人包工、部分包料（承包人提供装饰装修材料表），发包人提供部分材料（发包人提供装饰装修材料表）；（3）承包人包工、发包人包料（发包人提供装饰装修材料明细表）。

1.4 工程期限\_\_\_\_\_天，开工日期\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，竣工日期\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

1.5 合同价款：本合同工程造价为（大写）：\_\_\_\_\_元，小写：\_\_\_\_\_元（家庭居室装饰装修工程报价单）。

第二条 工程监理 若本工程实行工程监理，发包人与监理公司另行签订《工程监理合同》，并将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知承包人。

第三条 施工图纸 双方商定施工图纸采取下列第\_\_\_\_\_种方式提供：

(2) 发包人委托承包人设计施工图纸，图纸一式二份，发包人、承包人各一份（详见家庭居室装饰装修工程设计图纸），设计费（大写）\_\_\_\_\_元，由发包人支付（此费用不在工程价款内）。

#### 第四条 发包人义务

4.2 提供施工期间的水源、电源；

4.3 负责协调施工队与邻里之间的关系；

4.6 参与工程质量和施工进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

#### 第五条 承包人义务

5.2 严格执行有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境；

5.3 保护好原居室室内的家具和陈设，保证居室内上、下水管道的畅通；

5.4 保证施工现场的整洁，工程完工后负责清扫施工现场。

第六条 工程变更工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签定书面变更协议（或变更项目预算表），同时调整相关工程费用及工期（必需保证100平方使用面积的住房油漆及乳胶漆工程25-30天，安装工程5-10天）。

#### 第七条 材料的提供

7.2 由承包人提供的材料、设备（承包人提供装饰装修材料表），承包人应在材料运到施工现场前通知发包人，并接受发包人检验。

## 第八条 工期延误

8.1 对以下原因造成竣工日期延误，经发包人确认，工期相应顺延：

- (1) 工程量变化和设计变更；
- (3) 发包人同意工期顺延的其他情况。

8.2 因发包人未按约定完成其应负责的工作而影响工期的，工期顺延；因发包人提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量的，返工费用由发包人承担，工期顺延。

8.3 发包人未按期支付工程款（验收单签字后三天内），工期相应顺延。

8.4 因承包人责任不能按期开工或无故中途停工而影响工期的，工期不顺延；因承包人原因造成工程质量存在问题的，在三日内由甲方或甲方代表提出具体整改方案的，返工费用由承包人承担，工期协商顺延，同一质量问题第二次整改工期不顺延。

## 第九条 质量标准：

双方约定本工程施工质量标准：，施工过程中双方对工程质量发生争议，由武汉市装饰协会主管部门对工程质量予以认证，经认证工程质量不符合合同约定的标准，认证过程支出的相关费用由承包人承担；经认证工程质量符合合同约定的标准，认证过程支出的相关费用由发包人承担。

## 第十条 工程验收和保修

10.1 双方约定在施工过程中分下列几个阶段对工程质量进行验收：

(1) 水电施工改造完工，开关插座定位验收；防水层经48小时试水不漏；

(2) 泥工粉砌新墙完毕，墙、地砖铺贴完工；

(3) 木工吊顶，木制品完工；

(4) 油漆工程完工；

(5) 全部工程完工。 承包人应提前两天通知发包人进行验收，阶段验收合格后应填写工程验收单（家装工程验收单）。

10.2 工程竣工后，承包人应通知发包人验收，发包人应自接到验收通知后两天内组织验收，填写工程验收单（家庭居室装饰装修工程验收单）。在工程款结清后，办理移交手续。

10.3 本工程自验收合格双方签字之日起保修期为12个月，12个月后收费保修。保修内容为本公司施工过的项目，因外力引起的损坏和其它单位提供的设备，工程项目收费维修。

