

# 修德立身演讲稿(模板5篇)

演讲中的抑扬顿挫，相当于音乐中的节奏，音乐需要节拍，演讲也需要节拍，你应该让你的演讲充满节奏感，节奏就是你口头表达进度的度量。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

## 修德立身演讲稿篇一

大家好！

我今天演讲的题目是《诚信立身，友善待人》。

“遵守诺言就像保卫你的荣誉一样！”法国巴尔扎克的这句名言犹如夜空中的星辰熠熠生辉，让人相信世界的美好！古有孙臆一诺千金，宋濂连夜抄书，曾参诚信教子；今有颖超冒雨赴约，列宁按时归还图书。他们用自己的行动向世人昭示了一个深刻的哲理：只有诚实守信的人才能获得别人的信任和尊重，才能有所作为。

一次友善的交谈，一首优美的曲子，一个宽容的拥抱，一句信赖的鼓励，就这样改变了人的一生！这，就是友善的巨大力量。

敬爱的老师，亲爱的朋友，我想告诉你：我们可以平凡，可以贫穷，可以默默无闻，但我们绝不可以丢掉诚信友善这做人之本，立世之根。这种诚信，这种友善，在我生活的校园里无处不在。在这里小，人人明礼诚信，个个团结友善；在这里，时时、事事、处处彰显诚信友善的风景：同学生病时的一句句慰问；上下楼道中的一次次让路；放学时井然有序的一排排队伍……在这里，一次主动拾捡果皮纸屑的弯腰，一次随手的节水关灯，都萌发于伸手之间，绽放于微笑之中，打

造出剑小人高尚的品德!在这里，一天一点，一点一滴，每一件小事的背后，都凸显了剑小人诚信友善的气质!在这里，美好的善意、博大的爱心，正传递出温暖与和谐，引领剑小人迈向和谐幸福的乐园!

诚信立身，友善待人!让我们点亮诚信和友善这两盏明灯，让爱洒满每一个角落;让我们扬起诚信和友善的风帆，把人生之船驶向核心价值观最光辉的彼岸!

谢谢大家!

## 修德立身演讲稿篇二

从事保险营销行业这么多年来，我渐渐明白，诚信是保险的灵魂，诚信营销、诚信服务也让我的事业变得精彩。

曾有一位客户主动提出要投保10万元保额的保险□20xx年缴费。但我了解到客户所在企业效益不好、又有孩子需要抚养，客户可能会面临较大的经济压力。我想，做保险不是收的保费越多越好，而要看客户真正需要什么。于是，我劝他选择了5万元保额的保险。

不久，这位客户下岗了，整天呆在家里打牌，原本和睦的家庭关系蒙上一层阴影。我看在眼里急在心里，积极帮这位客户想办法，一个星期后，我帮他在长宁区一个小区找了一份物业管理的工作，上下班都很方便，客户一家顿感惊喜和感动。

平时，我一直默默地尽我所能帮客户排忧解难，为他们客户孩子请家教、办转学，帮着他们介绍工作、甚至搬家。我渐渐成为客户心中值得信赖的朋友。

我觉得，保险服务不在一时，而在一世，只有客户满意，我

的’展业路才会越走越宽敞。

善待客户的真情深深打动了他们的心。这件事很快在部队医院传开了，不少人专门找我来投保。

一位女客户不到半个月就将临产，她丈夫因工作关系出差。我很惦记着她，来到了她家。见到客户后，直觉告诉我，她应该马上进医院。我把她送到医院，医生诊断需立即生产。大约过了2个多小时，顺利产下一个女婴。

事后，有人惊讶地问我，她在你这里买了多少保险？我平静地答道：“关键不在于她买了多少保险，而是她买了保险（虽然只有700多元），我就要全心全意为她服务，我这样做很值得。”我自己多了一些不便，却换回了她们母女二人的平安，有什么不好呢？作为她们保险代理人，对客户不但需要诚心，更需要细心。

是客户真正造就了一个全新的我，是保险事业造就一个全新的我，是销售中的经历造就了一个今天的我。诚信，就像“钻石”一样，散发着永恒的光芒，一路伴随我开创更美好的人生！

### **修德立身演讲稿篇三**

目前，我国的改革开放和社会主义现代化建设进入了一个新的历史阶段。新的形势对中小学教师队伍建设提出了更高的要求。因此作为教师来说只有具备全面的素质，才能做好本职工作，培养出21世纪需要的社会主义新人。

近代捷克大教育家夸美纽斯曾经说过：“教师的工作是太阳底下最光辉的职业。”教师是人类灵魂的工程师，教师的素质高低，直接关系到亿万青少年学生的健康成长。我是一个刚走上讲台时间不长的青年教师，教学工作刚刚起步，我经常深思如何做一名称职的老师。我觉得一个好的教师应该具

