

烟草年度工作报告(汇总7篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

烟草年度工作报告篇一

__市红塔区北苑社区卫生服务中心于20__年__月16日成立，是__市红塔区人民政府举办的首家社区卫生服务中心，为__市红塔区卫生局下属的事业单位，中心拥有业务用房面积1568m²，中心成立以来，积极响应政府的号召，开展创建无烟医院活动，开展了控烟工作，取得了一定成效。

一、制定了控烟方案与计划，成立了中心主任任组长的控烟领导小组；成立控烟巡查小组和督查小组。督查小组负责每天定时不定时对各区域进行检查，并作好工作记录。

二、健全有效的奖惩制度，努力鼓励职工控烟、戒烟。

我单位职工无一人吸烟但为更好推进控烟各项工作，我中心先后制定并完善《创建无烟环境实施方案》、《控烟工作计划》、《监督员和巡查员培训计划》、《中心员工禁烟制度》、《中心禁烟工作巡查制度》、《中心禁烟工作督查制度》、《中心禁烟工作奖惩制度》等7项控烟规章制度。

三、开展多种健康教育，人人参与控烟活动。

1、中心于2011年、2012年均组织了对中心控烟监督员、巡查员、劝阻员的控烟知识培训。

2、于2011年组织了中心全体职工进行控烟，由我做起签名活动；

3、2011年、2012年均举办了社区居民的控烟健康知识讲座。

4、中心专门制作了控烟知识宣传栏;发放健康教育宣传材料、义诊等向社会各界人士宣传我院创建无烟工作活动，以获得社会各界更多的理解与支持。

5、在病房、走廊、及各办公场所，实行全面禁烟，无烟具摆放。在明显位置设立禁烟告示牌，张贴禁烟标识。全面告知中心员工、患者、家属及来访者不得在中心室内吸烟。目前为止，我中心已经新制禁烟标识60余块，引导指示牌4块，健康宣传栏2块。

烟草年度工作报告篇二

xx县xx乡烟草生产专业合作社（以下简称xx乡烟草生产合作社）是我县第一个经县工商局注册登记成立的农民专业合作社，注册时间在20xx年7月19日。烟草作为国家限制性生产和政府烟草部门垄断性收购行业，农民在烟草年产量控制和交售价格上没有多少自主决策权，一切都要听从国家宏观调控和地方政府决策安排。在这个限制性前提下□xx乡烟草生产合作社无法组织社员统一销售，只能在行业协会的基础上更进一步，狠抓各项科技兴烟措施的落实，大力提高烟农烟叶生产技术，攻质增效的同时，推进烟叶生产的规模化、区域化、集约化、专业化发展□xx乡烟草生产合作社正是基于这一信念，一直坚持开展“九统”服务，为社员排忧解难，带动农户增产增效，不断提高凝聚力、号召力，深受社员支持、群众拥护，稳步走过一个个春夏秋冬。

xx乡烟草生产合作社现有社员113人，其中农民社员112人；

xx乡烟草生产合作社社员平均亩产达375斤，平均售价为7.50元，分别高出全乡平均水平的13%和5.6%。

又如xx村幽兰岗社员何小平，家中青壮年劳动力全部外出，去年他栽种了7亩烤烟，还没到烤烟采摘时他就经常为烟叶采摘和鲜烟编竿的事担心，但没想到的是每到烤烟采摘时节，合作社应急小组就组织社员为其采摘烟叶，帮他编竿上烤，烤不下时还给他调剂烤房，解了何小平的心头之急，让他大大地松了一口气。

2、争取上级政府及部门扶持，建设烟水配套工程，夯实烟草生产基础□xx乡人民政府为进一步推进xx乡烟草生产合作社的发展，积极向县人民政府及县烟草部门争取项目扶持，在全乡7个村全面实施烟水配套工程建设，并狠抓工程质量监理，奠定了烟草产业发展的坚实基础，赢得全乡群众的热烈称赞，社员种烟积极性空前高涨。此外，县、乡两级政府还在信贷支持、政策优惠等方面给予合作社大力支持，县烟草公司按种烟面积给予社员每亩30元的资金扶持。

