

# 2023年企业调查总结报告 企业调查报告 报告(模板9篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 企业调查总结报告 企业调查报告篇一

为了更好的了解企业文化的本质及其作用，本人于x年x月至x月x日通过访问法，资料搜集法对xxxx科技有限公司进行调查。总体来说企业文化，很广泛从多方面对于企业的发展提出理念，对于人才的要求有独到的见解。然而企业的文化管理方面的存在一些问题，就这些问题而展开分析，并提出改进的建议。

xxxx科技有限公司成立于20xx年，位于xx市福田区益田路，法定代表人是刘某某，注册资本（万元）100，公司的经营范围：兴办实业（具体项目另行申报）；服装设计，国内商业、物资供销业（不含专营、专卖、专控商品）；计算机系统集成；弱电工程设计；计算机软件、硬件产品的开发与设计；微波产品、电子产品的技术开发及销售（不含限制项目）。

### （一）以品质为基础

公司逐步健全推行质量保证体系，在管理上坚持：“优秀人才、优秀品质、优质服务”。产品的质量是我们的诚信。推行：零缺陷服务，为用户提供满意度。

### （二）以创意为发展

勇于创新，创新是高科技公司的灵魂，是企业保持旺盛生命力的基础，是取得竞争优势、立于不败之地的法宝。时刻虚心学习、永远大胆创新，是每一个员工的责任。

### （三）以成果分享为共同目标

一个成功的企业，只有不断的分享，在此过程中也要不断的接受批评，而管改进自我，以优秀的成果造福客户。服务客户、服务社会。

#### （一）企业的管理制度不够健全

企业文化中可以看出，对于企业利益与品质的保证较多的，相对而言对与员工利益保证就十分欠缺。比例过分的失调，很显然只有的体制实行起来，不能灵活应对，涉及范围太校现在市场发展迅速，而企业不能够与时俱进，对于制度给予相应的改善。陈旧的制度导致员工工作缺乏动力，也使得许多员工也抱着混口饭吃态度工作。很多员工认为自己在公司的发展空间小，不能够很好的体现自身的价值，在企业文化中也提到了“优秀人才”但是根据调查很多人并没有受企业任何专业的培训。这也暴露的体制不能够很好实施的缺点。

#### （二）公司员工对企业文化认识不足

很多公司员工认为企业文化，那是公司高层的事情，与自己没有多大的利益关系。也不会想花时间在这上面。更多是考虑与自己利益相关的事情。公司在企业文化上的宣传力度很欠缺，在调查过程中也有高层说到：现在工作繁忙，很难有时间为文化建设的宣传和配合工作，对于如何宣传企业文化感到束手无策。还有些人认为企业子要效率好，那么企业文化就会自然形成。这也是现在阶段绝大多公司的想法。

#### （三）在建立企业文化上没有良好的沟通平台

公司自身对于企业文化的了解十分的欠缺，以利益为第一，员工对企业目标缺乏具体的了解，没有形成企业的共同价值观，危机而感缺乏，企业的归属感不强，时常表现出恃才傲物、工作上由于分工不太合理，出现了互相推工作的情况，经常以“很忙”来拒绝参加院内的文娱活动，同事间往往只存在工作关系，缺乏润滑。中层领导班子的管理能力问题突出，院中层领导班子成员大多是由专业技术拔尖的员工担任，他们的普遍特点是工作压力、工作责任越来越多，管理任务繁忙，对于管理上知识没有系统学习和研究。所以导致企业与员工矛盾重重。

### （一）企业管理制度的完善

管理制度要形式多样，机制灵活，却又不失威信。涉及企业本身利益以及员工的利益。注重管理水平的提高，贯彻落实各项规章制度，同时要取得全体员工的一致认可，追踪全球最新技术、经营管理理念。给予员工不断的培训、深造机会，激发工作热情和创新活力。坚持以人为本，广为接纳和储备具有先进管理经验和专长的科技人员，形成良好人才知识结构，为企业创造更多财富。

### （三）加强对于企业文化的宣传

首先明确企业的奋斗目标，召集员工对于企业文化的共同学习，使其对于企业文化有深入了解。不定期询问员工意见，还可以同时创业企业文化特色如：人本文化特、色整体文化特色、创新文化特色、求实文化特色、服务文化特色等，让员工参与其中。找到属于自己的文化特色。使企业文化深入人心。

### （三）建立双向沟通的模式，让员工与企业间形成良好沟通

企业对于自身的文化要有深入的了解。对于员工要给予人性化管理，不定期了解员工对于企业的看法，认真的考虑或者

采取接纳。让员工对于企业有较强的归属感，企业对于员工给予更多积极的关注，可以公开的鼓励员工，挖掘他们的潜在的能力。在节假日给予适当的问候。开展各种活动，拉近员工与企业之间的距离。良好的沟通与合作使企业内运作顺畅，增加效益。

以上是我通过对于xxxx科技有限公司在企业文化方面调查之后的所感。通过这次的调查过程认识到企业文化实质是以企业管理哲学和企业精神为核心，凝聚员工归属感、提高积极性和创造性的人本管理理论。优秀的企业文化应该是以人为本、以价值观塑造为核心的文化管理，是对人的管理与对物的管理的有机结合。一个企业具有良好的企业文化才能在现在商业场上立于不败之地。

## 企业调查总结报告 企业调查报告篇二

随着国有资产管理体制改革的不断深化，建立和完善企业法律风险防范机制，加快提高运用法律手段防范和化解经营风险显得日趋重要。据了解，许多法律纠纷产生的主要原因是企业内部责任不清、制度不健全、监管失控、法律意识淡薄等造成的，这在一定程度上反映出企业在依法经营观念、风险防范意识和内部管理等方面存在着较大差距。因此，积极构建企业法律风险防范体系不仅是企业参与市场竞争和实现自身改革发展的客观需要，同时也是加强国资监管和实现国有资产保值增值的必然要求。

在我国，无论是在计划体制下设立的国有企业，还是在市场引导下催生的民营企业，法律风险管理往往处于次要地位，事前、事中、事后的系统防范机制多数没有形成，因而，应对复杂的国内外市场环境，在遭受法律风险时往往处于被动局面。市场经济就是法制经济，作为市场经济主体的企业必须依法经营管理、依法开展各种经济活动，这是对企业最基本的要求。企业的各种行为如改制、并购重组、对外投资、契约合同和产销行为等都存在不同程度的法律风险，因此任

何企业都要重视风险、防范风险、化解风险。国有企业一定要树立强烈的法律风险意识，企业的管理人员一定要注重提高自身的法律素养和法制观念，依法制定重大经营决策，切实将企业改制改组、经营管理、兼并重组、纠纷处理等工作纳入规范的法制轨道。

增强企业的法律风险防范意识，要注重加强对全体人员的法律知识培训，尤其是企业高管人员的培训。通过培训使大家了解法律风险是什么，会对企业有什么样的影响。如果高层管理人员能理解到法律风险可能会产生的影响，他们肯定会有意识地去防范风险。目前已经有一些案例对企业做出了警示，企业高层对此也逐渐重视。例如这几年来企业贷款担保纠纷比较多，有些企业缺乏对贷款人资产状况及偿债能力的详细了解和分析，只凭借业务关系或是私人关系就为人提供贷款担保；有些甚至是贷款人与银行双方串通，骗取保证人提供保证的，这些都为企业带来了承担连带清偿责任的法律风险。企业的管理层如果具有法律风险意识，就能够主动将与法律相关的业务交由法律部门进行审核，而不是走走过场，公司的重大决策也应该有法律事务人员直接参与。同样，也要注重培养企业员工，这也是法律风险管理成功与否的关键因素。在企业中深入开展全员法律宣传教育和培训学习，使全体员工尽快形成依法获取权利、行使权利和保护权利的思维方式，逐步养成按章操作的行为习惯，在工作中不断充实相关法律知识，时刻保持法律的警觉性，在每个风险控制点各司其职、充分发挥作用，最终构建稳固的法律风险防范根基。

