

人才振兴带动乡村振兴 厚植人才沃土助力乡村振兴心得体会(优质6篇)

当我们备受启迪时，常常可以将它们写成一篇心得体会，如此就可以提升我们写作能力了。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

人才振兴带动乡村振兴 厚植人才沃土助力乡村振兴心得体会篇一

乡村振兴的关键在人才振兴，而人才振兴的关键在于如何提升人才资源竞争优势。乡镇基层往往条件艰苦，吸引力不足，人才引不进，要想破解人才瓶颈，就必须寻找巧妙的思路，出奇制胜。“栽下梧桐树，引得凤凰来”，要大力扶持乡村打造富有当地特色的乡村振兴产业，加大对产业扶持的资金投入力度，出台系列助农助振兴的政策，让乡村可以通过产业来扩大就业机会、优化创业环境、带动资源发展，让乡村成为人才的聚集地、成为人才展现自我的大舞台。其次，要增强服务意识和保障能力，完善建设人才引进、保障、激励等关键环节，做到人才安心谋事、点燃干事激情。只有好产业和真感情一同形成合力，方能让回流的人才“赋能”乡村振兴。

乡村振兴工作是一个十分复杂的系统，涵盖乡村生态、乡村组织、乡村产业、乡村文化等方面，这就要求人才们需要成长为振兴工作的“多面手”。一方面要坚持党管人才，不断压实育才思想工作。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，只有经历了千锤百炼才能炼出真本事，要号召人才不怕苦、敢吃苦、爱吃苦。鼓励在乡村实干中厚植为民情怀，鼓励人才在广阔的中华沃土中增长才干、沉淀心神，成就一番事业。另一方面要创新培养模式，积极拓宽培养主体，多元化学习。政府、高校、科研机构等主体各施其长，创新培训机制，树立正确的人才培养观念，依托乡村实际情况去培养如农业技

能、电商运营、生态旅游等专项人才，打造好一支强劲的乡村振兴人才主力军。

有了“好种子”只是开始，怎么样利用“种子”才是干事创业的关键。想成长为一棵参天大树，就必须“因地制宜”，要充分考虑人才的特长、专业、能力、意愿等因素，合理安排工作内容与工作岗位，充分发挥人才的主观能动性和尽可能地展现自身的潜力，真正做到扬长避短、岗位匹配。要建立合理的人才培养机制，给人才注入“强心剂”，不仅要打破论资排辈，坚持任人唯才、人尽其才，重用敢于担当、实绩突出的年轻人才；

而且也要老同志们焕发干事创业的热情、回馈乡村的动能，他们的丰富经验和阅历正是年轻人才们所缺少的，“落红不是无情物，化作春泥更护花”，让老同志“老有所为”能切实补齐年轻人才的短板和不足，助力乡村振兴扎实推进。

；

人才振兴带动乡村振兴 厚植人才沃土助力乡村振兴 心得体会篇二

企业办认真贯彻落实中央和省委省政府工作部署，积极推进农村经济社会各项事业发展，工作措施扎实，工作重点突出，工作成效明显。按照区委、区政府制定的“一二四三”发展战略部署，围绕“四城四区”建设，积极做好乡村振兴战略衔接落实。重点依托资源优势，形成产业规模化发展态势。指导各镇街根据本地的区位特点、资源优势、社会经济发展现状等情况，确立适合本地的产业发展重点和模式，着力提升特色产业镇发展。明确特色产业升级方向，落实推进措施，上下协同联动，推动特色产业镇的全面升级。引导中小企业与龙头骨干企业开展多种形式的经济技术合作，提升协作配套水平，建立稳定的供应、生产、销售等协作、配套关系，提高专业化协作水平。1月份，为坊城街道争取特色产业镇发展扶持资金30万元，已拨付到位。12月，坊子区九龙街道市政装备产业，获评20xx年潍坊市特色产业镇。

