

2023年房地产元宵活动方案活动内容(优质9篇)

年会策划需要全面考虑各个环节，并与企业文化和发展战略相契合。以下是小编为大家收集的广告策划范文，供大家参考和学习。

房地产元宵活动方案活动内容篇一

为了迎接元宵佳节，营造喜庆祥和的气氛，增进业主间及业主与管理处之间的交流，举办“猜灯谜”活动。具体实施方案如下：

一、活动时间：

20__年2月__日18：30～20：30

二、活动地点：

一期小区中轴线

三、组织单位：

__花园管理处

四、参与人员：

小区业主、住户

五、活动内容：

猜灯谜活动，猜出谜底者将获得精美奖品。

六、人员具体分工：

1、管理组

(1) 整个活动协调由a负责□b协助。

(2) 负责采购活动物资。

(2) 兑奖处一期北门岗旁，18点前将兑奖处所用大班桌及奖品摆放到位。

(4) 现场煮元宵(7b架空层)□i/j/k共3人；

(5) 全体工作人员统一穿制服、工服；

(6) 活动结束后，协调保洁员清理现场。

2、维修组1负责现场音响、灯光安装，协助做好场地布置工作(悬挂横幅、饰品、灯笼)，并播放音乐吸引人气。

3、安管队

(1)m负责当天活动的安全防范、现场秩序、现场布置工作。提前清理2栋前面、15栋后面的车停放，引导路面行车路线。

(2) 18:10开始，2名安管员(n□o)在兑奖处旁充气球，免费发放给参加活动的小朋友。

(3) 协助综合组中途灯谜的悬挂

4、保洁员：(安排2名保洁员保洁)

(1) 保洁员要及时清理游戏现场的垃圾，保持场地清洁。

5、兑奖处：

(1) 备一空纸箱，工作人员(abc)负责颁发奖品(兑奖后要将灯谜条撕碎)。

(2) 猜对灯谜者可兑换奖品(1张灯谜条兑换1份奖品)，猜错的灯谜回收备用。

(3) 在桌子前贴上“兑奖处”字样的红纸。

七、兑奖

猜对谜底1张可兑换奖品1份。奖品包括圆珠笔、铅笔刨、彩色便签本、小卡通笔记本、橡皮擦、荧光笔、修正液、自动铅笔、大书皮等。

八、资源需求

1、人力需求：30人

2、设施设备：音响器材一套、话筒两个

3、活动物资：活动物资清单

九、明确活动职责：

1、管理处主任职责：

(1)、负责审定活动方案、活动通知、活动费用。

(2)、负责对活动全过程督导、控制。

2、管理组职责：

(1)、负责拟制活动方案、活动通知，以及做好活动费用预算工作。

- (2)、负责制作谜语、奖券等工作。
- (3)、负责采购活动奖品、道具等物资工作。
- (4)、负责活动现场布置、摄影、咨询和解释等工作。
- (5)、负责活动总结，以及活动资料的整理和保管工作。

3、维修组职责：

- (1)、负责活动现场布置、音响安装等工作。
- (2)、负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。
- (3)、负责协助维护活动现场秩序。

4、安管队职责：

- (1)、负责活动现场布置。
- (2)、负责活动现场突发事件处理和维持活动现场秩序。
- (3)、负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

5、清洁工职责：

- (1)、负责活动现场卫生保洁工作。

十、注意事项

- 1、活动前保持现场地面干净；
- 2、灯谜分批悬挂，已预防后来参加活动人员无法获取灯谜
- 3、维持好现场秩序，防止以外发生；同时准备创可贴、碘酒

等药品；

房地产元宵活动方案活动内容篇二

社区元宵节猜谜活动。

为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进社区居民之间的交流。

20xx年xx月xx日下午14：30——16：30

七一七北院

行政西路社区

活动现场布置负责人：杨xx

结束清场负责人：社区全体工作人员

活动现场秩序维护负责人：李xx□王xx

张贴谜语条、礼品摆放、收库负责人：任xx□靳xx□

兑奖员：支xx□李xx□乔xx

礼品发放员：高xx□王xx□王xx

在七一七北院南球场四周悬挂灯笼、张贴字谜(300个)，猜中灯谜者获精美礼物一份。礼物有铅笔、橡皮、削笔刀、卡通签字笔等300份。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后

