

2023年商场情人节活动策划方案(优质5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

商场情人节活动策划方案篇一

七夕情人节，中国人自己的情人节

20xx年x月x日-x月x日

【活动一】：我的`情人---我做主

浪漫七夕，款款深情，穿着类全场4折起，精品皮鞋、旅游鞋全场8折，羊毛衫全场5折起，七夕热销，甜蜜放送，扮靓您的她(他)。(明示、特价商品除外。)

凡7月7日出生的顾客，凭身份证均可免费获赠情人节玫瑰一支。

凡购物满77元的顾客，均赠送甜蜜情人卡一张、玫瑰花一支。

订花、送花服务。

活动期间，鲜花专柜将接受顾客订购与送鲜花服务(限城区)，代您传达烈火浓情。

活动期间，凡需礼品包装的顾客均可凭购物小票到一楼总服务台进行免费包装。

【活动二】：浓情七夕，浪漫送礼—巧克力

活动期间，穿着类商品当日累计满177元(超市不打折单票满77元)送精美巧克力一盒或玫瑰一支。(凭购物小票，到1f总服务台领取。)

【活动三】：七夕情意重，信物寄深情

香港好运钻饰全场5折，老凤翔品牌黄金208元/克，钻饰8折。

2. 名表类：

活动期间高档手表全场85折，并赠送格雅系列女表一款(价值x元)。

卡通手表、头饰品全场7折。

3. 化妆品类：玉兰油、美宝莲、全场9折(特价商品除外)□x防晒系列全场85折，凝白系列全场8折，羽西、李医生、高丝全场9折热卖。

4、开学助跑，亲情学生篇……

5、欢乐七夕情人节，超市特价抢购x称花生油68元/桶，面包部分半价，口口香、金篮子等熟食部分7折，面食天推出4种商品7折让利，鸡蛋不定时特价热卖!

6、羽绒服反季热卖(4f羽绒服大卖场)

四楼羽绒服大卖场千款羽绒服反季销售，冰点热卖88元起!为爱情保暖，您还等什么?

1. 彩虹门：浪漫七夕节，甜蜜大放送□x月x日-x日

2. 16开彩页：10000张

3. 电视台宣传

4. 气象局宣传

5. 城市信报

6. 卖场活动看板

7. 场活动氛围装饰

商场情人节活动策划方案篇二

浓情二月 hold我所爱

二、促销时间

___ 年 2月 8日—— 2月 14日(情人节)

三、宣传档期

___ 年 2月 8日—— 2月 19日(14天)

四、促销主题

1 . 示爱有道 降价有理

2 . 备足礼物 让爱情公告全世界

五、商品促销

“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1 、 商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2 、 主题陈列： 2月 8日—— 2月 14日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a []情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b []各店必须包装至少 11份以上的“饰品套系”用于主题陈列

六、“浓情头饰花束”

推广时间： 2月 8日—— 2月 14日

1 、 以头饰为主，现价按原有价位 6-7折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品 80元以上的顾客均赠鲜花一支。

2 、 制作“浓情头饰花束” 售价表

名 称	数量	原价	现价
-----	----	----	----

只有你	饰品一个送鲜花一支	元	元
-----	-----------	---	---

一心一意	套系 +送鲜花一支	元	元
------	-----------	---	---

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过 100元，送货范围不超过 2公里。

七、活动促销

1、情人气球对对碰

费用： 0.155元 /套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。(时间： 2月 10— 14日)

注意做好会员卡资料登记工作。

八、宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕□dm投递等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的hiface饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风?快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧!

与众不同的情人节

送什么才是与众不同的，送什么礼物才能博美女一笑?又省钱

又体面的礼物，请看haface推荐的宝贝饰品吧.....

九、店内布置

1、备足礼物 让爱情公告全世界 门前写真招帖。

a. 店门口美术笔手写招贴(含优惠策略的具体内容);

b. 彩色横幅一条：内容为“示爱有道!降价有理之降价风暴”；

c. 购买或租用心形气球做店面装饰;

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

十、联合经营

与当地鲜花店达成合作协议，相互提供商品，以增加双方销售量。

如购买___元鲜花，赠由haface提供的饰品一份或会员卡；

在haface购___元饰品，赠由___鲜花店提供的鲜花或优惠卡。

1、 情人气球对对碰

费用：0.155元/套。 情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

商场情人节活动策划方案篇三

一、活动时间：20__年2月13日(周一)— 2月14日(周二)