1、烟草收购的垄断性特点极大地束缚了xx乡烟草生产合作社实力的增强，限制了烟草生产合作事业的扩大和永续发展，不利于烟草生产合作社的长远规划。

2、农民土地流转的积极性不高，难以提高机械化作业率、促进专业化分工、推动社会化服务和培植规模种植大户。

3、年轻农民大都外出务工或经商去了，种烟农民呈现出老龄化的状态，面临着青黄不接的局势。

1、各级政府和部门要加大扶持力度，制定优惠政策，鼓励和促进土地规模集中，营造发展机械化耕作、专业化分工、社会化服务和规模化经营的烟草生产良好氛围，形成烟草生产合作社发展壮大外部支持环境。

2、允许烟草生产合作社成员代表参与政府及部门研究、讨论、制定烟草发展规划、生产布局、价格确定等重大决策行为，充分体现民情、反映民意、确立民价。

烟草年度工作报告篇三

（一）突出管理，促进烟叶生产持续发展

继续严控烟叶面积落实。根据调查显示，明年我县烟农种烟积极性依旧高涨，因此，严格控制烟叶种植面积依然是我县工作的重点。加强标准化育苗工作管理，严格按照标准化育苗规程加强商品化育苗管理，防止冻苗、烧苗等现象发生，培育出优质壮苗。继续开展对烟农的培训工作，开展对烟农育苗、移栽、大田管理、打顶留叶、采收烘烤、烟叶初分等生产各环节的培训工作，培训一支适应我县标准化生产的职业烟农队伍。不断完善烟田水利设施建设和标准化站点建设，对2009年的建设项目要把好施工关和验收关，确保工程质量到位，进一步提升烟基项目服务烟叶生产的水平。继续落实现代烟草农业示范和烟叶标准化工作，把顺昌现代烟草农业试点工作和烟叶标准化工作做好。

（二）突出服务，推动卷烟销售水平稳步提升

继续把销量增长作为销售工作第一任务来抓，采取积极有效的措施，进一步统一公司全员思想，提升卷烟营销人员的服务意识与服务质量，充分挖掘市场潜力，切实抓好销量增长尤其是省产一二类卷烟的销售增长。

（三）创新网建，打造烟草商业品牌。

继续巩固和推进零售客户自律组织建设，使其在稳定零售价格秩序、规范经营行为、加强零售终端建设、构建和谐客我关系等方面发挥更加广泛的作用；进一步完善需求预测机制，提高公司对本地市场的全面把握能力；加强营销队伍建设，深入开展营销人员岗位练兵、技能比武活动，提高其研究市场、培育市场、服务客户的能力。

（四）打假破网，营建放心消费环境。

继续深入推进打假破网工作，始终保持高压态势，集中力量查处重大典型案件；落实内部专卖监管长效机制，全面提升内部管理监督工作水平；加大市场整治力度，抓好卷烟市场的日常监管，营造卷烟放心消费环境。

（五）贯彻标准，严格规范内部管理。

持续贯彻iso9001质量标准体系，使企业办公、信息、财务、安全、档案等管理进一步标准化、规范化；规范预算管理，进一步降低费用；加强信息管理，搞好信息平台日常维护；抓好安全管理，继续坚持“安全第一，预防为主”、“谁主管，谁负责”的安全原则，强化警示教育、提高全员认识、确保全年无任何安全事故发生。