## 第十一条 工程款支付方式

11.1 双方约定按以下\_\_\_\_方式支付工程款：

(1) 合同签订后，发包人按约定直接向承包人支付工程款的40%预付款，即\_\_\_\_\_元；泥工完工后，发包人按约定直接向承包人支付工程款的40%进度款，即\_\_\_\_\_元；逢单项工程完工验收后，发包人按约定直接向承包人支付增加项目后的追加款，油漆工程完工后发包人按约定直接向承包人支付工程款15%余额款，即\_\_\_\_\_元。全部工程完工后三天内支付余款5%，即\_\_\_\_\_元。

(2) 签定合同后首付工程款的20%，即\_\_\_\_\_元；以后按每期工程完工验收单签名后三天内付款，按第10.1条分多次



(5%-20%) 付款，水电改造定位完工验收后付第二次款20%，即\_\_\_\_\_元；泥工完工后付第三次款20%，即\_\_\_\_\_元；木工程完工后付第四次款20%，即\_\_\_\_\_元；油漆工程完工后付第五次款15%，即\_\_\_\_\_元，全部完工后三天付余款5%。变更追加款随验收签名时同期付清，即每次支付5-20%工程款+变更项目差额。

( 3 ) 其他支付方式: \_\_\_\_\_.

11.2 工程验收合格后，承包人应向发包人提出工程结算，并将有关资料送交发包人。发包人接到资料后三日内如未有异议，即视为同意，双方应填写工程验收单（家庭居室装饰装修工程验收单）并签字，发包人应在签字后三天内向承包人结清每期工程进度款。

11.3 工程款全部结清后，承包人应向发包人开具正式统一发票（税金另计）。

## 第十二条 违约责任

12.1 合同双方当事人中的任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成损失的均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的经济损失。

12.2 未办理验收手续，发包人提前使用或擅自动用工程成品而造成损失的，由发包人负责。

12.3 因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

12.4 发包人未按期支付每次工程进度款的（验收签字三日内），每延误一天向对方支付违约金发包价2‰元，十五天后

乙方可中止合约。 12.5 由于承包人原因致使工期延误，每延误一天向对方支付违约金发包价2‰元。

### 第十三条 合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由当事人双方协商解决；也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

（二）依法向人民法院提起诉讼。

### 第十四条 几项具体规定

14.1 工程施工而产生的垃圾，由承包人负责运出施工现场，并负责将垃圾运到指定的地点，发包人负责支付垃圾清运费（大写）\_\_\_\_\_元（此费用不在工程价款内）。物业公司向业主的各项收费和押金由发包人支付（此费用不在工程价款内）。

14.2 施工期间，发包人将外屋钥匙\_\_\_\_\_把，交给承包人保管。工程竣工验收后，发包人负责交还锁\_\_\_\_\_把，由承包人当场负责安装交付使用。

14.3 施工期间，承包人每天的工作时间为：上午\_\_\_\_\_点\_\_\_\_\_分至\_\_\_\_\_点\_\_\_\_\_分；下午\_\_\_\_\_点\_\_\_\_\_分至\_\_\_\_\_点\_\_\_\_\_分。

第十五条 其他约定事项：\_\_\_\_\_。

### 第十六条 附则

16.1 本合同经双方签字（盖章）后生效，合同履行完毕后终止。

16.2 本合同签订后工程不得转包。

16.3 本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

16.4 合同附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

承包 人（盖章）： 发 包 人（签字）： 法定 代表 人（签字）：

委 托 代 理 人（签字）： 委 托 代 理 人（签字）：

年 月 日

### 垫款合作协议篇三

乙方：

为了促进公司的良性发展，增强公司实力，提高公司经济效益，甲乙双方本着平等自愿、诚实信用的原则，经友好协商，特签订本合同。

甲方为房屋租赁方，由甲方与业主签订房屋租赁合同，甲方有权履行相关事宜。

1、甲方办公室座落于北京市朝阳区大成国际中心10层，总面积为210 平方米, 办公室格局为上下层复式，单层面积为105平方米。

2. 办公室租赁合同为期三年，付款方式为 压二付三 形式。房租月租金以每年500递增，即第一年22000元/月，第二年22500元/月，第三年23000元/月。押金共计44000元，甲方承担33000元，乙方承担11000元。