二、活动主题：给力20__情人节-----新世纪浪漫礼品大荟萃

三、活动内容：

活动一：永恒情人礼——钻石，金生金世，与你结缘

1、世纪缘钻石满2999减214元，老凤祥钻石、明牌钻石8折大放送。

3、米奇皮具全场7折、老人头皮具8折后在88折、路易世家4折起；

4、格雅时尚情侣表8折起；

活动二：甜蜜情人礼——鲜花巧克力情人会

1、情人节当日，百货满99元赠玫瑰一支，超市39元赠玫瑰一支，(进店前1000名)

2、新世纪巧克力大会，浪漫红酒大会、鲜花大会给力情人节，德芙、金帝等世界十大巧克力，情人节送甜蜜!百年张裕、长城干红、马帝尼□_o红酒送浪漫情人，鲜花蓝色妖姬、月光天使、白雪公主、水晶恋人、金色情缘等7大情人玫瑰惊现新世纪!

活动三、完美情人礼——化妆品，香水全场情人礼

1、欧珀莱、资生堂等进口品牌达额送好礼。

欧莱雅、玉兰油、水之印等国际品牌消费满214元即减现金21.4元，并有达额礼品赠送。

2、香水热卖20元起。

3、120套化妆品礼盒限量热卖8.5折起。(每天限量30套)

活动四、浪漫情人节——你看电影我买单(此活动仅限新世纪人民商场店)

活动期间，百货服装类当日累计购物满98元，超市满58元赠电影票一张，每天限量300张，赠完即止。

活动五、给力情人节 我气冠云霄(公益活动)

情人节主持人主持词：

开场白

(女)尊敬的各位嘉宾

(男)亲爱的各界朋友，大家

(合)下午好!

(男)欢迎各位参加由新世纪商厦有限公司购物广场店(新世纪人民商场店)举办的《相约新世纪给力情人节》活动，我是本次活动的主持人，我叫---

(女)我叫---。同时参加本次活动的是有来自社会各界的成功人士新世纪的忠实消费者，及各位成功人士身后的贤内助们。首先让我们把最热烈的掌声送给他们。感谢您们一如既往的支持，欢迎你们的到来。

男：让我们把祝福珍藏在心中，让我们把礼物紧握在手中，让我们亲身感受情人节给您带来的这非同凡响的一刻。

女：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为浪漫的情人节让我们承载无尽的祝福。

女：哪的掌声最热烈，哪里将会赢得最丰厚的礼物。来，朋友们，请您暂且放下手边的东西，伸出您的金掌银掌发财掌，掌声响起来！

(男)接下来，让我们一同来关注：“给力情人节 我气冠云霄”。

(女)、在这个节目开始之前，我先宣读一下游戏规则，我们的游戏主题是《给力情人节我气冠云霄》，莒县话就是吹气球。活动为每次三组，每组四人。站在限制线外，将预先准备好的气球吹大并系好绳，插上小棍后，插入终点处的泡沫板上，先完成15个者胜出。

这就是我们新世纪商厦有限公司购物广场店(新世纪人民商场店)为各位精心准备的情感文化大餐，希望我们能共同度过这个美好而烂漫的情人节夜晚。

道具准备：

小筐(盛气球用超市购物篮)3只；气球若干；绳子若干，气球插杆若干；泡沫板3块。

服务人员：3名，协助摆放泡沫板，递小筐、气球等物品给游戏者。

商场情人节活动策划方案篇四

时间：

2月14日晚7:00

内容:

999人共同见证爱的宣言。活动在中庭举行,包括:

爱的宣言——在主持人的带领下,宣读《爱的宣言》,向自己心爱的人表白真情。

真情互动——设计竞赛式游戏,游戏包括:

a□“二人走”:由三对人参加,分别将中间的手、脚绑在一起,看哪一对能在最短时间内走完规定的路程则获胜。

b□“二人手”:可以由三对人同时参加,男女双方各拿一个筷子,同时夹取乒乓球,在规定时间内,夹球数量最多者为获胜者。

c□“踩汽球”:四人同时参加,将汽球绑在参赛人员的脚上,谁的汽球先被踩完为负方。如参加人数较多,每个活动可多进行几组。

奖品:玫瑰花。

时间:2月14日

内容:由恋爱中的男女在温馨浪漫的爱情留言板上面写出自己对情人的祝福和对爱情的期盼。在留言板上预设了一些浪漫的真情告白,观看的人们可以用短信的形式发送给自己的心上人。

时间:2月14日

内容:凡当天购物满100元者,可凭电脑小票领取玫瑰花一支,

限量999朵，送完即止。

商场情人节活动策划方案篇五

为了提升自己的营业额,在情人节的时候,商场一般都会开展相关的优惠活动,活动的策划方案应该如何写。以下是本站小编为大家整理的关于商场情人节活动策划方案,给大家作为参考,欢迎阅读!