备良好的师德修养、精通的业务知识和科学的教学方法三个方面的条件。

作为一名人民教师，首先要具备良好的师德修养，“德高为师”。师德是教师的灵魂，教师的工作是神圣的，也是艰苦的，要充满对教育事业的’热情。只有充满了对教师职业的无限热爱，才会在教育岗位上兢兢业业，无私奉献。“教师无小节，处处是楷模”。要“为人师表”，既要言教，又要身教，身教重于言教。做到自重，自省，自警，自励，自强，以身作职，言行一致。要求学生做到的，自己首先要做到。禁止学生做的，自己坚决不做。以高尚的人格感染人，以整洁的仪表影响人，以和蔼的态度对待人，以丰富的学识引导人，以博大的胸怀爱护人。只有这样，才能保证教书育人的实效。学生才会“亲其师”，“信其道”，进而“乐其道”。要热爱学生，热爱一个学生，就等于塑造一个学生。而厌弃一个学生无异于毁坏一个学生。师爱是师德的核心，“爱是教育的基础”。热爱学生必须了解学生，尊重学生，时刻把学生放在心上。体察学生的内心世界，关注学生在学习，生活等方面的健康发展。与学生建立起和谐，友爱的师生关系。对难管理的同学，不能一味抱怨，叫屈。“浇菜要浇根，教人要教心”，要用自己的实际行动去教育，感化学生。这是对学生的一生负责，是对教师职业的负责，是对国家，对社会高度责任感的最真实体现。因为真正能影响一个人一生的，不是书本知识，而是一份感恩的情怀，一道崇高的信念，一份不灭的追求。

其次作为一个人民教师应该精通业务知识，“学高为师”。师者，传道授业解惑也。现今，社会高速发展，各种新知识，新理念层出不穷，如果不注重学习必将落后潮流。要是教师仅靠自己当学生时代掌握的知识来应付教学，就有可能在细节方面传错道，授错业，从而解不了惑，甚至误人子弟。久而久之，学生对这样的教师也失去兴趣，信心和尊重。所以我们要做一名学习型的教师，切不可认为自己的“一桶水”足够拿出“一杯水”来给学生，而不思进取，不去学习，

不能仅仅是蜡烛，照亮了别人，燃烧了自己。要不断进取，不断学习，活到老，学到老，孜孜不倦地吸收新鲜知识，让自己成为一支永远燃烧的火把。

另外，作为一个人民教师应该掌握科学的教学方法，“技高为师”。法国著名教育家第斯多惠说过：“不好的教师是转让真理，好的教师是让学生发现真理”。让学生发现真理，就需要好的教学方法，好的教学方法是相对的，不是绝对的，这就要求教师要以科学的施教方法，把教育学，心理学等方面的知识和教育理论最新研究成果引入教学过程。使教育教学的科学性和艺术性高度完整地统一起来。要能够利用现代化教育技术，恰当有效的选择教学方法和方式直观形象地展示教学内容，使教学知识传授与创新思想结合起来，培养学生的创新能力。要有开拓精神积极开展教育与科学研究，探索新的科学教育模式，在耕耘中拓展视野，在执教中提炼师艺，升华师技。

有人把教师比作红烛，燃烧自己，照亮了别人，这是对教师的崇高评价和美好赞誉。世人给教师带上如此美丽的“花环”，我们就应为这顶“花环”增添光彩。我们要时刻牢记自己肩负的社会和历史责任，不断提高自身的素质，修养，自觉维护教师的职业道德。以德立身，以身立教，爱岗敬业，关爱学生，廉洁从教，精心育人，甘为人梯。像“春蚕”吐尽青丝，像“蜡烛”化为灰烬，把毕生献给伟大的教育事业！

## 修德立身演讲稿篇四

诚信是什么？诚信是中华民族的传统美德。诚，即真诚、诚实；信，即守承诺、讲信用。诚信的基本含义是守诺、守约、无欺。诚实守信是中华民族的传统美德。哲人的“人而无信，不知其可也”，诗人的“三杯吐然诺，五岳倒为轻”，民间的“一言既出，驷马难追”，都极言诚信的重要。

中国几千年以来，“一诺千金”的佳话不绝于史，广为流传，

如今在商品经济迅速发展的当代，诚信更是一盏指引社会、企业、个人、走向成功之路的明灯——“政无信不威，商无信不富，人无信不立”。

诚信是企业重要的无形资产，是企业赖以生存的制胜法宝，是企业的核心竞争力，企业的一切经营活动都必须依托企业诚信这一无形资产才能顺利进行。努力建设企业诚信，营造一个良好的市场环境，才能铸就企业成功之路。

如今我们烟草行业也面临着前所未有的强大冲击，挑战与机遇并存，如此一来诚信就更为我们所关注。作为烟草流通企业，客户就是企业的终端，是企业占领市场的关键所在，是企业发展的坚实基础，我们的真诚服务将直接决定客户对企业的忠诚度、满意度，而客户的忠诚度、满意度也直接决定着企业的发展前景。

现阶段在国家局“网建学上海”的号召下，如何建立起规范完善的销售网络，增强核心竞争力，牢牢控制住卷烟市场是当前工作的重点。从现阶段看尽管目前我们拥有较为完备的网络硬件，但是我们的网络软件却很脆弱，尤其是凝聚零售户、服务零售户这个基础还不牢固。

