

最新仓储实训报告 物流仓储实训报告(汇总5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

仓储实训报告篇一

这次实训的内容主要是收货管理系统操作和配送管理系统还有货物打包装三大类。

经过一个学期的(仓储管理)的学习，对仓储的定义，基本功能，各个工作流程有了一定的理论基础，为了以后能更好的适应工作和学习，学校给我们物流专业的同学安排了为期一周的室内实训，以便我们掌握excel和物流的一些基本操作。一周的实训转眼间就要结束了，回顾一周的实训收获了不少，但也看见了自己的一些不足。这一周的实训是培养我们的动手实践能力，学以致用。

成品、出口品在出入库时根据定单或出口装箱单出库，一定要坚持“先进先出”原则，特别在出口方面。还有出口时，装箱单上的箱号和封号要填写正确，为了做到先进先出，可否在填制一张记录单用于记录每一货品每次入库的数量和同一生产日的数量，出库时进行“先进先出”销帐，并记录余数。按照老师的要求，我们先进行收货行动，打开系统，收货三部进行，收货-入库-货物管理。在收货的时候，我们要选好公司，确定收货数量，记好货物订单号，最后确定入库。老师还跟我们说了，货架上一定要摆放货物多的商品，货物少的商品要是没有地方摆放就摆放在地上。我们就把那些货物少的商品全给撤了下来，全都给放在货架上。在确定没有任何问题以后，组长吩咐开始对商品进行编号。给货物编号是最麻烦的

一步，虽然没有什么体力劳动，但是要给货物编号学要对货物的品名规格，包装单位等每一方面分的清清楚楚。给商品编号用了两页纸，货物种类实在是太多了。这一天的实训内容不多，但是以前没有经历过类似于这样的工作，消耗了我们一上午的时间。

随后把货架上的货物与我们的统计单进行核对，所以核对货物是必需做的，这一步工作还挺快，不到半个小时就核对完了。下一步就该用到高科技——计算机了。老师教我们怎样把我们编好的号码输进电脑里，然后剩下的工作就该由我们自己亲自动手来完成了。我们给货物编的号一共编了两页纸，一页是货架上所有的商品编号，另一页是给补货区了的商品编的号。在计算机上作业不费什么力气，只是敲几下键盘而已，但是往电脑里输入编号的时候却非常容易出错，因为数字很长，敲数字的时候，小键盘比较密，打错了还得删除，非常耽误时间。因为这只是实训，让我们熟悉作业过程，以便在将来的工作中顺利完成工作任务。

货物编号完成以后，紧接着该进入出库作业了。首先还得利用电脑，把我们需要出库的货物给输进电脑，每个人都做以便出库作业，对出库作业的工作程序有一定印象就行了。首先进行对出库记录进行编制，对商品保管帐的录入，又分配了三个进行货物的出库，他们首先要在提货单上进行签名，然后去去货，接下来去找检查员检查，检查无误以后，拿着货物去出货人那里进行交货，最后我们把出库但同意收拾给组长，签好字后就进行输入工作，在输入过程中的最后一项工作就是把每一个出库人都要输入进去，即一共十张单子，输入完以后，出库作业即告完成，接下来是入库作业，首先去提货，一名同学做复核员，一名同学进行对货物的复位工作，一名同学进行消卡，最后由两名同学对入库所有内容的输入。

在学会把货物入库的同时，我们还需要学会货物打包，打包分为自动和手动，在自动打包过程中，要把握好包装带与货物的

尺度,相对于手动时间会短一些,手动中,需要的工具会多一点,程序会复杂一点.

一、核对货品: 货物复位, 并且贴上货卡;

三、盘点单互换, 将他们登陆到自己组的盈亏分析表;

第五天没有什么具体的操作工作, 每人只需要提交一份实习报告, 对整个实训过程提出一个或多个意见和建议, 以及改善以后的结果如何。这张表就是对仓储实训周的一个总结。

五天的实训转眼就结束了, 虽然有点累, 但是过的很充实, 实训期间每个人或多或少的掌握了一定的技能。学校的办学目标就是“培养应用型技术型人才”, 而在校学习期间掌握技能也只有通过单独的实训周来实现了。学校给了我们这个机会, 我们一定要好好抓住这次机会, 如果将来在面食的时候, 有人问是否经历过仓储的工作, 我们便有了依据, 可以说经历过。

学校已经尽力为学生添加硬件设施和师资力量了, 若想出人头地的话, 最终还是与自己的努力分不开的。自己有多少付出, 就会得到多少回报!