（六）创建文明，努力构建和谐烟草。

继续开展好思想政治工作，为下一届文明单位争创当好载体，当好支撑，搭好平台，相互促进。首先抓好学习教育。选定教材，确定内容，采取专题会、座谈会、培训会、学习班、专家教授讲课等不同形式，开设“诚信教育课”，开展深入浅出、生动形象的诚信学习教育活动，使广大干部职工树立“诚实做人、诚实做事”的观念。其次抓好活动。积极开展“打造诚信烟草、展示行业形象”、“办诚实事、说诚实话、做诚实人”的主题比赛活动，广泛开展丰富多彩的文体活动，广泛开展“抓典型、树标兵、杨正气”活动，学身边人、身边事，掀起“学先进人物，做诚信顺烟人”活动的高潮，大力营造和谐氛围。激励广大干部职工始终保持昂扬向上、奋发有为的精神状态，不断增强行业发展的生机和活力；大力弘扬正确的世界观、人生观和价值观，努力形成以诚为真、以诚为善、以诚为美、以诚为贵的价值取向，教育和引导干部职工诚实守信、平等友爱、与人为善、弘扬正气，不断提高企业文明程度。

烟草年度工作报告篇四

本年度，按照我委年初制定的控烟工作计划，我们通过健康教育、黑板报、开展各种活动等多种形式，向我委职工及家属积极宣传吸烟有害健康等知识，认真学习有关卫生常识和健康促进知识，机关干部充分认识到吸烟的危害和控烟的意义，严格执行控烟规定，公共场所无人吸烟，住户禁烟、控烟意识增强。归纳起来我们主要做了以下几项工作。

一、领导重视、制度健全

在县创卫办、爱卫办的统一组织下，我委党组书记亲自负责办公室制订计划，组织实施，进一步完善控烟制度，并责成专人负责不定期的巡视、检查。

二、出台控烟措施

- 1、成立控烟小组，控烟小组负责机关创建无烟单位工作。
- 2、提倡不吸烟、不相互敬烟。
- 3、机关会议室、办公室、档案室、库房、楼道等公共场所严禁吸烟。
- 4、凡贴有禁烟标志的禁烟区，撤去烟具，严禁吸烟。如发现有违反者，禁烟小组有权对其进行劝阻、教育。
- 5、机关人员有义务对其他人员宣传吸烟对健康的危害。

三、加大宣传力度，收效显著

充分利用学习、开展活动、宣传栏、会议等多种形式，对院内居民开展吸烟有害健康的宣传教育，提高机关大院内居民的控烟知识，培养各住户不吸烟行为的好习惯，增强自我保

健意识和能力。同时，我委机关支部、行政办公室还利用政治学习及各种活动，开展干部的控烟、戒烟教育，进一步提高干部的控烟能力。

四、领导带头，人人参与控烟活动

我委领导带头控烟，单位也组成得力的班子，齐抓共管控烟工作。全局全体干部职工共同参与控烟活动，人人争做控烟的主人，相互监督。有力地提高了局机关干部职工的控烟责任感，增强了控烟能力。

五、控烟宣传遍及单位和家庭

在5月31日世界无烟日，出专栏积极宣传吸烟有害健康的科学知识和国家对控烟工作有关法规，倡导规劝机关大院居民戒烟、控烟。同时宣传我局的控烟措施、吸烟危害等，建议住户控烟、戒烟，以身作则养成不吸烟的习惯做表率。

总之，经过努力，全体机关干部进一步明确了控烟的意义，为创造良好的无烟环境，培养机关大院居民好的健康习惯，促进居民的身心健康做出了一定的成绩。我们将继续作好控烟工作，努力创建文明单位、无吸烟单位。

烟草年度工作报告篇五

新华网)

这xx年，实现了免费义务教育，免除了农业税，这是中国发展史上的第一次。社会保障，企业退休人员养老金实现了连增，农村60岁以上老人拿到了养老金等等，中国经济发展迅猛，人民生活水平不断提高，这些喜人成果与国家总理的辛

劳不无关联。温总理给人的感觉总是温文尔雅、和蔼可亲，但为了人民和国家的事业他总是一丝不苟、尽职尽责。抗洪抢险一线有他的身影，抗震救灾的现场有他的坚守。每当出现重大灾情时他总是与人民群众在一起，所以□xx年来他一直受到人民的拥护和爱戴。温总理任总理一职时就已年过六旬，这十年，在我们见证社会快速发展的同时，也发现，我们的总理也在一年一年变老。是一种什么力量让他一直坚持把人民放在第一位。笔者认为，这源于他心中的责任感和使命感，更来自于他大公无私、一心为民的情怀。