在这方面，首先加快网建的现代化进程及应用。当前我们的网络已具其“形”需要的是尽快脱离初级网建阶段，向“电话订货、网上配货、电子结算、现代物流”的现代流通转变，把网建的重心从硬件的建设向功能的发挥转变，采取坚持“三个提供”，提升服务内涵。

一、坚持提供有效的货源，以消费者需求为中心组织货源。市场是以消费者为导向，卷烟市场同样如此，应积极满足消费者的需求，采用个性化的销售方式引导消费，提高市场满意度。

二、坚持提供稳定的经营利润，制定合理的价格、价差，确

保零售户有长期而稳定的收益。

三、坚持提供附加在有形商品之外的服务，加大感情投资，维护与零售户畅通的交流渠道。其次加强网络内部建设，坚持“以人为本”的经营理念。在现代化流通体制中卷烟访销变革最大，所以网络建设的好坏与客户经理的工作能力、业务素质有着直接的关系。为此卷烟访销的重大变革在网络建设中占有举足轻重的地位，坚持诚信访销意义重大。

如今烟草企业诚信建设已迫在眉睫，让我们行动起来吧，树立一个“服务他人，快乐自己”的服务理念，那么我们烟草行业将会有更加灿烂辉煌的明天！谢谢大家！

## 修德立身演讲稿篇五

大家早上好！

这天我想要和大家一齐探讨的题目是诚信。而今，我们仰望苍穹，天空依然摧残明朗，而俯察内心那些崇高的道德法则。何谓诚信？顾名思义，诚实守信。人与人相互交往，坦诚相待就是诚信。

早在两千多年前，就有一位睿智的老人——孔子，用毕生的精力着书立说，阐述诚信是人生立身之本，是国家立业之本，是人类发展之本……至今，延绵数千年，其伟大的精神早已深入人心，诚信的火炬一向被人们高高举起，代代相传，燃遍中华大地的每个角落，并作为东方礼貌的精髓传遍全世界。因而，我们这天谈诚信，绝不是突发奇想，而是有历史渊源的。

孔子说：“人而无信，不知其可也”！诗人说：“三杯吐然诺，五岳倒为轻。”民间说：“一言既出，驷马难追。”都极言诚信的重要。几千年来，“一诺千金”的佳话不绝于耳，广为流传。可见，诚信自古是中华民族的传统美德，是经过漫

长、沉重的生活之浪淘沥而出的赤纯之金。

讲两个诚信的故事：春秋战国时，秦国的商鞅在秦孝公的支持下主持变法。当时处于战争频繁、人心惶惶之际，为了树立威信，推进改革，商鞅下令在都城南门外立一根三丈长的木头，并当众许下诺言：谁能把这根木头搬到北门，赏金十两。围观的人不坚信如此轻而易举的事能得到如此高的赏赐，结果没人肯出手一试。于是，商鞅将赏金提高到50金。重赏之下必有勇夫，最后有人站起将木头扛到了北门。商鞅立即赏了他五十金。商鞅这一举动，在百姓心中树立起了威信，而商鞅接下来的变法就很快在秦国推广开了。新法使秦国渐渐强盛，最终统一了中国。

而同样在商鞅“立木为信”的地方，在早它400年以前，却曾发生过一场令人啼笑皆非的“烽火戏诸侯”的闹剧。周幽王有个宠妃叫褒姒，为博取她的一笑，周幽王下令在都城附近20多座烽火台上点起烽火——烽火是边关报警的信号，只有在外敌入侵需召诸侯来救援的时候才能点燃。结果诸侯们见到烽火，率领兵将们匆匆赶到，弄明白这是君王为博妻一笑的花招后又愤然离去。褒姒看到平日威仪赫赫的诸侯们手足无措的样貌，最后开心一笑。五年后，西夷太戎大举攻周，幽王烽火再燃而诸侯未到——谁也不愿再上第二次当了。结果幽王被逼自刎而褒姒也被俘虏。

诚信没有重量，却能够让人有鸿毛之轻，能够让人有泰山之重；

诚信没有标价，却能够让人的灵魂贬值，能够让人的心灵高贵；

诚信没有体积，却能够让人情绪灰黯，苍白，能够让人的情绪高昂，愉快。

我不是一个悲观主义者。可当我听到那些冒用别人公司大名

的人，津津乐道发财之道时，我恨得咬牙切齿；当我看见学术界出现东拼西凑的专著，东拉西扯的体系和博士生导师的剽窃现象以及假新闻、假证书的泛滥时，心里不免有些悲凉。真的，如果将“尔虞我诈”用在商业运作或人际交往中，我只有变成悲观主义者了。

也许我们只是路旁的一株小草，无法如鲜花般迷人灿烂；也许我们只是山间一条不为人知的清泉，无法如大海般浩瀚奔腾；也许我们都只是芸芸众生中一平常之人，无法如伟人般惊天动地万人瞩目，但也绝不可丢弃诚信这做人之本，立事之根！