一、活动主题

激情绽放 时代有爱

二、活动时间

2月14日——2月15日

三、活动内容:

(一)情歌对唱 真情表白

2月14日10:00——20:00,在6楼儿童区一侧开辟出专门区域,现场麦克于商场广播室相连,情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式,对他(她)唱出或者说出心里话。并通过商场广播即时播放。同时为每对情侣准备了精美礼品。

(二)浪漫情人 玫瑰芬芳(2.14)

2月14日正常营业时间内,顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝(限送300枝)。当日现金购物满200元,加送精美巧克力一盒。

提示说明:消费金额不累计,单张收银机制小票(现金购物满200元)限送一份巧克力,超出部分不在重复赠送。

四、 媒体宣传

- 1、 媒体选择： 《**晚报》
- 2、 版面规格： 《**晚报》 1/3版套红
- 3、 投放日期： 2月14日
- 4、 费用支出： 13920.00元

五、 费用支出

- 1、 展板2块： 100.00×2 ， 200.00元
- 2、 门楣2块： 700.00×2 ， 1400.00元
- 3、 平面广告： 13920.00元
- 4、 礼品(玫瑰花、巧克力)由资产运营部负责
- 5、 音响费用： 400.00元
- 6、 其他杂项支出： 1000.00元

合计： 约19020.00元(玫瑰花及巧克力费用未计算在内)

六、 提示

本档活动vip卡可以使用折扣功能。

活动主题： 情人节、元宵节

一、 情人节活动

- 1、 将爱情进行到底——爱的宣言

时 间：2月14日晚7：00

内 容： 999人共同见证爱的宣言。活动在中庭举行，包括：

爱的宣言——在主持人的带领下，宣读《爱的宣言》，向自己心爱的人表白真情。

真情互动——设计竞赛式游戏，游戏包括：

a□“二人走”：由三对人参加，分别将中间的手、脚绑在一起，看哪一对能在最短时间内走完规定的路程则获胜。

b□“二人手”：可以由三对人同时参加，男女双方各拿一个筷子，同时夹取乒乓球，在规定时间内，夹球数量最多者为获胜者。

c□“踩汽球”：四人同时参加，将汽球绑在参赛人员的脚上，谁的汽球先被踩完为负方。如参加人数较多，每个活动可多进行几组。

奖 品：玫瑰花。

2、 爱情留言版——说吧，说你爱我吧

时间：2月14日

内容：由恋爱中的男女在温馨浪漫的爱情留言板上面写出自己对情人的祝福和对爱情的期盼。在留言板上预设了一些浪漫的真情告白，观看的人们可以用短信的形式发送给自己的心上人。

3、 恋爱有礼

时间：2月14日

内容：凡当天购物满100元者，可凭电脑小票领取玫瑰花一支，限量999朵，送完即止。

二、元宵节传说之谜——新年当当系列活动

时间：2013年2月15日

地点：北店、南店

内容：活动期间，凡购物满100元即可凭电脑小票到中庭选取谜语一个，凡猜中者可凭谜底及小票现场盖章。凭盖章后的小票到量贩可领取汤圆一份。小票金额不累计，每人限领一份。汤圆领取时间：2月15日、16日两天。

【活动时间】8月15——20日

【活动一】、浪漫七夕 相约鹊桥会

8月15日—20日，商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念。
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

【活动二】浪漫七夕乞巧大赛乞巧

七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧……等。为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7:07，商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场!带您走进古老而又唯美的浪漫世界!

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份!

现各项比赛火热报名!

报名方式一：电话报名，咨询热线：88888888

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕 乞巧大赛”+情侣姓名至88888888

报名方式三：现场报名，地点：兴隆商城一楼总服务台。

【活动三】七夕情人节，浓情黄金大秀场——20xx年情人节系列全新上市

黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

梦幻珍藏礼——情侣吊坠

祈福爱人礼——黄金项链、手链

【活动四】浪漫七夕 爱在金秋 百对情侣服饰搭配大赛

从18—19日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。20日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖 钻石情人1对 奖面值299元奖品一份；二等奖 黄金情人6对 每对奖面值99元奖品一份。