3. 甲方优先享有公司开展所需用到的其他用途，包括但不限于办公室注册地址、公司注册地址迁入、办理其他证件、成为一般纳税人等。

1、合租租期为 年 月 日至 年 月 日。

2、租金按三月支付，甲乙双方以 一比一的比例分摊房屋租金。乙方应在房租缴纳期（当月 日）的前五天内务必把分摊下的租金交由甲方，由甲方统一把租金交至业主。

3. 水费、电费、网费，按如下方式进行分摊：

水费： 电费： 网费： 如未提及到的其他费用，双方协商达成一致后处理。

1、双方经友好协商，本着相互分担经济压力的初衷一致达成了办公室合租事宜。为了避免某一方造成巨大经济压力，双方应在合同期完后，退租或再次达成续租协议。

2、若甲乙单方因特殊原因不能继续履行合租协议，应提前天通知对方，并达成退租事宜。

3、合同期内退租业主将不予退还房屋押金，故甲乙双方在合同期内退租，将不予退还房屋押金。

## 五、双方权义

1、甲方乙方双方共同在办公室内办公，需共同维护办公室秩序；

2、甲方乙方双方应保证办公室物品的安全。

3、如因房屋产权方或政策调整对经营场所产生影响，甲乙双方均不承担责任；

- 5、甲、乙双方共同维护办公室内秩序、卫生；
- 6、除办公室合租外，不涉及其他合作经营，因某一方出现违法行为，单方承担所有责任，与合租方无关。
- 8、办公室上下两层，一层分别一个大办公室和一个会议室，二层有四个办公室和一个公共区；甲方拥有一楼的办公区的所以使用权，办公室为公共办公室，二楼甲乙双方各拥有两个办公室的使用权，其他为公共区域。
- 9、办公室的格局变更、乙方的人员增加□logo墙的布置，在使用办公室时的其他变动应向甲方商量并得到甲方书面的同意。

- 1、拖欠租金；
- 2、由于不正当经营给办公室造成不必要的名誉损害及物质损失的；
- 3、违反公司章程及规定的。

乙方必须按时向甲方交纳租金，不得拖延。乙方若未按时缴纳房租，甲方有权解除与乙方签订的合租协议。

由于火灾、地震、战争等不可抗力事故的发生而造成写字楼不能正常使用时，本协议自然终止。

## 六

- 1、本合同其他未尽事宜，由双方友好协商，协商一致后可订立补充条款；
- 2、本合同执行过程中如发生纠纷，甲乙双方应友好协商解决；

3、本合同一式两份，双方各执一份，经甲、乙双方代表签字后有效。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

日期： 日期：

## 垫款合作协议篇四

甲方： （以下简称甲方） 乙方： （以下简称乙方）

经甲乙双方共同协商，本着互利互惠的原则，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其它有关法律行政法规，甲乙双方就彩钢板制作事宜达成一致，订立本合同。

乙方严格按照行业标准要求施工，确保达到合格。

1、甲方按合同规定时间向乙方拨付工程款；

2、乙方须严格按合同约定及行业标准要求，精心组织生产，确保产品合格，按约定日期向甲方提供产品。

1、合同签订后预付合同总价的30%，作为定金。甲方如逾期不取货，乙方有权将货处理，定金不退。

2、产品出厂前，甲方必须将支票或承兑汇票面额不低于合同总价预留给乙方；

3、产品全部运至甲方所指定地点（运费另计）或甲方将产品全部自运完毕后，将余款一次性结清。

双方签订合同后，严格按照合同条款执行，任何一方违约，按照合同法索赔。

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；可由当地工商行政管理部门调解。协商或调解不成的，按下列第 种方式解决：1、提交 仲裁委员会仲裁；2、依法向人民法院起诉。