责任是领导干部时刻牢记的使命。事业心和责任感，源于坚强的党性、高尚的人生追求和深刻的忧患意识。模范指挥员杨业功，之所以能够做到生命不息、战斗不止，是因为他对党的事业无限忠诚。事业心和责任感不仅是一种精神状态、价值追求，更应该是一种实实在在的行动。

为民领导干部一生不变的追求。为民要做到“甘心情愿、不求回报”。一个人做一件好事不难，难的是一辈子做好事。如果我们的干部都能急群众之所急，尽己所能，时刻为民着想不求回报，那么我们的干部队伍就是一支真正是为民的队伍，就会被广大人民群众拥护。

与xx年前相比，经济发展大家有目共睹，人民生活我们深有感触，社会进步更是毋庸置疑。温总理说到了，更做到了。

烟草年度工作报告篇六

年，市局（分公司）在市局和市委政府的正确领导下，认真贯彻落实上级决策部署，认真做好了“卷烟上水平”的各项工工作。1-11月共实现两烟销售收入11.54亿元，同比增长26.56%；实现利润2.12亿元，同比增加6418万元，增长43.27%，实现税利3.12亿元，同比增加7957万元，增长34.26%，三项费用控制在预算范围之内，企业继续保持良好的发展态势。

今年以来，我们紧紧围绕烟叶工作“三个突出”的要求，抓质量、强特色，烤烟生产保持平稳发展。一是严格计划管理。以合同管理为主线，落实烟叶移栽面积6.7万亩，签订合同6623份，烟叶种植严格控制在计划范围内，实现了“既稳得住，又控得住”的工作目标。二是强化生产管理。在生产过程中，创新实施“台帐式”管理模式和“一月一专项”生产督查考核，不断加强烟站内部管理和生产过程跟踪考核，努力提升了烟叶大田管理精细化水平，特别是面对今年低温霜冻、暴雨洪涝等频发灾害天气，全局上下不等不靠，科学应对，在烟苗冻死达20%、冻伤达70%和大田受灾面积超万亩、绝收达1783亩的情况下，最终稳定了面积、稳定了产量，取得了抗灾保烟的最终胜利。三是突出收购管理。围绕烟叶收购“质量、公正、安全”三大核心，进一步优化了收购流程、加强了质量监管、融洽了收购氛围，顺利完成了年度收购任务，累计收购烟叶21.2万担，中上等烟比例达94%，等级结构和等级质量较去年有明显改善，支付收购及补贴资金1.92亿元，收购均价再创历史新高。同时，作为今年国家局专业化分级散叶收购试点单位之一，我们在沙市、永盛基地单元积极组建散叶专业化分级队和烟农分级互助合作组，全面推行烟叶专业化分级散叶收购，取得了省时增效的良好成效，并于10月8日成功承办了全国专业化分级散叶收购现场会。四是抓实烟基建设。编制出台了年现代烟草农业基地单元建设实施方案并获得省局评审通过，迅速启动了永盛单元、沙市单元建设工程，去冬至今，共投入资金6352万元，完成烟水烟路工程395处，新建烤房1224座，购买烟用农机136台套，全面完成了xx年烟基工程建设任务并通过国家局和盛市局检查验收。

今年以来，面对品牌和结构调整压力卷烟营销以品牌培育为核心，着力“三个注重”推进卷烟营销。1--11月份，累计完成卷烟销量5.37万箱，增长10.72%，实现销售收入10.3亿元，增长25.93%；实现毛利2.37亿元，增长33.33%；单箱均价达到1.93万元，增长13.78%。预计全年可实现卷烟销量5.65万箱，销售收入10.8亿元，毛利2.5亿元。一是推进精准营销。