深入实施乡村振兴发展战略，必须以问题为导向，找出乡村发展的差距所在，补齐短板，才能不断缩小城乡差距，逐个问题逐个环节地解决农村发展不平衡、不充分的矛盾。通过对制约农村农业发展的相关问题进行了深入了解。总的来说，面临的问题主要有以下几个方面。

1、农村基础设施建设的历史欠账仍然较多。由于国家投入和社会各界支持力度有限，村集体经济实力薄弱，受现有政策和农村实际现状的影响，村民自主投资投劳建设家园的积极性不高，导致农村基础设施建设投入严重不足，管理服务跟不上，作用难以发挥。

2、农业发展的内部支撑因素仍需进一步加强。一是农业大而不强。一个重要原因就是产业发展不足，产业链条短、产品附加值低，一二三产融合度不深。二是缺少大型龙头企业带动。绝大多数农产品仍然以卖原料为主，即使是简单的清洗、分装、预冷、储藏、加工也没有，分散经营的大多数农产品可追溯体系难以建立，质量难以取信于众。三是品牌建设严重滞后。农业品牌培育力度不够，知名品牌总量少，销售渠道主要以线下为主。四是依靠农业自身积累发展产业的模式没有太大改观，融资手续繁杂，时间长、可抵押担保物少、贷款数额小、周期短等问题仍然存在。五是农业专业技术队伍建设严重不足。农业技术人才、管理人才匮乏，一家一户经营与大市场信息不对称，农业技术指导、管理服务跟不上。

3、农村环境整治的压力仍然很大。农村垃圾服务设施仍不完善，垃圾处理办法陈旧老套，村民环卫意识不强，环境整治资金缺乏，造成部分村屯环境仍存在“脏、乱、差”现象。

20xx年实施乡村振兴发展战略思路是，进一步加强扶持政策落实，推动中小企业创业创新发展，加强平台载体建设，加强集群发展和特色产业建设，全面提升中小企业服务体系建设水平。工作目标是争创市级以上创业基地1处、“专精特新”企业2处，争创省级“隐形冠军”2家，全年培训各类管

理人员300人次以上。

- 1、抓好政策落实，优化中小企业发展环境。落实好新修订的《中小企业促进法》贯彻宣传，及时回应社会关注、企业关心的热点问题，形成贯彻宣传促进法的浓厚氛围。在山东省支持非公有制经济健康发展的十条意见形成潍坊市落实意见后，制定我区发展措施。同时，加强中小微企业认定工作，落实好中小微企业定向政策扶持。
- 2、抓好创业创新，增强中小企业发展动力。加大“专精特新”和“一企一技术”企业培育力度，打造一批创新升级优胜企业；推动“隐形冠军”企业培育，增数量、提水平。抓好山东测绘地理信息产业园、潍坊青年创业园争创国家级、省级创业辅导基地建设，提升创业创新孵化辅导能力。
- 3、抓好产业集群，推动中小企业转型升级。加强电子信息、装备制造、碳化硅等产业集群升级工作和特色产业镇培育工作。开展产业集群转型升级、特色产业镇系列宣传展示活动和“一企一策专家会诊活动”，为企业量身定做，精准服务。
- 4、抓好服务体系，提升中小企业服务水平。加强企业素质培训。紧贴新常态下企业发展的关键环节，组织开展多层次企业培训活动，为企业培训150人次以上；加强中小企业网坊子站建设，做好网上展厅中小企业新技术、新产品宣传推广，引导行业深化电商平台发展。
- 5、抓好综合协调，增强中小企业工作指导。加强中小企业经济运行分析和调查研究，进一步完善中小企业监测直报体系建设；加强企业家协会建设。营造重商、安商、亲商、富商的良好氛围，为建设“富裕美丽和谐的活力坊子”培育一支优秀的企业家队伍。
- 6、推进中小企业对外交流合作。参与实施“促进中小企业国际化发展五年行动计划”，借助山东省中小企业对外交流合