这一周的实训最大的一个特点就是问题, 也就是说问题特别多, 虽然这让我们很头痛但终究不是一件坏事, 问题现在出来总比以后出来的要好。

第一个问题也是在整个实训过程中都存在的一个问题, 因为我们的定向思维导致不能很好的理解题意, 以至在实训过程中走了很多弯路或停滞不前, 耽误了很多时间, 甚至导致当天的任务不能完成, 敷衍了事。

第二个问题就是对仓储管理系统和打包货品的不熟悉。不熟悉就是仓储管理系统[ccxt]因为第一次接触对里面的一些

构造和功能完全不知，甚至那个数据应该输到哪个地方都不知道。整个阶段都是在一步步的摸索的过程。

经过这一周的实训我们知道了仓储管理系统的概念并知道怎样操作仓储管理软件极大的方便了我们毕业以后的工作和扩展了我们的知识面。另一个方面就是学会了我们怎样使用管理软件，大家都知道管理软件的操作是每一个大学生和大多数职工都必须会的，这已经成了一条规定的法则。但我们大学生在平常很少使用excel[]造成我们对excel的极大的不熟悉，而这次的实训给我们提供了一个很好的机会来锻炼这方面的能力。

仓储实训报告篇二

20xx年6月24日-6月25日

吴家山中百仓储中心

一、开展实习活动

2、6月24日，参观吴家山中百仓储中心。

二、后期总结工作

7月1日收集并整理资料，并定稿。

一、公司简介：

1、基本情况：

武汉中百物流配送中心是中百集团下属子公司，位于武汉市东西湖区吴家山台商投资开发区，该中心占地面积130亩，总建筑面积3、5万平方米，拥有近100个装卸货口，库存金额可达5000万元，除满足中百自身200余家超市门店日常配送外，

可面向社会满足6000-8000个品种配销。

物流中心以经营副食品、烟酒饮料、生活日用品及家电系列商品四大类为主，兼营其他商品的批发和零售。拟规划建设一个集工业品批发、商品配送、仓储超市为一体的大型现代化物流中心。

2、物流主要设施：

武汉中百物流配送中心通过引进集高位货架、前移式电瓶叉车、无线网络通讯技术、无线手持终端、条码及扫描技术、计算机信息管理于一体的智能化仓库技术，实行按客户、商品、批次分别对商品进行精确的分类定位管理，实现“储存立体化，装卸机械化、分拣电子化”，是华中地区单体面积最大的现代化物流配送中心。

3、仓库类型：

1) 库房特点

该中心拥有现代化物流库房两座，共8个仓间，中间以连廊相联，呈“h”型分布。外环为供应商送货作业带，内环为物流中心发货作业带，内外作业可同时进行，动线分明。仓库月台高度1、2米，设有100个收、发货口，配有自动升降平台10个，可上下调节高度以满足不同吨位车辆的装卸货作业。东、北、西面各收货口配有电子称量秤，为供应商送货品种提供以托盘为单位的自动称量，有效纠错，提高收货效率。库内配有烟雾报警自动喷淋和监控系统，为作业安全提供了有力的保障。

2) 整体布局

武汉中百投资建设的现代化物流配送中心建筑面积达5万平方米，其中配送中心库区占地2~2.5万平方米，停车场占地3万

平方米左右。配送中心整体呈“u”字型设计，屋顶和墙体呈天蓝色，可见，蓝色是该公司建筑的标志色了。四周的墙体都有若干个进出货口。凹进去的两边分别有多个分进出口。而停车场内的中百配送车辆则一律印着红色的企业商标及“国宝桥米”的字样。该中心拥有现代化物流库房两座，共8个仓间，中间以连廊相联，库区高度达12米左右，内部配置着39组五层、十几米高的高层立体货架，商品存储、分拣、配送实行计算机智能化管理，引进了5条日本先进的半自动化分拣线，同一时间可自动分拣1800余个品种，可满足100余台不同车型车辆同时配货。整体业务量在满足中百现有300多家大小超市连锁网点配送外，还可同时面向社会提供近8000个品种配销。