方可领取奖品。

1、所有工作人员需在当天上午9:30前做好活动准备，并准时在北院集合；

2、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作；

3、秩序维护员负责维护好现场秩序；

4、活动结束后，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保小区及活动现场人员安全；

2、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责；

4、谜底未猜中，不得将谜语取下来；

5、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；

6、做好活动的收尾工作和现场清洁。

房地产元宵活动方案活动内容篇三

□□

活动一：庆团圆吃元宵开门见礼送红包

活动期间，对每天进店前100名顾客免费分发红包，红包内有免费“元宵券”一张，顾客凭红包内元宵小票+满10元以上的`购物小票，到服务台领取元宵。

活动二：过年七天乐元宵也快乐

正常商品88折后满100元，棉鞋、棉服类5折、特价、削价品满200元，化妆品95折满100元（超市商品不打折满88元（参与会员卡积分），）送4.50元汤圆1包，满200元送2包，限单张小票，多买多送，以此类推，限量1000名。

（黄白金、名烟酒、手机不参加此次活动）

活动三：正月十五元宵灯谜会有奖灯谜猜！猜！猜！

正月十一——正月十五期间，在各楼层均开辟悬挂灯谜，来新世纪的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取奖品。游戏规则及兑奖办法：

1. 必须由本人将谜底贴于谜面之上。
2. 按编号对证确认后方可领取。
3. 凭有效证件（身份证、学生证、驾驶证等）登记后方可领取，每证限领3份。

卖场内外装饰计划：

2. 跨路彩虹拱门1个（红红火火新世纪、热热闹闹吃元宵）
3. 灯谜会的布置：灯谜10000条
4. 电视台、气象局广告
5. 手机短信（全县用户）
6. 彩色宣传单10000份

7. 吊挂写真看板：一楼东、圆门、南门共3块
8. 超市布置元宵节的氛围
9. 超市布置“元宵美食街”
11. 活动看板：大看板2块，小看板12块，一拉宝10块
12. 一楼玻璃门贴红装饰

房地产元宵活动方案活动内容篇四

20xx年欢乐元宵会

增加节日气氛，感受传统文化；丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围；增强员工之间的交流，促进员工的凝聚力和归属感。

20xx年2月08日晚上19：00--20：30

公司食堂

全体员工

活动准备、场地布置

在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯，食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼，中部挂中号灯笼，第三层悬挂连环灯笼，最中间悬挂一个大灯笼。

1、活动说明。

工作人员提前将灯笼悬挂好，在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底（注不能看手机，且只能入场一次），先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员，并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上，将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2、现场工作人员分工安排。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底未猜中，不得将谜语取下来。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具。

5、保持好现场卫生，及时清理垃圾。

房地产元宵活动方案活动内容篇五

猜灯谜、庆元宵

20xx年x月x日（农历正月十五）晚x

娱乐室及篮球场

1[x月xx日前，各车间文员负责收集各种灯谜，总数量x条，负责人：

2、场地布置[x月x日上午，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛，负责人：

3[x月xx日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：

4□x月xx日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等，负责人：

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：

请以上负责人于x月xx号前至少开会x次讨论各负责事项的准备情况及进度，总负责人x月x号将具体活动流程交于部门经理处。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。（待讨论）

4、谜语共x条：第x条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第x条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第x条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第x条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

6、奖项设置：灯谜活动共设置奖品x份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。（抽奖内容按照奖品来设定）

游戏活动共设置礼品x份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、游戏环节尽情的玩耍。

1、元宵小灯笼20只x元

2、红丝带两盘x元

3、奖品x份x元

4、礼品x份x元（可申请公司产品）

合计费用：约x元左右。

房地产元宵活动方案活动内容篇六

二、活动内容：

1、购物赠汤圆：

2月26日至28日一次性购物满68元(莒县、莒南店58元)即赠价值5元的思念汤圆1袋(500克)，单张小票限赠两袋，日赠200袋，赠完为止。

2、猜灯谜活动：

3、开学加油站：

元宵节期间，离学生开学时间为期不远，各种学生学习用品、生活用品箱包类、文体类等惊爆价促销。学生服装、休闲类服装等冬装出清促销。

据客户指定地点投放赠送如市县级、地区、街道、公园、小区，车站，商场、超市、学校、医院等周边以人为方式投放

或赠送给每个人。广告小汽球快餐店广告气球、西餐厅礼品气球、大酒店、饭店、宾馆广告气球、酒吧礼品气球、冷饮店礼品汽球、茶馆广告气球公园广告气球、儿童乐园广告气球、游乐场礼品气球、俱乐部广告气球、卡拉ok礼品气球。