作平台、中国国际中小企业博览会、APEC中小企业技术交流展览会等平台，结合产业升级、技术引进等需求，择优选择和推介一批有基础、有实力、有意向的中小企业，在研发、生产、销售、采购等方面开展国际化合作，促进形成以技术、品牌、质量、服务为核心的竞争力新优势。

下一步要紧紧抓住中国特色社会主义新时代建设的主要矛盾，解决好城乡发展不平衡、农民发展不充分的矛盾，以十九大提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字方针为指导，振兴农业产业，促农业增效，增加农民收入，促城乡和谐，带动绿色发展，促乡村美丽。牢牢把握推进农业供给侧结构性改革这一主线，建立健全城乡融合发展的体制机制，加快推进农业现代化。

1、加强农村基础设施建设，实现城乡基本公共服务均等化。加强农村水电路林网等基础设施的投入力度，建立与经济发展相协调的投入增长机制。提高农村教育教学水平，均衡教育资源配置，改善农村中小学校办学条件和基础设施状况。加强农村医疗队伍能力建设，强化和完善农村合作医疗制度，健全重特大疾病保障和救助机制。保障体系建设，全面建设覆盖城乡居民的社会保障体系。保护传统村落，使城市和乡村文化共存共荣，确保城乡居民能够均衡享受文化发展的成果。

2、搞好顶层设计，一张蓝图绘到底。一是统筹城乡发展规划，突出城镇带动战略。着眼于优化人口与生产力布局，从产业、居住、文化、教育、保障、公共服务等层面综合考虑乡村发展，以产业集聚区、城镇新型农村、新型社区为支点，促进城乡融合发展，形成城市辐射乡村的城乡融合体。二是统筹城乡发展战略，全面树立城乡发展“一盘棋”思想。与国民经济增数相适应，建立“三农”投入增长机制，财政新增资金更多地投入农业农村。对于经营主体无力经营或利。

人才振兴带动乡村振兴 厚植人才沃土助力乡村振兴 心得体会篇三

根据区委确定的“乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”的乡村振兴战略总要求，国土分局立足自身职能，根据区委《20xx年xx区实施乡村振兴战略工作计划》的安排部署，立即行动，落实责任和研究制定措施，大力开展了乡村振兴工作。

一是规划引领，超前安排。按照调整完善后的土地利用总体规划和“十三五”土地整治规划，重点围绕土地整治和特色农业，加强了对农村建设用地规模、布局和时序的管控。

二是实施“土地整治+”惠农工程。发挥土地整治的平台性、综合性作用，规划实施土地整治项目，改善项目区道路、水利、电力等基础设施，调整农业种植结构，打造田园综合体，让农民在土地整治中受益。

1xx高标准农田建设项目施工完成，新打机井37眼、输水管道xx米、出水口xx个、排气阀门井xx个、泄水井xx个、排水沟xx米、过路管涵15座、桥涵2座、闸房36座、变配电室1座、低压电缆xx米、塔杆组立架线xx米、变压器1台、过路顶管69米、修建硬化路18961米、标志牌2座。该项目已完成区级初验，正准备市级评审。

(2) 去年已完成的12个土地整治项目共新增耕地xx亩，其中4个项目新增占补平衡指标亩，已完成省厅内业报备入库，正在进行外业核查。8个项目新增建设用地指标亩，正进行报备入库。（主要用于北斗科技园、老龄产业园、中基食品产业园、军民融合产业园、帅天科技等园区用地）

1个项目已完成规划设计与预算；

4个项目已论证通过。

三是科学安排年度土地利用计划指标。市国土资源局下达20xx年土地利用计划后，根据乡村振兴战略，我们在安排时积极向农村倾斜，主要用于农村社区和农村产业园区，根据坊子实际科学安排确定了拟征收的相关地块，其中用于九龙街道下房社区亩、坊安街道葫芦埠社区亩、辛冬棚户区安置用地亩、坊安西曹庄机械加工项目亩。