3) 库内布局

该中心根据作业功能划分为收货区、储存区、箱装分拣区、拆零分拣区和待发区。拥有高架库5个，内设7米高五层货架1500组，可提供标准托盘位15000个，其中一层标准分拣位3000个；通过型商品作业库1个；拆零商品作业库2个，配备dps数字分拣线5条，能实时、准确地接收和回传分拣数据，同一时间满足1800个品种的拆零分拣。

4) 物流动线类型

虽然库区的整体设计呈“u”形，但其物流动线有两种形式：右侧的站台既可以进货，也可以出货，呈“u”型物流动线。主要负责向社会各客户配送，属社会物流体系。左侧的站台均为出货站台，进货站台则在另一侧，呈“l”型物流动线。这一部分主要是对中百集团内部三百多家门店，特别是对便利超市连锁店进行配送，属企业物流体系。库内高层货架之间的距离均为3~3.5m且每组货架上方都用蓝底白字和箭头醒目地标明着货架的编号和指向，与课本上介绍所不同的是，在每个货架上并没有标明所放物品的大类名称；而前面地面上都

固定有一根直径很粗、黄色弧形钢管，自然地成为了储存区与其他区间的分隔线。

5) 分区设置

在面积达2~2.5万平方米的库区里，作业区域可以分为：进货月台、集货区、暂存区、储存区、拆零分拣区、分货区、待发货区、出货月台。进出货月台高度1、2米。其作业流程可以总结为：进货——储存——分拣——分货——发货。故，该配送中心属于以流通为主的通过型配送中心。

4、作业管理

该中心采用无线手持终端技术实时记录库房收货、定仓、补货、移库等信息，及时准确记录仓位品种和存量变化，随时保证帐实相符，弥补传统电脑记录滞后于实物转移的缺点，有效支撑仓管系统实时化管理。库内商品存储运用科学的储位管理方法，采取abc分类原则，根据商品的不同出货量、出货频率，采用托盘、前移式电瓶叉车、电动托盘搬运车等专业物流设备，以整体托盘为单元，实施收货定仓、补货移库等现代化作业管理，缩短整体搬运距离，实现搬运效率最优化，有效降低作业成本。

仓储实训报告篇三

这次实训的内容主要是物流仓储和配送管理的基本理论和简单的实践。

经过一个学期的对仓储和配送的学习，我们对仓储的定义，基本功能等各个工作流程有了一定的理论基础，为了以后能更好的适应工作和学习，学校给我们安排了为期两周的室内实训，以便我们掌握一些基本操作。两周的实训转眼间就要结束了，回顾两周的实训，我们收获不少，但也看见了自己的一些不足。这两周的实训是培养我们的实践能力，学以致用

用。

我们到新校区进行了模仿一个公司的销售，对于出入库作业和货物的储存管理等做了简单的了解。

成品、出口品在出入库时根据定单或出口装箱单出库，一定要坚持“先进先出”原则，特别在出口方面。还有出口时，装箱单上的箱号和封号要填写正确，为了做到先进先出，可再填制一张记录单用于记录每一货品每次入库的数量和同一生产日的数量，出库时根据“先进先出”进行销帐，并记录余数。货物的储存一般分为3个步骤，收货-入库-货物管理。在收货的时候，要确定收货数量，记好货物订单号，最后确定入库。货物少的商品要是没有地方摆放就摆放在地上。在确定没有任何问题以后，对商品进行编号。给货物编号是最麻烦的一步，虽然没有什么体力劳动，但是要给货物编号学要对货物的品名规格，包装单位等每一方面分的清清楚楚。随后把货架上的货物与统计单进行核对，所以核对货物是必需做的。每天出货结束以后都要对货物进行盘点，确定该日的工作也没有差错，如果发现错误应该及时纠正。