- 1、若发生自然灾害不可抗力之因素，工期顺延。
- 2、本合同一式四份，甲乙双方各执两份。
- 3、本合同自双方签字盖章之日起生效，至付清全部货款失效。

## 垫款合作协议篇五

借款人：（下简称甲方） 法人代表：

\*款人：（下简称乙方） 身份证号：

甲方是一家注册资本 万元的有限责任公司，因生产经营项目的实施临时需要资金，乙方有闲置资金。为此，甲、乙双方根据有关法律、法规，在平等、自愿的基础上，为明确责任、恪守信用，经充分协商一致签订本借款合同，并保证共同遵守执行。

元（大写：人民币 拾 万元整）。

从20 年 月 日至20 年 月 日止，借款期限为 年。借款到期后如双方无异议，则本借款合同自动延期 年。

- 1、借款利息为年息 ，以甲方收到借款日计算利息。
- 2、到期一次性还本付息。

本借款限于用于甲方生产经营项目，必须专款专用，未经乙方同意，甲方不得挪作他用。

1、如甲方不能按期还款，最迟在借款到期前十五天应向乙方提出延期申请，届时乙方可在双方协商的基础上决定是否延期。

2、如乙方临时需要收回借款，应提前十五天向甲方提出还款申请，借款利息按实际借款天数计算利息。

（一）下列情况均属甲方违约：

1、甲方未能按合同计划用款和还本付息。

2、未经乙方同意改变借款用途或挪作他用。

3、甲方违反本合同其他条款事项。

（二）根据违约情况，乙方有权采取下列措施：

1、对违约部分\*款加收最高不超过罚息。

2、采取必要法律手段直至依法索偿应付未付借款本息及费用。

本合同经甲、乙双方签字(盖章)后生效。本合同共贰份，双方各执壹份。本合同若有其他未及事宜，双方进一步商定补充条款。

借款人（甲方）：（盖章）\*款人（乙方）：甲方代表签字：  
乙方签字：

签约日期： 签约日期：

## 垫款合作协议篇六

乙 方：

甲方因工作需要，需要劳务工。甲乙双方经过平等协商，建



立劳务派遣合作关系，现就劳务派遣事宜签订以下协议：

乙方按甲方要求以劳务派遣的方式派往甲方，具体人数暂定？人，分别是？

劳务派遣人员基本条件：

- 1、思想端正、作风正派，热爱集体，能服从甲方工作安排，自觉遵守甲方的各项管理制度。
- 2、能够按时、保质、保量地完成各项工作。
- 3、身体健康，无高血压、心脏病、椎间盘突出等疾病或乙肝、结核等各种疾病。
- 4、具有？？？？资质和？？操作证

1、劳务派遣人员的工资标准和相关待遇按照甲乙双方商定的标准执行；

（二）对劳务派遣人员是否适合要求有最终决定权；

劳务派遣人员有以下情形之一的，甲方可立即通知并退回乙方：

- 1、不符合甲方工作要求的；
- 2、严重违反甲方劳动纪律、规章制度的；
- 3、严重工作失职，营私舞弊，给甲方造成重大经济损失的；
- 4、被依法追究刑事责任的。

（四）甲方确因实际情况变化需退回乙方劳务派遣人员时，应提前

10个工作日书面通知乙方。

(五) 确定和调整劳务派遣人员的劳务报酬标准;

(六) 对乙方不履行合同的, 甲方有权追究其违约责任;

(七) 对劳务派遣人员的职业道德规范、工作任务、技能培训、应达到的 工作要求、应注意的安全事项、应遵守的各项纪律等履行告知、教育、管理 督查的义务。

(八) 为劳务派遣人员提供必需的劳动条件、劳动工具和业务用品。

(一) 乙方有义务把甲、乙双方签定劳务派遣协议的事实告知劳务派遣人 员;

(二) 对甲方不履行合同的, 乙方有权追究其违约责任;

供给甲方备案;