四是加快推进征地供地力度，做好乡村产业兴旺和农村生态宜居的土地保障。按照棚户区改造进度要求，加快棚户区改造的征地和供地。召开专门会议予以安排部署，突击决战，确保了凤凰辛冬片区、柳沟棚改片区等18个拆旧村庄土地征收报批进度，棚户区改造安置供地5宗，面积xxx亩，成交价款xxx亿元，确保了村民安置的顺利落地。在供地政策上打破工业用地低于15亩的不予供地的限制。今年在智能装备园供应低于15亩的地块3宗，坊安街道供地2宗。

人才振兴带动乡村振兴 厚植人才沃土助力乡村振兴 心得体会篇四

一是多措并举，推动农业提质增效。深入推进农产品生产、加工企业与国家级、省级科研院所及大专院校交流合作，着力做好优质小麦和大豆种子繁育推广、培育无公害农产品生产基地、培育农业产业化龙头企业等；与此同时，深入实施休闲农业和乡村旅游精品工程，着力打造百善镇柳孜文化园、柳孜运河码头遗址、老城石板街，韩村镇小李家红色旅游景区、双堆集镇红色教育基地等一批休闲旅游地，有效地带动了当地经济发展，促进了农民增收。

二是加强环境治理，提升农村生态品质。加强自然生态保护，狠抓农村人居环境治理，突出做好“垃圾、污水、厕所”革命，切实改变过去农村环境“脏乱差”的局面，并出台相关

文件，建立长效监管机制。

三是加强文化宣传，培育文明乡风。以社会主义核心价值观为引领，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，大力弘扬民族精神和时代精神；创新平台载体，丰富农村文化生活，提高文化活动质量，最大限度满足广大群众的文化需求；推进移风易俗行动，广泛开展文明村镇、星级文明户、文明家庭等群众性精神文明创建活动。

四是依托村民自治，完善农村社会治理体系。以基层党建为核心，扎实推进抓党建促振兴。进一步加强基层党组织建设，推进开放式党校向镇村延伸，压实党建工作责任，统领乡村振兴战略实施。加强干部及群众的教育培训，推进基层党组织标准化建设，不断增强乡村治理引领能力。同时，积极探索乡村治理新模式，健全完善村民自治制度。

五是统筹城乡发展，助推脱贫攻坚。县人民政府在统筹城乡发展一体化方面重点实施了城乡建设一体化、城乡公交一体化、城乡环卫一体化等工作，同时，紧抓脱贫攻坚工作不放松，坚持精准施策，不断提升脱贫攻坚质量，进一步激发内生动力，强化思想扶贫，培育贫困群众自力更生、自主脱贫的志气和本领，逐步消除精神贫困。

一是整体工作推进缓慢，统筹协调能力不足。

二是一二三产业融合发展不够协调，部分项目资金使用不够科学，制约了经济社会的快速发展。

三是农村基础设施相对落后，服务三农健康发展能力不足。

一是加强领导、健全机制，统筹协调各方力量，进一步加大工作力度，齐心协力实施好乡村振兴战略。

二是积极采取有效措施，全力推动一二三产业融合协调发展，

为经济社会健康发展注入活力。坚持规划引领，科学编制好乡村振兴战略规划，规范项目资金投入，切实提高使用效率。充分利用国家出台乡村振兴战略政策的机遇，积极储备一批一二三产业融合发展的好项目。

三是进一步加快农村基础设施建设，为乡村振兴奠定坚实基础。加快推进村庄布点规划调整与实施工作，统筹城乡发展空间，优化乡村发展布局。加快推进南部次中心、刘桥新城等集中区建设，提升基本公共服务能力和水平，切实改善农村人居环境，提高人民群众生活水平。

