

2023年酒吧设计方案多久完成(精选9篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

酒吧设计方案多久完成篇一

通过节日的氛围推销自己；提高公司知名度；为节日后的人气奠定基础

中秋、是中国人民的传统节日，在布置方面不能太另类，而要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主来选择中秋都可以用的布景。

1、周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2、舞台周边，顶部，可用一些镀金球□vcd碟片悬挂，以补助灯光的`折射，增加现场灯光的效果。

3、在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容

4、在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”的字样

5、大门进门口节日奖品摆放陈列

1、中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份

2、所有消费者在9月29日前预定可得公司赠送特色小吃一份

3、安排厨师各推出2道“中秋”特色菜肴或点心

4、凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张

酒吧设计方案多久完成篇二

前言：春天是充满生机的季节，让我们在这个春天里一起打造一场全新的假面party活动，拥有一个快乐的愚人节。在愚人节当晚，你、我、他一起来快乐过着假面party活动，女士们佩戴着美丽的蝴蝶面具，男士们戴上奢靡的面具聚在一起。面具掩盖了大家的真实身份，不需要顾虑，这个夜晚是属于我们的，音乐、美酒，这是一场快乐的夜宴。

隔着面具，彼此留下神秘朦胧的一面，让人期待；摘掉面具，彼此赢得真诚珍贵的记忆，让人珍惜。

愚人节酒吧活动流程：

一、场景营造

- 1、在酒吧场外摆放公司咨询台和摆放愚人节活动展报。
- 2、在场内舞台上放置一个带有公司logo的面具作为主题。
- 3、在场内各区域悬挂带有蝴蝶图安的气球作为装饰点缀物。
- 4、全场所有工作人员佩戴活动面具。

二、愚人节酒吧活动内容

- 1、晚上21点开始，开场白，同时对公司作第二季的简短宣传。（10分钟）
- 2、道具派发。（10分钟）
- 3、小游戏。（20分钟）

- 4、节目表演。(10分钟)
- 5、评选晚会最佳化装奖(男女)。(10分钟)
- 6、小游戏(或节目)。(10分钟)
- 7、男士邀请女士跳舞。(20分钟)
- 8、自由活动。(30分钟)
- 9、评选活动最靓美女奖，最酷帅哥奖。(10分钟)
- 10、抽奖环节。(20分钟)
- 11、众人合影(20分钟)
- 12、活动party结束。

愚人节酒吧活动策划方案中的小游戏

1、酱油可乐

三个人一组，三个透明的玻璃杯主持人三杯都装的是酱油，然后和大家说里面一杯是酱油两杯是可乐，看谁最倒霉，谁喝了酱油后要装着是可乐一样，不能被人看出。每人一口，然后盖上布再调换位置。每人再饮一口，一直循环把“可乐”饮完。如果，哪一位坚持不下去，便要爱到处罚。

2、牙膏夹心饼

自由时间整人环节，把夹心饼拆封，小心地拨开两片饼干，去掉原来的夹心，拿出牙膏，挤出适量至饼中，不要太多了。最后加以黏合，尽量做得逼真像样。只需将之放至明显处，最好准备几片原始的夹心饼，真真假假，自然而然就有人光顾品尝了。这叫姜太公钓鱼，愿者上钩。

酒吧设计方案多久完成篇三

借“十·一”到来之机推出我公司新主题“开始和陌生人说话”。

具体项目：换桌游戏

每桌出一名客人参加游戏，抽签。

例：4号台客人抽到9号，就到9号桌和9号的客人玩游戏。总共5项小游戏，由客户经理和服务员掌握及现场指导。

给客人与客人之间有互动，让互不认识的客人能走到一起喝酒、聊天。从而顺利开展“陌生人说话的”主题、走向狂欢。由主持人介绍活动，引导。客户经理和服务员具体详细解释。本次活动优势在于目前的酒吧都缺少特色，具体的卖点。我公司的这个主题是一次大胆的创新，能让客户很好的感受酒吧文化。为想出来认识朋友，而自身腼腆的客人提供一个顺利成章的平台。可能出现问题和上述的“创新”有一定矛盾性，这个就需要工作人员的积极性和dj舞蹈、歌手前期的一个氛围调动。