率，法律审核把关不严，有的甚至根本就没有进行法律论证，缺乏必要的制度和机制保障。因此，构建企业法律风险防范体系，必须下大力气建立健全企业法律风险防范工作机制。

首先，要建立健全法律风险防范机构。自各地国有资产监督管理机构成立以来，国有企业请求国资委调处的重大法律纠纷案件越来越多，涉案标的也越来越大。据调查，涉案企业

中2 / 3没有设立专门的法律事务机构。由于法律风险存在于企业日常经营的全过程，企业应当也必须成立相应机构，专门负责法律风险管理工作。企业应当根据工作需要为法律事务机构配备企业法律顾问。”法律事务机构对外可对监管部门的立法、执法行为和监管意见进行参与和应答，对内可负责制定和监督执行企业相应的规章制度并协调内部各成员之间的通力配合，这样从体制上把好了法律风险的第一关。

合同管理、商标专利管理、企业招投标管理、诉讼项目管理等企业法律规章制度，完善操作流程，确保各流程控制点的全面到位；要突出建立风险预警机制，规避事前法律风险。根据企业整体战略目标确定对风险的分类方法，对各类法律风险进行评分和排序，划分风险高中低等级，提出化解和规避法律风险管理的有效措施，实现法律风险的最小化。针对不同级别的法律风险，重点从风险预警和防范入手，逐步变事后法律补救为事前法律风险防范和事中法律控制。建立企业法律风险分析评估、控制管理制度，定期对可能出现的法律风险进行调查分析，注重信息化管理，积极运用法律风险控制系统，提高科学化管理水平；要突出重大投融资、知识产权等重点领域的法律风险防范，积极推进重大经营法律意见书制度。公司出台重大经营决策时，应当吸收法律专业人员参与，法律专业人员应当对企业重大经营管理活动的合法性、可行性进行法律论证，并且提供书面的法律意见，为企业科学决策提供法律保障。

第三，要配置一批高素质的法律事务人才。面对经济全球化的挑战，在各国企业的竞争较量中，为了及时了解规则、运用规则，企业越来越重视法律人才。一方面，要把好入口。坚持引进企业法律专业人才，切实拥有一支既熟悉法律，又熟悉企业的专门人才。另一方面，要建立企业法律人员激励机制。积极探索建立法律顾问岗位等级制度、奖惩制度以及定期进修培训制度。另外，要创新法律顾问制度，积极探索实施外部法律顾问制度。在当前企业法律人才待遇偏低、高水平人才缺乏的情况下，善于借助“外脑”，形成内外相协

调的法律人才体系。

有调查显示，中国企业的法律风险意识还有所欠缺，公司治理成为中国企业最大的法律风险来源。因此，专家认为，中国公司防范法律风险的三大战略就是公司治理、合同管理和知识产权，而公司治理首当其冲。中航油新加坡事件使中国最终损失了5亿多美元，这一事件集中暴露了长期在低风险运营环境下的中国企业进入国际资本市场后对法律风险的不够重视，同时也暴露了中国企业特别是其海外子公司在公司治理方面可能存在的严重问题。许多国有企业出现的严重问题，本质原因既不在制度的缺失，也不在监管的失灵，而在于公司治理结构、内控制度和风险防范方面存在的问题。所以，要保障国有资产安全、实现国有资产保值增值，不仅需要一支高素质的经营者队伍，更需要科学的治理结构和严格的内控制度作保障。

在现代企业制度中，要通过建立健全法人治理结构，在股东会、董事会、监事会和经理层之间合理配置权限、公平分配利益，明确决策、执行和监督责任，在企业内部形成一种有效的激励、监督和制衡机制。这既是内部管理控制的重要内容，也是企业内部控制制度建立的基础和有效运行的前提。因此，我国企业尤其是国有企业一定要按照新《公司法》的规定，落实现代企业制度，建立出资人、董事会、监事会、经理层各负其责、协调运转、有效制衡的现代企业治理结构，着力解决公司治理结构尚不十分健全，运行不规范、“空壳”董事会“内部人”控制、权力过分集中等重大问题。

## 企业调查总结报告 企业调查报告篇三

为了运用所学的专业知识来了解纳税和财务报表的编制，加深对会计工作的认识，将理论联系和实践相结合，培养实际的工作能力和分析解决问题的能力，达到学以致用目的，为今后更好的工作打下坚实的基础。为此我于20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日在xx市xx房地产经纪有限公司对纳税情

况进行了为期一个月的实习。

在该公司的实习中，了解到xx市xx房地产经纪有限公司，位于xx市xx街房产交易城内，成立于20xx年9月，主要从事于房地产经纪业务，旗下有一家分公司，拥有员工8名，其中财会负责人1名，会计1名，出纳1名，其主要是调查该公司的纳税情况、所纳税种、纳税方法等。通过以往的理论学习，我们了解到财务人员是企业效益的创始者之一。随着市场经济的发展，社会的不断进步，特别是经济效益观念的日益强化和“企业管理以财务管理为中心”的提出，对企业财会人员的工作要求越来越高，财会工作不再局限于简单的记帐，算账和报账，而是充分利用掌握的专业知识和政策法规，积极参与企业生产经营管理和资本运营等方方面面工作，直接或间接为企业效益最大化发挥着越来越重要的作用。财会人员是企业不可或缺的，具有特殊身份的管理者之一，在创造企业效益中处于极其重要的核心地位，真正发挥着“内当家”的作用，在对企业效益的创造过程和结果进行全面核算与监督的同时为企业直接或间接的创造效益。

财务人员为企业创造效益有以下几个方面：

会计核算会计最基本的职能之一，通过记账，算账和报账，及时提供正确有用的会计信息，客观的反映经营成果，为公司领导的决策提供可靠的依据，即是会计人员劳动价值的体现，也进而成为企业效益间接的创造者。如何做好核算是会计人员最基本的工作，也是对会计人员最基本的要求，会计核算不做好，谈何进行会计监督与参与管理。以信息化ERP为手段，结合财务软件的使用，加强审核与对会计人员的考核监督，来规范我们的核算，提高核算的效益，降低核算的成本，从而间接的为企业创造效益。

资金是企业的血液，资金流贯穿企业生产经营的每个五一节，资金即是企业正常生产经营的保障，也是企业创造效益的最终体现。通过融资和投资，如何提高资金的使用率，降低资



金的使用成本，为企业创造效益是资金管理的根本。其管理的主要方式体现于融资筹划，和采用有利的支付方式以及资本经营，加上资金的收支一级管理等方面。在此不再做详细介绍。

我国是世界上税赋最重的国家之一，税赋在企业的成本中占有一定的比重，如何进行税收筹划，合法避税，是会计人员为企业节约成本，创造效益的重要方面。

(3) 关联企业销售改为委托加工。关联企业内部销售实质上增加了企业的税赋，通过税收筹划，改为委托加工形式，大大降低了企业税赋。

根据以上内容进行了调查，现将主要情况报告如下：首先，我和单位会计学会了会计核算。会计核算的形式有：一是记账凭证核算形式、二是科目汇总表核算形式、三是汇总记账凭证核算形式、该单位使用的是记账凭证核算形式，跟会计学会了如何记账，报账、怎么样登记会计账簿等；了解了房产所涉及的税种有营业税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加、印花税等；纳税申报方法是指纳税人和扣缴义务人在发生纳税义务和代扣代缴、代收代缴义务后，在其申报期限内，依照税收法律、法规的规定到指定税务机关或通过邮寄形式，办理纳税申报。具体方法有如下四种。

(1) 直接到税务机关办理纳税申报。纳税人、扣缴义务人按照规定的期限到主管税务机关办理纳税申报手续。

(2) 邮寄申报。纳税人到主管税务机关办理纳税申报有困难的，经税务机关批准，可以采取邮寄申报的方式，将纳税申报表及其有关的纳税资料通过邮局寄送主管税务机关，纳税人实际申报日期以寄出地的邮戳日期为准。