人才振兴带动乡村振兴 厚植人才沃土助力乡村振兴 心得体会篇五

20xx年以深化基层民主管理为主线，以健全基层民主制度、完善基层民主自治组织为重点，统筹推进基层政权建设，为乡村振兴战略的实施奠定了制度和组织基础，民政局联系民生最紧密、服务群众最直接，是党和政府联系人民群众的重要桥梁纽带，肩负着巩固农村基层政权、发展农村基层民主、落实基本民生保障等重要职能任务，必须在乡村振兴战略中奋勇当先、积极作为，切实履行好职责与使命，为推进乡村振兴，实现广大农民群众对美好生活的期待贡献力量，现就我局乡村振兴工作开展情况做一简要汇报，不妥之处，请各位领导、同仁批评指正。

乡村振兴，治理有效是基础。我局认真贯彻落实党的十九大精神和中央决策部署，切实加强基层组织建设。积极推动乡镇管理体制、乡镇政府职能转变等各项任务落实，扎实推进乡镇政府服务能力提升；建立和完善以党的基层组织为核心，村民自治和村务监督组织为基础，集体经济组织和农民合作组织为纽带，各种社会服务组织为补充的农村组织体系，突出把农村基层党组织建设成为落实党的政策、领导基层治理、带领农民致富、维护农村稳定的坚强战斗堡垒。

保护和改善民生是我们的奋斗目标，也是职责所系。我局全力落实社会救助兜底保障任务，进一步提高困难群众保障水平。按照“兜底线、织密网、建机制”的要求，统筹城乡社会救助体系，切实保障困难群众基本生活。强化脱贫攻坚低保兜底保障作用，突出抓重点、补短板、强弱项，通过完善制度、提高水平、加强衔接，完善最低生活保障制度，逐步缩小城乡差距，逐渐提高城乡低保标准和特困人员基本生活保障标准，确保不低于国家现行扶贫标准，实现全面建成小康社会不落一户、不落一人。积极推进社会救助创新发展，探索构建困难群体分类救助、急难问题综合救助的梯次救助模式。探索建立贫困状况综合评估指标体系，加强低保、医疗、教育等救助政策统筹，健全社会救助的工作协调、信息核对、受理办理、引导社会力量参与等机制，“兜牢”民生底线。

推进公共服务均等化是加快城乡融合发展的重要途径。要加快健全农村养老服务体系，加强农村养老服务设施建设，优化农村社会福利服务中心布局，推进日间照料中心、养老服务示范点建设；提高农村残疾人社会福利保障水平，进一步完善残疾人两项补贴政策，建立动态调整和可持续发展机制，鼓励社会专业康复机构、支持农村基层医疗卫生机构进入农村社区，开展残疾人医疗康复活动；鼓励和引导专业社会组织进入农村社区开展精神障碍康复工作；推进农村未成年人关爱保护工作，持续开展农村留守儿童精准关爱行动，健全农村留守儿童和妇女、老年人以及困境儿童关爱服务体系；推进殡葬管理和服务工作，推动乡村文明、移风易俗，促进乡村绿色发展。

人才振兴带动乡村振兴 厚植人才沃土助力乡村振兴 心得体会篇六

a立足自身特点，围绕壮大提升优势产业，创新农村电子商务“1+3+x”模式：“1”是指突出农村电商之一核心引擎；“3”是指以“木器家具、劳保用品、现代农业”三大特

色产业为支柱□“x”是指以产业链条拉长延伸集聚众多上下游企业，从而构建起“全产业裂变”的发展新路径，实现了产业增能、企业增效、百姓增收。创新“农村电商+木器家具”模式，拉长优势产业链条□a木器家具制造产业发达，拥有等实木、弯曲木家具加工企业87家，木工机械、包装等配套企业35家，是中国北方家具出口产业基地□b家具名镇和b省木器家具产业第一镇□a以做强木器家具优势产业为切入口，以市场需求为导向，运用“互联网+”思维，引导木器家具企业打开线上市场的发展方向□a组建了电子商务办公室，出台了《关于加快推进电子商务发展的实施意见》，广泛调动了企业参加电商运营的积极性，打破了木器家具产业大部分以出口为主的局面，拓展了木器家具产业的国内市场，有力推动了木器家具产业抢占网络市场先机。经过多方努力，截至目前□a已有60余家木器家具企业建立网上商城或者依托天猫、京东、淘宝等平台建立电商旗舰店，占家具企业总数的70%。