主持人、客户经理、服务员

纸箱一个（和陌生人说话logo号码标签

1. 根据现场人数气氛决定活动开始时间。
2. 活动开始提前15分钟统计桌号，提前10分钟让客人抽签。
3. 活动开始初由主持人介绍活动规则，同时服务员持箱子让全场客人抽签。如抽到本桌，服务员及时进行调度。
4. 抽签结束后，主持人找一桌客人做示范，让客人到对应签

号的桌子就坐。服务员和客户经理组织游戏。

5. 现场负责人注意现场气氛，在大部分客人游戏玩尽兴时，安排穿插节目。

6. 本活动结束。现场dj放舞曲，让客人自由活动。

整个活动的关键在于主持人对现场气氛的调动、第一位换桌客人的选定及工作人员对小游戏的掌握、指导。

1、拔毛：

拔每人五粒骰子，摇好后庄家叫任意两个点数，然后大家开盅，移除上述两被叫点数的骰子，第二轮全部重摇，下一个人做庄家接着叫，如此类推，本人骰子最先被清空者输。庄家每轮换一次。

2、七八九：

两粒骰子，一个骰盅，两人以上可玩，轮流摇骰，每人摇后即开骰，如果两骰点数相加得是7则往公共杯中加酒（多少任由加酒者），得8的则喝杯中一半，是9的则要喝全杯，其他数目则过。

3、抢酒喝：

每人一个骰盅，一粒骰子。由庄家叫最大的喝或最小的喝，此时向公共杯子里倒酒。如庄家叫最大的喝，如果觉得自己的点数够小的话就按兵不动，觉得自己的点数过大的话就及时抢过杯子喝酒。若无人抢酒，庄家就倒满酒杯后，参与者开盅比大小，最大了喝完整杯酒。

4、大话骰子：

一人一个骰盅，五粒骰子。摇过之后，看自己的骰子，然后猜测对方骰子点数，估算出两个人的某个点数总和，然后开叫，2个，2个2，2个3…3个1，3个2…一步步往上叫，直到一方确信总数不成立，开了对方的骰盅不过输了喝酒，赢了拍手。

5、取6个杯子，分别倒等量或者不等量的酒（看玩家的爱好），然后准备一个色子和一个杯子，由参加者轮流摇色子，摇到几，就把第几杯酒喝光，如果杯子是空的，摇色子的人就往杯子里倒酒（多少随意），然后轮到下一个人继续摇，如果色子掉出杯子，摇色子的人必须先自罚一杯，再重新摇。

酒吧设计方案多久完成篇四

参与对象:都市时髦单身男女

参与目的:爱心钥匙快乐锁

快快快!来酒吧寻找心的钥匙!打开她的心门!真爱相信你肯定能找到开启她心灵的钥匙!

活动简介:

真爱第一缘:快乐锁,寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙,女生将得到随机派发的心型号码手牌.活动开始男生尝试运用自己爱心钥匙打开爱心锁,每人最多只有5次机会.成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌.主持人须事先把握参与者名单,快速找到成功开锁者对应的号码手牌,并请该女生上台.上台开锁男生,最多5次开锁机会.不成功者出局.

真爱第二:缘:真情互动

男生女生面对面,每人向异性(可以指定特定对象)提一个自己感爱好的问题.问题结束后互相选择最心仪的有缘人.不能成功找到最心仪的人结束参与.尽力搓和台上男女自我配对,为完成下一节做准备,无法配对者将不能参与下一节,暗示他们不能获得奖品.促成配对.

真爱第三缘:激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作.主持人调动场内气氛,促使配对男女生做些惹火动作,拥抱,kiss.....,让他们放松,鼓励激情表达.最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼品一份.