(3) 数据电文元式办理纳税申报。

#### (4) 其他方式。

公司每月都需要报税的，一般情况下，按月报税的有营业税、城建税、教育费附加等，季度报税的是企业所得税。按月报税的时间是次月10日以前，按季报税的是季后15日，限期缴纳最后一日，遇到休息日，顺延一日；遇到长假（春节、五一、十一节），按休息日顺延。报税需要三份文件，首先是增值税纳税申报表，小规模纳税申报表内容包括计税依据、税款计算、纳税人或委托代理人填报。一般纳税人的申报表相对而言要详细些，包括销售额、税款计算、税款缴纳、纳税声明或纳税人申明。然后需要企业本月的资产负债表和利润表。报税的相关文件一式三份，一份纳税人留存，一份主管税务部门留存，一份征收部门留存。申报后，会得到国家税务局认证结果通知书，会计人员要将认证相符的专用发票抵扣联与通知书一起装订成册，作为纳税检查的备查资料，通知书一式俩联，第一联税务机关留存，第二联送达企业。

月底是公司出具财务报表的时候。总账会计即主管会计，主要负责公司主要财务报表的出具。在实习期间，我主要学习了资产负债表、现金流量表、损益表、利润表、所有者权益变动表以及各种附表，并对财务报表进行分析，计算出本期应纳税所得额并进行纳税申报。通过编制财务报表还能对公司的资产负债率以及销售利率等财务指标进行分析。财务报表需一式三份，上交给国税及地税各一份，本公司自己留底一份。

公司财务部还设有出纳及增值税发票开具处，出纳主要管理日常现金收付业务，编制现金及银行存款日记账等，开具收款收据以及票据的办理，专用收款收据需到税务局领购，且每次只能购买一本。通过出纳岗位的`实习，我还了解到真实的现金支票、转账支票的开具以及银行承兑汇票的办理。在增值税专用发票的开具中，必须核对单位的每一项税务信息，包括税号、名称、电话、地址等，在开具过程中，必须真实准确，如发生错误的增值税发票，需向税务局提出申请，开

具红字发票等。

通过这次考查发现需要注意的问题：

1. 会计机构设置不符合规定，经常出现用自己的亲属当出纳或会计，再外聘“高手”做兼职定期来做账，甚至有些会计没有从业资格证就上岗就业。
2. 所有者逃避纳税现象很普遍，通常为了自身利益，竟想着逃避纳税义务从而多获得利润。
3. 有时想要获得原始凭证却要加价，而不要发票时价格较低，也是逃税的一种做法。
4. 建账不规范或不依法建账，账簿登记账目混乱，也有企业设两套账，使会计信息失真。
5. 企业内部的监督和控制制度不健全，企业领导常会干预会计工作，会计人员受制于领导或用利益驱使，使会计工作不能真实的体现出来。

通过这次的实习，我了解到理论的应用一定要在实践的基础上，而相对的实践必须在学习理论的前提下才可以更好的完成。作为现代大学生我们不但要学好我们的专业课，学扎实我们的专业知识，还要抓住任何实习机会努力加强实践经验，并把我们所学的和我们所做努力结合在一起。当中我也深刻认识到会计工作的重要性，会计工作不仅仅是为了报表而已，更是为了掌握好企业的各个会计资料好用来正确的反映企业的经济信息，用来为决策者提供必要的决策条件，使得企业能长足稳定健康的发展。会计工作人员可谓是处于公司财政的咽喉部位，在财政工作中起着不可或缺的重要作用，我们必须牢记会计准则，坚持会计的工作原则的处理我们今后需面对的会计工作。

## 企业调查总结报告 企业调查报告篇四

随着农村经济结构的战略性调整，农产品供过于求“卖难”的矛盾更加突出，市场对生产的引导和调节作用日趋增强。我国加入世界贸易组织之后，按市场规则组织农业生产和流通的要求更加迫切。发展专业化生产规模，增强市场竞争能力，提高农产品商品率，不仅成为了广大农户最为迫切的要求，也成为了各级党委政府苦苦思索，急望破解的难题。创新农村经营体制，发展以农民专业合作经济组织和行业协会为主的农村合作经济组织，提高农民组织化程度的问题已不可回避地摆到了我们面前。广大农民群众和基层党委政府在农业生产经营实践的最前沿进行了许多生动活跃的有益探索，各种形式的农村合作经济组织应运而生。据统计，迄今为止，我市比较规范的农村合作经济组织已达2101个，加入的农户达34.7万户，约占全市农户总数的5%。

渝北区龙兴镇奶牛协会就是我市农村合作经济组织中发展较好的一个农民专业合作经济组织，2002年该协会成为农业部在全国的试点示范组织。为此，今年10月间，我们对渝北区龙兴镇奶牛协会进行了实地调查、深入研究。我们感到这个协会的经验 and 作法对全市农村合作经济组织的建设发展都具有指导和借鉴意义。

### 1、发挥优势，能人带动

渝北区龙兴镇地处重庆近郊，距主城区仅50余公里，面积47平方公里，人口3.2万人，是典型的粮猪型农业乡镇。随着重庆市奶业的兴起，农民养殖奶牛的积极性很高，乡镇党委政府也把发展奶牛生产作为发展该镇农村经济的重要举措，于是，他们引进龙头企业把该镇作为鲜奶生产基地。在基地建设过程中产生了一系列的矛盾和问题。2001年7月1日，由农民奶牛养殖大户刘庆容、黄时文、周尚平、张光义发起组建了奶牛协会。经过一年多的时间，奶牛协会会员很快发展到了300多农户，存栏奶牛也发展到了1204头，年交鲜奶2500吨，实

现销售收入500余万元，户均实现利润1.5万元以上。

## 2、“民办官助”，发展顺利

该镇在发展鲜奶生产初期，遇到了如何买奶牛？怎样筹措资金？怎样修牛圈？怎么划片发展？怎样与龙头企业打交道？怎样提供饲养奶牛的一系列服务等等难题。镇党委政府大包大揽，提供了许多优惠政策，但是，扯皮事很多，农户、企业都不满意，党委政府也不满意。当奶农大户打算自发联合的时候，镇党委政府非常敏感，积极帮助农户筹建奶牛协会，选出了理事会，制定了协会章程和管理制度，并在协会开展的一系列活动中都给予了及时的指导和有力的支持。同时，市、区农业行政主管部门也及时地提供了农村合作经济组织的一系列方针政策章程原则等等。可以说，离开了这些支持和指导，龙兴镇奶牛协会的建立和发展都将非常曲折。

## 3、运作规范，会员放心

由于有镇党委政府和各级农业部门的指导、支持和帮助，龙兴镇奶牛协会从一开始就步入了规范运作的轨道。该协会通过民主选举建立了理事会，选举产生了理事长、理事，并实行了理事会成员分工负责制。他们还讨论和通过了协会章程，制定了决策制度、财务制度、经营制度和利润分配制度。实行入会自愿、退会自由、民主管理、民主决策、民主监督。例如：明确费用支出实行理事长一支笔审批，300元以内理事长审批，300—1000由理事会研究决定后，理事长审批。1000元以上需经会员大会或会员代表大会决定后，理事长审批。会员大会决定理事会三名成员为会员服务实行定额补贴，每人每月200元。会员每户每年交会费30元。每公斤鲜奶由企业和奶农各出1分钱作公共积累和风险资金。每头奶牛每年交300元钱作意外死亡赔付风险金。并且，制定了统一的服务收费标准。每月30日扎帐，6号清帐，并上墙公布。协会理事长的分工责任，重大问题的决策结果，财务收支情况等等关系会员利益的重大情况一律民主决策，公开透明，上墙公布。