创新“农村电商+劳保模式”，大力提升特色产业链条。劳保产业是a的特色产业，主要形成了以手套加工及挂胶深加工为主导，以鲁戈庄为中心辐射周边等地的产业集聚区，共有手套加工业户1000余家，自营出口企业22家，全自动电脑手套机10000余台，浸胶加工业户120余户，浸胶生产线500多条，日加工手套1200多万双。劳保产业以家庭作坊和小型加工厂为主，具有规模较小、抵抗风险能力较低特点，一旦销售链出现波动，会造成大量产品积存，甚至造成资金链断裂。据此□a创新“农村电商+劳保模式”，投资300多万元，建设了农村电商公共服务中心，该服务中心具有“六大”功能：产品展示、电商培训、创客培养、物流集散、技术支持、质量把控，承担全镇电商发展的综合服务保障功能，为农村电商提供免费培训服务。农村电商服务中心自20xx年12月建成投入使用以来，通过电商知识普及、专题培训等方式，挖掘和培养电商人才70余名，培育电商经营户40家，其中23家为劳保加工业户，有效带动了劳保产业的转型升级和集聚发展。创新“农村电商+现代农业”模式，培育富民产业链条□a农业

产业基础深厚，拥有马铃薯、娄敬西红柿、宋家芹菜等优质农业品牌，特别是马铃薯种植面积突破10万亩，年产量30万吨，是青岛商检局认可的全市首个马铃薯出口免检基地，荣获农业部颁发的农产品地理标志证书。但是优质农产品主要出售给经销商，农户利润低，优质农产品的附加值较低。为打响农产品品牌，提升农民的收入水平，以农村电商服务中心为依托，结合“智慧胶西”无线wifi全覆盖工程，实现全镇114村庄4g网络信号和光纤网络全覆盖；与顺丰、邮政、韵达、申通等8家物流公司合作，在镇电商服务中心设立集散站点；加快建设农产品溯源体系，新建镇村两级农产品质量检测站所11处，有效保障了胶西农产品的质量；同时通过与淘宝、益农信息社合作，极大带动了广大农民致富增收。

基于以上三种模式，加快推进农村电子商务实现裂变，以质变实现点的突破，以衍变实现线的延伸，以量变实现面的辐射，让电商更具创新力、竞争力，成为助推乡村振兴的核心推力。

产业振兴是乡村振兴的物质基础。没有产业振兴，就不可能实现乡村的全面振兴，依托自身产业发展，创新“1+3+x”模式，闯出了一条农村电商带动产业兴旺的路子。启示有三：一是树立电商思维，拓展乡村产业振兴的发展空间，注重用电商思维改造既有产业，为乡村振兴插上了互联网的翅膀，从根本上改变了以前企业重外贸不重内销、重线下不重线上的思想，通过政府引导、企业主导、市场运作，使更多企业实现了线上线下双轮驱动。

二是推动新旧动能转换，以电商活力增添新动能。尽管劳保用品产业被普遍认为是传统低端产业，但充分利用鲁戈庄劳保手套品牌知名度高的优势，制定相应的扶持政策，推动传统动能向新动能加速转换，打造防护用品“线上产业带+线下产业园”发展模式，有效推动产业转型发展，使传统产业焕发出新的活力。三是坚守创新发展理念，以电商新模式引领

新产业。创新是引领发展的第一动力。各地农村电商各有各的特点□a农村电商也有自己的特色，即重点围绕“木器家具、劳保用品、现代农业”三大特色产业，初步探索出“1+3+x”农村电商模式，基于三种基本模式，衍生出更多新模式，催生新的产业。比如“农村电商+现代农业”模式，以此为枝干，已经衍生出马铃薯的顺丰精推模式、宋家芹菜的微商模式、娄敬西红柿的“互联网+旅游”销售模式等，促使农村电商与农产品优质品牌紧密结合、农村电商与乡村游紧密结合，初步实现了农村电商与农产品品牌建设、乡村文化旅游建设的共赢发展。