有针对性设立了50个市卷烟价格信息监测点、4个江西信息监测点，每半月编辑一期《市卷烟营销动态》，编写了《市卷烟市场营销服务指南》，携手红塔、广东、川渝等多家工业企业开展了20余场卷烟评吸推介活动，面向烟农举行了10余场品牌推介会，开展了“双喜联谊杯”拔河比赛和“紫荆兄弟红歌大家唱暨卷烟品牌知识竞赛”等系列活动，切实提高了品牌培育能力和水平。二是提升服务水平。率先打造“贴心管家”式服务，在零售客户柜台粘贴服务联系卡，向客户发放服务资料包，建立以烟草站为基地的“客户经理驻点制度”，深入开展了“优化终端促发展，人人争创精品街”的“6s”亮化终端活动，引导低业态客户向高业态转型。三是大力稳价促销。认真落实“稳价促销”的营销策略，今年以来，共组织了22场参会人数达1400余人的系列稳价促销现场会，发放稳价通知书4000余份，确保了零售客户的盈利水平达到10%以上，有效提升了客户满意度。同时，通过开展业务技能培训、“123”读书活动及绩效考核，有效加强了营销团队建设。

以体系建设、基层单位创优为契机，着力“三个扎实推进”，企业基础管理实现新提升。一是体系建设全力推进。按照“七个结合”的体系建设思路和要求，全面梳理完善了各项工作制度、流程，正式发布实施了b/0新版体系文件，努力提升了全员应知应会能力和体系文件执行力，建立健全了企业各项管理制度。我局体系建设工作，也得到了市局高度肯定和评价，并在全市体系知识竞赛中勇夺第一名。二是基层创优扎实开展。围绕“抓班子、带队伍，抓基储严规范，抓监管、净市场，抓网建、优服务，抓质量、强特色”的工作思路，我们对年创建优秀县级烟草专卖局、优秀县级烟草分公司和龙伏烟草站、淳口烟草站创建优秀烟叶收购站工作进行了进一步的分解和细化，强化了各项措施的配套与落实，有力推动了创建工作的顺利开展，并在12月7日省局检查验收中得到了检查组的充分肯定和高度评价。三是日常工作规范有序。紧紧围绕全局中心工作，切实抓好了文秘宣传、会务接待、财务管理、人事管理、行政后勤、纪检监管、安全维

稳等各项日常工作，确保了企业平稳运行和安定和谐。同时，通过认真开展了“四清”爱企卫生和“四小”科技创新活动、创新实施“三线考核”绩效管理机制，也有力提高企业经营管理水平。

围绕“三个加强”，进一步严格管理、严谨作风、严肃纪律，员工队伍建设实现新发展。一是人事改革焕发活力。全面完成了第四轮人事制度改革的机构调整、局领导班子副职和中层正副职竞聘、员工11级岗位竞聘以及职工优化组合等工作，并相应完成了第六届职工代表及工会小组长、机关党总支、经评、预算等机构的改选和人员调整工作，完成了新的工资套改工作，使改革有效实现了人力资源的优化配置。三是人文氛围融洽和谐。大力弘扬“紫荆”企业文化，组织开展了“天天慈善一元捐”、“情系玉树灾区捐赠活动”等一系列建整扶贫、捐资助学、助残帮困社会公益活动 and “双喜·联谊杯”拔河比赛等各种丰富职工精神文化生活的活动，树立了市烟草对外的良好形象，并于四月份被市文明办正式授牌“市文明标兵单位”。三是廉政建设纵深推进。严格执行党风廉政责任制，做好了反腐倡廉制度、教育、监督、纠偏等各项工作，对相关举报的信息进行了认真核查，通过举办三次党组中心组学习、观看廉政警示片、廉政书画比赛等活动，大力加强廉政宣传教育，有力促进了党员干部廉洁勤政和全局团结干事氛围的形成。上半年共拒收礼品礼金5人次，合计金额2.45万元，其中退回3人次，金额0.95万元；上缴市纪委2人次，金额1.5万元。同时，认真开展经济评审，共开展经评73项，评审金额399.6万元，审定金额332.8万元，审减金额66.8万元。四是党群组织保障有力。在深入开展“四好”班子创建、党员干部“讲党性、重品行、作表率”和“三严”教育活动同时，率先开展了以“比学习、赛素质；比思想、赛作风；比管理、赛效率；比工作，赛业绩；比服务、赛满意”为主要内容的“五比五赛”创先争优活动，为企业发展提供了有力的组织保障和智力支持，努力营造了全局比学赶超、率先发展的良好氛围。同时，扎实开展内培训外训工作，先后分五批选派40余名同志参加相关技能鉴定培