理与劳务人员之间的劳动关系等后续工作, 尽量避免对甲方的不利影响;

(八) 乙方负责劳务派遣人员的日常生活、工作的协调处理工作;

(十) 劳务派遣人员应遵守甲乙双方的规章制度, 服从甲、乙双方的工作安排与管理,

(一) 费用标准:

根据甲乙双方确定的劳务派遣人员, 按每人?? 的标准进行考核支付。

(二) 支付方式和支付时间:

甲方于?? ? 前将劳务费用以转账结算的方式支付给乙方。

1、甲方应遵守有关安全生产和职业病防治的法律法规，预防工伤事故的发生；

由乙方按照《工伤保险条例》的有关规定承担用人单位的相关义务，并按有关规定执行，甲方予以配合。

本协议期，自20xx年8月? 日起，至20xx年18月?日止。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人/授权人签字： 法定代表人/授权人签字：

年 月 日

## 垫款合作协议篇七

卖方（简称甲方）：

身份证号码：

买方（简称乙方）：

身份证号码：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方向甲方购买房产签订本合同，以资共同信守执行。

第一条 乙方同意购买甲方坐落在\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_的房产（别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房、店面），建筑面积为\_\_\_\_\_平方米。（详见土地房屋权

证第\_\_\_\_\_号)。

第二条 上述房产的交易价格为：单价：\_\_\_\_\_元/平方米，总价：\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_元整）。本合同签订之日，乙方向甲方支付\_\_\_\_\_元作为购房定金。

第三条 付款时间与付款方式：

甲乙双方同意以一次性付款方式付款，并约定在房地产交易中心缴交税费当日支付首付款（含定金）\_\_\_\_\_元给甲方，剩余房款\_\_\_\_\_元整于产权交接完毕当日付给甲方。

第四条 甲方应于收到乙方全额房款之日起\_\_\_\_\_天内将交易的房产全部交付给乙方使用，并应在交房当日将\_\_\_\_\_等费用结清。

第五条 税费分担甲乙双方应遵守国家房地产政策、法规，并按规定缴纳办理房地产过户手续所需缴纳的税费。经双方协商，交易税费由\_\_\_\_\_方承担，中介费及代办产权过户费用由\_\_\_\_\_方承担。

第六条 违约责任

甲、乙双方合同签订后，若乙方中途违约，应书面通知甲方，甲方应在\_\_\_\_\_日内将乙方的已付款（不记利息）返还给乙方，但购房定金归甲方所有。若甲方中途违约，应书面通知乙方，并自违约之日起\_\_\_\_\_日内将乙方所付定金的双倍及已付款返还给乙方。

第七条 本合同主体

1、甲方是\_\_\_\_\_，共\_\_\_\_\_人，委托代理人\_\_\_\_\_即甲方代表人。

2、乙方是\_\_\_\_\_，代表人是\_\_\_\_\_。

第八条 本合同如需办理公证，经国家公证机关\_\_\_\_公证处公证。

第九条 本合同一式\_\_\_\_份。甲方产权人\_\_\_\_份，甲方委托代理人一份，乙方一份，\_\_\_\_市房地产交易中心一份、\_\_\_\_\_公证处各\_\_\_\_份。

第十条 本合同发生争议的解决方式：在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

第十一条 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行约定，其补充约定经双方签字盖章与本合同具有同等法律效力。

第十二条 双方约定的其他事项：

（以下无正文）

卖方（甲方）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

买方（乙方）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 垫款合作协议篇八

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自20xx年 月 日 至 20xx年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供：

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币 万圆整（壹年）

（以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元（计 元）的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币 万元（计 元）。

## 十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

## 十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。
2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。
3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。



乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。
2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。
3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。
4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。
5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。
6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

单位名称（章）：

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开 户 银 行：

帐号:

年月日

乙方:

单位名称 (章):

单位地址:

法定代表人:

委托代理人:

电话:

开户银行:

帐号:

年月日