从某种意义上讲，仓储管理在物流管理中占据着核心的地位。从物流的发展史可以看出，物流的研究最初是从解决“牛鞭效应”开始的，即在多环节的流通过程中，由于每个环节对于需求的预测存在误差，因此随着流通环节增加，误差被放大，库存也就越来越偏离实际的最终需求，从而带来保管成本和市场风险的提高。解决这个问题的思路，从研究合理的安全库存开始，到改变流程，建立集中的配送中心，以致到改变生产方式，实行订单生产，将静态的库存管理转变为动态的jit配送，实现降低库存数量和周期的目的。在这个过程中，尽管仓库越来越集中，每个仓库覆盖的服务范围越来越大，仓库吞吐的物品越来越多，操作越来越复杂，但是仓储的周期越来越短，成本不断递减的趋势一直没有改变。从发达国家的统计数据来看，现代物流的发展历史就是库存成本在总物流成本中所占比重逐步降低的历史。

仓储管理的内容应该包括三个部分：仓储系统的布局设计、库存最优控制、仓储作业操作。这是三个层面的问题，彼此又有联系。

仓储系统布局是顶层设计，也是供应链设计的核心。就是要把一个复杂纷乱的物流系统通过枢纽的布局设计改造成“干线运输+区域配送”的模式，枢纽就是以仓库为基地的配送中心。在相应的信息系统设计中，表现为“联库管理”的模式，分为集中式、分布式和混合式三类，其中配送中心的选择和设计是整个系统布局的关键。这部分内容通常并不包含在仓储信息系统wms之中，但是对于布局设计变化的适应性、通用性也会成为客户选择wms的一个重要依据。

库存的最优控制部分是确定仓库的商业模式的，即要（根据上一层设计的要求）确定本仓库的管理目标和管理模式，如果是供应链上的一个执行环节，是成本中心，多以服务质量、运营成本为控制目标，追求合理库存甚至零库存；如果是独立核算的利润中心，则是完全不同的目标和管理模式，除了服务质量、运行成本外，更关心利润的核算，因此计费系统和客户关系管理成为其中极其重要的组成部分，因为在计费系统中固化了市场营销的战略。

在这次的实训中让我又一次认识到了团结合作的力量，这次的实训可以说是问题重重，这个问题还没解决下一个问题又出来了，如果只靠一两个人的力量是不可能完成的。但是在这次实训同学们相当的团结，自己的出的结论十分愿意和其他人分享极大的提高了完成作业的效率，如果没有同学们的团结这次实训不会这麼的顺利。

这次实训我们学到了很多，同时也认识到就目前来说我还有很大的不足，不只是一点不足而是很是大的不足。如果就一个物流人来说的话我还完全不合格。作为一个大学生、作为一个物流专业的学生我们还有很长的路要走，还有很多的東西要学。

通过这次实习，我学会了很多书本上学不到的知识，公兴搬场，能够把书本上的理论应用到实际上，实践是检验真谛的唯一方式，只有到实际中往，才干真正认识理论其中的意义。非常感激学院能给我这个难得的机遇，让我受益匪浅。也非常感激学校老师给了我这个机遇，为我的工作积聚了经验，奠定了基本。

仓储实训报告篇四

这次实训的内容主要是仓储管理系统操作和配送管理系统两大类，具体操作包括ccxt操作□mrp系统操作□abc分类和重心发选址这几样。

经过一个学期的的学习，对仓储的定义，基本功能，各个工作流程有了一定的理论基础，为了以后能更好的适应工作和学习，学校给我们物流专业的同学安排了为期一周的室内实训，以便我们掌握excel和物流的一些基本操作。一周的实训转眼间就要结束了，回顾一周的实训收获了不少，但也看见了自己的一些不足。这一周的实训是培养我们的动手实践能力，学以致用。

这一周的实训最大的一个特点就是问题，也就是说问题特别多，虽然这让我们很头痛但终究不是一件坏事，问题现在出来总比以后出来的要好。

第一个问题也是在整个实训过程中都存在的一个问题，因为我们的定向思维导致不能很好的理解题意，以至在实训过程中走了很多弯路或停滞不前，耽误了很多时间，甚至导致当天的任务不能完成，敷衍了事。

第二个问题就是对仓储管理系统和excel的不熟悉。特别是对excel里面的函数和重复计算，到目前为止还是有很多地方不懂。还有一个地方的不熟悉就是仓储管理系统，因为是第一次接触对里面的一些构造和功能完全不知，甚至那个数据

应该输到哪个地方都不知道。整个阶段都是在一步步的摸索的过程。

第三个问题是在mrp系统操作的过程中所遇到的最大问题，就是“绑定”。在计算最小成本的时候要把所有的数据串联起来使之成为一个整体，起到改变一个数字就可以改变整个运行结果的效果。