活动参与方式:

1. 即日起至8月2日前来酒吧现场报名。
2. 拨打活动参与热线,报名参加,名额有限,敬请从速。

活动道具:快乐锁,爱心钥匙,爱心手牌,您的热情

酒吧七夕情人节活动策划方案2:心花为谁怒放

参与对象:幸福情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的:英雄豪情,誓夺花魁

酒吧设计方案多久完成篇五

“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

xx年8月15日星期天 19:30--22:00

某某酒吧

男女配合. 才能玩的活动

33人左右

一 “寻找你心中的女神”

1、 通过对嘉宾的介绍， 嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人， 女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解， 男嘉宾作出选择， 如果只有1位男嘉宾选择， 并且女嘉宾同意， 则初步速配成功。 如果有多名男嘉宾选择， 则男嘉宾有1分钟的表白时间， 最后女嘉宾选择1位心仪的， 速配成功。)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品 不能玩下轮游戏.

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、 牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行， 其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣， 由另一方负责指挥， 按游戏的路程， 要捡起所安排的物品、 规则是男方的蹲下女方捡起、 拾玫瑰等关口。 顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、 智力大冲浪， 争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花. 每组的女方给对方男的提出一些问题， 答对可以走一步， 知道男方可以把玫瑰送到女方， 就是胜利者。 答对问题最多的组将得到小礼品一份。 失败的就淘汰。

3 . 情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次 失败的就淘汰.

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

4 红绳一线牵

男的 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉. 只要男能够牵到你的手就赢的.

5 一见钟情 心心相印

6 四不象

失败的就淘汰.

最后终结情侣

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

酒吧设计方案多久完成篇六

全体来宾

在特殊的日子向心中的她/他表达最真挚的. 爱意，爱她/他就大声说出来.

真爱酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他?最有创意的真情告白，真爱酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴.

诚挚的爱意, 大声表达的勇气

酒吧设计方案多久完成篇七

零点啤酒作为华润雪花啤酒xx年新推出的高档品牌，主要目标消费群体为18—25岁的年轻人群，该目标消费群体属于80后，有自己张扬的个性和追求个性自由的自我，愿意过自由自在的生活，与朋友分享快乐。酒吧则成为该群体夜生活的主要场所，而夜店里的. 洋啤酒品牌则非常昂贵，让零点啤酒成为属于中国年轻消费者自己的夜场啤酒。

借元旦之夜，在成都夜鸟酒吧重拳推出零点啤酒，让目标消费群体认识零点啤酒，增强其好感。

“我的零点时刻”

时间：

20xx年12月31日22：30——24：30

xx酒吧

1、门外：一幅零点啤酒巨型立牌、一幅巨型勇闯天涯啤酒立牌、一介绍当晚活动的x展架、一立得拍背景拍照立牌（人头像部分镂空）

x展架文字内容：我的零点激情夜！今夜凡消费一打零点啤酒，

即可选择获得现场立得拍照片一张或爱乖金猪一个，同时还可以参加零点时刻的抽大奖活动。今夜由你做主！

2、室内：吊旗：零点啤酒的异型吊旗200面

主题画面：吧台正上方设置主题画面：“我的零点时刻”

包装画面：将通往二楼的楼梯围栏用零点啤酒画面包装起来

酒水单板：荧光，正反两面为零点啤酒元素，可夹酒水单，有圆珠笔座

22：30——22：35主持人介绍本次活动

22：35——22：45玉女双娇萨克斯二重奏：《蝴蝶》、《天路》

22：45——23：55口香糖组合演唱歌曲

23：55——23：00领导致辞

23：00——23：30第一轮酒吧互动游戏：摇色子拼酒

规则：主持人先拿5支零点啤酒，然后主持人开始邀约，场内观众拿一支零点（必须是零点啤酒）可以上来摇色子，根据参与者摇色子的点数来确定，共五个色子，点数为5——30。〔〕场下观众根据前面一参与者所摇的点数来决定自己参赛与否，如果前面摇的点数比较少，那么就能吸引更多参与者上来pk〔挑战者摇的色子点数比擂主多，那么挑战成功，擂主被淘汰，啤酒留下。挑战者摇的色子点数比擂主少，那么挑战失败，留下啤酒走人。依次类推，直到最高点出现，无人挑战，所有啤酒归擂主所有。