胶州市农村电商服务乡村振兴战略近年来进行了一定的探索，取得了一定成效，但仍处于初级阶段，今后还需进一步推进，以推动农业农村现代化进程。政府层面，要全面履行好服务型政府职能。一是政府要明晰自己的定位，主要为电商平台、电商服务商和当地企业做好公共服务，结合本地镇村固有的资源、产业、特色农产品制订好扶持政策，规范电商市场秩序，顺势作为，同时做到不缺位、不越位。二是完善农村电商公共服务中心建设，健全农村电商公共服务中心在农产品品牌推广、物流集散、技术支持、电商人才培养、质量检测等方面的功能，促使资源优化组合，降低物流成本，助推农村电商快速发展。

提升农产品质量层面，要打造高端品质、国际标准、世界品牌的农产品。一是要大力扩展电商产品的品牌效应。在对接市场的过程中，一方面支持农产品地理标志保护、无公害、绿色、有机等资质的申报认证，建立“二维码溯源+农户信用、监管+政府监管”质量管理体系，保证农产品质量安全。另一方面实行标准化生产，构建集约化、现代化的农业产业，鼓励各地积极开展农产品特色品牌培育，让品质优良的农产品通过网上销售体现其真正价值。二是对电商产品要系统开发，推进农产品上行。胶州市拥有羊角椒、马铃薯、胶州大白菜、里岔黑猪“红黄白黑”特色农产品品牌，对这些特色农产品品牌要精深培育，打造好品牌故事，讲清楚特色农产品的来

龙去脉，提升用特殊的包装对特色农产品进行标识，供电子商务创业者进行网销，不断提升产品的知名度和美誉度。同时顺应消费升级需要，使农村的供给方和城市的需求方对接起来，满足消费者绿色、安全、特色等多方面的需求，持续彰显其品牌价值。

基建层面，要加大投入，持续加强基础设施建设。一是要大力加强农村电子商务基础设施建设，降低电商物流成本；全方位构筑起完整而开放的仓、配、客、售全供应链一体化服务体系；支持邮政、快递物流企业等合并成立专门的农村物流服务公司，建立分拣中心，统一登记，集中送递，实现集约化、规模化经营，降低成本，提高经营效益。二是多方式建设县域智慧物流网络平台，助推农村电商物流统一配送；多渠道整合县、乡、村三级物流供应链网络，扩大农村物流通达范围；多手段推动农村电商与智慧物流协同发展，提升物流市场竞争力。各级政府牵头在各乡镇建立物流集散仓库，避免各大快递公司各自为政耗费资源重复建设，降低企业成本，真正实现物流公司下乡。充分利用信息技术，全力打造农村“智慧物流”供应链体系，从而系统解决农村电商物流“最初一公里”的难题，最终使优质农产品尽快对接大市场。

电商人才队伍建设层面，要全方位、多层次打造农村电商专业人才队伍。一是政府要制定出台有关电商人才队伍建设的优惠政策。一方面吸引本地外出经商能人、务工农民和大学生返乡创业、就业；另一方面对电商企业外部引进的电子商务专业人才，在税费减免、子女就学、平台搭建等多方面提供帮助，对引进的高层次电子商务人才和创业团队出台专项优惠政策。二是要加大对本地人才的培训力度。政府通过购买公共服务的形式，统筹规划人社、商务、教育等各职能部门的需求，健全互联网、电子商务方面的培训体系；同时以本地电商公共服务中心的培训基地为依托，汇集第三方培训机构，融合本地职业技术教育中心等资源，搭建电商人才培养平台。三是要做好高端人才的引进工作。农村电商迅猛发

展，同质化竞争激烈，这迫切需要引进电商高端人才。在品牌打造、高层次培训、园区和众创空间运营、大型活动策划等方面引进高端人才，形成电商发展的良好生态。