训，认真组织员工积极参加行业技能比武，沈婵、匡文基两位同志分获全国和全省烟草技术能手荣誉称号。

年，我们各方面工作虽然都取得显著成绩，但也存在一些问题和不足。

一是受今年频发的自然灾害等多种因素影响，烟叶生产没有完成市局下达计划。同时，烟叶生产控费能力不高、质量特色不强、创新能力不足等问题仍然突出，烟叶生产综合竞争力有待进一步提升。特别是随着地域经济发展，其它产业与烟叶生产争地、争工、争效所引起的烟叶生产规模稳定和布局调整压力将更大。

二是受卷烟销售指令的计划及品牌结构等因素影响，省外及个别省内牌号卷烟价格倒差、落地消费率不高、市场库存不合理等问题依然突出，零售客户经营利润和满意度仍然不高，卷烟营销对市场调控能力有待进一步提升。

三是受区域市场特征等因素影响，市场净化率、占有率仍然不高，假、私、非等问题还比较突出，许可证清理难度较大，内部监管的参与度、认同度、价值度还有待提高。

四是企业仍然存在一些不稳定、不和谐的因素，12名市招子弟因合同到期不再续签所引发的矛盾已成为企业当前重大不稳定因素。同时，员工素质还不能满足企业发展需求，个别职工人浮于事，工作拖拉，不讲奉献，只计得失，还存在一些歪风邪气现象。

一是全面完成市局下达的烟叶种植收购、卷烟销售任务，完成现代烟草农业建设及烟基建设推进计划，确保企业经营利润、费用预算等经济指标符合市局要求。

二是在烟叶生产上，要在稳定烟叶生产规模前提下，围绕湖南中烟、川渝中烟等重点骨干品牌需求导向，加快推进品种

布局调整和品牌导向型特色优质烟叶基地建设，不断提高烟叶质量，增强烟叶竞争能力。同时，扎实推进“一带、两区、五个单元、25万担”的现代烟草农业建设总体规划，加强对合作社、农场等现代烟草农业经营模式探索和实践，努力推动烟叶生产上水平。

三是在卷烟营销上，要切实提高对卷烟市场调控和应变能力，扎实推进多方协同营销，加大稳价促销力度，确保卷烟价格稳定，确保重点骨干品牌培育“精、准、稳”，不断提高卷烟工业企业、零售客户、消费者满意度，努力推动卷烟营销上水平。

四是在专卖管理上，要进一步严格市场监管和内部监管，继续强化市场监管区域目标管理，扎实做好零售许可证的清理、规范工作，加大打假破网力度，提高市场净化率，切实做到依法行政、规范办案，努力推动专卖管理上水平。

五是企业文化建设、精神文明精神建设、党风廉政建设、人力资源建设，优秀基层单位创建和质量、职业健康安全管理体系建设、对标工作达到既定目标，全面提高企业基础管理水平，努力推动企业科学发展上水平。