协会活动令会员放心，很有凝聚力。

#### 4、系列服务，会员满意

协会以为会员服务为宗旨。协会从建立开始就竭尽全力为会员提供产前、产中、产后系列化服务。

首先，要建成鲜奶生产基地最需要的就是购买奶牛，协会起初是代社员在浙江、陕西、成都等地引进奶牛，后又就地建立奶牛交易市场，通过不同方式在短短的一年中就为当地农户购买奶牛860余头，实现交易值700余万元，实现利润8万多元。如果不是因为龙头企业提出养殖规模限制，协会将会引回更多的优质奶牛。

第二，提供了一系列的产中技术服务。如统一规划设计科学合理的圈舍，统一聘请畜牧兽医人员进行配种、防疫、治病；统一购买优质低价的饲料兽药；统一推广牧草品种销售优质草种，统一进行技术培训、推广胚胎。移植机械化挤奶等新技术。协会还选派了6人到河南中荷奶牛培训中心参加培训。

第三，协会代表全体奶农与企业签订了牛奶收购协议，实行了企业和奶农双方都能接受的最低保护价，既解决了牛奶卖难的问题，又保护了会员的利益。第四，建立了奶牛风险金、奶牛意外死亡可以获得补偿，为了方便奶农还建立了收奶站和奶牛的交易市场。协会在解决奶农生产、销售等诸多问题上千方百计为奶农提供全方位的服务，及时解决了鲜奶生产中的难题，会员非常满意。

#### 5、为会员谋利益，会员拥护

协会是奶农自己组建的，协会一切活动的目的非常明确，就是为会员谋取利益。协会代表全体会员与企业打交道，在市场上寻优惠，在行业中求支撑，在各级政府和部门获帮助，发挥自身整体力量化解天灾人祸求自保，都最大限度地保护

了牛奶生产者的利益，广大会员意识到了组织起来的力量，尝到了组织起来的甜头。我们在现场调研中许多会员告诉我们，协会是我们自己的，协会办得越兴旺我们就越高兴。我们就是要想方设法把我们的协会办好办大办强。

龙兴镇奶牛协会与全市许多农民专业协会一样，在发展农村经济中发挥了非常重要的和不可替代的作用。

1、增加了农民收入，强化了保护和增效的作用。

当前，农民增收难在三个方面。

一是农村生产力发展水平低，专业化生产层次低，规模小，

二是农村科技普及率低，信息闭塞，

三是农产品商品率低，卖难。

二是迅速普及了相关生产技术，减少了生产环节的各种损失，

三是与企业协商实行了牛奶优质优价，最高2.10元/公斤和最低保护价1.74元/公斤，同时，使企业按时稳定收奶和及时按价结帐，四是协会直接与市场打交道，统一购买优质低价的饲料兽药草种畜种等生产资料，统一销售草种等相关产品，大大地降低了农户的交易成本和生产成本。通过算帐，一年来，参加协会的农户户均年纯收入达到1.5万余元。仅此一项，龙兴镇全镇农民人均年增收达210元，比全市参加了协会的农户多收入20-30元，全市参加了协会的农户年人均收入比一般农户多20-40%。

2、促进了农村经济的发展，产生了承载和带动的作用。

龙兴镇奶牛协会建立后主动按照市场要求优化配置了资源、资金、技术和管理等生产要素。协会首先在能人中示范养殖，

然后带动更多农户养殖，协会担保在信用社为农户贷来了启动资金，协会请来了畜牧兽医专业技术人员长期为养殖户服务，并组织技术培训和送人外出学习，积极推广新技术。会员们选出了他们信得过的能人专门从事经营管理，使协会运转十分有效率。协会在这些经济活动中以我们根本无法预料的速度，迅速提高了农业生产的专业化、规模化和集约化水平，自觉或不自觉地成为了农业产业化经营的载体。协会在为会员服务中还极大地提高了农业生产的科技含量，提高了农产品的良种率和优质率。协会在经营活动中稳定高效地提高了农产品的商品率和收益率。龙兴镇奶牛协会的活动，引来了商家、厂家和专家，不仅兴旺了这一方的经济，还幅射带动了周边乡镇和村社的专业化生产发展。

### 3、增强了农户的市场竞争能力，形成了整合和强势的作用。

龙兴镇奶牛协会把分散的农户组织起来分户生产统一经营，表现出很强的竞争能力。

首先，协会以组织的名义与企业、与市场打交道，力量壮大，不再孤单；

第二，协会有足够多的产品和诱人的需求，讨价还价，谋利于市；

第三，协会组织农户可以按市场的导向统一生产和经营，自主调整，适应力强；第四，协会具有了法人主体资格可以获得法律的保护、信贷的支持、保险的帮助、税收的优惠和政策的倾斜，地位明确，多方获助。可以说组织起来的农户和单家独户的农民在市场中的境况天壤之别，不可同日而语。

### 4、提高了农产品质量安全，加强了统一和保障的作用。

农产品的质量安全关系农业的前途和兴衰。一家一户的农业生产如何保证农产品的质量和安全，一直是一个难以解决的



困扰问题。龙兴镇奶牛协会为了达到企业对鲜奶质量和安全的要求，订立了统一的生产技术规程，统一供饲料，统一防疫免疫，还统一推广小型机械化挤奶新技术，共同信守不掺杂不使假的规定，保证了鲜奶的质量安全要求。保证鲜奶质量卫生安全的问题，曾经是各级政府、管理部门和加工企业伤透脑筋和下大力气都难以彻底解决的问题。经过协会的共约联保和农户的互约自守而解决了。这方面的事例，在我市其它农民专业协会也不鲜见。

广大农户通过各种专业合作组织，按照市场需求发展统一的产品品种，遵守统一的生产技术规程，实施统一的产品质量标准，自觉遵守农产品安全要求的规定，这就为千家万户实行小群体大规模，统一标准安全优质的专业化生产开辟了一条有中国特色的新路子，为传统农业生产与现代农业要求开辟了通道，也为农户小生产与商品大市场实现了有效对接。协会的这种统一保障作用使我们看到了我国传统农业生产模式的光明前景。

5、完善了农业社会化服务体系，增强了技术服务和推广的作用。

实行家庭联产承包责任制以来，农技服务一直是依靠政府农技推广体系来进行。由于诸多不适应，二十多年来，农技推广队伍起起落落，其自身就面临改革的诸多矛盾，其服务难如人意。龙兴镇奶牛协会成立后实施了一整套产前、产中到产后和示范、推广到培训的农技服务。一年多来，他们推广实用技术，培训了1000多人，并且在全市率先推广了胚胎移植、牧草新品种种植和小型机械化挤奶等三项新技术。协会不仅满足了农户对技术服务的需求，还促进了基层农技推广队伍转换机制，壮大和完善了农业社会化服务体系。

6、促进了政府职能转变，发挥了桥梁和纽带作用。

这一点在龙兴镇表现得非常突出。为了发展龙兴镇的经济，

镇党委政府决定在龙兴镇发展鲜奶生产。起初，他们完全以行政行为来实施。镇政府垫钱为农户买回来了100余头奶牛，分配到农户饲养。

一是价格谈不拢，政府不赚反贴农户也不接受，

三是饲养户奶牛防疫免疫等技术服务任务太重，

四是饲养户生产经营中发生任何问题镇政府都脱不了干系。发展鲜奶生产起步难，为农户解决生产经营中的一系列问题更难。

镇政府支持成立了协会后，第一个解决好的就是买奶牛的问题。

一是政府不再垫钱，由协会担保农户自贷，

二是政府不再亲自买牛，由协会去办理，

三是生产经营问题一律由协会自行解决。一年多以来，运行很顺利。

特别是买奶牛启动和扩大生产使政府领导感触很深。第一批奶牛是政府买的，亏了30万元，农户还不满意。第二批是协会买的打了个平过，不亏不赚。以后镇政府支持协会在龙兴镇办起了奶牛交易市场，招引客商牵牛互市，愿意养奶牛的农户自己上市场选购，愿买哪头牵哪头。每成交一头奶牛由卖牛者缴给协会100元管理费。这样，不仅买卖双方不扯皮，一年多来成交奶牛860余头，实现交易值700余万元，实现利润8.1万元。以往政府要求养殖户要统一免疫，强制检疫也很难落到实处，现在，通过协会也顺利解决了。