经过这一周的实训我们知道了仓储管理系统的概念并知道怎样操作仓储管理软件极大的方便了我们毕业以后的工作和扩展了我们的知识面。另一个方面就是学会了我们怎样使用excel软件，大家都知道microsoft软件的操作是每一个大学生和大多数职工都必须会的，这已经成了一条规定的法则。但我们大学生在平常很少使用excel造成我们对excel的极大的不熟悉，而这次的实训给我们提供了一个很好的机会来锻炼这方面的能力。

在这次的实训中让我又一次认识到了团结合作的力量，这次的实训可以说是问题重重，这个问题还没解决下一个问题又出来了，如果只靠一两个人的力量是不可能完成的。但是在本次实训同学们相当的团结，自己的出的结论十分愿意和其他人分享极大的提高了完成作业的效率，如果没有同学们的团结这次实训不会这麼的顺利。

这次实训我们学到了很多，同时也认识到就目前来说我还有很大的不足，不只是一点不足而是很是大的不足。如果就一个物流人来说的话我还完全不合格。作为一个大学生、作为一个物流专业的学生我们还有很长的路要走，还有很多的東西要学。

通过这次实习，我学会了很多书本上学不到的知识，公兴搬场，能够把书本上的理论应用到实际上，实践是检验真谛的唯一方式，只有到实际中往，才干真正认识理论其中的意义。非常感激湖南交通职业技术学院能给我这个难得的机遇，让我

收益匪浅。也非常感激学校老师给了我这个机遇，为我的工作积聚了经验，奠定了基本。

从我对学习和实训来看，我们完成了这次的实训任务，以前对于自己的专业，我还是深感迷茫，不知道自己在学校学到了什么知识，但通过这次模拟实习，使我们对仓储这门课程有了全新的认识，掌握了一些比较实际的操作技巧，加深了我们对仓储作业流程的理解，同时我们也知道了自己以后往哪方面发展，在校生应该要掌握哪些知识，才更有利于我们的就业。在实训中，让我意识到团队合作的重要性，动手操作能力的必要性和物流理论知识对物流基本环节的指导作用，具体掌握了一些关于仓储管理系统操作的知识。

此次实习对我来说是真的收获不少，从中也收获了乐趣。让我懂得了物流过程中的又一个重要环节。为我以后的实践奠定了坚实的基础。也积累了许多仓储管理的经验。同时也存在一些问题，实训是我们大学的必修课，不是活动课。不要把实训当成选修课那样去对待。要真正的去参与进去，真正的去实践。这样才能熟悉它。才能在以后的工作中去应用，去接近工作。现在的学习是在为以后打基础，把自己培养成为一名真正的物流者。

仓储实训报告篇五

实习目的：

选择身边的企业单位为对象，联系课上所学理论，采用实地考察跟踪其物流全过程的方法，对武汉物流业发展现状进行初步了解。培养实际调研能力，尝试检验所学知识，并从实际中进一步学习了解物流的内涵与外延。同时了解物流的特点，主要设备和作业流程，对其进行分析，并依据学习的理论提出自己的意见。

实习方式：

采用实地调研的方式，具体采用了面对面的访谈了解、过程跟踪调查和侧面行为观察的方式，并总结出实习报告。

实习时间□xx年年6月27日—6月28日

实习步骤：

一、开展实习活动

- 1、6月27日，走访武汉工贸有限公司。
- 2、6月28日，参观吴家山中百仓储(配销)中心。

二、后期总结工作

7月1日收集并整理资料，并定稿。

实习内容：

一、公司简介：

1. 基本情况：

武汉中百物流配送中心是中百集团下属子公司，位于武汉市东西湖区吴家山台商投资开发区，该中心占地面积130亩，总建筑面积万平方米，拥有近100个装卸货口，库存金额可达5000万元，除满足中百自身200余家超市门店日常配送外，可面向社会满足6000-8000个品种配销。

物流中心以经营副食品、烟酒饮料、生活日用品及家电系列商品四大类为主，兼营其他商品的批发和零售。拟规划建设一个集工业品批发、商品配送、仓储超市为一体的大型现代化物流中心。

2. (物流)主要设施：