23：30——23：40萨克斯《酒干倘卖无》新年祝福曲

23: 40——23: 55第二轮酒吧互动游戏：摇色子拼酒

23: 55——23: 58现场抽奖：凡在当场消费零点啤酒一打者，均可获得奖券一张，现场抽出三等奖三名，获得零点啤酒四支；二等奖两名，获得零点啤酒一件（24支）；一等奖一名，获得零点啤酒三件。

23: 58——23: 59酒吧老板新年致辞

全场安静下来，随主持人一起倒计时，守候零点时刻的到来“10, 9, 8, 7, 6??3, 2, 1”

00: 00全场沸腾，灯光、音乐、礼花同时配合，全场人群狂欢将活动推向高潮

24: 00——24: 30全场狂欢

24: 30活动结束

酒吧设计方案多久完成篇八

活动简介：

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用. 礼品寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱.

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得酒吧提供的鲜花一束. 制造夺标气氛, 促成高价，未中标的前五位参与者分别赠予不同的鲜花一束, 花的详细名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定，然后8月16日节目开始前知会主持人。

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花。

酒吧七夕情人节活动策划方案3：真情告白

参与对象：全体来宾

活动目的：在这特别的日子向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来。

活动简介：酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特别的日子特别的真情告白，怎能不感动她/他？最有创意的真情告白，酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴。抒情环节，鼓励大家勇敢的说，并强调最感人的真情告白将获得大奖。

活动道具：诚挚的爱意，大声表达的勇气

媒体推广：店堂广告、入口看板、厦门晚报、消费列车广告、厦门日报、海峡导报、城市t频道、公交电视广告.....

酒吧设计方案多久完成篇九

20xx年七夕情人节日期是8月x日，在这一年一度的中国本土情人节，酒店厅是情人节最热门的相聚地，情人节活动策划的成功，必将给酒年七店带来满意的销售量。

1、“愈夜愈美丽、七夕不孤单”大型郎才女貌亲密约会派对

酒店南广场500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、七夕商品销售点等。凡莅临的宾客皆有机会抽取七夕意外惊喜大奖一份，价值5000元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

2、情人玻璃瓶

位于广州环市路某四星级酒店，去年在情人节就搞了一个名为“情人玻璃瓶”的主题活动：酒店提供彩色玻璃瓶，情人们把爱情蜜语写在纸上，然后塞进瓶里，再用丝带绑好，送予对方。据闻，这样的营销活动成本较低，然而效果却很好。

3、香花送美人

今年，该酒店则举行以玫瑰鲜花装饰的“花世界主题情人夜”。会场用300多枝玫瑰及其它装饰物布置，营造浪漫温馨的进餐环境。届时有歌手在餐桌旁助兴表演，为情侣唱上情意绵绵的醉人乐曲，而别有风情的萨克斯演奏及吉它弹唱也让人陶醉一番。在席间或离席时男士可随意摘取玫瑰，送赠情人。爱的印记，永留心底。

4、黑白着装晚宴

在北京，曾有酒店举办黑白着装晚宴，规定参加的男士要穿燕尾晚礼服，女士要么白的要么黑，室内乐团伴奏轻柔乐韵。席间客人或进食自助餐，或翩翩起舞。有行家分析，这样的主题宴会不一定是最好，但总比单一的餐饮推广要强。

5、客房赠送活动

活动当天特别推出“七夕”特价客房，一号楼高级大床房428元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、****演出门票二张(抽奖)。