7、促进了思想观念的转变，起到了启迪和引导的作用。

龙兴镇奶牛协会的实践，不仅启发了干部也教育了农民群众。协会的兴办使人们的思想观念发生了深刻的变化，这种引发和启迪作用更具深层次的意义。首先是广大农村干部开始从计划经济的惯性模式中转移到市场经济的思维方式上来，从习惯于行政指挥转移到运用经济手段来指导农村经济发展。并且能够尊重群众意愿，总结和发展广大群众的实践和创举，积极地探索和创新工作方法和政策举措。同时，广大农民也从合作中尝到了甜头，他们再也不是单家独户，势单力薄闯市场了，他们首次开始完全自愿地凝聚在一起，以一个人多势众的团体，一个有法律主体地位的组织与市场较量。协会成员之间休戚相关，命运与共，风险共担，利益共享，这就以最生动、最切身的方式向农民灌输了合作思想，以最直接最快捷的办法提高了农户的合作意识，以最有效最透明的措施医治了极左条件下几十年合作化运动给他们造成的巨大创伤，打消了他们谈“合”色变的顾虑，帮助他们不断地克服小农意识，在合作的实践中不断丰富合作的内容，拓展合作的范围，创新合作的方式，提高合作的技能。

龙兴镇奶牛协会与全市多数农村合作经济组织一样，成立的时间不长，规模小，产业链条不长，服务范围窄，项目比较单一等等。尽管如此，龙兴镇奶牛协会的实践，仍然给了我们不少的启示，同时，也给我们提出了许多难题需要不断探索。

## 1、坚持农村家庭联产承包责任制，不能有丝毫的动摇。

党的十六大再次强调要“坚持党在农村的基本政策，长期稳定并不断完善以家庭承包经营为基础，统分结合的双层经营体制”。家庭联产承包责任制是保护和发展农村生产力，维持农村社会稳定的基础，因此，无论哪种方式的改革和创新都不能损伤这个基础。发展农村合作经济组织正是对家庭联产承包经营责任制的补充和完善，弥补了家庭承包分户经营的缺陷，健全了统分结合“统”的不足。事实上农村合作经济组织在经营服务中几乎都是把生产环节放在了农户，农户

家庭成为了产业化经营的“第一车间”，而是在经营服务环节实行了统。实践证明，这是一种成功的作法。

2、坚持自愿、民主、平等、互利的合作制原则，不能强迫命令农民入社。

竞争和合作是市场经济发展缺一不可的两个轮子。自愿、民主、平等、互利是世界合作经济组织坚持了近200年的行之有效的基本原则，也是合作得以成功，合作事业得以发展的基础。合作的基础是自愿，没有自愿就无从合作。因此，农民愿不愿意合作，农民愿意以哪种方式合作，都要尊重农民群众的意愿。农民有加入合作经济组织的自由，也有退出的自由。是否加入农村合作经济组织是农民的一项法定自主权，政府和组织都无权剥夺。强迫命令不仅于事无补，反而会破坏合作事业的发展。

3、保护合作组织的自主权力，不能强施行政干预。

农村合作经济组织是农民的具有法律主体地位的经济组织。农村合作经济组织按照会员大会通过的《章程》自主运作、自主经营、自负盈亏，因此，这些组织不是各级政府和其部门的隶属单位。各级政府及其部门都无权干涉他们的生产经营自主管理行为。但是，由于我国农村经济水平发展低，经济体制和政治体制改革尚不完善，市场经济体制发育尚不成熟，单靠农民自己的力量发展农村合作经济组织还存在许多困难，需要各级政府及其部门的大力支持和指导，实行民办官助。各级政府及其部门应当支持不干预，引导不强制，指导不代替。

从当前存在的实际情况看，尤其需要克服的一是过度保护和干预。不习惯按合作制的原则来指导其运作，而是大包大揽，代作主张；二是用管理农村集体经济组织的办法来管理农村合作经济组织，混淆了二种经济组织的性质区别；三是不由自主让合作经济组织帮助完成“中心工作”，甚至代行某些

行政职能等等。这些观念和作法不克服，极有可能把农村合作经济组织演变成“二集体”、“二国企”，重走“政企不分”、“政社合一”的老路，而丧失其市场竞争的能力，使合作事业再陷曲折。

同时，农村合作经济组织应当是纯粹的农民经济组织，应当有意识地指导其不要参与经济活动以外的其它社会活动，以保持农村社会稳定。

#### 4、坚持积极稳妥的发展方针，不能操之过急。

农村合作经济组织既是农村生产力发展到一定阶段的产物，又是促进农村经济发展的一种推动力量。从我市农村合作经济组织发展的实践来看，凡是农业专业化、规模化、集约化发展水平高，经济发展水平比较高，科技信息比较普及开放，农村合作经济组织就多就活跃，实体化水平就高，运作也比较规范，反之，就差。所以，在指导农村合作经济组织发展上也要遵循客观规律。发展农村合作经济组织首先要发展农村经济，特别是农村专业化生产经营，否则，要急也是急不起来的。因此，发展农村合作经济组织不能下计划，定指标，不能纳入政绩考核。应该边发展边规范，先发展后规范，在规范中促发展。

农村合作经济组织的发展虽然在世界上已经有200年的历史了，但是，在我国建立市场经济体制的条件下发展农村合作经济组织还是一个新生事物。从总体上讲，我市农村合作经济组织与全国一样，其发展水平低，尚处于起步阶段，数量少、规模小、覆盖面窄、生产经营和服务项目单一、实力弱、内部运作缺乏规范、法律地位不明确、各级政府的支持政策零散、不配套、不法定、力度小等等，需要针对本市的实际情况来确定发展对策。

#### 1、统一思想，提高认识

农村合作经济组织把分散的农户组织起来实行分户生产统一经营，解决了农户生产经营千家万户和市场经济千变万化的矛盾，这是以创新农村经营体制为突破口，来增加农民收入，促进实现农村社会全面小康。因此，各级党委政府和部门都要形成共识，高度重视大力发展农村合作经济组织，要及时发现和总结农村合作经济组织的新鲜经验和成功作法，指导面上工作。同时，要大力宣传合作经济成功典范，在农民群众中造成一个良好的发展氛围，形成政府与农户的良性互动，促进农村合作经济的发展。

## 2、“三民三化”，促进发展

当前，我市发展农村合作经济组织的基本指导思想就是“三民三化”。“三民三化”即指农村合作经济组织实行“民有、民办、民受益。服务系列化、经营实体化、形式多样化”。民有就是农村合作经济组织的入股资产属成员私有，经营的留成利润和从其它渠道获得的投入均属其组织所有成员共有，作为其生产经营、抗御风险的资本，其获利也归成员所有。民办就是农村合作经济组织管理按照章程实行民主决策，民主管理和民主监督。它的一切运作和发展方向都由成员大会和成员代表大会决定。民受益就是农村合作经济组织对内不以赢利为目的，主要是为成员服务，组织成员统一生产和经营，对外以追求最大的经济利益为目标。全体成员利益共享，风险共担。服务系列化就是农村合作经济组织要对其成员提供产前、产中和产后的一条龙服务。经营实体化就是农村合作经济组织不能仅仅停留在咨询服务上，一定要依托成员的分户生产实行统一经营，朝实体化方向发展，努力成为真正的有经济实力的市场主体。形式多样化就是要鼓励农村各种合作经济组织建立和发展。农村经济领域广阔，农业生产形式多种多样，经济发展水平也不平衡，合作的方式也可以多种多样。我们应当大力支持多领域、多层次、多渠道、多形式地发展农村合作经济组织，不问来路，不问出身，只要有利于帮助农民增收，促进农村合作经济事业的发展就一视同仁给予鼓励和支持。