广告气球，可以在气球表面印上企业的各种品牌名称、宣传广告词、庆贺标语及地址电话号码。广告气球可以在开业庆典，周年庆，商品促销，婚庆中派发、赠送。

在与高额的广告费用相比之下，广告气球就体现出低投入、高回报的效果。只要您花 1-2 毛钱，您的企业知名度就能走进千家万户、众人皆知，即经济又实惠！

房地产元宵活动方案活动内容篇七

感受传统文化的熏陶，丰富业主和员工的'生活，增进业主与业主，业主与物业公司的情感交流；体验过节的热闹与欢乐的气氛。

各小区业主及公司员工。

- 1、场地布置：在亭子四周绑上铁丝，将灯谜吊在上面。
- 2、准备各种奖品。
- 3、配置节日音乐并拍照留念。

在湘府华城悬挂300条灯谜；在湘府东苑悬挂200条灯谜；灯

谜按照难易程度分为三个等级（难、中、易），猜对灯谜后按照三个等级兑换不同的奖品（奖品为洗衣粉、牙膏、水性笔等）。第1—100条灯谜到1号桌对答案；第101—200条灯谜到2号桌对答案；第201—300条灯谜到3号桌对答案。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底未猜中，不得将谜语取下来。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

房地产元宵活动方案活动内容篇八

1、活动介绍

活动主题：《欢乐闹元宵》

活动对象：社区居民或商场顾客

活动口号：其乐融融庆元宵，温暖和谐一家亲

活动时间：20xx年x月x日

举办场地：社区或商场

主办单位：城阳电视台

承办单位：青岛广电合和文化传媒有限责任公司

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“

宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围(商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动)开展本次活动。

3、活动目的

通过开展丰富的社区文化活动，能增进群众之间的情感交流；以大家喜闻乐见、形式多种、通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，展现人民群众新生活、新风尚、新面貌的时代气息，形成健康向上、文明和谐的节日文化。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前与社区(商场)宣传沟通，释放出活动信息。

6、社区(商场)入口粘贴活动海报。

1、观花灯、猜灯谜。

2、双人背靠背夹气球

奖品：胜出者获2张奖券

3、踢毽子

4、头顶玩具熊

5、飞镖

游戏规则：每人三镖，三镖累计得16分获一张奖券。 道具：
飞镖

奖品：获胜者获1张奖券

6、吹气球

7、摸福：

8、猜价格

1、兑奖方式：各项活动负责人根据活动规则发放奖券，并引导参与互动的群众到兑奖处换取纪念礼物。 2、奖品设置：

1张奖券=装饰灯笼 2张奖券=速冻汤圆 3张奖券=花生油

4张奖券=两袋大米 5张奖券=家用电器 3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

房地产元宵活动方案活动内容篇九

一、活动背景

随着年末的临近，元旦、春节、元宵节等传统佳节也将接踵

而至。为了营造更加浓郁、喜庆、祥和的'节日文化氛围，充分展示晋中传统民间民俗文化的魅力和深厚的民间民俗文化底蕴，丰富榆次老城旅游内容，榆次老城推出一系列的节日活动，营造节日氛围，使游客在榆次老城享受独具特色的节日生活，度过蕴和祥瑞、欢乐、开心的新春。

二、活动时间

1月1日——2013年2月3日——2013年2月7日

三、活动内容

(一)、首届榆次老城春节文化庙会国际美食节

1、时间：2013年1月23日——2013年2月8日

2、地点：榆次老城城隍庙广场

3、内容：品百家美食。国内外名优风味美食展位50余个，重点推出全国各地名优特色风味小吃及外国特色美食品种。

(二)、首届榆次老城冰雕(雪雕)展

1、时间：2013年1月23日——2013年2月6日

2、地点：榆次老城文庙、凤鸣书院

3、内容：冰雕展示、雪雕展示、民俗绝活、趣味童玩

(三)、晋中社火展演

1、时间：2013年1月1日——2013年1月3日

2013年1月23日——2013年2月29日

2013年2月5日——2013年2月7日

2、地点：东门广场及街道

3、内容：猪八戒背媳妇、二鬼摔跤、媒婆进城、懒汉推车、媳妇骑毛驴、

抬花轿、秧歌队、旱船、霸王鞭等小型晋中社火表演。

(四)、传统情景剧表演

1、时间：2013年1月1日——2013年1月3日

2013年1月23日——2013年2月29日

2013年2月5日——2013年2月7日

11：00——11：30，民俗剧“县太爷升堂”

13：30——14：00，民俗剧“县太爷升堂”

14：30——15：00，民俗剧“城隍爷出巡”

2、地点：县衙大堂及街道

3、内容：游客及市民可参与到剧目当中，扮演剧中人物。

参与的游客不但能在参与中释放天性展现自我，而且还能获得景区

提供的一份精美礼品。

(五)城隍庙、文庙祈福活动

1、时间：2013年2月5日——2013年2月7日

2、地点：城隍庙、文庙

3、内容：晨钟暮鼓;挂祥铃、祥灯;祈福、祈财、祈学、祈平安

榆次老城文化旅游开发有限公司

二〇一三年二月