烟草年度工作报告篇七

大家上午好，我叫xxx是烟草专卖局一名普通的配货员，今天我演讲的题目是xxxx

小的时候，我虽然不是一个坐在院子里看星星的浪漫女孩，但也曾经数着手指梦想着自己快点长大，梦想着站在七尺讲台上，身为人师。

真的长大了，我却脚步踉跄着迈进了烟草行业的大门，面对自己最初的梦，面对陌生的前路，茫然的找不到追求人生价值的方向。

撒旦曾经说过这样一句话：“色子掷出去了”。我的这颗色子注定要在烟草行业里翻动、前行。

我做了一名再普通不过的配货员。清晨，我们披着朝霞走进配货室，载着客户的期盼，或追着风，或迎着雨，或踏着雪，开始我们一天的行程。穿街过巷，风雨无阻，在发动机噪音的伴随中，把一条条烟送到每一个销售点。一路的颠波，一路的风尘，还有一个个神色各异的人，听着不同观点的闲言碎语，当暮色快要降临，回家吃饭。

我记不得自己是怎么从那个教师的梦想中走出来的，也记不得自己是从什么时候深深的爱上了这份事业。时光荏苒，蓦然回首，在烟草已走过十年的光阴，这十年中虽没有经历过大的风风雨雨，但却经受了考验，锻炼了意志，磨练了性格，从幼稚走向了成熟。

我们的工作，没有轰轰烈烈，没有惊天动地，就像小桥流水，平静舒缓；我们的工作架起烟草与消费者心与心相通的桥梁，我们肩上不仅肩负起送货的使命，同时也担负着每个商户的利益，作为一名烟草送货员，普通的不能再普通，平凡的不能再平凡，但我坚守着不变的信念，在平凡的工作岗位上以自己的实际行动追求着人生的价值，样品配送准确到户，服务规范着装整洁，客户意见积极反映，差错纠纷冷静处理，客户过激保持理智，违规经营善意劝说兑现着烟草人庄严的承诺：在任何情况下，都要把国家利益、消费者利益高高举过头顶。

“国家利益至上，消费者利益至上”乍一听来，觉得离我们的工作生活很遥远，但静下心来，细细品味，细细琢磨，便觉得它实际上已溶入我们工作的每一天中。

有一次那是我到送货的第一天，下着大雨，当我们的送货车行驶至村时，由于雨大，涨水，路况复杂，还没送完货，车就误进了河里，任凭怎么发动，怎样铺垫，就是纹丝不动。

雨还在下，水往上涨，情况紧急，单位先后派了三辆车才总算把车拽了出来。这时已是下午三点多钟，车里还有没送完的货，想到客户焦急的企盼，我们顾不得吃饭，就走上了送货的路程。当零售客户接过卷烟，看着我挂着雨水的笑脸时，感动不已地说：“真没有想到，这样的天气你还能来，快！洗一洗，擦把脸，小心着凉。”心贴心，面对面，在辛勤的汗水里，我终于赢得了他们满意的笑容，在真诚的服务里，我终于换来了他们内心的感动。当我们送完货，精疲力竭的回到家，已是晚上七点多钟。但耳边想起客户那简短充满感激的谢谢两个字，感受着自己劳动得到的认可，心里充满着欣慰和喜悦。我们以实际行动努力践行着“两个利益至上”的标准。我们把国家利益、消费者利益高高举过头顶，我们用平凡的服务支起为烟草行业发展努力的理想与信念的天空。

有一位哲人曾经说过：“人生最快乐的事，莫过于看着一件工作的完成。”有人说：“工作使人美丽”。我想首先是因为工作让人快乐，快乐才使人美丽。当你用心工作的时候，工作就带给你快乐。快乐是一种奇妙的东西，当你苦苦去追求它的时候，其实它就在你的身边。

消费者，你是上帝，你们满意，就是我们最大的欣慰。

如果我是小草，就要为大地吐出新绿，如果我是水滴，就要为江河汇成海洋。做为一名烟草的普通一员，我愿在自己平凡的送货中把消费者利益放在头顶，把快乐带给我的每一位客户，我愿在自己平凡的送货中把国家利益放在头顶，像一滴水汇成中国烟草的海洋。