因此我们要鼓励农户筹办龙头企业领办，能人创办，各种涉农组织改制办等等，造就万马奔腾、百花齐放创办农村合作经济组织的大好局面。

### 3、政策扶持，营造环境

当前，

第六，营造公平宽松的发展环境，防止官办，防止垄断，防止歧视。

### 4、加强指导，规范运作

我市目前多数农村合作经济组织内部成员的利益联结机制尚不完善，管理人员素质不高，运作机制不健全。因此，在发展农村合作经济组织的同时，要加强指导，帮助其强化内部管理，健全和完善运行机制。

第一，组织管理机制。主要是完善章程，健全董事会、监事会等组织管理机构，同时，建立人事、财务、营销等各项规章制度，确保有章可循。

第二，利益分配机制。在组织与成员之间，其收益可按交易量分配与按股份分配相结合，分配比重根据组织性质而定。要注意防止农村合作经济组织变成少数人获利的经济组织。

第三，积累发展机制。农村合作经济组织要强化自身积累，壮大资金实力，以保持组织的连续性和稳定性，提高化解各种风险的能力，要把以资产为纽带的合作社作为今后发展的重点。要通过市场竞争和行业整合，使其发展成为产业化、集约化、规范化和商业化程度较高的行业协会或组织。在我市可以率先组建基础条件较好的柑桔、蔬菜、茶叶、生猪、肉禽和蛋奶等农产品行业协会。

第四，监督约束机制。建立社会监督和内部监督相结合的机制。一方面发挥组织内部监事会和成员的监督作用，促使其按章行事。另一方面还要发挥政府职能主管部门的监督管理作用。使之成为走向规范运作、健康发展的有力保障。政府职能主管部门要在充分尊重其经营自主权的基础上，通过行政审批、行业指导、财务监管、年度审核等经济手段和行政手段对农村合作经济组织加强监管和指导。

在我国，发展农村合作经济虽然是一项年轻的事业，但是，市场经济大潮汹涌澎湃，不可阻挡，有各级政府的支持和指导，有千百万农民的踊跃参与和实践，我国农村合作经济事业将展现出灿烂的前景。

## 企业调查总结报告 企业调查报告篇五

众所周知，企业品牌创建是为了增强市场竞争力，是一个艰难的创新过程，而且很难有特定的模式给企业进行参考。但是企业又必须在充分审视自身的战略经营规划、资源产品、核心技能和市场环境条件下，给企业品牌确立一个充满活力的“角色”。也就是说企业必须要有自知之明、知己知彼的理性心态，对于那种脱离企业战略实际的做法，刻意追求所谓的“国家品牌”、“行业第一品牌”等那些“想当然”的品牌目标，本质上就缺乏可操作性，那么在实际操作中就会使得企业摸不着头脑，因此讲，企业创建品牌首要关键之一就是要有正确的健康、理性心态，通过心态的调整来确立品牌创建的实际发展方向。

在创建品牌过程中，企业必须对所在行业的发展状态准确把握，要分析评估本行业已发展到什么阶段，当在对行业环境有所认识的前提下，才有可能对企业的产品呈现的特色和“含金量”有更为深刻的创意，而这个创意也必须建立在消费者的需求基础之上，要知道企业产品所面对的消费者的需求性有多大潜力，以及替代品会在什么时间出现等等，通过思考，从企业的产品结构系统中描绘出品牌的应有价值，



从而实现产品到品牌之间的转化过程。现实中，不少企业对产品和项目只知道尽快“上马”，却不知道适时“马下”工作的开展，导致产品结构混乱，使企业的整体品牌价值大大减弱。这就是说创建品牌的成功之道还在于对产品结构之间的内在关联和发展状态紧密把握，以品牌为导向促进产品结构的合理化。“宝宝”的做法值得一鉴。

在创建品牌过程中，核心技能也是关键之一。在明确品牌发展方向的同时，企业必须考虑自身推动发展方向的实际能力。换句话讲，只有技能才会使品牌战略规划轻松出世，确保战略规划得以实施。在实际发展过程中，不少企业的领导都属于智慧型的领头人，对企业发展具备清晰而明智的指引思路，但企业的发展历程总是跌跌撞撞，甚至失去很多大好机会。很大原是因为企业本身的核心技能较差，企业内各个部门成员的素质很难和企业的战略规划所需要的技能合拍，所以企业本应以良好的态势健康发展，而如今企业的发展也十分艰难。可见素质技能是品牌创建的基础，企业必须把提高自身素质技能摆在创建品牌考虑的核心内容之内，通过创建品牌工程，提高部门成员技能，增强企业核心竞争力。“巴大”的实践值得借鉴。

创建品牌还有一个最关键、最重要的考虑因素：这就是市场环境。品牌创建说到底是为了提高市场竞争力，为此，在企业创建品牌过程中，应从市场环境当中分析出利于品牌竞争的有效信息。这些信息内容包括竞争对手的企业实力、发展策略、战略规划、品牌定位、关键目标、客户群体等等，通过对这些信息的研析，制定出差异化的品牌竞争策略。一般而言，企业的竞争战略可以归纳为：人才竞争、成本竞争、差异化竞争和专一化竞争，而品牌差异化的竞争策略可以使企业结合自身产品、技能、产品结构，准确从目标消费群体出发，勾画出鲜明的品牌发展方向，这是确保创建品牌成功的关键，也是品牌战略规划的基础工作。“金太阳”与“巴大”的经验值得总结。

上述对品牌创建因素的分析，遵循最大的原则就是实效原则，所谓实效原则就是不要只是把品牌创建看作“形象工程”，而要实实在在的把品牌创建当作企业市场竞争的一把“利剑”，要理性看待品牌创建和企业发展战略规划、经营管理之间的关联，理清品牌发展目标，从更深层次的角度推动企业品牌的发展。方向明确了，风险自然会降低，但涉及到品牌创建的路径仍然需要根据企业的实际情况出发，从战略、管理、经营、组织、绩效全面衡量创建品牌的标准，使品牌成为推动企业经营发展的关键驱动力。

## 企业调查总结报告 企业调查报告篇六

随着地方政府招商引资力度的加强，各地越来越热衷于建立自己的工业园，以推动地方经济的可持续发展。据统计，全省目前已经设立县级工业园102家，工业园的成立，不仅促进了地方经济发展，广开了税源，而且解决了当地资源利用以及就业压力等难题，成为许多地方经济发展的支柱。因此，了解掌握园区企业生存状态、抓好园区企业税收征管具有特殊的意义。那么，在县级工业园，企业生存状态如何？企业税负如何？以及企业纳税情况又如何？我们试着从被称为“经济发动机”的工业园的调查中寻求答案。

工业园于20xx年经区政府批准成立，园区位于区镇东南方向三公里处，面积3平方公里，经过几年的发展，已经初具规模，具有典型的工矿区特征。现有红耐金属材料有限公司在内的36户企业，绝大多数企业为浙江客商，主要经营金属回收加工、塑料加工、造纸、制药、化工等行业。据统计□20xx年园区实现gdp4.6亿元，较上年增长21%，占区gdp的26.4%；园区实现税收xx71万元（含增值税，下同），较上年增长32%，占全区财政收入的24.3%，因此，说工业园是经济发动机毫不为过。

（一）据调查，企业规模呈现两极分化。投资额超过500万元

的有6户□20xx年实现gdp3.2亿元，实现税收862万元，占园区的70%。投资额在100万元以下的有30户□20xx年实现gdp为1.4亿元，税收收入为309万元。

（二）污染严重且耗能高。园区企业借助螺滩水电站的电力能源优势，大力发展金属回收加工、塑料加工、造纸、制药化工等行业，这些企业都是污染严重及耗能大户行业，而这些正是国家限制发展的。据调查，园区企业的耗能比是国家标准的3.7倍，园区企业只有药业一户通过省级环保检测□20xx年，附近村庄就发生过因水体污染引发家畜死亡的事件。

（三）企业受市场影响波动较大、金属加工利润薄，效益普遍低下。园区企业经营的塑料加工、制药行业属劳动密集型，技术含量要求低□20xx年，园区有31家企业实现赢利，利润327万元，利润率仅为7%，低于省测定的平均利润率3个百分点。

（四）地方政府优惠政策多。由于工业园是地方政府的“金娃娃”，因此，地方政府出台很多保护性优惠政策。例如，税收减免返还、未经政府批准执法部门不得入户检查、土地低价出让等等。

（一）纳税大户的纳税意识远远高出规模小且税额少的纳税人。在税收例行检查中我们发现，园区规模大、纳税多的纳税人财务制度比较健全，少报或漏报税额相对少，主要涉及印花税等小税种，这主要得益于他们在原浙江发展时积累的纳税观念。而一些小规模纳税人不但财务制度混乱，而且偷税现象比较普遍。

（二）企业纳税极不均衡。大企业不一定是纳税大户。据调查，园区投资额在千万元的企业有四家，占企业数量的10%，但实际缴纳税款不足一成。在20xx年的纳税中，金属回收加工企业纳税人占90%，说明高投入、高耗能的金属加工行业对

税收增长起到了关键的作用。个别企业纳税贡献率更是达到了60%以上。如园区某铜加工企业□20xx年1-8月累计实现地方税收145万元，占园区税收的70.8%。

（三）土地使用税、房产税普遍未开征。由于工业园区的特殊性，一般设在城郊，而且距离城镇较远的地方。按照土地使用税和房产税条例规定，只有城市、县城、建制镇和工矿区的企业才是土地使用税和房产税的纳税人。这样，园区既不属于建制镇范围，也不属于条例规定的工矿区，因此不能开征土地使用税、房产税，成为税收的盲区。

（四）企业所得税总量偏小，印花税普遍未按规定申报。大多数工业园区成立时间较晚，按照总局[20xx]8号关于划分企业所得税征管范围文件精神，绝大多数企业的企业所得税在国税部门征收，由于各种原因，企业所得税一直成为工业园区税收征管的软肋□20xx年，工业园合计征收企业所得税21.3万元，占税收总量的2%。从检查结果来看，园区自行申报印花税的企业仅有一户。

（五）土建及固定资产安装未申报纳税。按照税法规定，企业在平整土地、厂房建设、固定资产安装时必须进入在建工程，待项目竣工取得地税发票后转入固定资产。在实际工作中，企业一般自购原材料，请当地村民建设厂房，采用白条入帐或不进行项目结算等方式逃避国家税收。

另外，税务机关对企业监管手段不够完善，政府干预税务机关正常工作也是导致税收征管力度偏软的重要原因。

（一）有针对地加强税收政策宣传力度。长期以来，许多人有一种招商引资的外地客商不须缴纳地方税的思想，还有一些人认为外来企业都可以享受所得税减二免三的政策，有的还以此作为招商引资的条件，这其中包括一些地方党政领导。事实上，现在税收减免权都集中在中央、省政府，设区市以下政府不具备减免税审批权。税收宣传一要强化对纳税人的

宣传，努力提高外来客商的纳税意识，提高税法的遵从度；二是要强化对地方党政领导的宣传，一些领导一味强调招商引资环境，忽视依法治税，时常干预正常的税收工作，削弱了税法的刚性和严肃性，只有地方党政领导的依法纳税意识增强了，才能更好地支持税收工作。

（二）将年纳税额在一定数额以上的纳税人、重点税源行业纳税人作为被税务机关锁定的“重点纳税人”，实行特殊管理和监控，做到“抓住重点、锁住龙头”。对于纳税额的界定可采用两种方法：第一，以省、市局公布和要求的纳税额作为监控标准；二，按照园区企业数量的10%为依据，换句话说，将当地园区具有代表性的企业作为重点纳税人进行监管。

（三）全力推进信息化建设，与有关部门建立健全纳税信息共享。国税、地税要信息共享，逐步建立工业园区企业纳税信息库，实现各税种联网查询。地税部门还要加强与工商、银行、土管、房产、海关的协调联动，构建固定的信息传递渠道，通过信息共享建立起协查护税的网络。

（四）抓住大案、典型案件，重拳出击，保证税法的刚性和严肃性，震慑偷逃税分子。县级工业园，情况复杂，企业的纳税意识参差不齐，有的借口招商引资政策拒不纳税，有的隐蔽收入做假帐大肆偷逃国家税收，侵蚀国家税基。因此，必须依靠税务稽查的力量重拳出击，依法打击犯罪分子的嚣张气焰，维护税法的刚性和严肃性，为其他企业营造公平公正的竞争环境。

（五）尽快确立各县级工业园区的工矿区地位，为土地使用税和房产税的征收提供法律依据。当前，由于县级工业园的地理特殊性，土地使用税和房产税基本上都未开征。实际情况是，一些工业园已经具备工矿区条件，只是因为未纳入规定范围，才导致目前这种尴尬局面，因此，尽快确立确立各县级工业园区的工矿区地位势在必行。

（六）开展日常检查和纳税评估。利用“一户式”储存信息资料和行为税负及相关信息，进行评估分析。全面开展案头评估分析。对严重偏离指标参数的企业，长年微利、零税负申报的纳税异常企业进行重点纳税评估和检查。企业年度汇算清缴结束后，应按照《省地方税务系统纳税评估管理实施办法》，开展企业所得税等税种的纳税评估，通过对同一户企业历年纵向对比和同一行业企业税负横向分析，掌握重点管理企业的税收负担。

（七）因地制宜，设立行业管理机构，对工业园区税收进行专项重点管理。对工业园区企业这种特定纳税人的税收管理，采取设置专门的征管机构实行行业管理是比较科学合理的。由于园区企业大多来自江浙等发达地区，具有丰富的税收经验，财务管理水平相对较高，高素质的管理对象需要高素质的管理者。在传统的粗放式管理下，一个管理员既负责个体税收，又要承担企业管理，难以实现新时期下科学化、精细化和规范化管理。行业管理能发现企业存在的普遍性问题，有针对性地加以解决，从而有效堵塞征管上的漏洞，减少偷漏税现象的发生，达到管深管透的目的。

加强工业园区税收征管对于贯彻国家宏观调控政策、落实资源能源利用水平、增加国家财政收入都具有十分重要的意义，因此，我们要把工业园区税收征管当作一项政治任务来抓紧抓实抓好，把各项政策落到实处。

## **企业调查总结报告 企业调查报告篇七**

最近电视上经常在播出关于燃放烟花爆竹引起的事故，于是我和几个同学开始着手调查关于燃放烟花爆竹的情况。

- 1、通过书籍和网络收集资料。
- 2、通过调查走访收集资料。

我们为了收集信息，进行了走访调查，下面是我们得到的信息：

信息渠道

涉及的方面

情况

调查走访

民众反应的鞭炮使用

今年燃放了鞭炮的占40%，没燃放鞭炮的占60%。

调查走访

民众反应的支持与不支持

支持燃放鞭炮的占12%，不支持燃放鞭炮的占68%，无所谓占20%。

调查走访

民众反应的燃放原因

76%燃放鞭炮是因为“传统民俗”，52%燃放鞭炮是因为“有趣、漂亮”，32%燃放鞭炮是因为“热闹”。

调查走访

民众反应的鞭炮坏处

76%觉得燃放鞭炮会污染空气，60%觉得燃放鞭炮噪音严重，48%觉得燃放鞭炮会产生垃圾，80%觉得燃放鞭炮危险、易伤

人， 28%觉得燃放鞭炮会引发火灾。

上网查询

鞭炮的坏处

1、根据走访调查，我们得出嵊州市区重要日期不燃放烟花爆竹的人达到了60%，不支持燃放烟花爆竹的人达到了68%，比起以前家家户户“爆竹声中一岁除”的情况，进步很大。

2、根据走访调查，我们发现有不少的人尽管不支持，却还是放了鞭炮。这说明人们还是非常想放鞭炮的，但燃放鞭炮的危害很大。大多数人认为燃放烟花爆竹主要是因为传统民俗。

3、通过查询书籍和网络，我们还知道燃放烟花爆竹会造成很大的危害。

(1) 它会产生很多有害气体，如：二氧化硫、二氧化氮、二氧化碳等。其中二氧化硫、二氧化氮是刺激性和腐蚀性极强的酸性氧化物，会造成酸雨等自然灾害。

(2) 燃放烟花爆竹后，还会产生大量的鞭炮碎屑。据调查的数据统计，每年春节期间，环卫工人清扫作业量比平时多3倍，一个小城市平均每天拉出60多车鞭炮碎屑，重约30吨，仅大年初一就拉出鞭炮碎屑将近90车。而且，许多居民小区的清洁工人为了减少工作量，将鞭炮碎屑点燃后运出，这样做虽然减少了固体废弃物的产生量，但又对大气造成了二次污染，得不偿失。

(3) 燃放烟花爆竹还会造成大量的噪音。据环保部门对春节期间的鞭炮污染情况进行监测，发现燃放鞭炮地区的噪声高达135分贝，远远超过人的听觉范围和耐受限度。而高强度的噪音不但对患有脑血管、心脏病等疾病的病人来说危害十分严重，也会影响正常人的神经系统，使人急躁、易怒，还会



影响睡眠、造成疲劳等。

4、通过查询书籍和网络，我们了解到有一种新的、不会产生污染的鞭炮出现了，它是以压缩空气为声源的，我们可以用它来替代传统的火药鞭炮。另外，还可以用踩气球的活动来代替放鞭炮，但要注意垃圾的处理。

## 企业调查总结报告 企业调查报告篇八

化国有企业改革的要求，从企业自身的生存和发展实际出发，全面创新，使企业更快更好地与经济市场化大趋势相适应，增强企业发展的生机与活力。在油田企业的改革与发展中要以扩大资源、扩展市场、降低成本、增加效益为目标，从理论创新、制度创新、科技创新入手，全力推进市场化运作、规范化管理和集约化经营，积极加快结构调整步伐，努力转换经营机制，着力建立和完善现代企业制度。

### 一、坚持“四项建设”方针，正确应对企业的改革发展

大力加强党的建设、人才队伍建设、企业文化建设和思想政治建设等“四项建设”，为改革、发展、稳定提供强有力的思想保证和精神动力。1、加强党的建设，努力建设一支好的领导班子要重点加强油田企业领导班子建设，做到讲政治、讲团结、讲正气、讲纪律，努力建设一支求真务实、作风正派、开拓进取、廉洁奉公的干部队伍，坚持以市场为导向，按照市场经济的要求锐意改革。

### 2、坚持“以人为本”的管理理念，注重人才培养

坚持“以人为本”，不断创新人才引进机制、选人用人机制、激励约束机制、培训长效机制，努力建设好经营管理、专业技术、技能员工“三支人才队伍”。人本管理是企业管理的灵魂。正确的经营理念确定之后，人是最活跃的因素。在日常的生产经营活动中，各级领导干部应将凝聚人心、增强团

队精神做为第一要务，努力提高油田企业的综合竞争实力。紧紧围绕企业改革与创新发展的中心任务，始终坚持“以人为本”的经营理念，注重以各类形式凝聚员工提升人气，使油田企业的文化建设具有自己的特色。要始终把观念更新放在企业改革发展的首位，要善于运用形势和政策的变化，用企业改革和中发展目标凝聚人心，提升人气。

### 3、加强企业文化建设，努力提高企业员工凝聚力

## 企业调查总结报告 企业调查报告篇九

企业所得税是我国现行税制的主要税种之一，也是我国财政收入的主要来源。受税收制度、管理模式、手段和方法的影响，所得税管理仍是基层税收管理的薄弱环节，已成为税收管理的难点和薄弱环节。

1. 从征管力度来看，基层税务机关一般不设立所得税专岗，所得税管理团队不同程度存在“断层”。熟悉所得税业务的管理人员严重不足，“忽视管理、淡化责任”的现象依然存在。随着经济的发展，纳税人数量的增加，各种管理措施的不断细化，税务管理人员的日常工作变得复杂，面临着巨大的工作压力。同时，所得税税源管理的重点不突出，深入业户了解情况的时间较少，影响税源管理的有效性。

2. 从税务管理人员的业务水平来看，由于企业所得税涉税事项的复杂性和多样性，行业日益多样化，业务的专业性，范围的广泛性和职业的判断性，要求管理人员熟悉专业知识，掌握较高的业务技能和专业判断能力。目前税务管理人员业务能力参差不齐。除历史原因、年龄结构不合理等客观因素外，知识更新不能及时适应税源管理形势的变化，已成为制约所得税管理的瓶颈问题。

3. 从税基控制和管理角度来看，由于企业构成极其复杂，经营方式多样，财务核算不规范，账面信息真实性低，现金

交易量大。在我国现有的法律制度和货币金融监管水平下，税务部门缺乏有效的税源监控手段来控制企业的资金流和货流。因此，所得税的税源控制变得异常困难。第一，企业会计数据真实性差。就企业整体情况而言，绝大多数企业属于处于创业或成长阶段的中小企业。他们的财务人员有的是经过短期学习培训才从事财务工作的，有的是在几个企业做会计，财务会计水平参差不齐。在大多数企业的财务会计中，只有企业法人，缺乏依法规范执业的意识，企业的财务会计不能准确反映其经营成果。第二，双重管理的存在导致执法不公和税负过重。新办企业的企业所得税由国税部门征收管理，原有的老企业由地税部门管理。他们有不同的所得税管理、税收政策执行和企业所得税计算方法。同地区、同行业、同规模的企业很容易税负不同，导致同类型或同规模企业税负差异较大，影响税收秩序。第三，随着新会计准则体系的颁布实施，会计准则和会计内容更加复杂，企业会计制度与税法差异的调整更加复杂，增加了税务机关执行政策的难度。

1、优化人员配置，充实企业所得税管理的力量。从企业所得税的发展趋势和新成立企业的快速增长来看，现有的机构和力量远远不适应。按照管理力量与任务相匹配、管理效率最大化的原则，合理确定机关、基层分支机构和一线管理人员的比例。根据干部的年龄层次、知识层次、业务水平，将每个干部安排到最适合的岗位，从而实现人适合自己的事情，物适合自己的人，人才能物尽其用。基层支行业务部门必须配备专职人员进行企业所得税管理，相对稳定。将专业对口、熟悉会计知识、业务能力强的年轻干部充实到所得税管理队伍中，缓解人员不足、工作量大的压力。

2. 建立健全所得税责任追究制度，强化执法责任制，严格执行绩效考核。一是科学设置岗位职责和 workflows，形成科学严谨的流程体系。在坚持依法治税原则的前提下，尽可能简化流程，减少工作环节，缩短业务流程路径，减少归档纸质资料，做到业务流程无阻塞，业务衔接无缺口，协调配合无缺陷，监管预警无盲区。第二，要尽量减少税务管理人员的

日常工作，进一步突出税务管理人员的工作重点。在实施综合管理的基础上，要突出工作重点，切实履行好家庭管理和管家职能，加强对重点所得税来源和异常纳税企业的管理，加强实地调查核实，深入了解纳税人的生产经营情况，变宽泛管理为深入管理。为进一步解决所得税管理长期边缘化的问题，在日常税收征管工作中，应避免增值税管理一枝独秀的现象，采取增值税与企业所得税管理并重的管理模式，以适应新形势发展的需要。第三，针对税务工作日益繁重、基层一线人员矛盾日益突出的情况，要大力推行绩效管理，激发广大税务干部的积极性，促进国税部门整体绩效提升，挖掘人力资源潜力，促进税收管理科学化、专业化、精细化，创新基层管理方式，切实解决“一事不再做、多做少做”的问题。